



嶂石岩的彩色天路。

山区贫困县赞皇的互联网扶贫之路



赞皇县首批淘帮手进行集中业务技术培训。



农村淘宝打通农产品上行和工业品下乡网络通道，既方便了群众购物，又实现了农村特色产品的网上销售，解决了农产品的销售难题。



赞皇县特色产品展示馆。



赞皇县华润农副产品开发有限公司工作人员正在将产品进行打包，通过互联网将产品卖到全国各地。公司在壮大的同时有力促进当地百姓增收。



赞皇县阳泽乡十万亩大枣园区全景。

一个全山区县、革命老区县、国家扶贫开发工作重点县，缘何能够成为全省互联网+扶贫试点县，更成为全国电子商务进农村综合示范县？又如何实现买全国、卖全国，帮助当地两千多名贫困群众在家门口搭上了电商致富的快车？让我们一起走进太行山下的赞皇县，探索互联网+迸发出的强大活力。

赞皇县位于太行山中段东麓，省会石家庄西南部，辖1个省级经济开发区（全省新型工业化示范基地），7乡4镇，212个行政村，27万人口。总面积1210平方公里（181.5万亩），其中山场面积115万亩，地貌格局大体是七山二滩一分田。全县森林覆盖率稳居石家庄市第一，大枣、核桃、樱桃、板栗等经济林面积达90万亩，是河北最绿的地方之一。拥有嶂石岩、棋盘山两个国家级4A景区，县域1100多条沟，2座中型水库、62座小型水库以及窦家寨、天台山、五马山、许亨唐相故里等景区景点极具旅游开发价值，是河北最美的地方之一。

近年来，赞皇县上下始终坚持生态立县、工业强县、旅游兴县的发展理念，把深化改革贯穿经济社会发展各个领域，不断加强新型工业化、城镇化和农业现代化步伐，深化旅游兴县战略，着力保障和改善民生，全力建设生态强县、大美赞皇，走出一条符合县情的绿色发展之路。特别是2015年以来，坚持把互联网+作为推动全县经济社会发展的重要载体，利用互联网思维在农村电商等领域发力，实施互联网+扶贫，有力地推动了全县精准扶贫工作的开展。按照国家、省市积极推进互联网+行动和精准扶贫有关要求，在全省率先成立了县委书记任政委、县长任指挥长的互联网+扶贫领导小组，组建了赞皇互联网+联盟，建有完善的县乡村三级服务中心及物流配送体系，制定出台了《关于加快电子商务发展的实施意见》等10余个促进电商发展的多项优惠政策，安排了1000万元的电商发展专项资金，建立了总面积7500平方米的互联网+扶贫孵化基地，开发了大美赞皇网络平台，在全省首创研发了精准扶贫大数据平台，成为全省唯一互联网+扶贫试点县和第三批全国电子商务进农村综合示范县，被评为中国县域互联网+扶贫协作联盟河北分盟创始成员单位。

走进位于赞皇县西街村的阿里巴巴农村淘宝服务站，60平方米大小的小店里，堆满了琳琅满目的商品，小到袜子、洗衣粉，大到空调、电视机。刚过去的6·18电器网购狂欢节着实让农村淘宝合伙人赵亚光忙碌了一阵子。6·18年中大促开始以来的一个月里，我们店里帮村民网购了将近17万元的空调、冰箱、洗衣机等电器，销售额比去年高了六七万，这几天的订单还在陆续增多。一年多前，29岁的赵亚光抱着试试看的心态，参加了赞皇县农村淘宝的第一期培训，并顺利成为了全县首批农村淘宝合伙人之一。热情积极的工作态度和便捷的服务，再加上

质优价廉的商品，让小赵的农村淘宝站很快得到了村民的认可。他告诉我们，从去年5月底开业到现在，附近的村民已经在这里购买了包括汽车、家用电器在内的几百种商品，营业额达70多万元。通过农村淘宝服务站，村民们足不出户就享受到了各种便民服务，同时也让小赵获得了平均每个月不少于1万元的收入。

截至目前，赞皇县共建有村级电商服务站、农村淘宝站、智慧农村等网店424个，全县电商企业达1200多家，其中年销售额百万以上的电商企业达到36家，带动辐射贫困人口2300多名，实现网络交易额3.85亿元，其中网络销售额0.82亿元。赞皇县用互联网引领扶贫工作的经验在全国引起强烈反响，一个山区贫困县把互联网做到群众炕头上，而且取得较好效益的做法，引起了互联网大鳄们的兴趣和关注，阿里巴巴、京东、苏宁等商业网站都在此召开了现场会予以推广。

6月16日，来自赞皇县的枣花蜜和原土布等38种产品作为该县区域公共品牌大美赞皇的代表产品，摆上了上海万有集市陆家嘴的线下实体店货架。当天，赞皇县区域公共品牌大美赞皇同时登录万有集市、实惠、TED乐农等上海三大主流电商平台，在线上线下同步销售。

作为国家级的电子商务进农村综合示范县，赞皇县政府与万有集市、TED乐农以及易居中国旗下的社区O2O平台，实施共同签署产业帮扶战略合作协议。这三个电商平台将利用其优质的渠道资源和产业整合能力，为赞皇县农特产品生产企业、合作社、农户提供多方面服务。通过这些平台，赞皇县着力塑造大美赞皇这一区域公共品牌，推动特色农产品上网销售。目前，已经指导企业成功研发枣夹核桃、励志桃、树洞蜜、酸枣仁枕头、核芯等网货产品21类230种，农特产品搭上了互联网销售快车，赞皇果农的收入也得到了明显提高。

同样借助互联网+的东风搭上腾飞翅膀的，还有不少当地企业，他们依托政策优势，抢抓电商发展机遇，加入了互联网+的大流，在打造全国一线品牌的道路上一步步迈进。

赞皇拥有45万亩枣园，每到枣花盛开季节，便有成群的蜜蜂在枣林间飞舞。赞皇大枣是目前从全国700多个品种中发现的唯一的自然三倍体，赞皇的枣花蜜是蜜蜂采三倍体大枣花后酿制而成，也是三倍体枣花蜜，为赞皇所独有，在全国也是独一无二的。赞皇县蕊源蜂业有限公司依托当地天然的优势条件，在养蜂协会的带动下，一步步发展壮大，会员已发展到2100多个贫困户，养殖基地涉及11个乡镇的150多个村，养殖量超过30000群，年销售额突破2000多万元，蕊源蜂产品远销北

京、上海、石家庄等大中城市，成为河北省首家通过国家农业部农产品质量安全中心无公害认证的蜂产品，并被评为河北省名牌产品、河北省著名商标。

近几年，随着互联网经济的不断发展，蕊源公司及时成立了网络部，在天猫建立了蕊源旗舰店，并取得了很好的成绩，目前已经形成连锁店+医药+商超+网店的四位一体销售模式，使蕊源牌蜂产品遍地开花。

目前，我公司的网络年销售额达到近400万元，通过网络营销活动，使得营销效率显著提高，同时，产品促销费用有所降低，网络营销广告的成本为传统广告的1/10，宣传的性价比好，带动了销售量不断创新高。蕊源蜂业经理王岳峰说，作为赞皇县互联网+联盟的发起单位之一，我们将进一步借助政府资源拓宽网络市场，使得赞皇蜂产品通过网络远销全国各地，带领广大蜂农拓宽致富路。

无独有偶，在赞皇县华润农副产品开发有限公司，笔者看到，数十名工作人员正忙碌地将一箱箱特色农产品装箱打包再搬到运输车上，每天都会有一卡车来自贫困地区的农产品从华润公司发往全国各地。我们公司的叁两银食品旗舰店从今年4月份开始订单一路飙升，5月25日数据显示在全国热销产品榜名列榜首、热销店铺榜全国第六，6月19日单日订单量达到35471件，当日总访问量90358人次。公司经理张佳明说，作为赞皇互联网+联盟的成员单位，我们华润公司积极探索开展电子商务，综合利用多方O2O平台销售产品，目前已经初见成效，县领导对公司的互联网发展方面很重视，这更坚定了我们发展互联网+的信心。下一步，我们将借助当前赞皇发展互联网+的优势迅速崛起，致力于电商发展，集中人力、财力、物力力争打造出全国一线品牌，带动贫困群众的产品走向大市场，让老百姓的钱袋子鼓起来。

如今，赞皇县互联网+的发展东风正劲，互联网+扶贫的大幕已经拉开，百姓脱贫致富的步伐也更加铿锵有力。聪慧勤劳、善于创新的赞皇人民并没有因此止步不前，反而抢抓大众创业、万众创新的时代要求，创新发展模式。7月21日、22日，将在石家庄市人民会堂举办生态强县、大美赞皇主题推介活动，旨在利用主题推介的形式，探讨县域电商发展方向，探索电商扶贫助力同步小康的新路径，也让更多的人认识赞皇、了解赞皇、推介赞皇，助力赞皇搭乘互联网发展的东风，在打造精准扶贫升级版的过程中，走出一条在改革发展中精准扶贫、在精准扶贫中创新发展的路子。

（文/图 蔡丽凡、安献锋、范绪国）

景色秀丽的赞皇县平泉湖。



采摘经济成为赞皇县农民新的增收途径。



喝着山泉水长大的赞皇县岭根底苹果。



核桃种植成为赞皇县农民增收的重要途径之一。

生态强县、大美赞皇

主题推介活动将于7月21日、22日在石家庄人民会堂盛大开幕