



新闻 第一时间的深度 事实背后的事实

阅读提示

近日,国内首份家庭垃圾分类投放指引《深圳家庭生活垃圾分类投放指引》正式发布并向市民发放,这被视为深圳垃圾强制分类迈出的关键一步,标志着深圳全民参与垃圾分类时代到来。

我国从2000年推广垃圾分类制度以来,各地政府做出过各种尝试,但是垃圾分类制度始终无法大范围推行,背后的症结到底在哪里?深圳究竟如何破局?而其经验又能否复制呢?

□记者 袁伟华

“深圳模式”为垃圾分类破局

① 垃圾分类由鼓励变为强制

垃圾分类处理的首要环节,在于做好分类。垃圾分类这关键的一步,早在10多年前就已经迈了出去。2000年,原建设部公布了8个生活垃圾分类收集试点城市,分别是北京、上海、南京、杭州、桂林、广州、深圳和厦门。这些城市针对垃圾分类进行了各种尝试,但效果并不令人满意。垃圾分类遭遇“滑铁卢”的原因众说纷纭,其中一个重要原因是,居民个体的内在因素,包括对垃圾分类知识掌握程度低,对垃圾分类抱有抵触态度等。据调查,当前居民的分拣意识不足,垃圾分类主要靠垃圾分类指导员进行二次分拣。原本承担指导和监督角色的分类指导员,无形中变成了垃

圾分拣者,长此以往,其他居民“搭便车”的心理也会越来越严重,垃圾分类制度容易陷入形同虚设的困境。今年3月底,国家发改委、住建部发布《生活垃圾分类制度实施方案》,要求全国46个城市先行实施生活垃圾分类强制分类,深圳是其中之一。6月3日,《深圳家庭生活垃圾分类投放指引》(以下简称《指引》)正式发布。《指引》用图例和简洁的文字,对住宅区(城中村)垃圾分类投放设施、容器标准化配置、家庭生活垃圾分类类别和投放方法、垃圾分类处理收运处理体系等,做了清晰说明与描述,一目了然,利于垃圾分类知识的传播。只有当市民都参与进来做好垃圾分类时,垃圾分类的全民时代才能真正到来。

《指引》发布后,深圳各区各街道及时印制,并通过多渠道发放入户。截至6月底,深圳市共印制《指引》超过260万份,主要通过社区、物业、义工、NGO组织以及专业公司等入户发放或投放到信箱,并向居民详细讲解《指引》内容,引导居民参与垃圾分类。值得注意的是,深圳发布的这份《指引》,不仅仅向市民普及了家庭生活垃圾分类的类别和投放方法等知识,更对垃圾分类提出了硬性要求。目前,深圳市、区城管部门正在加速推进住宅区(城中村)生活垃圾分类设施的规范设置,计划今年10月底前全部完成,并配套完善收集、运输和处理体系。

配套设施的快马加鞭,意味着深圳市生活垃圾分类将从以往的鼓励为主转变为全面强制。例如,《指引》规定,住宅区物业服务企业是生活垃圾分类投放管理责任人,未公示垃圾分类投放时间或地点的,处2000元罚款;未将分类投放的生活垃圾交由符合规定的单位分类收集、运输的,处5000元罚款;单位或个人未分类投放或者未按规定分类投放生活垃圾的,对个人处50元罚款,对单位处1000元罚款。同时,深圳市生活垃圾分类强制分类立下了明确的目标:至2020年,生活垃圾分类达标单位(小区)覆盖率达到90%,生活垃圾分类示范学校覆盖率达到100%,生活垃圾分类处理量达到3300吨/日。



▲在深圳市盐田区广北市场旁,清洁人员将分好类的果菜残渣扔到厨余垃圾桶中(4月28日摄)。(本报资料片)

相关

关键在于提高公众环境意识

十几岁时就知道电池不能乱丢,现在都快四十了,我还不知道电池丢哪里。采访时,有居民向记者抱怨。说起垃圾分类,相信大多数人不陌生。但在大多数地方,垃圾分类也仅仅停留在认识阶段。我国的垃圾分类工作起步早,走得慢。从别国的经验来看,要真正推广垃圾分类,关键还是要培养提高公众环境意识。

日本在上世纪50年代面临过和中国一样的环境困境。最初,日本对垃圾也采取填埋处理,但是由于国土面积狭小,很快便引发了大规模的环境公害事件。随后政府改为焚烧处理,但居民展开了全国性的邻避运动(居民因担心建设项目给自身带来负面影响,而产生的抵触情绪和行为)。

上世纪90年代,日本中部的工业重镇名古屋,为了平衡日益增长的垃圾量和土地资源紧缺之间的矛盾,计划在藤前海滩建设新的垃圾填埋场,但是这一规划在环境影响评估的过程中引起公众强烈反对,不得不中止。这次的事件,促使名古屋政府改变了垃圾管理政策的思路,从废弃物的末端处理转变为“减量+再使用+循环”(Reduce, Reuse, Recycle)的3R政策。但更重要的是,通过参与环境影响评估进程,公众开始意识到制造越多的垃圾,就意味着会有更多的垃圾处理厂要被建设在自家门口。当人们跳出邻避情绪开始理性看待垃圾处理的问题时,终于发现自己的意识也是垃圾处理困境的症结之一。

对外经贸大学教授吕维霞,在2014年底针对日本高校学生及在职工工进行的垃圾分类实证调查分析也显示,33.1%的受访者认为垃圾分类取得成功的原因是全民参与,而参与垃圾分类回收最主要的两个动因是公民责任(41%)和社会风气(37%)。当日本面临垃圾处理的难题时,是公众的觉醒和参与最终推动了问题的解决。

那么,如何能够让公众参与到垃圾分类中来?简单配备上分类垃圾桶,或者硬性规定奖惩措施,始终不是最佳的选择。

深圳将每个星期六确定为“资源回收日”的做法,不失为一种好的尝试。对于深圳福田彩田村居民隆旭建来说,每周六的“资源回收日”已然成为了她和12岁儿子的固定节日。每到这一天,他们都会把一周来分类积攒的生活垃圾打包,送到小区“资源回收日”的活动现场,分类投放。价值高的可以兑换现金,价值低的可以兑换积分、奖品。隆旭建说,有了激励措施,大人小孩都愿意参与到垃圾分类这件事中来。

深圳市“资源回收日”活动从2015年6月正式推出,至2015年底已累计开展活动5000余场,参与人数超过12万人次,共回收各类可回收物700多吨。而2016年“资源回收日”活动进一步扩大,走进了2100多个小区(城中村),并实现了深圳全市639个社区的全覆盖。整理/记者 袁伟华

② 率先建立垃圾大分流处理体系

面对垃圾围城的严峻形势,垃圾分类处理被认为是解决该问题的重要举措。2016年9月,发改委和住建部联合发布《十三五全国城镇生活垃圾分类处理设施建设规划(征求意见稿)》,将“分类回收,促进利用”作为基本原则。实际上,上世纪90年代,北京、上海等地已经开始了垃圾分类处理的尝试,但并没有如理想般走上正轨。在北京,虽然试点小区数量不断增加,垃圾分类的硬件设备越发完善,占垃圾总量超过一半的厨余垃圾得到了有效处理,但总体情况仍然不乐观。试点小区虽然设立了厨余垃圾、可回收物、其他垃圾等三类垃圾,但由于市政环卫部门只负责回收厨余垃圾和其他垃圾,可回收物的垃圾桶完全处于“弃养”状态。专家指出,当前垃圾分类制度本身还存在一些问题,很多地区虽然居民预先做好了分类,但是市政部门回收时却依然将垃圾合并处理,一锅化的后期处理直接影响了居民对垃圾分类制度的信心,进而影响到前期的分类,造成恶性循环。那么,深圳为何有如此底气,将垃圾分类强制化?业内人士分析认为,

这源于深圳形成了一个完善的生活垃圾处理体系。在深圳的生活垃圾分类探索中,生活垃圾分类大分流处理体系绝对是一大亮点和重要突破。为了打通资源类垃圾回收渠道和机制,通过专业化分流处理手段最大限度为末端焚烧与填埋“减负”,2015年起,深圳在全国率先建立起生活垃圾分类大分流处理体系。即从垃圾中分流大件垃圾、餐厨垃圾、有害垃圾、绿化垃圾、果蔬垃圾、废旧织物、烟花爆竹、玻金塑纸等八大类,实施大分流处理。比如在大件垃圾回收上,深圳各区均已建立起大件垃圾预约回收制度。以住宅区或社区为单位指定大件垃圾投放点,实行定点投放、预约清运,各区确定运输处理企业,向社会公布投放指引、预约清运方式,末端处理以资源化利用为主。目前,深圳全市收运处理大件垃圾400吨/日。此外,深圳的垃圾处理能力也在持续提升。垃圾分类是一个系统工程,从分类投放、分类收集到分类运输、分类处理,环环相扣,缺一不可。而垃圾分类的末端处理水平、能力和标



4月13日,天洁再生资源的员工在北京东花市北里社区将回收的物资存放在社区内的再生资源小屋。北京东城区50个社区引进了再生资源回收手机APP“绿猫”,通过预约回收员上门回收实现干垃圾资源化。(本报资料片)

准,更是一座城市垃圾治理能力的重要体现。数据显示,深圳目前日产生垃圾量约17500吨,而到2018年底深圳的垃圾日处理能力力争达到近19000吨,实现分类之后的其他垃圾全量焚烧。

为进一步实现生活垃圾资源化、无害化、减量化处理,深圳正采用国际最先进技术,建设改造全市所有垃圾处理设施。目前,盐田垃圾焚烧厂已完成提标改造,目标是成为全国乃至全球垃圾焚烧厂的典范。

③ 创新保障体系调动全民参与

在深圳,对于不想辛苦搬运垃圾的市民,只要点击手机上的“回收哥”APP,10多分钟后,一个身穿回收哥工装的小伙子就会上门,将市民家中需要回收的物品收走。市民通过“回收哥”APP与银行卡绑定,当天所卖物品的金额就会由回收公司转入他的银行卡。引导市民做好垃圾分类,深圳正在通过各种创新方式,调动全民积极参与。2015年,深圳市首个垃圾分类回收平台“回收哥”上线。回收哥利用手机APP、微信和网站,打造资源聚集、资源交易、资源收益的O2O电子

商务模式,主要回收废纸、废塑料、废电池、大家电、小电器、废灯管、破铜烂铁等7大类废弃物。便利的“回收哥”APP,引导居民养成了在家中暂时存放可回收物,并在每周六的“资源回收日”集中分类投放的良好习惯,垃圾分类不再难。深圳市莲花物业管理有限公司彩田村管理处环境主管张正清说,为广泛开展生活垃圾分类科普教育,深圳市近年来积极创建生活垃圾分类示范学校,推进建设生活垃圾分类科普教育基地,建立完善街道生活垃圾分类示范点等。2017年12月底前,该市各区将结合辖区特色,分别规划建设1

处生活垃圾分类宣传教育基地或者体验馆,作为辖区中小学校定科普及场所,宣传垃圾分类、垃圾处理、生态环保理念等知识,并免费对外开放。深圳市各街道还将选取工作成效突出的社区,作为生活垃圾分类示范点,全面总结归纳在家庭生活垃圾分类投放指引入户、投放设施配备、后续管理、收运处理、组织发动和社会参与等方面的经验和做法,形成工作模式并推广实施。更为重要的保障体系是,深圳市一直在加快推进生活垃圾分类立法。2015年8月1日,《深圳市生活垃圾分类和减量管理办法》(简称《办

法》)这一政府规章颁布施行。但业内人士指出,尽管深圳市一直在积极推进生活垃圾分类工作,但总体来看,仍处于全民参与垃圾分类的起步阶段,其中一个重要原因就是缺乏强制力。在学习借鉴发达国家和地区先进经验,总结《办法》实施以来成效的基础上,深圳市已将生活垃圾分类纳入地方立法计划。目前,《深圳经济特区生活垃圾分类管理条例(草案)》已初步形成。这意味着不久的将来,深圳将用法治的强制力推动强制分类,用严格的罚则保障强制分类的推行。

(上接第一版)是我们党的优秀领导干部、人民解放军优秀将领,平山和冀西革命根据地党的创建者之一。他的一生,是革命的一生、战斗的一生,是为党的事业无私奉献、全心全意为人民服务的一生。他的历史贡献

和优秀品德将永载史册、永存民心。会议强调,王昭同志对党忠诚、实事求是、一心为民、无私奉献的崇高品德,和习近平总书记所倡导的共产党人的理想、信念、精神、作风是一致的,是我们每一个共产党人应当学习

和应该具有的。我们纪念王昭同志,就是要以革命先辈为榜样,不忘初心、继续前进,不断把党和人民的事业推向前进。7月9日,我省在平山县举行了纪念王昭同志诞辰100周年座谈会。

机关4800多个党支部与重点贫困县的1.1万个贫困户精准对接,5万多名在职党员注册为共产党员志愿者,组建100多支特色志愿服务队,活跃在扶贫帮困和志愿服务最前沿。两年来,培树国家级文明单位7个、省级文明单位91个。

(上接第一版)责任压到底,考核软变硬。一竿子插到底,全面从严治党成效转化到转变作风、为民服务上。实施增比进位考核,树立起干事创

业、奋勇争先的鲜明导向。优化业务流程,规范服务行为,39个省级机关的54个行政服务窗口全部实现“四零”服务承诺规范化建设。省直

长,空调用电已占到了全网负荷的三分之一,拉动全网负荷屡创历史新高。省发改委、省电力公司日前向全社会发出倡议,号召社会各界共同努力、节约用电,宣传动员企业适当压减负荷、错峰生产,以优先保障民生用电。

(上接第一版)大会标识和吉祥物确定。本届旅发大会标识(Logo)以秦皇岛汉语拼音首字母Q和旅游汉语拼音首字母L为构架,借鉴中国书法笔意,描绘山海相映之韵,灵动秀美、绚丽多彩,契合“山海为体、康养为魂”的旅游发展理念,融合了长城文化、海洋文化、生态文化等诸多旅游文化要素于一体,体现了承办地秦皇岛市作为首批“中国优秀旅游城市”的独特魅力。本届旅发大会吉祥物以“山

(上接第一版)共计有1115万千瓦的外电输入河北南网,最大限度保证了我省群众生产生活用电。省电力公司相关专家介绍,今年以来,全省用电需求居高不下。

上半年我省全社会用电量超过1658亿千瓦时,同比增长5.9%。特别是入伏以来,在工业等基础用电负荷保持平稳增长的基础上,持续的高温天气造成空调用电大幅增

宝的青山造型、海儿的水卷长发、独特的服装造型以及浪花等为修饰元素,体现了秦皇岛“上山、下海、入村”的全域旅游发展目标,吉祥物展开的双臂展现了秦皇岛人民热情好客、携手前行的精神风貌。据悉,大会期间将举办旅游文化推介会、全域旅游工作推进会两场重要会议和旅游项目观摩、秦皇岛康养主题展览、海上休闲运动展演、河北省烹饪技艺暨名优特小吃展演4项专题活动。

为迎接第二届河北省旅游产业发展大会的召开,秦皇岛以“上山、下海、入村”为三大拓展方向,投资建设了23个重点旅游项目。本届旅发大会初步拟定其中的15个项目作为大会观摩项目。同时,秦皇岛市还谋划了26个交通重点项目,建设了秦皇岛京津冀游客集散中心等3个游客综合服务中心和观摩线路沿线7个多功能休闲服务驿站。建立了智慧旅游系统“一网三平台”,即智慧旅游门户网站、智慧旅游公共服务平台、智慧会议服务平台、智慧旅游公共管理平台,目前主体已基本完成。

河北南网全力保电力供应

强化责任担当 深入协商议政 为推进“三去一降一补”贡献力量

大会标识和吉祥物确定