

推动创城指挥棒 服务群众连心桥

秦皇岛红黑榜 为创城助力加油

文明让生活更美好

本报讯(刘磊、王佩禹)在创建全国文明城市过程中,秦皇岛市充分发挥媒体作用,秦皇岛广播电台推出微信版《直播市长热线 红黑榜》,精选节目内容,把创城责任主体纳入榜单,全力助推创城工作。

红榜秀正面典型 黑榜挂问题不足

创建全国文明城市工作启动后,秦皇岛市上下勠力同心,查摆问题,补齐短板。秦皇岛广播电台的品牌栏目《直播市长热线》更是成为创城宣传的排头兵。着眼传递创城进展,直面百姓诉求,《直播市长热线》搭建起市民和职能部门沟通的平台。微信版《直播市长热线 红黑榜》坚持“帮忙不添乱,红榜优先,表扬创城先进,黑榜客观,具体到人到事,督促不作为。通过晒不足、秀成绩,黑榜反映的问题绝大多数得到圆满解决,红榜表扬的好人好事很好地倡导了文明新风,弘扬了正能量,发挥了舆论的引导和监督作用。在内容选题上,每期微信版 红黑

榜 都由电台与市长热线 12345 办公室一起商定。围绕创建全国文明城市这项工作,选取市民反映集中的、具有代表性的问题,从城市变化、市民文明等角度切入,有的放矢进行舆论引导和新闻监督。直播团队和市长热线 12345 办公室密切配合,从 12345 录入的数万条信息中精挑细选线索,直播团队和市长热线 12345 办公室积极配合,对拟刊播稿件都要进行核实,现场采访,电台和政务中心领导层层把关,保证微信版的 红黑榜 客观、真实,具有舆论引导力。今年4月20日,微信版 红黑榜 曝光了海港区分局护城河堤受损无人管和山海关一公园篮球场被损坏的情况,山海关区政府迅速行动,修好了篮球场,海港区分局也给出了河堤维修时间表。

传统媒体主渠道 新兴媒体通末梢

《直播市长热线》栏目及微信版《直

播市长热线 红黑榜》得到秦皇岛市委、市政府的大力支持。市领导多次到直播间调研,就节目运行、部门分工、收集民意、解决问题等工作提出具体指导意见。秦皇岛市委宣传部也给予节目大力支持,要求新闻媒体大胆曝光,激浊扬清,鼓励先进,鞭策后进。

随着秦皇岛创建全国文明城市的氛围日益浓厚,市民参与的积极性高涨,市长热线 12345 每天都能接到几百个有关创城的电话,有表扬也有批评。《直播市长热线》节目及时推出 创城进行时 专栏,涵盖了大量创城内容。为营造更好的创城舆论氛围,把在创城中涌现出的好人好事更好地传播出去,对个别不作为的部门进行曝光,今年2月10日,微信版 红黑榜 推出,每期都被大量转发,阅读量数万。

微信版 红黑榜 使秦皇岛广播电台新闻综合广播《直播市长热线》节目在网络端得以延伸,让好与坏的对比更鲜明。节目线上线下相互呼应,将创城宣传传播得更广更深。

白景时是《直播市长热线》的铁粉,自2015年1月19日该节目开播起,他就一直在收听节目、参与评论。市民与职能部门在节目中直接对话,拉

近了彼此的距离。该节目报道创城后,他和不少 铁粉 成立了节目线上交流群。哪里的公共设施坏了,哪个小区垃圾清运不及时,哪个路口交通不顺畅,他们都会第一时间拿起电话向市长热线 12345 反映。微信版 红黑榜 更是在朋友圈必转的内容,他觉得 红黑榜 已经成为创城的催化剂。像白景时一样,该节目 铁粉 还有很多,今年6月,60多名 铁粉 和《直播市长热线》节目组一起走进海港区分局玉峰里社区,发放宣传资料,入户走访,清理小广告,亲身感受创城带来的变化。

秦皇岛广播电台新闻频率还积极整理微信端的跟帖留言,反馈到《直播市长热线》节目中,使传统广播与新媒体融合互动,让舆论引导和新闻监督更具影响力,强化了节目的时效性、实用性、可听性。目前,微信版 红黑榜 以每月刊发二到四次的频率,坚持为创建全国文明城市鼓与呼,刊发以来已经有越来越多的职能部门主动联系市长热线 12345 的协调督办处,回应市民诉求。市民对市长热线 12345 的依赖度和信任度持续加强,有事找 12345 已经成为市民的口头禅,市长热线 12345 最高峰日接线量达到1700多条。



日前,定兴县保定天浩制药有限公司生产车间内,工人们正在为药品进行包装。近年来,定兴县深入推进创新驱动战略,通过龙头企业带动、引进孵化高新技术企业等途径,支持帮助企业进行技术创新和产品研发,不断提升市场竞争力。目前,全县科技型中小企业达158家。

记者 杜柏梓
通讯员 李航摄

设施到位 制度完善 活动常有

石家庄建起578个宣传文化示范社区(村)

本报讯(记者王峻峰)阅览室、文化服务站、会议室等活动场所应有尽有,党员志愿者活动站、马大姐志愿服务队等品牌赫赫有名。日前,记者跟随全省农村文化礼堂和社区文化家园现场学习观摩团走进省会神兴社区。这里的社区文化家园建设让观摩团成员赞不绝口。

近年来,石家庄市高度重视基层宣传思想文化阵地建设。2002年起,每年投入100万元,在全市建设宣传文化示范社区(村),近两年又升级建设社会主义核心价值观示范社区(村)。截至目前,共建设了13批、578个示范社区(村),在全市构建起分布均匀、辐射周边的基层宣传文化阵地网络。

在社区文化家园建设中,石家庄市以设施建到位、制度要完善、活动常开

展为建设思路,实现了全市社区文化家园建设十有:有社区服务中心,有文化休闲活动场地,有专人负责,有资金投入,有各项制度,有文艺活动队伍,有志愿者服务队,有道德文化讲座活动,有道德模范、身边好人和最美家庭评选活动,有群众文化活动。

社区文化家园不仅要建起来,更要用起来,通过开展宣传文化活动为抓手,真正丰富社区群众的精神文化生活。为此,石家庄市以社区文化家园为依托,以培育和践行社会主义核心价值观为内容,谋划开展了一系列特色社区宣传文化活动,让社会主义核心价值观深入人心,温暖人心。

为满足社区居民对和谐邻里关系和传统年俗年味的期盼,每年春节期

间,石家庄市都会在全市社区开展亲邻行动,左邻右舍过大年、五大活动:邻里大拜年,居民给左邻右舍拜个年;邻里互送春联,邻里之间互相贴春联、福字;邻里为小区洗脸,社区居民共同开展社区卫生大扫除;邻里心互助,组织社区志愿者为困难邻里送温暖;邻里大联欢,举办多种形式的社区联欢会。

该市在全市社区还普遍开设了社区大讲堂,推进理论大众化。全市建立了368个燕赵社区大讲堂,实现了主城区四区全覆盖,建立了200余人的市级师资队伍,内容涵盖理论、政策、教育、健康、文艺、科技、社科、生活等各种门类,通过策划专题和菜单式选题方式,请大专家走进社区,让社区居民在家门口

享用文化盛宴。截至目前,已经在燕赵社区大讲堂举办了3000余场讲座。

该市还把彩色周末活动纳入社区文化家园建设中,组织全市文艺工作者和文艺志愿者深入到街道、社区等基层场所,利用每个周末举办戏曲票友演唱会、合唱比赛等小型多样、各具特色的文化娱乐活动,极大丰富了百姓业余文化生活。今年全市演出场次不少于1000场,受益群众多达300余万人次。

下一步,我们要进一步提升社区文化家园的软、硬件水平,进一步抓好日常管理,经常开展宣传文化活动,使社区文化家园在思想引导、道德教化、文化熏陶、互助互爱、邻里守望等方面发挥更大作用。石家庄市委宣传部调研员王中月说。

以实干推动各项改革举措落细落实

(上接第一版)不仅留住了人才,还为年轻人成长提供了广阔舞台,院团改制后面貌焕然一新。新近推出的大型话剧《詹天佑》,80%的演员都是这些年轻人。黄平安说,今年该剧院获得了国家艺术基金250万元的资助支持,将继续围绕打造原创剧目推出艺术精品。今年还将继续开展百场儿童剧公益进校园巡演活动,把更多经典儿童剧送到广大少年儿童身边。

廊坊开发区近年取得的发展成就充分证明,只有坚持走深化改革的道路,才能永葆发展动力,才能让发展充满活力。廊坊市委常委、廊坊开发区工委书记王金忠说,廊

坊开发区作为廊坊发展的新高地、新增长极,受益于改革,是改革的产物。近年来,开发区通过深入推进用人、薪酬、行政审批、投融资平台四方面改革,实现了体制更顺、机制更活、效率更高、服务更优、发展更好更快,主要经济指标增速屡创新高。今年,开发区将继续以推动改革为契,真抓实干、苦干,在产业转型升级、创新驱动、协同发展、企业服务上全面升级,打造发展升级版。

近年来,廊坊市环保局坚持把改革作为推动工作的强大动力和重要抓手,在全省率先完成环保机构垂直管理改革,邢台成为全国第一个实现环保机构垂直管理的设区市。连日

我省46名运动员入选冬残奥项目国家队

(上接第一版)提出到2022年,残疾人冬季体育健身达到50万人次。制定了《2022年北京冬残奥会夺金计划》,引领提升冬残奥项目人才培养。

我省积极打造冰雪河北,快乐你我,残疾人冰雪季活动,办好中国残疾人冰雪运动季河北省系列活动,开展残疾人冬季体育健身活动。同时,通过推动、扶持残疾人冬季体育健身示范点建设,加强残疾人冬季体育健身指导员队伍建设,

加快残疾人冰雪运动普及。

为发现、培养冬残奥项目人才,自2015年以来,省残联在全省范围内针对重点项目、重点级别、重点人群进行了多次选拔,同时,加强资金投入保障,逐步建立起聘任、引进国内外教练、专业技术人员的支持性政策,夯实残疾人冬季竞技体育发展基础。

2016-2017雪季,我省在承德举办了与俄罗斯的冰橇冰球友谊

赛,这是我省残疾人体育首次开展国际交流比赛,在张家口举办了首届全省残疾人冬季高山滑雪、单板滑雪锦标赛,提升了残疾人冬季项目竞技水平。

在去年5月举行的全国残疾人冰壶锦标赛上,我省取得了1金1银的好成绩,这是我省残疾人冬季体育项目首次在全国比赛中夺金。在2016年全国残疾人越野滑雪全国锦标赛中,我省获得了1金3银10铜共14枚奖牌。在2017年全国残疾人冰壶锦标赛上,我省省队冰壶队又取得了2枚银牌。

砥砺奋进的五年 基层党建之光

柔肩

本报讯(通讯员刘海波 记者李建成)6年前,刘佩仿放弃在北京当白领的舒适生活,回到丰宁满族自治县黄旗镇城根营村,以女性的柔弱之肩托起了兴村富民梦,带领村民闯出了一条致富路。

2011年,渴望改变落后面貌的城根营村村民们,找到了在北京工作的刘佩仿,希望她回村带领大家走出困境。尽管家人不同意,刘佩仿还是义无反顾地选择回村。我绝不辜负大家对我的期望。家里日子是怎么过起来的,我就要把村里的日子怎样过起来。刘佩仿的誓言掷地有声。那年,33岁的她成为城根营村历史上第一位女村委员会主任。

在外闯荡多年后回到村里,环境还跟当初嫁入村时一个样:低矮破败的房屋、泥泞而狭窄的道路。刘佩仿下定决心,一定要带领乡亲们改变村子的面貌。2015年城根营村街道改造扩建,要拆除相应农户的住房和畜禽圈舍。村民的拆迁赔偿成为街道改造的瓶颈。一家一户说,一个一个做思想工作,为了村民满意,刘佩仿没少费心思。

街道改造扩建项目启动后,刘佩仿又变成项目负责人,集规划、设计、后勤保障于一身,样样都得张罗。早上4时起床,她盯工程看设计,和帮扶组一起跑部门要资金;22时到家,她想方案做设计,琢磨着如何建设更具韵味、更节省资金。仅仅5个月的时间,这个山村的街道面貌焕然一新,村里老老少少对刘佩仿竖起了大拇指。

喊破嗓子,不如做出样子。2015年,刘佩仿当选村党支部书记。上任伊始,她带领党支部一班人研究带领全村百姓共同致富的路子。修坝、垫地、打井,启动万亩造林工程;将公路两边平地流转,打造万亩蔬菜园。利用县里的扶贫政策,刘佩仿和大家商议,每家出6万元建大棚。但投资风险让大家畏首畏尾。面对僵局,刘佩仿带头拿出10万元:赚了,各建棚户均分收益,并给贫困户分红,赔钱了,村两委班子成员个人承担。

村里的党员干部和有意愿的村民建起了第一批大棚,刘建春就是其中一员,一年下来,靠着两个大棚,刘建春挣了4万多元。跟着刘支书,这日子过着靠谱!大棚里累累的西红柿映红了她的笑脸。

看到可观的经济效益,其他村民终于放下了思想包袱,全村蔬菜大棚随之扩大到了240亩。为保证蔬菜产业健康发展,在刘佩仿的推动下,村里成立了城美种植专业合作社,种植的有机蔬菜成功打入北京、上海等地高端市场。如今,170户农户通过入股分红,每个大棚年收入都在1.5万元以上,还带动150人就业,实现了建档立卡贫困户产业全覆盖。

我们要利用交通优势,建设新民居,打造物流园区,把城根营村建设成为农家旅游+农业产业一体化的新农村。站在城根营村的规划图前,刘佩仿对村子的未来信心满满。

49家京津冀职业院校 到雄安新区招生

本报讯(记者张伟亚)7月20日上午,雄安新区在容城县三贤文化广场举行京津冀职业院校招生宣传启动会,来自央企所属及北京、天津、河北的共计49家职业院校到现场开展招生宣传。活动吸引了5000多名雄安新区未继续升学的初、高中毕业生和未就业大中专毕业生前来咨询报名。

活动现场气氛热烈,中国中铁、中国电建、中国铁路、中铝等知名企业招生宣传摊位都被围得水泄不通。各职业院校采取现场宣讲、发放手册等方式,详细介绍专业情况、师资力量、录取条件和就业前景。

中国电建集团雄安新区工作组对外联络部负责人叶春颖告诉记者,集团高度重视此次招生启动会,提前和新区三县有关部门沟通了解需求,下属的五所技工学校专门为雄安新区适龄青年扩充了招生计划,并将为此次录取的学生提供生活和交通补贴等优惠政策。

雄安新区在6月举办就业培训暨劳务用工对接活动后,先后启动了聚力雄安送培训、创业新星培养等活动,目前已培训2200多人。本次活动是聚力雄安送培训系列活动之一,主要目的是搭建平台引入京津冀优质职业教育资源,为新区适龄青年提供学习高端技能的机会,储备高技能人才,服务未来新区建设。

6家央企在魏县举办精准 脱贫大学毕业生招聘会

本报讯(通讯员张佩、郭海民 记者梁韶辉)7月21日,中国大唐、中国电信、中国移动、中化集团、中粮集团、新兴际华6家中央企业的12家驻冀单位,在魏县举办了精准帮扶精准脱贫大学毕业生专场招聘会,帮助魏县大学毕业生特别是贫困家庭大学毕业生实现就业。该活动是魏县大力实施精准脱贫的一项重要措施,也是国务院国资委精准帮扶魏县脱贫攻坚的重要举措之一。

国务院国资委定点帮扶魏县以来,大力开展精准扶

贫工作,针对该县人口多、就业压力大的实际,提出了搭建就业桥梁,助力精准脱贫的帮扶思路。在充分了解和掌握该县大学毕业生特别是贫困家庭大学毕业生数量、专业分布等信息后,国务院国资委挂职干部根据岗位特点,通过与有关中央企业联系沟通,由部分中央企业驻冀单位联合县重点项目企业,举办了本次招聘会。招聘会提供工作岗位435个,其中中央企业驻冀单位提供岗位290多个,涉及电力、人力资源管理、行政管理、计算机、市场营销等多个专业。