



# 生态强县 大美赞皇

## 赞皇：谋划发展新动能 实现发展新跨越

7月21日至22日,由赞皇县委、县政府主办,河北日报报业集团石家庄分社协办的生态强县、大美赞皇主题推介活动在石家庄市人民会堂举行。这次宣传推介活动,是赞皇进一步打响特色农副产品品牌,发展电商扶贫,增加贫困群众收入的又一次探索和尝试。

### 千年古县 华丽转身

赞皇县是山区县、革命老区、千年古县、国家扶贫开发工作重点县。近年来,该县积极实施生态立县、工业强县、旅游兴县发展战略,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,把绿色发展作为主攻方向,大力加强生态建设,不断完善生态体系,持续增绿活水,实施造林绿化,全县森林覆盖率始终保持石家庄市首位。先后被国家发改委等十部委确定为“国家生态保护和建设示范区”,被国家纳入“国家重点生态功能区”。

随着互联网经济的快速发展,赞皇县委、县政府创新思路,顺势而为,积极借助互联网的广阔平台,组建了赞皇互联网+联盟,建立了互联网+扶贫孵化基地,开发了大美赞皇网络平台,赞皇县区域公共品牌“大美赞皇”同时登陆万有集市、实惠、乐农等三大主流电商平台,枣花蜜、原村土布等38种产品在线上线下同步销售。赞皇的优质资源借助互联网插上了腾飞的翅膀,正在创造着一个奇迹。

目前,赞皇县农村电商服务站实现了212个行政村全覆盖,建成村级电商服务站、农村淘宝站、智慧农村等网店424个,全县电商企业达1200多家,其中年销售额百万元以上的电商企业达到36家。2016年全县网络交易额达4.2亿元,其中网上销售达到1.2亿元,带动辐射2759名贫困人口。该县互联网+工作走在了全市、全省乃至全国前列,先后被评为河北省唯一的互联网+扶贫试点县和第三批全国电子商务进农村综合示范县。

如今的赞皇,山清水秀,林茂果丰,山山都是花果山,树树都是摇钱树,正朝着全省最大的林果基地、全省最绿的地方、全省最美的地方的“三最”目标快速迈进。

### 主题推介 合作共赢

本次生态强县、大美赞皇主题推介活动,以生态为主线,涉及产品展示、招商、旅游宣传三大板块。这是赞皇县借助国家、省、市积极推进互联网+的有利时机,推动互联网与各领域融合发展的创新性举措。推介会上,赞皇县发布了10项旅游项目和16项工业项目。同时,赞皇县人民政府与西安通用航空有限公司、中国电力工程顾问集团投资

有限公司、山东国瑞新能源有限公司等6家企业签署了合作协议。

为了增强赞皇旅游业的文化内涵,提升赞皇知名度和美誉度,推进生态强县、大美赞皇建设步伐,大美赞皇摄影展也同期举行。摄影展通过春之梦、夏之吟、秋之歌、冬之韵等四个单元,对赞皇旅游风光、生态建设、城市创建、美丽乡村、多彩文化等进行了全方位立体展示。

在特色产品展板块,石家庄市丸京干果有限公司、赞皇县蕊源蜂业有限公司、赞皇县华润农副产品开发有限公司、河北枣能元食品有限公司、原村土布专业合作社等12家企业齐聚这里,广泛推介赞皇优美的生态、丰富的物产。

### 专家把脉 共谋发展

在主题推介活动中,主题分享成为活动的一大亮点。其中,国家发展和改革委员会国际合作中心研究员、博士吴维海,对赞皇县加快生态建设和重点生态区建设路径进行了解析;北京社会科学院文化研究所副研究员、博士王林生,就贫困地区如何借助互联网实现转型发展进行了分享;河北地质大学商学院副院长、旅游专家白翠玲,就赞皇县如何在新形势下加快旅游业发展进行了指导。专家们精彩的主题分享,为赞皇县的发展指出了更加切实可行的路子。



赞皇县委书记冯立业(左一)、县长王涛(左二)正在观看大美赞皇摄影展。

### 项目发布

■ 旅游招商项目 :10个,总投资约116.2亿元

1. 嶂石岩风景名胜区旅游基础设施建设项目,总投资9.5亿元。
2. 石柱山平旺水库阳泽大枣园旅游新区项目,总投资9.3亿元。
3. 旅游风情镇 黄北坪红色小镇建设项目,总投资38亿元。
4. 莲花石旅游小镇开发建设项目,总投资35亿元。
5. 旅游特产特色农产品开发项目,总投资1亿元。
6. 窦家寨风景区开发建设项目,总投资1.2亿元。
7. 唐相故里文化旅游区建设项目,总投资5亿元。
8. 嶂石岩景区自驾车房车露营地建设项目,总投资4858万元。
9. 波浪坡生态旅游区建设项目,总投资6亿元。
10. 生态休闲旅游带综合开发项目,总投资10.7亿元。

■ 工业招商项目 :16个,总投资51.45亿元

1. 食品机械制造项目,总投资5亿元。
2. 汽车摩托车零部件制造产业基地项目,总投资5亿元。
3. 钢结构加工生产线项目,总投资5亿元。
4. 年产500万件高档陶瓷卫浴洁具项目,总投资6亿元。
5. 新型建筑材料生产线项目,总投资2.4亿元。
6. 动力型、储能锂电子电池项目,总投资6.5亿元。
7. 年产60万套电子配套产品生产项目,总投资1.3亿元。
8. 赞皇县建材物流配送中心项目,总投资2亿元。
9. 农副产品批发交易市场项目,总投资0.5亿元。
10. 赞皇优质红枣深加工项目,总投资6亿元。
11. 年加工4万吨核桃精深加工产业化项目,总投资3.2亿元。
12. 红薯深加工项目,总投资0.75亿元。
13. 赞皇县设施蔬菜生产示范园建设项目,总投资1亿元。
14. 赞皇县设施蔬菜生产示范园建设项目,总投资0.8亿元。
15. 赞皇县济河工业农业产业化示范园项目,总投资5亿元。
16. 年产50吨酸枣仁皂甙项目,总投资1亿元。

(图:任阳光、岳晓鹏)



石家庄市政协副主席宋学恭致辞。



赞皇县委书记冯立业(中)、县长王涛(左)向来宾介绍赞皇农产品。



签约仪式。

### 吴维海：立足自身特色 共建生态赞皇

赞皇县应抓住京津冀协同发展发展战略,立足自身特色,确定行动路线图,坚定不移地建设生态赞皇。

建设生态赞皇,要建立健全赞皇县生态文明建设组织领导机制,强化责任考核,积极引导推进,确保各项建设目标的顺利实现。

按照四位一体思路建设生态赞皇。一张蓝图到底,加快制定《关于加快推进国家级生态文明县建设的意见》《赞皇县生态文明建设示范县建设规划》等。一把手工程,建立覆盖全县的县、乡、村三级生态县建设工作网络。一系列制度,加快制定《2017年生态文明建设示范县创建工作实施方案》等。一整套示范,开展天蓝、地绿、水净三大攻坚行动,双城同创等生态文明建设。

以人民为中心,立足产业基础,积极创建国家生态文明建设示范县,努力建设生态赞皇、大美赞皇,打造国家级生态休闲旅游城市、国家级新旧动能转换试点城市、京津冀地区特色鲜明的花园城市。

### 王林生：互联网+创意+扶贫 何以成为可能

互联网时代的经济发展,与传统工业经济有着巨大不同。互联网分享、远程、快捷的特点,打破了地域对生产、传播、销售、消费的限制。

在具有中国特色的文化创意产业发展体系中,中国西部或者其他欠发达地区可以采取跨越式的发展模式,正因为这些地区欠发达,没有被现代机器大工业过度开发,所以这些地区仍然保留了阳光、蓝天、绿地、景观,保留了其他业态发展可能性的创意。

目前,互联网创意产业推动扶贫主要有两种模式:互联网特色小镇(村落)模式,凸显地域民族文化建筑,以山水生态历史资源为依托的文化旅游小镇,突出游乐、休闲、养生、健身等功能。

与产业形态(特别是新兴高端技术)相关的小镇,如广东省揭

西县金和镇农产品大数据中心及电商产业一条街等全产业链的互联网+扶贫特色小镇。

第二种模式,互联网+创意+扶贫已进入实施阶段,各扶贫对象纷纷触网,网站、微博、微信平台一个都不少,网络社区发布、贴吧推介、粉丝团召集、朋友圈点赞、线上线下互动等信息互动交流已成为扶贫路上的一道风景。

互联网+创意+扶贫前景美好,空间广阔,但是无论在量还是质的方面,都还欠缺一点火候。在量上,应该根据当地的自然禀赋、自然条件以及市场的情况,合理地确定产业发展的方向。在质上,从品牌建构角度说,区域品牌必须搭载在有市场竞争力的大平台上,借助大平台的推介,做好产业孵化和品牌推广。

### 白翠玲：赞皇县全域旅游发展探讨

赞皇县地处太行山区,由于区位优势、自然地理条件、产业结构等原因,赞皇县经济发展明显落后于周边县市及全国其他同类地区。面对赞皇县经济发展相对缓慢、城镇化程度低等问题,应该依托其丰富的生态、气候、历史文化、农业等资源优势,大力发展旅游业。

旅游业是赞皇县极具潜力的优势产业,是改善农村生活环境、带动县域城镇化建设、农业结构调整、农民就业增收、第三产业发展、全县脱贫致富的重点突破口。

做大做强赞皇县旅游业,可以参照六条发展路径:做强一个龙头景区,构建核心吸引力;构建一条旅游廊道,串联多点的旅游环线;推进新业态项目,以自驾游、乡村旅游、特色小镇休闲度假游为切入点,形成支撑力;构建智慧营销渠道体系,主攻重点客源的细分群体,加快引爆市场;加强区域合作形成金三角,实现借势发展;创建全域旅游示范区,实现整体突破。



国家发展和改革委员会国际合作中心研究员、博士吴维海作主题发言。



北京社科院文化研究所副研究员、博士王林生作主题发言。



河北地质大学商学院副院长、博士白翠玲作主题发言。



赞皇县的手工艺布展。



赞皇特产大枣、核桃产品引人关注。



赞皇的特色农产品展示。



赞皇旅游现场推介。