



贡献全球可再生能源产量增长的40%以上

中国绿色能源实现五个世界第一

据新华社上海7月23日电(记者刘雪、连振祥、何欣荣、彭源)高温酷暑、迎峰度夏电力需求大增。大家可曾想到,你们家用的电,有近30%是从一块块光伏板、一片片风机叶等上面的可再生能源转化而来的?统计显示,2016年中国成为全球最大可再生能源生产和消费国,贡献了全球可再生能源产量增长的40%以上。

国内外权威机构发布的数据显示,在全球能源世界中,中国很多项目位居榜首,而这些世界第一勾勒出中国能源生产的绿色图景。

中国是全球最大的可再生能源生产和消费国。

中国是全球最大的可再生能源投资国。

中国水电、风电、太阳能光伏

发电装机规模居世界第一。
中国核电在建规模居世界第一。

中国是全球最大的新能源汽车生产和消费国。

当前,我国煤炭、石油等化石能源产量正在削减,但可再生能源生产稳步如飞。国家发展改革委、国家能源局等发布的数据显示,2016年我国煤炭产量同比下降9.4%,原油产量同比下降7.3%,太阳能发电量同比增长69%,风力发电量同比增长29.4%。

最新一期《BP世界能源统计年鉴》显示,2016年,中国(大陆)可再生能源消费量86.1百万吨油当量,同比增长33.4%,占全球可再生能源消费量的20.5%,成为全球最大可再生能源消费国。

黑、大、粗,是长期以来能源留给人的印象。然而,科技进步使得水能、太阳能、风能这些清洁能源,越来越深入走进我们的生活。

绿色能源,让我们的城市天更蓝、空气更清新。统计显示,如今我国有超过四分之一的电力供应来自清洁能源发电。清洁能源在电力装机总比例中占比已超过三分之一。

绿色能源,帮助中西部将风光资源转化为绿色财富。随着分布式能源应用推广,在荒漠、农田、牧场、鱼塘,太阳能光伏电站大力推广,荒漠戈壁里的无人区也可以变成能发电的金山。

我国可再生能源发展十三五规划提出,到2020年,风电项目电价可与当地燃煤发电同价竞争,光伏项目电价可与电网销售电价相当。

能源的开发利用,是全球治理的重要组成部分。发展绿色能源,体现了中国的担当。

中国积极参与、推动并签署了《巴黎协定》,是最早通过立法程序认定《巴黎协定》的国家之一,也是最早向联合国提交应对气候变化国家方案的国家之一。中国提出,将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现,2030年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%至65%,非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右。

中国在可再生能源尤其是风电和太阳能光伏领域的领先地位和持续投入,无疑为这一目标的实现提供了强有力支撑。BP能源年鉴显示,2016年全球二氧化碳排放同比增长0.1%,而中国碳排放同比下降了0.7%。

第六届全国道德模范

候选人开始公示

据新华社北京7月23日电 根据中央文明委工作安排,今年5月,中央宣传部、中央文明办、中央军委政治工作部、全国总工会、共青团中央、全国妇联启动第六届全国道德模范评选表彰活动。日前,主办单位审核确定了由各地和军队推荐的322名全国道德模范候选人,7月24日起在中央主要媒体和重点新闻网站进行集中公示宣传。

据了解,本届全国道德模范候选人涵盖工人、农民、

军人、教师、医生、科技工作者、公安干警等各个群体,具有广泛代表性。他们中既有近两年来社会上广泛宣传的重大典型,如不忘初心为民造福的好干部廖俊波、新时代海归报国的楷模黄大年、默默奉献为国铸剑的核潜艇之父黄旭华等,也有在日常工作生活中模范践行社会主义核心价值观的平凡英雄。公示结束后,主办单位将组织公众代表和评委投票,确定表彰名单。

美国国会推动制裁俄伊朗

同时限制特朗普解除对俄制裁的权力

据新华社华盛顿7月22日电(记者刘晨)美国国会22日表决,参众两院将共同推动通过一项针对俄罗斯、伊朗和朝鲜三国施制裁的法案。如通过,议案最早或将于月底呈交总统特朗普。

除针对三国的制裁内容

外,议案还限制了总统解除对俄制裁的权力。议案规定,总统在做出包括解除对俄制裁或归还被查封外交财产等涉及美对俄外交政策重大改变的工作时,均需向国会提交报告,而国会有权否决总统的决定。



美国海军最新一代福特级核动力航母首舰杰拉尔德·福特号7月22日在弗吉尼亚州诺福克海军基地正式列编服役。福特号航母是美国近40年来建造的首艘新型航母,被视为当今世界上最先进的航空母舰。福特号服役年限为50年,舰长337米,可携带75架舰载机。新华社发

两高出台涉卖淫刑事案件相关司法解释

只要强迫幼女卖淫就属情节严重

据新华社北京7月23日电 最高法院、最高检日前公布《最高人民法院、最高人民检察院关于办理组织、强迫、引诱、容留、介绍卖淫刑事案件适用法律若干问题的解释》,该司法解释将于今年7月25日起实施。对此,最高人民法院刑事审判第四庭负责人进行了解读。

突出对未成年人、孕妇等特殊群体的保护

问:解释的规定有何亮点?

答:解释有两个亮点,一是突出了对未成年人、孕妇等特殊群体的保护。解释在组织卖淫罪、协助组织卖淫罪、强迫卖淫罪、引诱、容留、介绍卖淫罪的情节严重标准及引诱、容留、介绍卖淫罪的人罪标准中,对于组织、强迫、引诱、容留、介绍未成年人、孕妇、

智障人员、患有严重性病的人卖淫的,参照组织普通人员卖淫的人数标准减半设置,以体现对这类犯罪依法严惩。

解释第六条对于强迫卖淫罪的情节严重,的规定中突出了对于不满十四周岁幼女的保护,即强迫幼女卖淫的,不需要人数的限定,只要强迫幼女卖淫的,就属于强迫卖淫罪的情节严重。

二是解释关于引诱、容留、介绍卖淫罪的人罪标准和情节严重的认定标准中,对于引诱卖淫罪与容留、介绍卖淫罪规定了不同的人数标准。

解释将引诱他人卖淫与容留、介绍他人卖淫分别对待,对于引诱他人卖淫的人罪,不作任何人数的限定,即只要引诱一人卖淫即构成犯罪,而对于容留、介绍他人卖淫的,规定容留、

介绍二人以上构成犯罪。认定引诱他人卖淫,情节严重的标准也参照容留、介绍卖淫,情节严重的标准减半。

群发招嫖信息如何定罪

问:解释对通过手机短信等群发招嫖信息的行为是如何处理的?

答:解释第八条第二款规定:利用信息网络发布招嫖违法信息,情节严重的,依照刑法第二百八十七条之一的规定,以非法利用信息网络罪定罪处罚。同时构成介绍卖淫罪的,依照处罚较重的规定定罪处罚。

艾滋病患者卖淫嫖娼如何定罪

问:解释对明知自己感染艾滋病病毒而与他人发生性关系,致使他人感染上艾滋病病毒的行为是如

何规定的?

答:有的艾滋病患者,不顾社会道德而与他人发生不正当性关系如卖淫嫖娼、通奸等,致使他人染上艾滋病病毒。对此,解释规定,明知自己患有艾滋病或者感染艾滋病病毒而卖淫嫖娼的,以传播性病罪从重处罚,致使他人感染艾滋病病毒的,以故意伤害罪定罪处罚。行为人明知自己感染艾滋病病毒故意不采取防范措施与他人发生性关系,致使他人感染艾滋病病毒的,亦以故意伤害罪定罪处罚。

当然,传播艾滋病病毒行为中,除卖淫、嫖娼外,其他性行为以故意不采取防范措施为前提。这主要是考虑艾滋病患者的正常生活、交友等行为不应受到歧视,人格应当受到尊重。

(上接第一版)

紧紧围绕建设社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国,完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系来做好工作,以此推动社会主义文化大发展大繁荣;

把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系,始终坚持社会主义先进文化前进方向,始终把社会效益放在首位。无论改什么、怎么改,导向不能改,阵地不能丢;

习近平总书记重要论述,体现了我们党对中国特色社会主义文化建设规律的深刻把握,丰富和发展了马克思主义文化理论,是党中央治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分,为深化文化体制改革指明了方向、提供了遵循。

宣传文化部门深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,加强科学谋划、细化制度设计,切实把讲话要求转化为改革的目标思路和任务举措。制定《深化文化体制改革实施方案》,编制《国家十三五时期文化发展改革规划纲要》,出台两个效益相统一、媒体融合发展、特殊管理股试点、新闻单位采编播管人事管理制度改革、采编和经营两分开、文艺评奖改革、构建现代公共文化服务体系、实施中华优秀传统文化传承发展工程、国际传播能力建设等40多个改革文件,细化了改革的路线图、时间表、任务书,搭建起文化制度体系的梁和柱。在此基础上,建立任务台账、加强督察问效,重点任务进展一月一反馈、一季一督察,跟踪效果、及时整改,确保各项改革任务落地生根。截至目前,党的十八届三中、四中、五中、六中全会确定的104项文化体制改革任务已完成97项,其余7项正在抓紧推进之中。

始终把社会效益放在首位,建立健全确保社会效益和经济效益相统一的体制机制

正确处理社会效益和经济效益的关系,是社会主义市场经济条件下文化建设必须始终把握好的重大问题。一条主线贯穿改革全过程,充分考虑文化特性和功能定位,统筹文化宏观管理体制与微观运行机制改革,努力构建坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。

中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,明确提出社会效益考核权重应占50%以上,探索建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理体制等重大举措,将两个效益相统一的原则要求转化为具体制度设计。同时,分类推进国有文化企业改革,积极开展国内上市文化公司股权激励试点、国有文化企业职业经理人制度试点,探索建立健全有文化特色的现代企业制度。

团公司出台专门考核办法,对直接涉及内容生产单位的考核,突出强调社会效益、减轻经济指标要求。中国出版集团制定了坚持正确导向、履行国家使命、做大文化影响与加强制度队伍建设和社会效益考核的四个一级指标,做强做响主题出版,营业收入、总资产、净资产突破百亿大关,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

探索可量化、可操作的社会效益考核指标。北京、上海、安徽、福建、湖北、云南、陕西等7个省市和部分在京出版社,分领域开展社会效益评价考核试点工作。作为试点省份之一的安徽省,不断创新双效、业绩考核机制,从坚持正确导向、文化创作生产、公共文化服务和社会责任等方面,明确社会效益指标考核内容,坚持正确导向指标不设分值,出现严重问题一票否决,文化企业负责人薪酬与社会效益同升同降。

制定《关于实施网络内容建设工程的意见》,把理论传播、新闻传播、文化传播全面覆盖到网上,规范引导网络文化健康发展,最大限度地激发网络空间正能量。探索实行特殊管理股制度,在互联网新闻信息服务、网络视听、网络出版等领域开展试点,形成法律框架下互联网传媒企业导向管理的基础性制度安排。

制定《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》等系列政策文件,目前,综合性、专门性文件30多个,涉及文化体制改革配套政策及电影、戏曲、出版、书店、动漫、小微企业、对外文化贸易等方面,构建了有利于两个效益相统一的文化经济政策框架。

文化立法步伐加快,新制定颁布了《网络安全法》《电影产业促进法》《公共文化服务保障法》,我国文化领域法律从原来的4部增加到7部。

把握媒体发展新趋势,构建坚持正确导向、适应融合发展的媒体传播格局

积极适应媒体格局深刻调整、舆论生态深刻变化的新形势,坚持党管媒体原则,尊重新闻传播规律,创新方法手段,加快构建现代传播体系,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

制定《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,以中央厨房建设为龙头推动媒体深度融合,一批新型主流媒体和媒体集团涌现。人民日报加快完善中央厨房机制,改造策采编流程,强化业态技术创新,打造全媒体人才队伍,推进深度融合成效显著。截至2016年12月,人民日报、新华社、中央电视台央视影音客户端下载量分别达到1.5亿、1.8亿、5.5亿,网上传播力影响力明显提升。

假新闻专项行动,规范新闻从业人员职业行为信息管理,清理整顿中央新闻单位驻地方机构,撤并驻地地方机构1181个,清退违规人员1435人。新华通讯社全面实现国内分社采编、经营两分开,彻底解决采编、经营交叉问题,进一步提高了新闻报道质量。

坚持依法依规管网治网,推动形成良好网络舆论生态。《网络安全法》《关于加强网络信息保护的决定》《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》等法律及文件出台,互联网管理的基础性法律法规和规章制度不断完善。

落实两个所有要求,强化两端管理,加大网络空间治理力度。2016年以来,清理网上色情低俗庸俗信息1800余万条,虚假和谣言信息900余万条,涉侵权盗版有害信息370余万条,网络空间更清明、底色更明亮。

激发文化创新活力,文化产业持续健康发展

先来看一组数字:从2012年到2016年,文化产业增加值由1.81万亿元增加到3.03万亿元,首次突破3万亿元;占GDP的比重从3.48%提高到4.07%,首次突破4%。在整体经济下行压力较大的背景下,文化产业保持两位数的增长速度,展现了蓬勃的生机与活力。

十八大以来,各地和有关部门适应经济发展新常态,着眼供给侧用劲发力,积极构建现代文化市场体系和文化产业体系,提高文化产业发展的质量和效益,努力推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

完善文化产品创作生产扶持引导机制。出台《电影产业促进法》《关于支持电影发展若干经济政策的通知》《关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》等法律及政策性文件,改进国家艺术基金、国家出版基金、电影精品专项资金、文化产业发展专项资金等运行机制,加大对优秀产品的引导扶持力度。制定《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》,将全国性文艺评奖活动中文艺评奖压缩87.5%、常设全国性文艺评奖压缩75.4%,文艺评奖的权威性和引导力大大提高。

改革释放新活力,优秀作品不断涌现,《筑梦路上》《海棠依旧》《焦裕禄》《长征》《国庆节行动》《三八线》等影视作品叫好叫座。2016年,全国电影票房492.83亿元、比2012年增长137%,其中国产片票房287.47亿元、占总票房的58.33%,票房过亿元的影片86部、国产影片有45部。

发展壮大文化市场主体。推动国有文化企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组,加快培育实力、竞争力强的骨干文化企业。从2017年第九届中国文化企业30强整体情况看,规模实力、市场竞争力和盈利能力不断增强,主营收入3515亿元、净资产4318亿元、净利润381亿元,与2012年的相比,分别增长了120%、155%、69%。

文化及相关产业企业数量超过322万户,同比增长22.4%,比全国企业数量平均增速高出3.1个百分点。

深化文化投融资体制改革。推动文化资源与多层次资本市场有效对接,更好发挥资本平台促进文化企业发展的乘数效应。截至2017年4月底,沪深两市文化上市公司达103家,约占A股上市公司总数的3.21%,形成特色鲜明的文化板块。全国中小企业股份转让系统启动以来,挂牌的文化企业有690家,约占新三板挂牌企业总数的6.2%。

培育文化产业发展新动能。对接互联网+战略,实施文化+行动,推动文化与科技、教育、信息、旅游、体育、建筑设计及相关制造业等深度融合。2016年,以互联网+为主要形式的文化信息传输服务业营业收入同比增长超过30%,全国备案上线的网络电影5556部,40家主要网络文学网站推出作品1454.8万种。

扩大和引导文化消费,支持大中城市建设文化娱乐综合体,支持艺术街区、特色书店和小剧场等建设,鼓励有条件的地方适当补贴居民文化消费。截至今年6月份,全国银幕总数达到4.5万块,已经超过美国和加拿大总和,跃居世界第一。

补齐文化短板,促进基本公共文化服务标准化均等化

贵州建设多彩贵州广电云农村覆盖工程,推进广电云向行政村延伸覆盖;探索按需制单、百姓点单,河南省焦作市实施百姓文化超市惠民工程,超市化供应、订单式配送精准惠民;推进基层文化资源整合,实现一站式服务,全国形成了安徽农民文化乐园、浙江农村文化礼堂、山东文化大院、广西五个一村级公共文化服务中心等各具特点的建设模式。

近年来,各地有关部门坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,加快构建现代公共文化服务体系,补齐短板、提高效能,打通公共文化服务最后一公里。

中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,首次把标准化均等化作为重要制度设计和工作抓手,确定了14个小类22条基本公共文化服务具体标准;颁布《公共文化服务保障法》,首次以法律形式规范和界定了各级政府及有关部门在公共文化服务中的责任和任务,将公共文化服务纳入法治化、规范化轨道。

制定《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》,把乡镇和村级的党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等设施资源整合起来,把各类重点文化惠民工程整合起来,建设基层综合性文化服务中心,推动基层文化资源互联互通、共建共享。

制定《十三五时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》,反弹琵琶、精准扶贫,用绣花的精神功夫,把资金、资源更多向贫困地区倾斜,助推贫困地区与全国同步实现文化小康。

县乡村综合文化中心工程,在集中连片特困困难地区县和国家扶贫开发工作重点县扶持建设1万个村综合文化服务中心;

2016年,又启动贫困地区民族自治县、边境县乡村综合文化服务中心覆盖工程,推动贫困地区民族自治县、边境县村级文化中心建设的全覆盖。

加快走出去步伐,努力讲好中国故事、提升中华文化国际影响力

与意大利足球俱乐部合作,让欢乐春节走进意甲联赛绿茵场;美国将欢乐春节办进高校;法国首次举办电视春晚,2017年欢乐春节在全球140多个国家和地区的500多个城市举办了2000余场活动,海外受众达2.8亿人次。

十八大以来,先后印发《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加快发展对外文化贸易的意见》《关于加强一带一路文化建设的指导意见》等文件,统筹对外文化交流、文化传播和文化贸易,讲好中国故事,传播好中国声音,文化走出去力度空前加大。

加强对外话语体系建设,紧扣中国梦宣传阐释,用鲜活故事生动阐释中国发展道路的深刻内涵和独特优势。《习近平谈治国理政》以22个语种、25个版本在海外发行625万册,中国理念、中国制度、中国方案得到越来越多国家和地区的理解和认可。

拓展对外文化交流,用好中医药、中国美食、中国园林、中国功夫等文化名片,打造对外交流品牌,增进中华文化亲和力和感染力。截至2016年底,我国已与一带一路沿线的60多个国家全部签订了政府间文化交流合作协定;已在140个国家建立了511所孔子学院、1073个孔子课堂,建成海外中国文化中心30个、中国馆14个。

加强国际传播能力建设,打造外宣旗舰媒体,中国国际电视台(中国环球电视网)成功启播。人民日报社实现主要英文社交媒体平台全覆盖,脸书公共账号粉丝量达3000万、推特粉丝260万;近五年新华社稿件在世界主要通讯社互引统计中位居榜首;中央电视台海外整频道用户达4亿户,分布在全球168个国家和地区。

推进对外文化贸易,扩大我国文化产品和服务在国际市场的份额和竞争力。2016年,我国文化产品出口额786.7亿美元,文化体育和娱乐业对外直接投资39.2亿美元,较2012年增长18.6倍;图书版权输出1万种,输出和引进品种比例由2012年的1.19提高到2016年的1.16。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为引领和支撑。伴随文化体制改革的不断深化,中华文化必将绽放更加绚烂的光彩。创造更加伟大的辉煌,为实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精神推动力。

新华社北京7月23日电