

坚持全面创新 加快培育新动能

□高智 孔慧珍



近年来,我省坚决贯彻落实新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,加快推进经济转型升级,更加注重质量效益,经济发展呈现向上向好的积极态势。但也要看到,我省经济发展中仍存在一些深层次矛盾和问题,要实现有质量、有效益、高水平、可持续发展,在加快转型、绿色发展、跨越提升新路上迈出更大步伐,必须从思维观念、体制机制、平台建设、城市发展方式等方面全面加强创新,积极培育壮大新动能,加快实现新旧动能转换。

创新发展思维,精准打造战略支撑产业

改革开放以来,靠着传统优势产业的有力支撑,我省经济实现了30多年的快速增长,钢铁、化工、建材等产业成为名副其实的战略产业。但近年来,随着世界经济的深刻调整、消费结构的快速升级、新一轮科技革命的强烈冲击,传统产业的空间被大大压缩,增长动能不断减弱。而与此同时,作为增长新动能的新兴产业,虽经多年培育但规模体量依然不足,还未成为支撑经济发展的中坚力量,导致增长动能青黄不接,整体经济发展受到影响。当前,我国经济发展进入新常态,要认识、把握、引领新常态,必须坚持转型升级为主攻方向,扎实推进供给侧结构性改革,加快培育经济发展新动能,从资源要素依赖向创新驱动发展转变。

当前的河北正处于新旧动能转换最为紧要的时期,迫切需要从固守传统产业向精准选择新兴产业转变,坚定不移去产能,积极培育新动能。事实上,经济本身就是一个旧产业不断被新兴产业替代的过程,任何固守传统的努力都是徒劳的,也必将被经济发展的浪潮所淘汰。同时,一个国家和地区产业发展的比较优势和潜能是相对的,在产业选择和发展重点上必须确定有限目标,任何试图全面发展的努力都是不现实的,最终也难以收到预期的效果。

培育发展新动能,首先必须创新发展思维,在产业发展上树立梯度意识、

精准意识、超前意识,按照重塑传统产业、壮大新兴产业、培育未来产业三个梯度,精准筛选若干具有比较优势和潜力的细分行业、重大战略产品和关键技术,精准制定发展路线图和时间表,精准配置关键要素和政策措施,打造逐级引领、梯度跟进的战略产业。

一是精准推动传统产业升级。钢铁、化工、建材等原材料产业,要重点推进制造环节智能化、循环化改造,积极向产业链前后两端延伸,实现由单纯生产制造向全产业链综合服务转变。二是精准打造新兴中坚产业。认真分析新兴产业市场潜力和发展条件,锁定2-3个能在全球产业价值链中形成优势的“尖子”行业,引进重大产品和战略项目,进行精准培育,快速形成引领全省产业发展的中坚力量。三是超前布局前沿性产业。密切跟踪全球产业变革动态,站在全省长远和全局发展的高度,前瞻性谋划若干战略性新兴产业,培育产业发展的潜力股,为赢得未来发展主导权提前布局。

全面深化改革,持续优化发展环境

当今世界,发展环境越来越成为区域发展的核心竞争力,深刻影响和决定着—个地区经济发展的内生动力和活力。长期以来,我省始终高度重视环境建设,并为之做了不懈努力,但与先进地区相比,我省行政管理体制、投融资体制、科技管理体制、园区管理体制等关键领域和重点环节改革依然有待深化,一些地方政策不完善、措施不配套、落实不到位问题仍然突出,严重影响了市场主体活力和经济发展潜力的释放,制约了人才、技术和资本的聚集,阻碍了新产业、新业态和新经济的发展壮大。

培育发展新动能,必须紧紧抓住改革这个关键,借鉴江苏、浙江等先进地区改革经验,以放管服改革为重点,进一步解放思想、大胆探索,瞄准制约发展的重点领域和关键环节,推动实施一批重大改革举措,进一步提高行政审批效率、提升公共服务水平,营造稳定公平透明、可预期的营商环境,让市场活力充分释放。

一是加快推进改革试验区建设。尽快出台全国产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区、京南科技成果转化示范区、石保廊全面创新改革试验区、张家口可再生能源

示范区等金字招牌配套改革措施和支持政策,加快推进试点示范的步伐,力争相关领域改革走在全国前列。二是加快突破制约协同发展的体制机制障碍。在跨区域政策对接、要素流动、资源共享、市场开放等方面,与京津共同开展改革试验,最大限度消除京津外溢优质要素向我省转移流动的体制机制壁垒。三是创新科研管理体制。在科研单位管理、科研成果转化、研发资金投入、科技金融发展、创新链条构建、创新载体建设等方面,出台在全国具有开创意义的改革举措,切实推动全省创新发展。

搭建发展平台,汇聚培育壮大新动能的战略资源

人才是一个国家和地区发展必不可少的战略资源,是培育壮大新动能的关键支撑。长期以来,我省人才特别是高层次人才资源不足。据统计,目前我省每万人拥有大专及以上学历人数不及全国平均水平,而且高层次人才缺乏问题更为突出。人才的匮乏严重制约了创新能力的提升,抑制了新动能的发展壮大。

培育发展新动能,必须紧紧抓住人才这个创新发展的核心要素,围绕聚集人才、用好人才的关键环节,研究制定一批含金量很高的重大人才政策,谋划实施一批能充分发挥河北潜在优势的重大创新举措,搭建一批符合创新生态要求的人才聚集平台,让各类人才人尽其才、才尽其用,让创新活力竞相迸发,使尊重人才、鼓励创新成为河北最鲜亮的标识符。

一是高标准建设雄安新区,打造国际要素聚集区。以体制机制创新为抓手,着力营造优越的人才聚集和创新创业生态环境,汇集全球高端要素资源,集聚发展高端高新产业,打造全国人才汇聚的新高地,使雄安新区成为全省创新发展的“领头雁”。二是高水平建设城市新区和产业园区,打造更广泛的人才聚集和发展平台。以城市新区和省级以上高新区、经开区为重点,以汇集创新要素、集聚高端产业为目标,创新体制机制,完善配套服务,优化发展环境,打造形成一批引领区域发展的优秀人才汇聚地。三是创新人才政策,促进人才向河北聚集。紧紧抓住当前北上广深等城市人才加速外溢的机遇,学习借鉴杭州、武汉、成都等城市的引才政策,研究制定更具灵活性的人才引进、培养、使用政策,充分落实企业、高校、科研

机构选人用人自主权,建立更具激励性的收入分配制度,全面增强对各类人才的吸引力。

建设智慧城市,全面强化培育壮大新动能的基础支撑

智慧城市是以物联网、大数据、云计算等新一代信息技术为支撑的智慧型新兴城市形态。建设智慧城市,能够有效增加城市土地、基础设施、公共服务等城市资源的供给,有效吸引和凝聚创新资源,大幅提升城市管理水平和公共服务效率,促进城市精明增长、精益创新和精细管理。当前,世界各地风起云涌的新经济、新产业、新业态无一不是以良好的智慧城市建设为支撑的,但凡新经济、新产业、新业态发展迅猛的地方必是智慧城市建设的领先者。从某种意义上说,智慧城市已经成为创新发展的关键性基础支撑。

近年来,我省智慧城市建设全面提速,石家庄、秦皇岛、廊坊、邯郸等城市相继列入国家试点,智慧基础设施、智慧管理运营、智慧公共服务水平大幅提升。但总体看,与北京、上海、深圳、杭州、武汉、南京等先进城市相比仍有较大差距,设施覆盖度、运营精准度、服务广泛性仍待提高。我们要进一步强化对智慧城市建设重要性的认识,站在为新动能提供基础支撑的高度,从四个方面加快智慧城市建设,厚植培育壮大新动能的土壤。

一是进一步完善智慧基础设施。加快高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施建设,扩大光纤网络、新一代移动通信网络、无线宽带网络覆盖范围,尽快实现设区城市城区免费WiFi全覆盖。同时,推进智能交通、智能管网建设,实现城市基础设施高度一体化、智能化。二是进一步推进城市智慧运行和管理。加强物联网、大数据、云计算、视频监控等技术手段在城市运行管理中的应用,完善智慧城市综合管理运营平台,实现城市运行监测、运行调度和安保应急智能化,提高政府精准管理能力,使城市运行更加安全高效。三是进一步完善拓展智慧服务。加强商务、物流、贸易、就业、医疗、文化、安居等专业性应用系统建设,提升城市公共服务的规范化、精准化和智能化水平,推动城市人流、物流、信息流、资金流的协调高效运行,为新经济、新产业、新业态发展提供全方位、立体化的基础支撑。

文化创意产业协同发展是京津冀协同发展的重要内容,也是必然要求。近年来,京津冀三地相继签署了《京津冀三地文化领域协同发展框架合作协议》《京津冀演艺领域深化合作协议》,标志着三地文化创意产业对接与协同发展迈向更深层次。但从实际看,与京津相比,我省文化创意产业的规模和层次相对落后,大部分企业规模小,创意产品质量低、形式单一,普遍存在科技含量低、创新能力差以及融资困难等问题。大力发展我省文化创意产业,需牢牢把握京津冀协同发展重大历史机遇,在以下几个方面着力。

进一步强化文化创意产业发展的政策支撑。从河北实际出发,立足河北在京津冀协同发展中的功能定位,以服务北京非首都功能疏解和补齐河北发展短板为出发点,制定系统完善的政策体系,推动文化创意产业发展。一是创造良好的市场环境,促进文化资源更多通过市场化手段实现优化配置,为创新要素在京津冀区域内多向流动提供保障;二是完善知识产权保护制度,为文化创意成果的开发与利用提供保障,激励文化创意产业自主创新;三是进一步完善文化融合工作机制和产融合作机制,保障文化创意产业融合工程顺利实施,不断拓展新的发展空间。

推动文化与科技深度融合,提高文化创意企业创新能力。在充分发挥河北文化资源、地域优势的同时,以国家或区域重大文化科技项目为抓手,以文化创意产业园区建设为载体,带动文化产品设计、生产、传播与消费等整个产业链各环节的协同发展,并尽快发展壮大一批科技含量高、创新能力强、拥有自主知识产权的文化创意领军企业。加大对传统文化产业的改造力度,充分利用高新技术转变文化资源的开发、加工、存储方式,开发新工艺、推出新产品,提高文化产品的科技含量。加快培育新兴文化业态,开发运用互联网、智能交互等新兴技术,推动科技与文化深度融合,提高文化创意企业自主创新能力。

加快创意人才队伍建设,完善人才培养机制。加强创意人才的培养和引进,通过创意竞赛、人才交流会等多种形式,发现创意人才;制定有效的激励措施,引进文化创意高层次人才。同时,要加强创意产业孵化区建设,完善相关机制,鼓励企业、高校与科研机构共同培养文化创意人才。营造良好的创新环境,对有突出贡献的人才,给予相应的物质和精神奖励,真正做到政策能激励人、事业能留住人,打造知识型和创新型相结合的复合型优秀人才队伍。

优化产业融资结构,加大对文化创意企业的扶持力度。文化创意企业普遍存在规模较小、融资风险较大的问题,这直接影响了文化创意企业特别是中小文化创意企业的发展壮大。应出台针对中小文化创意企业的投融资扶持政策,建立完善激励机制,支持金融创新和普惠金融发展。鼓励金融机构推出更多针对文化创意产业的新产品,引导更多社会资金投入文化创意产业,支持文化创意企业上市融资,建立多样化的融资体系,破解文化创意企业筹融资难题。

《中国区域协调机制研究》评介

□王彦坤

区域协调是关系一个国家稳定发展的关键问题。缩小区域发展水平差距,需要制定相应的区域协调机制。寇大伟撰写的《中国区域协调机制研究》(光明日报出版社出版),正是研究区域协调机制的一部力作。

该书具有以下特点,一是结构严谨,内容丰富。该书深刻阐述研究的背景及意义,分类研究区域和区域协调机制,深入考察我国区域协调发展的历史与现状,分析揭示构建协调机制的国际经验及对我国的启示,提出了我国完善区域协调机制的思路。二是观点创新,见解独到。该书从府际关系理论视角来分析区域协调机制建设,提出在不同的府际关系中,设立不同的区域协调机制,并把区域协调机制按区域国际关系的特点进行分类,总结不同类型区域协调机制的特点、成功经验与不足,颇有新意。三是论证透彻,方法新颖。作者深入实地调研,采用当事人访谈、发放调查问卷等方式进行资料搜集和数据分析,在此基础上用比较的方法考察不同地区在区域协调机制建设方面的共同点和不同点、成功经验及不足之处,使完善区域协调机制更具针对性和实效性。



在推进服务型制造中提升产品功能和附加值

□白玉芹

热点透视

随着经济全球化、客户需求个性化和现代信息技术的快速发展,制造业与服务业融合的步伐越来越快,服务型制造得到快速发展。服务型制造,本质上是制造和服务的相互融合,最终目的是提升产品功能和附加值,从而更好地满足消费者个性化、专业化需求。发展服务型制造是制造业提升创新能力、提高效率的重要途径,也是服务业本身转型升级的内在要求。

服务型制造是制造业与服务业融合发展形成的一种新业态

所谓服务型制造,即制造业企业聚焦核心业务和产品,通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业模式,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,提升产品功能和附加值,打造竞争新优势,实现向消费者提供产品、服务和整体解决方案的一种新型产业形态。

不同于传统的生产型制造,服务型制造是一种新的制造体系,具有整合、增值和创新三大新特性。在组织方式上,生产型制造强调自上而下的生产方式,服务型制造则是通过构建响应市场需求、及时服务客户的生产服务网络,健全主动化服务体系,从而实现制造资源和服务资源的有效整合。在价值实现上,生产型制造主要通过物质投入和产品生产实现价值增值,服务型制造则是通过提供高附加值的产品服务实现价值增值,拓展了价值空间。在驱动因素上,生产型制造注重产品和工艺导向,服务型制造则广泛应用信息技术转变生

产方式,在产品生产、资源管理、运营流程等多个层面探索创新,促进发展动力向创新驱动转变。综上所述,与生产型制造相比,服务型制造是一种更先进的生产模式。

随着制造业与服务业深度融合 服务型制造呈现新的发展态势

跨国企业成为发展服务型制造的领先力量。目前,国际上一些大型跨国制造企业纷纷凭借资金、技术、人才、市场等多方面优势积极向服务型制造,通过制造与服务的融合创新、流程再造等,开辟了新的利润来源,实现了差异化竞争。比如通用电气、耐克、IBM、米其林等国际知名企业都努力向服务型制造转变。全球500强企业中56%的公司从事服务业,有两成的跨国制造企业的服务收入超过总收入的50%,一些著名的制造企业通过向服务型制造,实现了业务规模和效益的大幅增长。

服务型制造的发展业态和模式日趋多元化。随着制造业不断发展,产品制造越来越复杂,产品的交易方式、形态和效能正在被重新定义,企业逐步由提供产品向提供产品及服务转变,企业竞争的焦点由产品转向生态服务系统。制造企业的服务模式日趋多元化,比如个性化定制、线上线下O2O模式、再制造模式、提供整体解决方案,等等。在美、日、德等发达国家,工程机械、机床等行业回收、再制造早已实现产业化。当下,一些大企业比如IBM、戴尔、微软、华为等都已由提供产品向提供整体服务方案转变。制造与服务深度融合,服务环节创造更多新的利润,成为这些跨国企业的共同特征。

新一代信息技术成为服务型制造的重要推动力。以物联网、云计算、大数

据、高性能计算等为代表的新一代信息技术的快速发展,对制造业和服务业发展产生重要影响。一方面,广泛而深刻地改变着制造业的生产方式,数字化、网络化、智能化制造模式成为未来发展趋势;另一方面,打破了制造业和服务业的传统产业边界,新型产业形态如众包设计、网络协同研发、基于工业云的供应链管理、便捷化的电子商务等应运而生。为了赢得未来服务型制造的竞争优势,世界上众多国家都把新一代信息技术作为发展重点。比如美国,自2011年以来提出建立涵盖物联网、工业云计算、大数据应用等新一代高效动态智能系统;德国在其工业4.0战略中提出,将信息软件、传感器、通信系统等物联网技术嵌入到制造业,提升制造企业智能制造和智能服务水平;我国的中国制造2025也强调,大力发展面向制造业的信息网络技术服务。

把握融合发展趋势,推动服务型制造加快发展

一是着眼产业融合发展,推动制造业服务化转型。首先,推动中小微企业发展服务外包。鼓励其裂变专业优势,外包生产加工环节,形成生产制造网络,而自身通过业务流程再造,发展成为轻资产的产品和综合服务提供商,向行业、大型企业提供专业化服务。其次,提高大中型领军企业制造服务化水平。鼓励其以增加服务环节投入、再造业务流程等形式培育新的业务形态,并发挥核心技术培育、产业链条长、内部交易成本低、产业协作能力强的优势,提升分工协作效率和服务水平。再次,引导和支持部分有条件的龙头制造企业向全面解决方案服务商

转变。

二是以客户为中心,创新服务型制造模式。以满足或挖掘客户需求为突破口,在重点行业创新个性化、专业化的服务型制造模式。当前,发展服务型制造的重点行业是装备制造、家电制造、电子信息、家具制造、纺织服装、农副产品加工等,可围绕这些重点行业大力发展研发设计、定制化服务、供应链管理、融资租赁、产品全生命周期管理、信息增值服务、系统解决方案等服务模式。比如在纺织服装、汽车、家居等行业等,重点发展大规模定制或个性化定制服务等。

三是基于新一代信息技术加强制造服务平台建设。首先,鼓励企业逐步突破生产和服务、企业和社会的组织边界,利用众创、众包、众扶、众筹等新模式发展平台经济,打造大众创业、万众创新支撑平台。其次,推动公共服务平台建设,整合生产制造及研发设计、系统集成、监测认证、专业外包、市场开拓等服务资源,连接产学研社各方力量,健全服务型制造公共服务平台。再次,加强服务型人才队伍建设,加大高端化、复合型人才培养和引进力度,营造良好的创业环境。

四是加强顶层设计,完善促进服务型制造发展的政策体系。首先,鼓励相关部门加快编制发展服务型制造的行动计划,从发展方向、推进路径、政策扶持、基础保障等方面着手,推动制造业和服务业融合发展。其次,着眼于推进制造业和服务业融合,建立一体化的产业政策体系。再次,放宽生产、服务业准入标准,简化行政审批手续,支持制造企业开展服务型制造相关业务。除此之外,还应鼓励和支持有条件的地方政府建立服务型制造专项基金,不断拓宽融资渠道,推动服务型制造发展。