



第一时间的深度 事实背后的事实

阅读提示手指一点,美食到家。可您订的外卖制作过程安全卫生吗?在石家庄,点开手机订餐APP,可以直接观看部分商家后厨操作现场,您订的外卖是如何出炉的,可由您自己全程监督。今年年内,我省更多入网餐饮企业后厨将实现全程视频直播。

借助移动互联网,餐饮外卖如今已经形成一个大市场。一

家第三方数据调查机构近日发布的报告显示,外卖服务行业用户规模超过6000万。

面对行业的疯狂扩张,为了保障消费者舌尖上的安全,从7月1日起,我省开始实行网络餐饮服务备案制度。与此同时,还将在今年年内逐步推广网络视频厨房等监管新模式,最大限度消除网络订餐食品安全隐患。

□记者 袁伟华

网络订餐迎来 互联网+监管

① 消费者鉴别能力有限,网络订餐更多靠品牌和口碑

7月23日,周日,石家庄天气闷热,市民乔女士一家三口躲在空调屋内,没有做饭的兴致。大家最终决定,午饭用手机点外卖解决。

统计数据显示,2016年中国在线订餐用户规模达到2.56亿人次,预计今年在线订餐用户将超过3亿人次。

外卖行业疯狂扩张的进程,在今年上半年突然加快。外卖用户从朝九晚五的办公室白领,扩展到居家主妇乃至大学生;订餐场景也从公司写字楼,拓展到普通家庭、宾馆和酒店。

尤其是前一段时间持续的高温天气,更让网络订餐火爆起来,也让几

大平台的外卖小哥们更加忙碌。

一般来说,网络订餐我们关心的有两条,首先是干净卫生,其次是送餐要快。乔女士说。

乔女士订的是一家知名快餐店的招牌牛肉饭。记者发现,该快餐店用餐区域不大,厨房就在用餐区域旁边,用玻璃幕墙隔开。厨房里的操作过程,客人一目了然。

乔女士的网络订单与店内订单并没有分别,后厨制作完成后,送至前台进行包装,8分钟后,打包好的牛肉饭及餐具即交到外卖小哥张向南手里。20分钟后,张向南赶到

5公里外的乔女士家。

为保证食品干净卫生,乔女士告诉记者,网络订餐她有一套自己的方法:一看品牌,二看销量,三看评价。

乔女士表示,这几年,因为食用外卖食品而产生不适甚至送医的事件时有发生,而媒体对一些外卖企业的生产场地进行的跟踪调查也证明,很多企业在卫生环境等方面并不达标,存在严重的食品安全隐患,所以自己网络订餐时,一般只选择品牌餐饮企业。

毕竟大品牌餐饮企业在食材选

取、制作程序、加工环境等方面都有保障。乔女士说,目前网络订餐的第三方平台,一般都会对入驻商家进行资质审核,不过也有店铺网上的图片看上去整洁有序,但实体店管理混乱。这一点普通消费者是很难核实的。

至于如何评判外卖的品质,使用网络订餐频率极高的公司白领小白表示,只能通过自己的尝试和网友们的口碑评价,有一个选择淘汰的过程,最终每个人都会留下几个常用的商家,成为回头客。



7月26日,一家餐饮企业的阳光厨房正在进行视频直播,消费者可通过手机监督。记者 袁伟华摄

② 守住网络订餐 安全门,不备案将停止平台交易

从今年7月1日起,我省在全省范围内实行网络餐饮服务备案制度。到这个月底,未取得备案的必须停止平台的网络餐饮服务交易。7月24日,省食药监局相关负责人告诉记者,目前,百度外卖、美团外卖和饿了么三大网络餐饮服务第三方平台,正加紧在我省食药监部门进行备案。

既然消费者在鉴别外卖商家和评价外卖品质时能力有限,保障网络餐饮服务食品安全,只能在监管层面多下功夫。

实施备案制度,相当于在市场准入阶段,为网络订餐设置了第一重保障。业内人士表示。

省食药监局相关负责人介绍,备

案制度要求,凡在我省开展网络餐饮服务的第三方平台提供者,应在通信主管部门批准后30个工作日内向省食药监局申请备案,通过自建网站交易的餐饮服务提供者,应在通信主管部门批准后30个工作日内向其营业执照所在地市、县食品药品监管部门申请备案,取得河北省网络餐饮服务备案凭证。

今年,陕西、深圳等地都推行了网络餐饮服务备案制度,北京、宁夏等地要求的更早一些。某外卖平台石家庄市场负责人告诉记者,申请备案需要提交营业执照、食品经营许可证、电信业务经营许可证,以及网络餐饮服务提供者落实食品安全责任承诺

书等相关资料。

这位负责人还表示,实际上他们的平台对入驻餐饮企业的资质审核越来越严格。比如,入驻企业需要提供营业执照和食品经营许可证(餐饮服务许可证)或食品小作坊小餐饮登记证,只有证照齐全,才能进驻平台提供餐饮服务。

但他同时坦言,由于最近两年网上入驻商家数量越来越多,证照不全、信息不符和一证多用等现象依然存在,给平台甄别和监管带来了较大压力。

网络餐饮服务备案制度守住了网络订餐“安全门”,为强化网络订餐食品安全监管提供了基础数据。

省食药监局相关负责人介绍说,今年以来,我省已经开展多轮网络订餐专项应急抽检。前不久,他们对百度外卖、美团外卖、饿了么三家网络订餐平台在石家庄市经营的送餐食品、餐具及送餐容器等进行了专项抽检检测。对抽检中发现经营问题食品的入网餐饮企业及存在超范围经营、无证经营或证照过期的,责令网络第三方平台停止提供网络交易平台服务,及时将问题餐饮企业下线。

在唐山,针对群众关心的网络订餐食品安全风险问题,唐山食药监部门通过线上监测线下核查、集中约谈等举措,不断加强网络餐饮服务监管,1052家无证网络订餐商家被下线。

相关

网络订餐平台 自律升级

7月24日,在北京市食品药品监督管理局的指导下,美团外卖、饿了么、百度外卖、到家美食会等四家网络订餐平台分别设立了食品安全专项基金,主要监测滥用食品添加剂、微生物指标、冷热加工温度控制等食品安全状况,对风险检出率较高和存在突出风险隐患的餐品,将在网络订餐平台自律共建联盟中所有平台禁售。

四家网络订餐平台设立的食品安全专项基金,目的是充分发挥自律共建联盟的作用,自我规范,自我防范,自查自检,切实落实平台主体食品安全管理责任义务。该基金主要用于食品安全风险监测,首批风险监测资金总计为70万元。

实际上,四家网络订餐平台在今年4月份成立了自律共建联盟,旨在共同加强网络订餐行业协同发展,协同治理,建立黑名单共享机制,实施联动惩戒、共同清退下线违法违规店铺,共同打击网络食品经营违法行为。

在北京市场,自律共建联盟成立以来,百度外卖、美团外卖、饿了么几大平台已经累计下线5073家违法违规店铺。下线店铺主要涉及网络订餐平台在入网审核、日常运营、媒体曝光、消费者投诉等过程中,发现的无食品经营许可证、食品经营许可证套用、冒用、造假、超范围经营等问题。

据称,下一步,各网络订餐平台将互相推送下线店铺名单,对违法违规店铺实施联动惩戒。

在外卖市场的管理上,监管部门加强管理、创新监管方式至关重要,但从实际操作方面来看,外卖平台和餐饮企业自律与自治显然意义更大。

7月18日,百度外卖推出安全骑士标准4大标准20条军规,明确规定了平台管理、骑士资质、硬件配置、行为规范等内容。

7月11日,在北京举行的中国烹饪协会团体标准发布会上,饿了么联合百度外卖作为网络订餐行业配送环节团体标准的起草单位,在中国烹饪协会指导下联合发布了行业内第一个配送箱(包)消毒标准。

6月底,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌共同发布外卖绿色十条(绿色外卖行业公约),同时宣布成立绿色外卖联盟。

短短一个月内,几大外卖平台纷纷推进行业标准或行业倡议,引发业内人士的高度重视。

业内人士指出,目前监管部门对外卖行业的监管力度逐渐加强,在外卖的生产、配送等环节,未来会有更加规范化、标准化的要求。外卖平台如果不在食品安全、配送服务等方面先做好自查自改,并在行业标准的制定方面先行动手,那么在以后的竞争中,将率先丢掉品牌优势,并丧失行业话语权。

文/袁伟华

③ 探索 互联网+ 监管模式,提高监管质量

7月26日中午,记者打开饿了么手机客户端,在一家包子铺的页面,点开查看店铺中的阳光厨房选项,该店铺后厨的现场直播立即出现在眼前。此时正是午餐订餐的高峰期,厨师们正在忙碌。

饿了么石家庄市场相关负责人告诉记者,目前,石家庄市场上已有30多家入网餐饮企业实现了后厨加工烹饪全程视频直播,消费者可以在家通过手机实施监督。

守住准入门槛,还远远不够,创新监管模式才是根本。

采访中,省食药监局表示,将深入开展明厨亮灶工作,把网络订餐纳入明厨亮灶工程,对网络订餐进行全过程监管,不留真空。

明厨亮灶是指餐饮服务单位将操作间、凉菜间、洗消间等关键部位和重点环节,通过直观形式或视频方式予以展示,使后厨成为可视、可感、可知的透明厨房。

5月25日,石家庄市食药监局召集饿了么第三方网络订餐平台、河北药安食美网络厨房安装公司等,与市内各区市场监管部门和40家入网餐饮企业,就推进网络视频厨房建设进行对接。

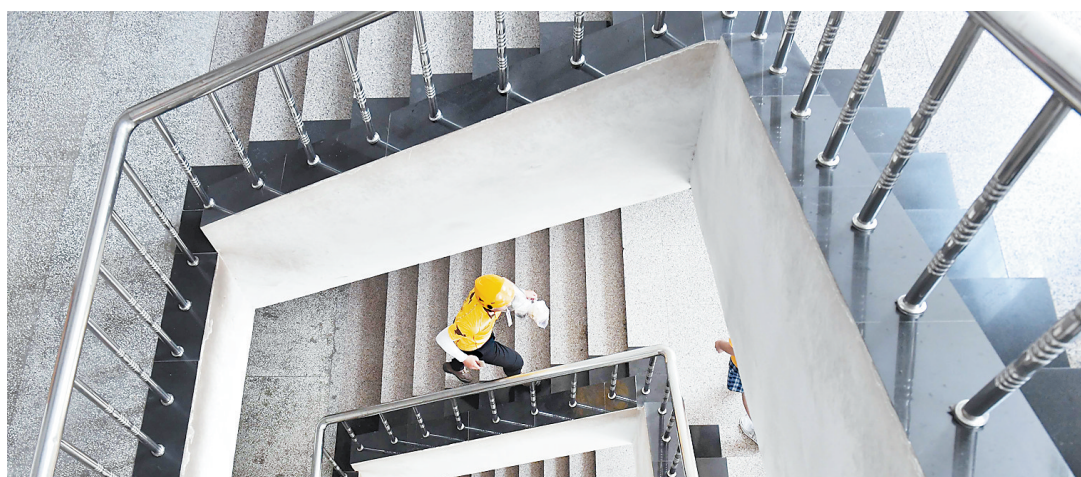
经对接,饿了么第三方网络订餐平台开始在石家庄开展试点,对入网餐饮企业后厨加工烹饪全程进行视频直播,实现第三方网络订餐平台全

程直播接入网餐饮企业后厨加工烹饪过程。

要求网络订餐平台积极开展明厨亮灶工作,可实现消费者在网上实时查看订餐企业的加工场所,全面提升网络订餐食品安全水平。省食药监局相关负责人表示,这是我省监管部门利用互联网思维,开展网络订餐监管的一个有效尝试。

业内人士指出,有了互联网+行业的发展,同时也要有互联网+监管来跟上。互联网时代,规范网络订餐平台及线下企业,必须得有互联网思维,这样既能降低监管成本,又可提高监管质量。这还需要监管部门学会运用互联网的思维和举措。

也有专家提醒,对于食品监管部门来说,资质审查、现场核查、定期或不确定的抽查和监测,都是传统的监管方式。而网络订餐平台,企业的信息均由平台掌控,食药监、工商等部门难以知晓。所以,对网络餐饮企业的



送餐员奔跑着上楼为客户送餐。(资料片)

监管需要与时俱进,譬如一些地方政府采用信用管理、大数据管理的思路。

在宁波,市场监管部门秉持以网管网的理念,运用大数据技术,在全国率先自主研发网络订餐智能化监控系统,实现对入网餐饮单位的高效自动化监控。

在我省唐山,食药监部门设置餐饮O2O网络监测平台,与餐饮服务许可管理系统和小餐饮登记管理系统进行对接。通过对本市互联网餐饮外卖平台数据的分析汇总,提供疑似无证无照、证照虚假等违法违规线索,并提供第三方网络交易平台是否履行应尽

义务的相关证据。

业内人士表示,相对于传统餐饮经营,网上订餐交易主体和交易环节增加,涉及信息发布、第三方平台、线上线下结算、第三方配送等,行政管理、处罚执行、消费者权益保护等面临一系列新的挑战。

这一点,决定了监管部门和网络平台之间不仅需要建立一种监管与被监管的关系,更需要深度合作。监管部门不仅要唱好黑脸,还要与企业共享大数据。在新业态下,大数据将是政府做好各种监管工作的核心要素。

全力做好秋冬季大气污染防治工作

(上接第一版)列入错峰生产的企业要落实停产限产要求。坚持优化货运结构,提高铁路货运比例。持续开展综合执法检查,加强超标排放车辆监管,对违法车辆实施联合处罚,对油品销售进行专项清理整顿。坚持从严管理,严控秸秆焚烧和扬尘污染,着力防范面源污染。坚持区域联动,完善重污染天气应急预案,加快科技攻关,最大程度减轻重污染天气带来的不利影响。

张高丽指出,各地区各部门要按照三严三实要求,发扬钉钉子精神,加强组织领导,全力保障攻坚战落实到位。要落实地方责任,对未能完成终期空气质量改善目标或重点任务进展缓慢的城市和区县,要严肃问责。加强协调配合,相关部门和企业要根据职责分工做好工作。强化督查执法,重点督查列入清单中各项减排措施的落实情况,对进展缓慢的地方开展中央环保专项督察。注重宣传引导,及时主动发布权威信息,共同打好蓝天保卫战。

张高丽强调,要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,牢固树立四个意识,坚定信心,攻坚克难,切实改善区域大气环境质量,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、河南等七省区市,56个市、县和有关部门单位负责同志参加会议。

(上接第一版)近代史上饱受欺凌的中国,再也不会因有军无力、有国无防而含悲恨,中国人民因此而扬眉吐气、共享安宁。翻开共和国的史册,保家卫国、边疆建设、抢险救灾、撤侨护航、执行国际维和任务,哪里有危险,哪里就有子弟兵的身影,哪里有需要,哪里就是人民军队奋战的疆场。他们的奉献精神永不褪色,他们的牺牲感动天地,他们的功勋永远铭刻在人民心中。他们是坚如磐石的钢铁长城。我们党为拥有这样的英雄军队感到骄傲和自豪!全国各族人民为拥有这样的英雄军队感到骄傲和自豪!

历史把光荣镌刻在岁月深处,未来将严峻的挑战摆在我们面前。世界正发生前所未有的大变局,我国正处于由大向强发展的关键阶段,我军正经历着一场革命性变革。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终把国防和军队建设放在实现中华民族伟大复兴这个大目标下来认识和推进,开启了奋力实现

强军目标、建设世界一流军队的新征程。政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军,为的是适应时代需要,推动人民军队转型重塑,赢得国际军事竞争优势,走好新的长征路。自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,我们正锻造一支具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的过硬队伍。

信仰是人民军队的旗帜。铸就新的钢铁长城,必须确保党指挥枪的原则落地生根。90年百炼成钢,是什么给了子弟兵一往无前的意志和勇气,是什么让人民军队以一当十、以弱胜强?是对党唯一的、彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的忠诚。听党指挥的政治忠诚,过去是、现在是、将来仍然是人民解放军战斗力和凝聚力的源泉,是我们这支威武之师立于不败之地的绝对保障。在实现强军目标的征程中,这一点任何时候都不能动摇。

改革是强军兴军的必由之路。铸就新的钢铁长城,国防和军队改革是我们回不了

一场大考。根据习近平主席解决体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题的要求,人民军队的组织架构、规模编制、制度体系正经历新中国成立以来前所未有的变革。把强军兴军作为补上综合国力短板的硬任务,将重心放到能打仗、打胜仗的目标上来,我们就一定能跟上世界军事变革的步伐,永葆胜利之师的活力生机。

90年风雨兼程,90年秣马厉兵。党和人民事业之所以能够不断从胜利走向胜利,一个重要原因,就是我们有人民解放军这支听党指挥、能打胜仗、作风优良的英雄军队。今天的中国,正站在历史性的关键节点。深入贯彻党的强军思想,坚定不移走中国特色强军之路,继续发扬人民军队光荣传统,着力培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人,让我们向着中华民族伟大复兴的目标,向前、向前、向前!

新华社北京7月31日电