

# 以文化+ 推动文化产业快速发展 助力建设经济强省美丽河北

## 全省文化产业发展工作现场交流会发言摘登

### 强力推进文化旅游产业融合发展

省旅游委主任 那书晨

近年来,我们在推动旅游业发展中,注重将文化内涵贯穿到吃、住、行、游、购、娱等旅游各要素、各环节,用独特的文化品格和文化魅力诠释旅游,切实增强旅游产品的魅力和生命力。

一、实施文化旅游品牌建设工程。重点打造以承德避暑山庄、清东陵、清西陵等为核心的皇家文化旅游品牌,以金山岭、老龙头等为核心的长城文化旅游品牌,以直隶总督署、直隶书院等为核心的京畿文化旅游品牌,以西柏坡、狼牙山等为核心的红色文化旅游品牌,以沧州武术城、大运河旅游观光带等为核心的运河武术文化旅游品牌,以战国赵都、正定古城等为重点的历史文化旅游品牌,构建河北文化旅游产业品牌体系。

二、实施文物文化旅游景区升级工程。我们加强与文化、文物部门合作,在保留文化遗产和文物资源原生

态的同时,通过对文化旅游产品和相关景区进行规划、组合、包装、推介,科学融入旅游元素,完善旅游配套功能,增强游客参与体验,将文化产品转化为深受游客喜爱的旅游产品。

三、实施高品质旅游演艺产品开发工程。我们要求,原则上每家4A级以上旅游景区至少要策划打造一台较高质量的旅游文娱节目,5A级景区都要有一台在全国具有较高水准和较大影响力的旅游演艺产品,使其成为景区的亮点,延长游客停留时间,带动旅游综合消费。

四、实施红色旅游发展工程。按照整合开发、板块化发展的思路,重点培育红色旅游目的地,打造全国知名的红色旅游品牌,构建红色旅游强省的核心支撑。以红色旅游经典景区为重点,从教育功能、表现形

式、红色氛围、融合发展、服务质量四个方面抓好提升,打造30个红色旅游精品景区。

五、实施文化旅游市场主体培育工程。重点发展演艺娱乐、节庆会展、文化旅游、文化创意等产业。深度开发文化旅游商品,举办全省创新创业产品设计大赛和博览会。

六、实施旅游与文化联合宣传工程。一是加强影视、演艺和文学创作与旅游宣传的结合,研究、策划和出版发行一系列高质量的河北旅游书籍和音像制品,增强旅游和文化产业的品牌形象。二是加强文化展演活动与旅游宣传的结合,通过重大文化交流活动,借助文化的感染力宣传河北旅游。三是加强媒体宣传与旅游促销的结合,省内主流媒体设置或开辟旅游专题或专栏,全面宣传河北文化旅游资源、产品和精品线路。

化+体育,推动文化产业上档升级。在北京携手张家口筹办冬奥会的大背景下,我市深挖冰雪文化,谋划建设了一批标志性的文化产业项目。总投资260亿元的富龙四季小镇项目,是河北省重点建设工程。一期工程富龙滑雪场2016年已正式营业,年接待游客18.2万人次。投资50亿元的阳光媒体集团的崇礼奥林匹克森林公园及周边区域投资运营项目,目前已签订协议,落地崇礼。

三、紧扣地域特色,突出文化+旅游,带动本地经济社会

发展。立足本地资源,我市着力打造一核(以张家口市区为中心的核心发展区,培育建立张家口文化与相关产业融合发展的实验区)、一带(京张文化产业带)、三区(北部坝上草原生态文化功能区、中东部国际休闲文化功能区、西南部历史民俗文化功能区)和五个特色小镇(崇礼区冰雪文化小镇、察北管理区乳业小镇、蔚县国际艺术小镇、怀来县鸡鸣驿国际旅游度假区、张北县光伏小镇)。同时,不断推进文化与旅游、体育、农业等产业的深度融合。

文化+节庆活动方面,在崇礼国际滑雪节、张北草原音乐节、蔚县国际剪纸艺术节的基础上,举办了康保草原国家马拉松、尚义赛马会、沽源全国风筝精英赛等一系列赛事、节庆活动。文化+农业观光方面,重点实施打造了宣化假日绿岛欢乐农场、张北佳圣现代农业科技园等农业创意文化项目。文化+工业旅游方面,察北建立了旗帜乳业工业旅游园区。文化+创意大赛方面,组织开展了大好河山圆梦冰雪张家口首届文化创意产品设计大赛。

### 立足改革谋发展 双效合一 促繁荣

廊坊市委常委、宣传部部长、统战部部长 王曦

廊坊市改革产业扶持政策、产业定位布局、产业发展模式,推动全市文化产业大规模聚集,高质量发展,一体化推进,呈现出小项目铺天盖地、大项目顶天立地的喜人局面。截至今年七月份,全市规模以上文化产业项目达到182个,累计投资规模达到1318亿元,与上年相比新增规模以上文化企业62家,增幅全省第一,上半年全市文化产业增加值占GDP比重超4%。

一、改革产业扶持政策,做到三个精准。廊坊市文化产业蓬勃发展,对产业扶持政策精准性、有效性提出了更高要求。经过多方调研,我们改革了原有产业扶持体制机制,做到三个精准:制定精准扶持政策,使文化产业发展有据可依,实行精准分包制度,市、县两级党委、政府分管领导每人分

包一个重点文化产业项目,为企业排忧解难,提供精准金融服务,打通融资渠道,为文化企业发展提供动力和源泉。

二、改革产业布局方式,做到三个围绕。围绕产业协同,引进大项目。在紧邻京津的北三县和廊坊市区,精心布局文化创意产业,加快引进动漫游戏、演艺会展、影视制作等新兴产业项目。今年深圳文博会上,我市重点项目签约总额达120.65亿元。目前,中信国安影视中心、梦东方未来世界航天主题乐园正加紧建设,中产影视文化创意产业园、中国燕郊影视文化旅游示范区等项目落户廊坊。围绕双效合一,培育好项目。实施了市民文化消费补偿机制,实现了市民在文化体验中陶冶情操、企业在服务市民中不断成长。投资200亿元的梦廊坊

文化产业园、投资11亿元的国华影视基地等已成为我市文化产业的知名品牌。围绕双创活动,繁荣小微项目。推动非遗创新,让具有市场潜能的非遗项目创产值、增效益。推动软件开发、游戏动漫设计产业创业。免费为IT小微企业提供办公场所或房租补贴,大力推进孵化器和众创空间建设,形成了产业集聚。

三、改革产业发展模式,打造三名品牌。筑名园,促进集约化。依托各地的文化资源、设施资源、园区资源,着力发展文化产业项目集群。建名镇,探索新模式。结合特色小镇建设,全面开发各地文化产业潜力,不断延伸产业链、提升价值链,构建小城镇、大产业发展模式。办名节,实现双促进。深入挖掘优秀传统文化内涵,用名节加深文化积淀。

### 推进文化科技融合 提升文化产业科技创新能力

省科技厅厅长 马宇骏

近年来,省科技厅积极会同省委宣传部、省文化厅等部门,着力加强工作组织,在推动文化科技创新、加快文化科技融合方面采取了有力措施,我省文化事业的科技创新能力明显提升。

一、加强顶层设计,明确重点工作任务。在《河北省科技创新十三五规划》中,省科技厅把推进文化与科技融合作为一项重要内容。在全省科技计划体系中,省科技厅设置了科技文化融合重点专项,把支持文化企业科技创新作为科技资金的重点投向。几年来,省科技厅依托我省深厚的文化底蕴、丰富的文化资源和扎实的科技基础,以企业为主体,以项目为支撑,着力实施了传统文化产业改造提升、新兴文化业态培育、文化科技企业培育、文化科技基地打造、文化科技合作平台建设、文化科技人才聚集等

工程,显著提高了我省文化产业的自主创新能力和产业核心竞争力。

二、加强关键技术攻关,突破行业共性技术。几年来,通过科技文化融合重点专项实施,省科技厅累计投入专项资金4000多万元,在文化产品数字化、文化教育网络平台建设、传统文化保护、新型文化产品开发等方面,实施文化科技创新重点研发项目60多项。

三、加强市场主体培育,发展文化科技融合示范企业。为将全省文化科技创新工程引向深入,2013年,省科技厅会同省委宣传部、省发展改革委、省文化厅等部门制定了《河北省文化科技融合示范企业认定管理暂行办法》,组织开展了省文化科技融合示范企业认定工作。实施了科技型中小企业成长计划,共培育文化创意类科技型中小企业3000多家;实施

了高新技术企业培育工程,目前全省文化类高新技术企业已达162家,享受国家高新技术企业税收优惠政策。

四、围绕文化产业发展,建设文化科技产业基地。省科技厅依托高新区、经济技术开发区等各类产业园区,加强项目、资金和平台支持,大力培育区域文化产业基地。承德市积极加强与北京文化机构合作,大力培育互联网文化、影视制作、创意设计、数字传媒等产业,已培育文化传媒类高新技术企业9家,科技型中小企业100余家。

五、建设众创服务平台,推动文化领域创新创业。省科技厅围绕科技人员创新创业和文化创意产业发展,大力推动众创空间、科技企业孵化器、众创创新创业服务平台建设。目前,全省共建设各类众创空间近300家,科技企业孵化器170家。

精英集团经过29年发展,形成了以教育为主业,动漫、娱乐、体育、生物、电商协同发展的一大五小战略格局。精英教育形成了从幼儿教育到博士后培养的完整教育体系。在29年创业的历程中,我总想想法把文化基因融入其中。

精英集团的壮大,与我们把握产业政策趋势、精准定位以及企业独特品牌等不无关系。具体来说,主要有以下几点:一是把握产业政策趋势,确立精英文化产业的根本方向。这些年来,国家、省、市相继出台了相关配套政策,在精英文化产业发展的各个阶段,我们紧紧抓住国家的政策机遇,成为第一批受益者。二是高等艺术教育,是精英文化产

### 文化,是精英事业的基因

精英集团董事长兼总裁 翟志海

业的核心资源。以集团所属河北传媒学院、北京演艺专修学院这两所大学为基础,建立了京津冀协同的文化创意产业生态链。三是精英动漫,是精英文化产业异军突起的标志。2016年在新三板挂牌的精英动漫公司,是目前我省唯一的动漫挂牌企业。围绕动漫叶罗丽,形成了集动画片、游戏、漫画以及玩具的产品研发和生产销售于一体的产业链条。在连续协办六届石家庄动博会基础上,去年和今年动博会由我们进行市场化承办,并被正式纳入中国动漫会展联盟。四是演艺娱乐,是精英文化产业服务河北的典型。精英剧场作为常年演出的民营剧场,刷新了我省多项演出纪录。

精英集团未来走向何方?文化+在精英产业生态中孕育着独特的优势。文化+科技,我们将以传媒业为基础,开展生物传感及人工智能系列研究。文化+体育,精英足球形成了以职业足球为龙头、校园足球为基础、功夫足球为特色的体系。文化+旅游,近期,省委、省政府印发《关于建设特色小镇的指导意见》,经过调研论证,明年我们准备把河北传媒学院警安校区改造成为精英文化特色小镇,努力打造省会集体休闲、娱乐、健身、旅游、观光于一体的地标性名片。未来,我们有信心打造一个更具创造力、影响力的民营文化品牌,为增强中国文化软实力贡献一份来自河北的力量。

### 实施文化+ 战略 实现全市文化产业发展的加速度

石家庄市委常委、宣传部部长 高天

近年来,我市以建设文化强市为目标,以产业规划为引领,以文化+为突破口,加强政策保障,加大资金支持,推动文化产业跨区域、跨行业、跨产业链融合,实现了文化产业蓬勃发展的良好局面。

一、做好顶层设计,推动文化产业成为全市经济转型升级新支撑。我市制定了《关于推动省会文化产业加快发展的若干意见》,明确了力争十三五末省会文化产业增加值占GDP比重达到6%的发展目标,规划了文化产业两带两区一中心的发展战略,即滹沱河历史文化与文体休闲产业带、西部红色文化与生态旅游产业带、东部民俗文化产业集聚区、南部文化创意产业聚集区、主城区文化创意中心。

二、实施文化+ 战略,实现

全市文化产业发展的加速度。文化+工业,推进文化创意和设计服务与实体经济深度融合。支持推进了君乐宝酸奶文化园、藁城宫酒文化园等项目建设,拓展产业链,实现企业多元化发展。文化+旅游,用文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵。

文化+科技,让科技为文化产业注入强劲的创新动力。玛雅影视研发了自主知识产权的VR交互平台,可将VR应用于教学、娱乐、医疗等多个领域。文化+时尚,为城市增添文化气质。引导支持天山海世界、勒泰中心、北国商城等城市综合体配建影院、KTV、书店、儿童娱乐城、剧院等文产项目。文化+互联网,为文化产业插上腾飞的翅膀。百年工匠的可视匠人工坊利用互联网搭建起艺术创意供给和市场需求桥梁,供需双

方高效对接,销量实现几何级增长。

三、瞄准文化消费需求,为人民群众提供更加丰富的文化产品。政府主导,一批文化设施落成投用。去年以来,石家庄丝弦剧院、石家庄大剧院、河北奥体中心等一批标志性文化设施相继落成,投入使用,为文化产品供给、文化产业发展提供了坚实保障。深化改革,全民共享会展文化。每年承接和举办茶博会、正博会、燕赵文化节、金融文化节、民俗庙会等近百场省市文化会展活动,为市民献上一道道文化大餐。整合资源,激活演艺市场。近年来,市委宣传部、市文广新局每年组织引进高雅艺术演出一月一名剧、石演大舞台等100余场;引导相关市场主体建成的洪顺曲艺社、精英剧场、守望者大剧场等年演出500多场,有效丰富了群众文化艺术生活。

邯郸中华成语文化博览园项目总投资约30亿元,占地面积约588亩,以中国成语故事为主题,以邯郸成语故事为核心内容,打造了一个国际一流的文化旅游项目,是省发展改革委确定的2016年省重点在建项目。中华成语文化博览园由深圳华强方特文化科技集团投资建设。华强方特是国内外运营主题公园数量最多、规模最大的主题公园运营商,其主题公园累计接待游客量位列全球第五。

邯郸中华成语文化博览园项目是以邯郸历史文化为核心,集成语文化、邯郸历史典故和地域特色文化为内容,综合运用激光多媒体、立体特效、微缩实景、真人

秀等表现手法,将民间传统艺术升华为民族文化精髓,打造一个展现、推广汉语成语文化为目的的文化主题乐园。项目结合华强集团在国内成熟的文化科技主题公园项目的成功经验和模式,综合运用声、光、电、数字技术、自动控制、人工智能等高科技手段,游客可以在虚实结合、亦真亦幻、动感交互的体验项目中,感受现代科技与历史文化水乳交融的独特魅力。主要建设内容有:春秋风云、成语大观、牛郎织女、黄梁一梦、龙行天下、九州神韵、女娲补天、千古风华等室内大型项目,规划建设木质过山车、极地快车、激流勇进、母子观车等室外游乐项

目。同时配套建设水体、绿化、景观、亮化、道路、桥梁等室外工程。目前,项目建设顺利推进,共计21个单体建筑已完成16个单体建筑工程,其他5个单体建筑都已开工建设,且主体工程完成40%以上。

该项目运营后,预计每年可带来300万旅游人口,实现门票收入近8亿元,可带来直接和间接的消费拉动超过30亿元。此外,还可解决1000-1500人就业。并与魏晋古城项目、杜仲牡丹产业园项目、溢泉湖度假村项目及郟城遗址、铜雀台等周边历史文化旅游景区形成叠加效应,组成文化旅游休闲中心,加快旅游产业发展。

### 推进文化+ 努力交出冬奥会 筹办和本地发展两份优异答卷

张家口市委常委、宣传部部长 李莉

近年来,我市以深化文化体制改革为动力,大力推进文化+ 战略,主动承接好非首都功能的疏解,在对接服务京津中加快形成河北绿色创新发展新高地。

一、紧扣京津冀协同发展,突出

文化+园区,引进京津文化产业项目。抓住京张文化产业带列入国家十三五文化产业规划的机遇,以培育壮大文化产业实体经济为重点,瞄准京津地区,精准对接,大力推行项目+孵化器+园区的运作

模式,加速文化产业集聚,做大做强文化园区。全市已打造出张北中都草原文化产业园、涿鹿中华三祖文化产业园、蔚县民俗文化产业园、崇礼冰雪文化创意产业园等高端文化园区。

二、紧扣冬奥会筹办,突出文