跨境电商升温，人才缺口怎么补

□记者 米彦泽

追访

近年来，跨境电子商务异军突起、发展迅猛，2016年我国跨境电商交易额达6.5万亿元，占进出口总额的20.3%。

与跨境电商高速增长形成鲜明对比的是，我省乃至全国跨境电商人才严重缺乏，严重制约了跨境电商企业的发展。

日前，针对我省跨境电商人才短缺问题，省商务厅邀请相关省直部门、高等院校、跨境电商企业等单位召开跨境电商专题座谈会，探讨搭建校政企互动交流平台，为跨境电商发展提供人才支撑。

① 大多数跨境电商企业反映缺乏复合型人才

“专业运营岗位招聘半年了，还没招到合适的人员，连上门面试的人都很少。”河北驰恒进出口有限公司总经理康增栋说，跨境电商人才短缺使公司相关业务拓展面临不小难度，对于相关岗位的人才，招聘名额上不封顶、多多益善。

多维度、无死角展示企业形象的全网整合营销，是跨境电商企业的理想推广方式。除了官网和阿里巴巴营销团队，河北驰恒还计划设立社交媒体运营部和B2C运营部，可苦于招不到人，迟迟难以成立。

按照事业布局，河北驰恒的人才缺口达20多人，主要缺乏运营推广人才。

“跨境电商作为新兴行业，很少有大专院校开设对口专业，主要从国际贸易、电子商务等相关专业毕业生中进行招聘，但这些毕业生的实际操作能力不强。”沧州市新丝路进出口服务有限公司董事长李江涛表示。

就企业来说，他们更欢迎一进公司就能上手的‘毕业族’。

佳佳供应链管理（廊坊）有限公司市场部经理张雯说，如今的大学毕业生很难马上上手，都需要在企业培训至少半年时间，这样就增加了企业成本，最终也不一定能留住人才。因此，今年该公司就直接招聘了两名有经验的工作人员。

掌握一定外语技能、熟悉跨境电商中的网络营销业务、快速通关业务以及便捷物流组织与运营的复合型人才，正是未来跨境电商的市场所需。

河北省电子网络贸易商会会长黄铁成告诉记者，复合型人才短缺是制约跨境电商行业发展的瓶颈和痛点。该商会130多家企业中，85.9%的企业反映严重缺乏复合型人才。

② 人才培养滞后于企业所需，毕业生实际操作能力不强

今年6月毕业于我省某高校国际贸易专业的刘婷，最近一段时间一直奔波于石家庄的各大招聘会。她告诉记者，像她这样没有工作经验的毕业生不受知名跨境电商企业的青睐，而对于不知名的小企业又不愿意去，所以一直没有找到合适的工作。

跨境电商是实践性很强的行业，大部分毕业生解决问题的能力不强，很难满足企业所需。李江涛分析，即使有少数优秀的毕业生，也被‘北上广’等大城市的知名企业抢走了，再除去考研的，生源远远难以满足需求日益旺盛的跨境电商企业。

“虽然学生在校期间对跨境电商行业跃跃欲试，但最终跻身这个行业的并不多。据调查，仅有20%的毕业生选择进入跨境电商行业。”河北经贸大学商学院电商系主任马书刚表示。

业内人士分析，跨境电商人才稀缺，更多原因是专业培训机构起步晚于市场的需求，人才的培养跟不上企业发展的速度，数量不多且体制不够成熟，导致人才输出滞后于企业所需，从而导致跨境电商行业人才供不应求。

据了解，省内甚至国内开设跨境电商专业的高校寥寥无几。目前我国还没有一套针对跨境电商人才培养的教科书，高校教师大都没有亲身实践经验，无法有效地指导和帮助学生。白沟新城电子商务协会会长司旭说，毕业生难以胜任企业工作，主要原因在于高校的教学课程与实际相脱节。

随着跨境电商行业的不断发展，跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化，企业对电商人才的要求也不断提高。目前行业内对复合型人才却有着‘千金易得，一将难求’的难言之苦。

黄铁成说，培养一个能独立操作的运营人员至少需要两三年，由于市场供求的不平衡，人才跳槽外流现象也格外严重，同行间的人才争夺已趋于白热化。

③ 校政企合作，精准培养跨境电商人才

现有的跨境电商人才面临实践经验不足或外流等现实问题，远远不能满足产业的发展需要。业内人士纷纷表示，校政企合作是破解跨境电商人才紧缺困境的一条重要出路。

其实，面对跨境电商人才供应不足现象，高等院校也在根据市场需求调整教学思路。

河北师范大学和河北科技大学已在相关专业增设了跨境电子商务方向，河北经贸大学计划明年增设跨境电子商务方向的国际贸易专业，河北工业职业技术学院已于2015年开设了国际商务（跨境电子商务）专业和电子商务现代学徒制订单班……

企业也在为解决人才困境积极探索出路。

石家庄奥非特进出口有限公司建立了师徒制，积极培养所需人才；沧州市新丝路进出口服务有限公司开办了新丝路大讲堂，邀请一线精英授课培训员工；阿里巴巴开展了‘百城千校百万英才’计划，已与我省多家高校开展了合作……

一些高校也开始与企业建立初步对接合作关系。河北工业职业技术学院、石家庄信息工程职业学院等院校，已与多家跨境电商企业合作，致力于联合培养适合企业需求的复合型人才，缓解人才瓶颈问题。

企业联合高校组建跨境电商实战人才培训基地，共同制定人才培养方案，由高校教师及外聘跨境电商实战专家作为授课导师。李江涛建议，高校应每年固定时间将学生送到跨境电商企业进行实习，让学生及早接触市场，增强应变能力和实战能力。

河北科技大学商学院电商系主任高文海说，跨境电商行业应建立人才库，实现人才信息共享。对于人才流动问题，企业应营造良好的文化氛围，让员工有归属感，避免人才流失。

去年底，《中国跨境电商人才标准》这一首个贯通人才、课程、企业与院校的标准体系发布，为人才培养提供了参考依据。

省商务厅对外贸易处处长权奇衡说，希望通过政府、企业、高校等多方努力，形成跨境电子商务人才订制化培养的产学合作机制，通过建立跨境电子商务创业孵化平台、机制以及跨境电子商务人才培养基地，培养形成初、中、高多层次跨境电商人才梯队，探索多元化跨境电商人才培养体系，进而破解跨境电商人才短缺难题。

我省首个进境皮张监管区正式投入使用

首单检验检疫进口直通皮张放行

本报讯（记者邢杰冉）8月23日，一辆满载自澳大利亚进口牛皮的集装箱卡车，驶入无极进境皮张监管区，经各种查验无问题后通关放行，整个过程不到1小时。这是我省首单以检验检疫进口直通方式放行的皮张，标志着我省首个进境皮张监管区正式投入使用。

无极进境皮张监管区位于无极县河北润成仓储物流园，于今年5月通过河北出入境检验检疫局现场确认，具备清关报关、集中查验、检验检疫、病理分析和处理疫情等功能。

石家庄出入境检验检疫局局长张继东介绍，通过该监管区，实现了进境皮张的进口直通。即将之前对货物在口岸和目的地的两次查验，改为一次集中查验，检验无问题直接放行，不仅减少了查验环节，也节省了企业成本。如货物无疫情，半天内即可查验放行，如需检疫处理也只需2个工作日。

中国制造2025特殊钢高端论坛在石举行

本报讯（实习生牛雅泽 记者方素菊）8月23日，由中国金属学会特殊钢分会和中国汽车工程学会主办、河钢集团石钢公司承办的中国制造2025特殊钢高端论坛在石家庄举行。来自全国钢铁行业的专家学者，以及汽车制造厂商理化检测专家参加论坛。

论坛上，与会专家主要围绕推进特殊钢生产过程的智能化和绿色化改造、加快提升产业创新能力、加强质量品牌建设，打造地区差异化发展格局、加快军民深度融合发展等问题进行了深入研讨。

月度家政大集26日在省人才大厦举办

本报讯（记者邢杰冉）由省人社厅人才交流中心、中国华北家庭服务业人力资源市场共同举办的月度家政大集，将于8月26日在河北省人才大厦举办。此次家政大集将组织20家优秀家政企业携300名优秀保姆现场与雇主面对面交流。所有参会企业都是经过政府部门注册的单位。

部分家政企业接受免费培训报名，在月度家政大集报名参加家政服务员培训的城镇无业人员和农村姐妹，可参加政府补贴的免费培训。

推动民营经济新飞跃

《河北省小型微型企业创业创新示范基地建设管理办法》出台

对示范基地给予多方面扶持

为进一步优化创业创新环境，构建创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与产业化相结合的‘双创’生态系统，培育一批基础设施完备、综合服务规范、创新能力突出、示范带动作用强的省级小微企业创业创新示范基地，省工信厅日前印发《河北省小型微型企业创业创新示范基地建设管理办法》。各类为小微企业创业创新提供服务的基地均可申报示范基地，按照管理办法，各地中小企业主管部门将会同有关部门在财政补助、土地使用、建设施工等方面对创业创新基地给予扶持。

省小型微型企业创业创新示范基地是经省工信厅公告，由法人单位建设或运营，聚集各类创业创新服务资源，为小微企业提供有效服务支撑的载体和场所。具有基础设施完备、运营管理规范、商业模式清晰、服务功能齐全、服务业绩突出、创新支持有力、示范带动作用强等特点。

各类为小微企业创业创新提供服务的基地均可申报。包括符合条件的创业辅导基地，创业园、孵化器，产业集群、中小企业国际合作区、经济技术开发区、高新技术产业开发区、新型工业化产业示范基地等产业集聚区中面向小微企业的园中园，依托高校和科研院所的大学科技园，行业龙头骨干企业面向小微企业、创业团队、创客设立的创业创新基地等。

示范基地申报需满足四项基本条件和四项运营条件

申报示范基地需满足以下基本条件：

申报主体在省内注册并运营，具有独立法人资格，基地建设时间2年以上。

基地入驻小微企业40家以上，从业人员500人以上，小微企业占入驻企业总数70%以上，鼓励新技术、新产业、新业态、新模式发展。

从事创业创新服务的专职人员不少于8人，其中持证创业辅导师不少于3人，引入或战略合作的外部专业服务机构不少于5家。

服务工作扎实活跃，服务流程科学清晰，服务特色鲜明突出，服务内容能满足入驻企业的需求。为小微企业提供的公益性或低收费服务占总服务量的20%以上。

示范基地申报还需同时满足四项运营条件：

有良好的基础设施条件，具备满足入驻企业生产经营、创业孵化、创业创新的场地和服务场所。

有科学合理的基地发展目标，有明确的产业定位、发展规划、年度目标和实施方案。

运营团队管理规范，具有较高的管理水平和丰富的创业服务经验。

服务功能完善，有完备的创业创新规划、服务流程、收费标准和服务质量监督保障措施，服务内容公开。基地具备清楚、明晰的服务台账。

示范基地申报应同时具备不少于以下四种服务功能

创业辅导。为创业人员或入驻小微企业提供创业咨询、开业指导、创业辅导和培训等服务。年服务企业40家次以上。

创新支持。具有知识产权转化或组织技术服务资源的能力，能够进行研发项目、科研成果和资本等多方对接。年组织技术洽谈会和技术对接会3次以上。

信息服务。具有开放的、便于企业查询的信息服务系统，通过网站、微信等方式，能为入驻企业、创客提供在线服务、线上线下联动功能，线下年服务企业/团队70家次以上，年组织开展的相关服务活动4次以上。

人员培训。为创业人员、企业经营者、专业技术人员和员工提供各类培训，年培训200人次以上。

市场营销。组织企业参加各类展览展销、贸易洽谈、产品推介与合作等活动，每年1次以上；组织入驻企业与行业龙头企业的产品对接、合作交流等活动，每年1次以上。

投融资服务。提供融资信息、组织开展投融资推介和对接等服务。年服务企业20家次以上，组织融资对接会2次以上。

管理咨询。为企业提供发展战略、产品设计、财务管理、人力资源、市场营销等咨询服务，年服务企业15家次以上。

广宗县天王科技有限公司工人在童车轮圈生产线巡检。广宗县自行车童车及零部件的生产加工起源于上世纪70年代，现已形成我省东南部独具特色的产业集群。目前全县自行车、童车（玩具）规模企业128家，配套加工企业1080家，产品销往国内和东亚、非洲、南美、中东等地。 赵永辉摄

专业服务。为企业提供法律咨询及援助、工商注册、税务代理、专利申请、会计审计、资产评估等服务，年服务企业15家次以上。

申报示范基地应当具备链接和共享省中小企业公共服务平台网络资源的基础条件。能为入驻企业提供便捷的水电、网络、通信等基本保障，积极拓宽服务领域，创新服务模式，实现制度建设规范化、物业管理信息化、公共服务专业化，不断满足企业的服务需求。

在同等条件下，三种类型的基地予以优先认定

在同等条件下，以下类型的基地予以优先认定：

在开展创业创新服务方面成效显著的孵化基地；

依托现有开发区和产业园等各类园区、闲置土地、厂房等建设的创业创新基地；

对于国家级和省级贫困县的创业辅导基地、创业园等，在基础设施条件方面可适当放宽，入驻企业数可放宽至30家，优先支持服务业绩突出、区域带动作用强的基地申报。

在财政补助、土地使用、建设施工等方面对创业创新基地给予扶持

按照办法，创业创新基地实行分级管理，被认定为国家级小型微型企业创业创新示范基地的直接纳入省级示范基地，按照本办法接受指导。办法鼓励和引导各市（区）建设创业创新基地，促进小微企业聚集发展。各地中小企业主管部门要进一步完善政策措施，加强管理指导，并会同有关部门在财政补助、土地使用、建设施工等方面对创业创新基地给予扶持。

建设信息化综合服务平台。认定的省级小微企业创业创新示范基地纳入省中小企业公共服务平台网络指导和扶持范围，建立基地信息数据库，构建服务质量管理体系，实现服务规范化，逐步提高示范基地智慧化水平。

省工信厅将对认定的省级小微企业创业创新示范基地进行跟踪指导和重点扶持，并从中择优推荐为国家小型微型企业创业创新示范基地。 （王成果）

民营经济政策指南·税收优惠⑩

金融机构与小微企业签借款合同免征印花税

本期《民营经济政策指南》专栏为广大民营企业送上的‘政策大餐’是税收优惠之十，主要是对金融、保险机构等实行的税收优惠政策。

金融机构与小型微型企业签订借款合同免征印花税

政策内容：自2014年11月1日至2017年12月31日，对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税。

政策依据：《财政部 国家税务总局关于金融机构与小型微型企业签订借款合同免征印花税的通知》（财税〔2014〕78号）。

办理程序：凭有关资料到所在地地税部门办理。

办理部门：企业所在地税务部门

咨询电话：0311-88626922

金融、保险等机构取得的涉农贷款利息收入、保费收入在计算应纳税所得额时减计收入

政策内容：对金融机构农户小额贷款的利息收入在计算应纳税所得额时，按90%计入收入总额；对保险公司为种植业、养殖业提供保险业务的保费收入，在计算应纳税所得额时，按90%计入收入。

政策依据：《财政部 国家税务总局关于延续并完善支持农村金融发展有关税收政策的通知》（财税〔2014〕102号）《财政部 国家税务总局关于中国扶贫基金会小额信贷试点项目税收政策的通知》（财税〔2010〕35号）《财政部 国家税务总局关于中国扶贫基金会所属小额贷款公司享受有关税收优惠政策的通知》（财税〔2012〕33号）。

办理程序：企业可以在月（季）度预缴申报时享受优惠政策；在年度汇算清缴申报时，报送《企业所得税优惠事项备案表》。

办理部门：国税部门优惠备案机关为县级主管税务机关

咨询电话：0311-88628209

对符合条件的小型微利企业实行较低税率的所得税优惠

政策内容：从事国家非限制和禁止行业的企业，减按20%的税率征收企业所得税。对年应纳税所得额低于30万元（含30万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

政策依据：《财政部 国家税务总局关于小型微利企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2015〕34号）《财政部 国家税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税〔2015〕99号）《国家税务总局关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业减半征收企业所得税范围有关问题的公告》（国家税务总局公告2015年第61号）等。

办理程序：国税部门优惠备案程序为，企业在月（季）度预缴申报和年度汇算清缴申报时在申报表相关栏次填报数据视为按规定履行了备案程序。

办理部门：国税部门优惠备案机关为县级主管税务机关

咨询电话：0311-88628209、88626549、88626607