



近来一些地方和单位的停车场、卫生间等设施免费让公众使用 设施对外开放 管理如何跟进

采访

□记者 米彦泽 贾楠 实习生 刘萌

前不久,一则 正定县城所有停车场免费 的消息刷屏朋友圈。随后,石家庄市鹿泉区也免费开放了36处停车场、32家沿街单位的卫生间,引来市民点赞。

随着城镇化进程的加快,市民停车、如厕等需求与城市公共设施不足之间的矛盾日益突出,正定等地推出上述做法的目的正是为了有效缓解这一矛盾。

单位设施对外免费开放,是城市管理方式的创新,但免费不等于免费,如何把这一好事办好,考验着城市管理者的智慧。

多地多单位设施免费开放

古城正定欢迎您!停车免费,请将车头向外!8月19日,在正定县隆兴寺景区停车场,工作人员正在指挥游客停车。当得知免费停车时,游客李艳明笑呵呵地说:这感觉真爽!

近日,正定县城沿街机关事业单位纷纷拆除围墙、打开院门,让社会车辆能够方便出入,免费停放,卫生间、开水间也提供给游客共享。同时,县城所有停车场实行免费停车,马路牙子也全部抹平,方便居民、游客路边有序停车。

同样的做法,也出现在石家庄市鹿泉区。据鹿泉区城管大队大队长张少春介

绍,鹿泉区近期免费开放了城区包括沿街单位在内的36处停车场,可提供约1600个免费停车位。同时,为解决城市公共卫生间少、如厕难问题,8月9日,鹿泉城区首批32家沿街单位的内部厕所也正式面向市民免费开放。

石家庄市主城区全面推广蓝色标线的免费停车位,滹台市区200余家沿街机关单位对外免费开放厕所;衡水市首批11家单位的内部厕所也于近日免费开放。

公共设施建设不足是目前城市管理的软肋,将一些单位内部的公共设施对外开放,盘活了现有资源,使公共设施利用率达到最优、最大化,缓解了城市建设和管理的压力,进而带动整个社会公共设施的优化。河北师范大学政法与公共管理学院副教授王春城表示。

图书馆、文化馆、博物馆等公共设施,近年来逐步实现了完全免费,部分景区的门票开始降价,一些城市的公交也推出低价甚至免费路线。一个公共设施、服务等逐渐降价甚至免费的时代正在到来。

带来城市品质和知名度的提升

城市公共设施免费向社会开放,给市民提供便利的同时,也会带来城市财政收入的减少及管理成本的增加。那么,政府如何算好这笔账?

从算景区收费的小账,到算带动旅游经济发展的大账,杭州的做法走在了全国前列。

西湖景区免门票至今已有15年了,尽管每年损失两千余万元的门票收入,却带

来了游客成倍的增长,促进了杭州市餐饮、旅馆、交通等相关服务业的发展。据测算,每个游客在杭州多停留24小时,杭州市的年旅游综合收入就会增加100亿元。

之后,杭州又陆续推出公共自行车免费借用、公共厕所全部免费、图书馆免费开放、博物馆自由参观。正是得益于这些公共设施的免费提供,杭州屡获“中国最具幸福感城市”殊荣。

杭州的做法其实是更长远的精明经营策略。中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏说,公共设施免费就是一种“互联网模式”,不是直接从入口盈利,而是用免费方式获取流量,有了流量再来发展其他业务。刘思敏解释,公共设施免费了,公共服务提升了,城市的人文环境就会越来越好,就越能吸引人来旅游、就业、创业,促进城市发展,从而为公共设施建设和服务提供经济支撑。

早在2012年,邢台市动物园就开始免费向市民开放,深受市民欢迎。

动物园免费开放符合“共享”发展理念。短期看确实减少了门票收入,但带来的却是长期效益。邢台市园林局局长姜志远表示,首先是可以让广大市民共享改革发展红利,有助于树立起公共管理和部门的良好形象,其次是吸引了更多游客参观游览,带动了旅游、餐饮等行业的发展,提升了城市品质和知名度。

更需加强管理和服务

经济学和博弈论中有一个著名的“公共资源悲剧”,也被称为“公地悲剧”。一群牧民面对公共的牧场,每个人都希望多养

一些牛来增加收入,而当所有牧民都增加了牛的数量之后,牧地会因为过度放牧而沙化,最终导致所有牛都被饿死。

城市中的基础设施乃至公共服务的免费提供,无疑具有“公地”性质,而当每一个人都有权使用这些设施但没有人有权阻止他人使用时,很容易会导致设施的过度使用。免费停车位上的“僵尸车”、公共厕所里被疯抢的卫生纸等,就是现实生活中的“公地悲剧”现象。

那么,在公共设施逐渐免费开放的时代,该如何避免“公地悲剧”?

公共设施的免费并不等于免于管理。管理缺位或管理不科学,免费的结果往往不是惠民利民而是伤民。河北旅游规划首席专家、河北省地理科学研究所副所长邱明慧认为,公共设施免费开放后更需加强管理,这样才能保证公共设施的合理、公平分配,才能避免“公地悲剧”现象的出现。

鹿泉区正在给新建的免费停车场安装监控、警务亭等相关设施,停车场由专人24小时值守,维持秩序,保持卫生整洁,严查易燃易爆物品,保证停车场安全。张少春说,未来还要建立停车场登记制度,安装专门的车辆精准计时设备,严防“僵尸车”的出现。

王春城建议,推进公共设施免费,政府要加强顶层设计、科学安排、合理规划。特别是要利用互联网、移动终端等高科技手段,在推行数字城管的基础上,提升城市网格化、信息化管理水平,促进现代信息技术与城市管理服务融合,提升城市管理科技含量和服务水平。

我省在全国首次 截获灰白条小卷蛾

本报讯(记者邢杰冉 通讯员邓宏飞、姜巧哲)近日,河北出入境检验检疫局石家庄机场办事处旅检工作人员,从泰国入境旅客携带的水果红毛丹中检出不明蛾类幼虫。经实验室培养羽化后鉴定,确认为灰白条小卷蛾,为全国口岸首次截获该类有害生物。

灰白条小卷蛾幼虫取食芒果嫩梢嫩叶,影响梢叶抽发,造成花器枯死,不能开花结果,严重影响果实产量,主要寄主包括芒果、荔枝、决明、马樱丹等。在国外主要分布在印尼、澳大利亚、泰国等地。由于缺乏天敌,一旦传入我国北方地区,其危害将难以估计。该批水果已作了销毁处理。

葛洲坝集团来冀揽才

本报讯(记者邢杰冉)8月25日,省人社厅人才交流服务中心与央企中国葛洲坝集团三峡建设工程有限公司举办河北区域成熟人才专场招聘会。这是该公司首次大规模在河北招揽人才,计划招聘商务、财务、风险控制、环保等方面的人才100至150人。招聘会上,吸引了700余名求职者投递简历。

自2002年至今,中国葛洲坝集团在河北及京津地区主要承建(投资建设)的项目有17个,合同额超过400亿元,业务涵盖环保、市政、水利、铁路、公路、新能源等领域。

乐凯牵手京东开展 在线照片冲印业务

本报讯(通讯员付佳、常梦礼 记者徐华)近日,乐凯胶片股份有限公司与京东商城签署战略合作协议,双方将深入合作冲印业务。乐凯将为京东用户提供高效、便捷、优质的在线照片冲印服务。

根据协议,乐凯将为京东商城提供世界领先的冲印技术、先进的冲印设备管理经验、高效专业的技术服务和高品质的相纸,从而为京东客户提供高品质的冲印产品。京东商城将凭借其物流、售后服务和营销优势,实现照片冲印个性化营销,助力乐凯在电商市场的快速发展,实现乐凯品牌形象的全新升级。

乐凯相关负责人介绍,该公司希望通过此次合作,找到传统影像行业进军电商领域的突破口,为消费者提供高品质的冲印产品服务,进一步焕发中国品牌的新活力。

阜城县阜星现代农业园区 以虫治虫 种高粱不打农药了

本报讯(记者赵红梅)庄稼病虫害如何防治?人们首先想到的是喷施农药。而在阜城县阜星现代农业园区,用农药进行病虫害防治的传统方式正在被生物防治所代替。

8月23日,在2017年全国免施农药

高粱生产基地建设观摩会上,阜城县阜星现代农业园区内一架无人机正在释放赤眼蜂,引来来自全国13个省区的观摩者连连称赞。园区负责人殷庆章介绍,赤眼蜂是庄稼的“蜂卫士”,采取以虫治虫方式,是我们在大面积生产上采用的绿色

生产方式之一。

高粱生长中有两大害虫——蚜虫和钻心虫。我们在品种上选择了抗蚜虫高粱新品种,并根据害虫发生规律适时释放赤眼蜂防治钻心虫。同时,还用配方肥替代传统化肥,进行秸秆还田增加

地力。殷庆章告诉记者,生产方式的改变大大提高了高粱品质。虽然距高粱收获还有一个半月,但产品早已未收先销。

阜城县东高村村民曹根瑞,是改变传统生产方式的受益者之一。我有6亩责任田,去年3亩地种了不打农药的高粱,3亩地种了玉米。由于种的高粱没有打药,而且播种施肥、病虫害防治、收获和烘干销售都由园区统一管理,我只是间苗,就获得了每亩1800多元的收入,每亩比种玉米多收入1000元。今年我的6亩地都种了高粱。望着丰收在望的高粱,曹根瑞高兴地说。

本报(通讯员付佳、常梦礼 记者徐华)近日,乐凯胶片股份有限公司与京东商城签署战略合作协议,双方将深入合作冲印业务。乐凯将为京东用户提供高效、便捷、优质的在线照片冲印服务。

根据协议,乐凯将为京东商城提供世界领先的冲印技术、先进的冲印设备管理经验、高效专业的技术服务和高品质的相纸,从而为京东客户提供高品质的冲印产品。京东商城将凭借其物流、售后服务和营销优势,实现照片冲印个性化营销,助力乐凯在电商市场的快速发展,实现乐凯品牌形象的全新升级。

乐凯相关负责人介绍,该公司希望通过此次合作,找到传统影像行业进军电商领域的突破口,为消费者提供高品质的冲印产品服务,进一步焕发中国品牌的新活力。

从葡萄沟到葡萄小镇

秦皇岛昌黎县打造原乡经济产业的实践

漫山遍野绿如涛,葡萄架下慢生活。8月8日,来到秦皇岛市昌黎县十里铺乡的葡萄小镇,漫山遍野的万亩葡园让笔者叹为观止。

在这片万亩葡园的背后,是昌黎县大力打造葡萄小镇、升级葡萄产业的一纸蓝图。昌黎县抓住第二届河北省旅发大会这一契机,以建设京津冀创意休闲农业转型示范项目为目标,着力打造葡萄小镇,实现葡萄全产业链创意开发。

示范引领:葡萄架下的生产与生活

工人们挥汗如雨,工程建设热火朝天。在葡萄小镇核心区内,葡萄四合院落、碣石山居酒店、星汉街商业街等工程项目及基础设施正在紧锣密鼓建设当中。

葡萄小镇计划投资60亿元,总规划面积39平方公里,辐射17个村近4万村民,打造原乡、生态、人文旅游度假小镇,包含小镇中心、矿坑生态修复公园、葡萄树王、百年湾里老宅民俗馆、春日望海观景平台和葡园小径、葡萄溪谷、玫瑰香大道在内的“六点一线”新业态,引领全县葡萄产业提质升级,实现生产、生活、生态共赢发展。

葡萄小镇是碣石山整体开发的开山之作,对于昌黎县发展全域旅游、调整产业结构、拉开城市框架都具有着重要意义。昌黎县碣石山片区开发管理委员会副主任侯秀伟表示,葡萄小镇的建设将对昌黎县的发展起到创新引领作用。

正如侯秀伟所言,葡萄小镇在昌黎县传统葡萄种植优势的基础之上,进一步制定了葡萄酒产业优化策略和全季旅游战略,着力全产业链升级,预测旅游经济成长趋势,推演面向未来的生态经济模型,全要素打造多种经济产业,实现一二三产深度融合。

目前,在协调多方资源反复调研论证后,葡萄酒产业发展六大战略已经规划完毕,分别是:制定因地制宜的产业战略规划;制定产区品质标准,拒绝同质化量产;塑造文化领袖,树立产区形象价值标杆;昌黎葡萄酒产业品牌输出;发展配套产业与葡萄酒产业链,丰富盈利模式;与世界顶级酒庄交流链接。

葡萄小镇还将进一步打造葡萄文化创意社区,建设葡萄博物馆,以及一系列以

葡萄为主题的文创、展示、品鉴项目,深挖葡萄文章,讲述不一样的葡萄故事。葡萄种植体验中心、古法酿酒体验中心、鲜食葡萄采摘园、葡园摄影基地、葡园创意文化中心、葡萄休闲康养SPA等第三产业业态的落地,持续提升葡萄产业的内在禀赋和直观体验。整合现有农家乐、采摘园、观光园等农业景点,注入旅游度假、生产加工、康体养生等高附加功能,实现由单一农业向现代庄园经济的转变。未来,葡萄小镇将成为特色鲜明的产业镇、旅游村、创业城。

跨越发展:感觉一下子跟国际接上了轨

除了产业的升级,葡萄小镇更给百姓带来了广阔的视野。

葡萄小镇的前身是葡萄沟,已有400余年的葡萄种植历史。种葡萄确实给我们带来了不错的收益,可是这几年,光靠卖葡萄,我们的收益就没增加过。条子峪村村委委员秦乃涛一句朴实的话,道出了葡萄沟里以葡萄为生的葡农们的境地。

葡萄沟好吃的葡萄引来了越来越多的人,头脑活络的葡农把自家院子收拾收拾,提供采摘、餐饮和住宿服务,原始、简单、朴实的农家乐应运而生。

然而,因为缺乏合理且前卫的开发理念,缺乏统一的标准化管理,软硬件服务档次低等问题制约了葡萄沟的进一步发展。西山场村是开发较早的一个村,但是经过20多年的发展,农家乐还只是简单地提供农家饭和中档住宿,一直停留在低层次状态。西山场村党支部书记赵瑞锋说。

葡萄小镇将葡萄沟内的条子峪、西山场、湾里等村连片打造,并带动周边村庄学习世界先进地区民宿做法,打造样板型的葡萄四合院落,将一二三产深度融合,

提升民宿的整体档次。当地土生土长的村姑解说员张英洁熟练地向笔者讲解着这里正在发生的新变化。

四合院落 这个新鲜词儿引起了笔者的注意。经过解释,原来是将葡萄产业的一二三产业集中到一起展示的院落,包括葡萄种植知识馆、一产加工体验坊、艺术生产区、生产体验区、品牌体验区和餐饮、民宿服务区等。

葡萄小镇建设的开启,正是以葡萄四合院落等精品项目为引领。同步伴随的,是从服务到村民素质的全面提升。

昌黎县特意邀请世界先进地区民宿管理专家,对葡萄小镇的30家民宿管家进行培训,学习如何制作咖啡、下午茶、精良菜品等。此次培训对于树立葡萄小镇品牌形象,提升民宿服务水平,提高村民生活质量都有着积极推动作用。参与组织培训的昌黎县文旅委工作人员王立红这样认为。

真是见了大世面,感觉一下子跟国际接上了轨。参加培训的艺铭农学院女管家秦波说。

此外,葡萄酒产业方面,昌黎县计划通过 昌黎产区的打造,最终实现葡萄酒产业整体升级与国际接轨。

通过产业资源引进,联合法国葡萄酒品鉴协会和来自台湾地区的行业专家撰写的《昌黎葡萄酒产业蓝皮书》即将发布,未来将邀请普利兹克获奖建筑师打造国际级艺术酒庄,联接法国、美国等专业资源,通过产业转型机制设计、能力培训等方式实现酒庄的持续运营。

原乡心声:明年一定会让你来了就不想走

百姓能从原乡产业升级中获得实惠,才是以葡萄生态圈为核心的葡萄小镇的目标。

相信从现在开始,我们的生活会更加



余晖中的葡萄小镇。 佟志民摄

美好。昌黎县文旅委主任白秀川与当地百姓一样,对葡萄小镇的美好未来充满希望。

的确,葡萄小镇的一部分人已经开始提前受益。

在葡萄小镇,有一棵葡萄树被称作葡萄树王,它的品种学名为玛瑙,当地人叫它“马奶”。这棵树现在由它的第四代主人、今年42岁的西山场村村民马振玲管理。

走进马振玲家,只见整个院子被葡萄架覆盖。若不是主人介绍,笔者无法相信头顶这一院子的葡萄藤皆来自一棵葡萄树,它的枝蔓覆盖的面积约有400多平方米。

葡萄树王 年产葡萄1000斤左右,葡萄每斤可以卖到39元,一年就可以为马振玲带来4万元左右的收入。伴随着政府对于葡萄小镇的大力打造,葡萄产业的生态圈日趋完善,消费者对于优质葡萄的需求量与日俱增;加之政府对葡萄树王历史文化价值和影响力,马振玲的葡萄树王价值倍增。

马振玲开启了幸福美好的新生活。

有武汉的老两口,每年5月份就来到马振玲家,一直住到10月份 吃饱了葡萄才走。

峪村村民秦桂秀家就迎来了十几位来自天津的游客。他们在网上看到葡萄小镇的宣传后,相约自驾而至。晚上,秦桂秀免费为他们加工了从海边买来的海鲜。游客对秦桂秀伸出了大拇指:葡萄小镇不仅山青、水绿、葡萄甜,这里的人更美。

明年你们一定再来,建成的葡萄小镇一定让你们来了就不想走。秦桂秀邀请亲友一样邀约他们。

游客数量增长、葡萄销售价格提高,将使当地村民的收入大幅提高。通过建设葡萄小镇,村民可以到葡萄原乡风情集市做生意,还可以从事第三产业的相关工作,也将成为农民增收的新途径。预计,葡萄小镇将使当地居民每年人均增收5000元以上。

葡萄小镇在绿水青山中实现着产业升级,在时尚原乡中助力着农民增收,在生态文化涵养中增强着文化自信、提振着家国情怀。

三十里的坡,三十里的沟,三十里的绿网望不到头,昔日的荒山披上了彩衣,你给咱山里人带来了好兆头。一曲昌黎人自己作词谱曲的《葡萄沟的情思》,唱出了昌黎人对昔日葡萄沟,今朝葡萄小镇的美好愿景。

(卢纪锋、储学敏)