



# 山海关 提升旅游服务品质 笑迎旅发会八方宾朋



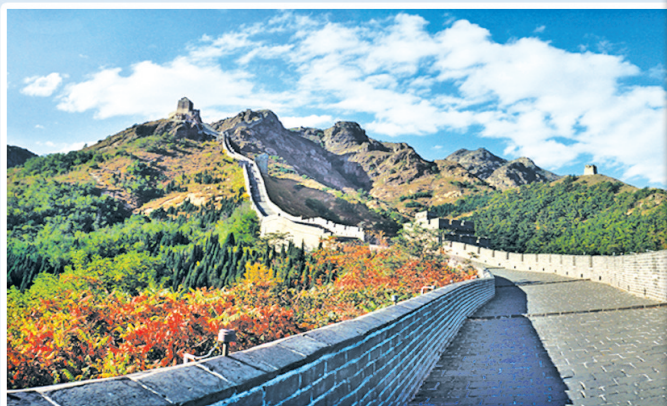
说唱艺术



古城百业



舞动的澄海楼



角山秋意

山海关位于河北最东部，北依燕山，南临渤海，东接辽宁，西近京津，位于环渤海经济圈中心地带，是连接东北与华北两大经济区的咽喉要道，素有“两京锁钥无双地，万里长城第一关”的美誉，拥有国家级历史文化名城、全国旅游胜地四十佳、全国文明风景旅游区示范点、中国长城文化之乡、中国孟姜女文化之乡、中国书法之乡等十余项国字号殊荣。

山海关区面积193平方公里，城区20平方公里，景区与城区融为一体，域内山、海、关、庙、河、湖、岛要素齐全，最具打造全域旅游的先天优势。为擦亮山海关旅游业发展的金字招牌，山海关区以发展全域旅游为目的，以整合旅游资

源为切入点，以整体规划、重新布局为手段，深化旅游供给侧结构性改革，把改革的最终目标锁定在有效供给上，坚持把服务二字印到骨头里、融入到血液中，以打造品质山海关为目标，以体制机制改革为突破，狠抓管理和服务品质提升，不仅破解了发展瓶颈，同时使山海关旅游业驶上了健康、绿色发展快车道。近年来，山海关区年接待游客500多万人次，并逐年递增。2016年，山海关景区被评为全国旅游市场秩序最佳景区，荣登国家旅游局十一假日红榜。全省4A级以上旅游景区监管工作会议在山海关召开后，山海关旅游体制机制改革做法在全省推广。

向改革要动力，破除旅游业发展瓶颈制约。山海关区按照省、市推进旅游业发展体制机制改革的总要求，以深化景区改革创新为突破，构建3+1旅游体制机制改革，3即成立旅游工作领导小组统筹、景区管委会管资源、旅游委管行业；1即第一关旅游发展有限公司管经营。推进1+3+X旅游综合监管体制改革，1即强化旅游委综合协调职能；3即成立了全省第一个县区级旅游警察大队，设立旅游巡回法庭，推进工商旅游分局进景区；X指成立了交通、交警、城管、物价等部门组成的旅游综合执法大队，建立了旅游市场综合执法体系。通过向深化改革要动力，向制度创新要活力，带来山海关景区的机构之变、服务之变、管理之变，助力旅游产业上档升级。

做好加减法，全力推动旅游服务品质提升。该区本着先做减法，再做加法的原则，精心打造品质山海关。首先清乱象，狠抓规范管理。集中整治各景区及周边黑导、黑车以及扰乱旅游市场秩序行为，重点整治旅游交通秩序，全力打造全省最干净城市区。通过了ISO9001体系认证，实现了标准化管理、精细化服务。对262名社会导游统一培训管理，市场秩序更加规范。其次拆双违，做优公共服务。开展景区及周边双违整治攻坚战，拆除违建近9万平方米。开展厕所革命，按照3A级旅游厕所标准，新改建旅游厕所52个，全省旅游厕所建设现场会在山海关成

功召开。新建高品质游客服务中心、智能生态停车场、门禁系统各3处，完善木栈道、步游路2800延米，服务功能有效提升。最终去低端，植入精品业态。清理景区内低端商户170多家，取缔所有非宗教场所功德箱。引入新型民宿、精品客栈和非遗民俗、实景演艺等新业态，启动特色美食街区、闯关东、国家语委书法基地等新项目。增加美食广场、海权海疆文化展馆、戏水游乐等参与性项目。研发制作200多种特色商品，建设山海关礼物主题店及特色购物街区，景区业态和内涵不断丰富。

狠抓大项目，重点打造高品质旅游目的地。坚持全域理念，围绕三大板块，实施重大项目建设，促进旅游产业转型升级。山板块，整合五佛山、长寿山和角山片区资源，重点打造悬阳河谷生态旅游度假区，建设五佛坛城、三道关水镇等。海板块，投入7.6亿元，实施龙头片区改造提升，新建国内最大单体仿古建筑——长城艺术馆。实施石河南岛生态修复工程，打造国际观鸟生态旅游岛。关板块，以古城为载体，建立一整套古城社会化管理机制、推出古城一张票经营模式、构建一套智慧旅游体系、打造一条核心精品游线、推出一条精品小吃街、建设一批高端民俗客栈。同时，把古城交通、市场、环境秩序管起来，让古城净起来、绿起来、亮起来、美起来、动起来、联起来、火起来，再现山海关古城雄风。

便捷、进入性，倾力营造全域旅游大环境。用全域旅游的理念，完善提升旅游大通道。一是启动山海关火车站全面改造升级，放大旅游铁路通道。去年4月，与沈阳铁路局达成战略合作，投资改造山海关火车站，新建车站房南广场、高架桥和候车室。新建动车所，结束了山海关动车不能过夜、无始发车的历史。开通始发沈阳、上海等地高铁动车及开往全国各大城市旅游专列105组。二是

谋划潮河古渡项目，打造旅游海上通道，开启了一种以动感海岸为主题的亲海旅游新模式。三是投资改造完善城市路网，优化旅游陆上通道。投资实施了总长11公里的景区连接线白改黑路面铺装工程，景区旅游连接通道面貌焕然一新。

(本版照片由山海关区摄影家协会魏国、焦同生、王守民、李孝祥、赵爱婷、郝欣等提供)



乐岛



镇东楼



鸟瞰古城