



# 新空间 新业态 新环境

## 第二届省旅发大会观摩活动现场直击

记者手记

### 共建共享 让全域旅游走得更快些

港城清晨 阳光明媚。9月18日一大早,几十辆大巴车载着与会嘉宾奔赴18个观摩项目,他们带着同一个问题而来——全域旅游,如何走得更快些?

跟随观摩团,记者也一路走,一路看,发现这些进展快、效益好的观摩项目都有一个共同特点,那就是群众参与、群众受益、群众满意。

在昌黎县葡萄小镇观摩现场,西山场村村民马振玲家中的一棵葡萄树,更挣钱了。开发葡萄小镇的旅游企业,重新对葡萄树进行历史文化挖掘后整体开发,每年付给马振玲的租赁管理费比过去只卖葡萄的收入多了五六倍。在北戴河新区心乐园观摩现场,南戴河村村民李彦应聘成为一名游客引导员,每个月都能拿3000多元的工资。

让全域旅游走得更快些,要重视群众的参与,维护群众的利益。

观摩路线上,两条新修的公路,长城旅游公路和祖山大道成了嘉宾关注的风景。这不仅是因为两侧美丽的花海、成片的树林,更是因为它们带动了沿线48个村庄旅游环境的提升。而另一个观摩点海港区房庄美丽乡村,村民们不仅用上了太阳能洗澡,今年冬天还将安装地源热泵,用新技术取暖。

筹办第二届省旅发大会,秦皇岛市由政府投入的近30亿元,多数花在了旅游基础设施建设上。

让全域旅游走得更快些,政府要舍得投入,努力补齐公共服务短板,提升乡村基础设施水平,在更大范围内创造整洁舒适的旅游环境,让群众享受到基础设施改善带来的新生活。

葡萄小镇的开业,让李海生过上了更有奔头的日子。54岁的李海生是昌黎县张各庄村人,由于年龄大了,工作难找,一直闲在家中。如今,他应聘成为葡萄小镇的互动演员,专门向游客展示叫卖水豆腐的场景,一个月收入1500元,不受累也不离家。

旅游扶贫是返贫率最低的扶贫方式。让全域旅游走得更快些,也要实现旅游项目扶贫,旅游项目富民。

这些年,心乐园项目负责人一直秉承着这样的原则:优先招聘项目所在地附近农民来企业工作,目前已有400多名农民就业,平均月工资都在2000元以上。其中有些农民还以土地入股形式与心乐园进行土地流转,成了土地流转租金、公司上班挣薪金、参股合作挣股金的“三金”农民。

让全域旅游走得更快些,还要注重在引入社会资本参与投资开发过程中,正确处理投资者与农民的关系,稳定农村土地、宅基地和农民房产的产权,维护和保障好农民利益。

共建基础设施,共建生态环境,共建全域旅游,共享美好生活。发动群众参与全域旅游建设,让群众分享全域旅游红利,才能将旅游业真正发展成为人民群众满意的现代服务业,河北才能尽快实现从旅游大省到旅游强省的新跨越。

文/记者庞超、王成果、潘文静

一条山海旅游铁路,打通了秦皇岛山海间的旅游通道,带来了百年老铁路改造与时尚旅游相结合的全新体验;

渔岛温泉度假区,融合温泉度假、健康养生、海上垂钓等多种业态,打造全季型旅游目的地;

北戴河游客服务中心,集智慧管理、投诉处理、体验展示、咨询服务功能于一体,是展示智慧旅游和公共服务的创新项目;

9月18日,参加第二届省旅发大会的1000余名嘉宾,编成8个观摩小组,对秦皇岛市精选的18个旅游项目进行观摩。这些项目,是城市着眼破解旺季明显、产品结构不合理、基础设施配套薄弱等问题,谋划实施的一批融合性、四季型、新业态项目,集中展示了发展全域旅游的最新成果,吸引了寻找商机的嘉宾投资的目光,也给前来学习取经的嘉宾以经验和启示。

### 拓展新空间 构筑全域旅游发展新格局

湛蓝的天空下,一艘黄色游船拉响汽笛,搭载着观摩嘉宾乘风破浪,驶向大海。这是秦皇岛滨海旅游海上旅游发展的代表性项目——海上度假游船。嘉宾纷纷走上甲板,吹着海风,极目远眺,享受此刻的宁静与惬意。

河北水勘院旅发所副所长贾琳对这项入海体验赞不绝口。她说:海上交通体验扩展了旅游新空间,提供了舒适的游船环境和开阔的观景视野,能够激发新一轮旅游市场活力。与交通体验相结合是当前发展全域旅游的方向之一,比如草原天路、观光巴士,我省全域旅游正向着更广阔的空间迈进。

在天女小镇观摩时,邢台市新河县副县长张军伟仔细聆听讲解员的讲解,并不时向工作人员了解详细信息。张军伟说:秦皇岛通过建设特色小镇等项目,将旅游热点向山区扩展,通过增加冬

季旅游项目,将旅游旺季向四季延伸,构筑全域旅游发展新格局。作为一个平原小县,新河县旅游资源匮乏,在发展旅游产业的过程中,要向秦皇岛市学习,立足本地特点,开展农家乐和果品采摘等项目,开发一日游或半日游产品,开拓新的旅游空间。

秦皇岛通过景区带动小镇,小镇带动美丽乡村建设,吸引了越来越多的游客入村游玩,引起了深圳招商引战平台执委会主任张希波的关注。他表示,河北的旅游资源非常丰富,但是旅游业的发展和旅游资源匹配度并不是很高,发展的空间还很大。此次,他带来了30多家涉旅企业相关负责人前来参观洽谈,其中多是万科、华侨城这样的上市公司和全国500强企业。

来自深圳的多位企业家表示,河北构筑全域旅游发展新格局是一个很大的旅游市场,而深圳企业在发展康养旅游等方面具有很多实际操作案例。国家、河北相关政策也都在鼓励发展旅游,现在是他们加大旅游业投资的大好机会,希望能在秦皇岛、在河北找到合适项目。

### 培育新业态,旅游+促进多业态融合发展

沙雕海洋乐园景区入口处,遨游广场上两座长50米的巨型沙雕鱼吸引了来自北京的新华联旅游管理有限公司董事长徐道明的注意。

徐道明表示,北戴河新区沿海风光秀美,景色宜人,景点相对集中,如何在这样的竞争中,将景区建出特色,形成新的业态,沙雕海洋乐园的决策者适时地将文化理念与沿海独特的资源相融合,将景区最终建设成了让沙子会讲故事的文化景区。

徐道明说,新华联去年参加了河北省首届旅发大会,参会之后很快在涿州确定了一个投资项目,目前正在推进之中。通过此次参观,他更体会到,建旅游项目就要像沙雕海洋乐园一样建出自己

的特色,形成一种新业态。

在观摩之前,南皮县政府办公室主任黄坤成以为渔岛只是个温泉养生项目,通过观摩他发现,度假区融合了温泉度假、健康养生、海上垂钓、特技表演等多种旅游新业态,让他觉得“旅游+”的魅力可真大。

明年,沧州市第二届旅发大会将由我和相邻的几个兄弟县市共同承办,一定要好好学习借鉴这次的观摩经验。黄坤成说,南皮是座古老的县城,其名起于春秋,是晚清名臣张之洞的故乡,拥有石金刚、钓鱼台等文化古迹。今后也要注重利用“旅游+”手段,努力挖掘历史文化,嵌入旅游中去,凸显特色品牌。

以人体形状打造五行养生主题馆,太有创意了!刚一进入位于北戴河新区的心乐园,嘉宾们一下子就被躺在园区中间的人形馆吸引。

这个园区集乡村休闲旅游、健康产业旅游、现代农村开发、技术研发推广、生态农业、美丽乡村建设于一体,是一二产深度融合的现代农村科技园综合体。

看了感觉很震撼。心乐园将乡村旅游和五行养生结合起来,非常符合北戴河新区发展大健康产业的定位。保定野三坡景区管委会主任马树超说。

18个旅游观摩项目中,“旅游+”的色彩鲜明。嘉宾们表示,旅游业与农业、工业、文化、体育、养老等产业融合发展正在提速。融合发展正在为我省旅游业和各行业带来更广阔的发展前景。

### 打造新环境,软硬件设施改造提升游客体验

谢谢你们,真是太贴心了!9月18日下午,刚进入山海关景区,丹麦日月国际集团公司总裁刘晓明就不小心把脚给崴了,疼得走不了路。景区工作人员得知后,立刻将一把轮椅送到了刘晓明的面前,请她坐上轮椅,并全程陪同,推着她走完了观摩全程。景区的反应速度和服务的细致程度,让刘晓明颇为感动。

## 智慧旅游 方便又快捷



9月18日拍摄的北戴河游客服务中心海洋生物展。秦皇岛北戴河游客服务中心集智慧管理、投诉处理、体验展示、咨询服务等功能于一体,是展示智慧旅游和公共服务的创新项目。记者 陈建宇 赵杰 霍艳恩摄

□记者 邢杰冉

参会嘉宾可凭个人专有二维码快速签到办理入住,游客关注智慧旅游的公众号便能轻松获取游览信息,政府部门通过智慧旅游系统管理景区、为游客服务。

以举办第二届省旅发大会为契机,秦皇岛让来自全国各地的参会嘉宾和游客乐享智慧旅游。

### 助力旅发大会,提升游客体验

伴随着“嘀”的扫码声,9月17日上午,在北戴河新区阿尔卡迪亚酒店,陆续有参加第二届省旅发大会的嘉宾办理签到。10分钟内,先后有12名嘉宾签到完毕,领到嘉宾证。

嘉宾证是一张RFID(无线射频识别)胸卡,在会场,由电子桌牌实现座位指引,RFID读写器帮助参会人员与座位匹配,并通过微信、邮件、短信等实时播报各会场会议进程,即时发送会议PPT,方便后排阅读。这次旅发大会真智能!嘉宾们纷纷点赞。

除了参会嘉宾,来秦皇岛旅游的广大游客也对智慧旅游带来的全新体验表示满意,不住地赞叹真方便。

9月16日,家住北京的新女士与老公带着4岁的女儿驾车来秦皇岛旅游。在此之前,她先做了一番功课。

女儿一直想看海,我在网上搜索旅游攻略时,发现了秦旅智慧旅游的公众号,里面的手绘地图清楚

地显示,渔岛海洋温泉景区就挨着海边,既能看海又能玩水,还有半价票,我立马就预订了。新女士还通过公众号提供的游玩攻略,定好了接下来的行程。

第二天,她在手绘地图导航的指引下,来到昌黎县葡萄小镇,并按照地图上显示的位置顺利停好车,开始了葡萄品鉴之旅。此处的两棵150多年树龄的玛瑙葡萄树,为我国古老葡萄品种之一,俗称“奶葡萄”。新女士一家三口在葡萄树下品尝边听语音介绍,享受智慧旅游带来的轻松惬意。

今年8月中旬上线的秦旅智慧旅游“公众号”,属于智慧旅游服务平台,打通了游客与景区之间的信息通道。秦皇岛秦旅智慧旅游有限公司总经理刘文远说,游客通过该公众号,不仅可以随时购买特惠门票,查找各种好吃的、好玩的,手绘地图界面还能观看各景区的全景风光,提升游客在旅游信息获取、计划决策、产品预订支付、回顾评价等全过程的旅游体验。

### 完善基础设施,提升管理水平

对于旅游景区来说,最重要的就是宣传,人们首先要知道有这么个地方才会来玩。刘文远说,智慧旅游平台中的营销平台,对接全国大型OTA(在线旅游代理)及各类票务分销平台,为秦皇岛现有景区提供了全域旅游营销服务。

截至目前,通过秦皇岛智慧旅游平台,各类旅游产品总订单量达到22万单,预订人数达46万人次,

实现平台流水近3500万元。

渔岛海洋温泉景区总经理王志军表示,在接入秦皇岛智慧旅游系统的基础上,他们还开发了集网上商城、景区介绍、网上订票等功能于一体的公众号宣传推介自己,景区客流量较之前增加了近30%。

9月17日下午,在位于北戴河游客服务中心的智慧旅游大数据中心,大屏幕上实时显示碧螺塔酒吧公园、沙雕海洋乐园、秦皇求仙入海处等景区的画面。

这是我们在水滴直播平台开通的景区直播服务,是智慧旅游管理平台的有机组成部分。政府部门可以通过观看直播实施监管,在发生紧急事件时迅速作出反应。秦皇岛秦旅智慧旅游有限公司总经理助理都海涛说,接下来将陆续开通秦皇岛各个景区的直播服务。

与发展智慧旅游相配套,秦皇岛的智慧旅游基础设施建设也上了一个台阶。

9月13日,分布于环长城旅游公路等旅游通道沿线的旅游服务驿站开始试运营,全部配置接入秦皇岛智慧旅游服务平台的显示大屏、电子查询、WIFI、客流分析等智慧旅游设施。

9月14日,昌黎县葡萄小镇智慧旅游大数据服务平台启动,全面整合了葡萄美酒、休闲娱乐、特色商铺等旅游资源,打造集吃、住、行、游、购、娱为一体的旅游系统。

秦皇岛的智慧旅游平台和相关基础设施还将不断升级,为秦皇岛打造世界一流滨海康养旅游度假区提供支撑。



# 塞罕坝

生态文明建设的生动范例

## 牢记使命

战天斗地,风雪无阻。  
塞罕坝人将昔日沙尘漫天  
变成今朝绿树成荫、花开草长。

塞罕坝,位于河北内蒙古交界、浑善达克沙地南缘,与北京直线距离180公里,属高寒地区。老一代建设者冒着风雪,上坝造林。

1962年,塞罕坝机械林场成立后,三代建设者牢记“为首郡沙源,为京津通水源”的重托,经过不懈努力,建成面积为112万亩的世界最大人工林。