

## 来自重点旅游观摩项目的报道

编者按

9月18日,第二届省旅发大会举办项目观摩活动,与会嘉宾编成8个观摩小组,对秦皇岛精选的18个旅游项目进行了观摩。

这其中,有多种新业态打造的全季旅游目的地,有以景区带动美丽乡村建设的特色小镇,也有生态旅游、康养旅游代表性项目。全域旅游,魅力初显。为充分展示项目特色,本报从今天起推出《来自重点旅游观摩项目的报道》,敬请关注。

9月16日,昌黎县葡萄小镇街景。  
记者 陈建宇 霍艳恩 赵杰撰

### 山海关景区

## 由景点向景区华丽蜕变

本报讯(记者马彦铭 通讯员孙怡)山海关景区是个老景区,通过创新体制机制,提升服务品质,给游客带来了全新的体验。

山海关景区是第二届省旅发大会老景区改造提升代表性项目。秦皇岛将天下第一关与古城整合为古城片区、老龙头与龙园整合为老龙头片区,景区面积由0.36平方公里扩增至3.2平方公里。同时,积极丰富景区产品体系,提升景区文化内涵,延展游客体验项目,打造品质、全新山海关景区,实现了山海关景区由景点向景区的华丽蜕变。

山海关第一关旅游发展有限公司副总经理廖雪梅说,在景区改造提升的过程中,体制机制创新起到了关键作用。秦皇岛市山海关区构建了旅游工作领导小组、旅游委、景区管委会和山海关第一关旅游发展有限公司的“3+1”旅游管理运营新模式。由山海关第一关旅游发展有限公司对景区实行企业化经营管理、市场化运营,实现政企分开,有效推进景区所有权、管理权、经营权“三分”,助力旅游产业提档升级。

体制机制创新,使山海关景区真正成为市场主体。景区围绕人员

考核建立起奖惩制度,将服务态度的好坏直接和个人利益挂钩,过去干多干少都一样的局面不复存在。

山海关区在全省率先成立县级旅游警察大队,补齐旅游执法短板;成立旅游巡回法庭,帮助游客解决涉旅复杂问题;成立旅游工商分局,保护游客合法权益。集中整治各景区及周边黑导游、黑车以及扰乱旅游市场秩序行为,重点整治旅游交通秩序。

为进一步展示品质山海关良好形象,景区还完成了入口服务区、游客中心、停车场及旅游厕所等公共服务设施建设,丰富了基础设施和服务设施,提升了硬件和软件综合水平,使景区在精细化建设、智慧化建设、人性化服务等方面形成了新亮点。

植入精品业态,丰富文化内涵。景区先后启动了特色美食街区、国家语委书法基地、美食广场、海权海疆文化展馆、戏水游乐等新项目。建设山海关礼物主题店和特色购物街区,并制作200多款特色商品,实现了经营业态一店一品。推出通关文牒、威风巡城等12种仿古表演。通过建立文化+休闲+商业的开发模式,山海关景区



山海关景区 学雷锋志愿服务站。 记者 赵永辉摄

叫响了文化古城名片,成为集滨海休闲、文化体验、特色商业于一体的文化休闲旅游综合体。

一个值得游客品味和回味的全新山海关正在以崭新姿态迎接八方游客的到来。廖雪梅表示。



### 昌黎葡萄小镇

## 多业态打造现代庄园

本报讯(记者宋柏松)9月18日,在第二届省旅发大会上,昌黎县从葡萄沟华丽转身而来的葡萄小镇惊艳亮相。绿意浓浓的万亩葡园、生态修复后的矿坑公园、百年湾里老宅民俗馆、百年树网等让观摩者叹为观止。

葡萄小镇是碣石山整体开发的开山之作,对于昌黎县发展全域旅游、调整产业结构、拉开城市框架都具有重要意义。昌黎县碣石山片区开发管理委员会副主任侯秀伟说。

葡萄小镇的前身葡萄沟,因地形地势、水源光照等优势,特别适宜葡萄生长,当地已有500余年的葡萄种植历史。为解决长期以来低端种植收入增长乏力的困局,昌黎县将葡萄沟内的条子峪、西山场、湾里等村连片打造葡萄小镇,并带动周边村庄学习世界先进地区民宿做法,将一二三产高度融合。

葡萄小镇计划投资60亿元,总体规划面积39平方公里,辐射17个村近4万村民,打造原乡、生态、人文旅游度假小镇,包含小镇中心、矿坑生态修复公园、葡萄树王、百年湾里老宅民俗馆、春日望海观景平台和葡园小径、葡萄溪谷、玫瑰香大道在内的六线新业态,引领全县葡萄产业提质升级,实现生产、生活、生态共赢发展。

葡萄小镇还进一步打造葡萄文化创意社区,建设葡萄博物馆,以及一系列以葡萄为主题的文创、展示、品鉴项目,深挖葡萄文章。葡萄种植体验中心、古法酿酒体验中心、鲜食葡萄采摘园、葡园摄影基地、葡园创意文化中心、葡萄休闲康养SPA等第三产业的落地,持续提升葡萄产业的内在禀赋和直观体验。整合现有农家乐、采摘园、观光园等农业景点,注入旅游度假、生产加工、康体养生等高附加值功能,实现

由单一农业向现代庄园经济的转变。

在矿坑公园内,绿草满坡,花儿绽放,观摩者们被眼前的美景所吸引。

然而,仅仅几个月前,这里还是一个因多年采石挖山遗留下的废弃矿坑,植被破坏、水土流失等问题十分严重,被当地人称为昌黎的“伤疤”。

矿坑公园面积为16万平方米。为重塑山体外貌和生态体系,采用了生态修复、艺术修复的手段,引进国际先进技术系统对这一区域进行了规划设计与深度改造。结合场地记忆和生态修复的理念,以一条时间轴作为主要游览路线,将矿山修复历程通过立体花园、垂直绿化、艺术小品、山体灯光秀等方式展现出来,成为民众休闲、体验、游览、健身的立体生态花园。

### 天女小镇

## 寂静山村美丽绽放

本报讯(记者潘文静)这是一个用天女木兰命名的美丽小镇。这种珍稀花卉在祖山上盛开,而天女小镇就位于祖山脚下。小镇主体在海港区石门寨镇车厂村,四周群山环绕,花团锦簇,以山地康养、四季体验为特色,是一个让人愿意慢下来的地方。

近日,记者来到这里,亲身体验了秦皇岛全域旅游中的“入村魅力”。村口的舞狮表演,腾起浓浓的民俗风。游客接待中心、商业步行街、民宿区一应俱全。很难想象,这些古朴典雅的建筑,是在短短5个多月的时间里建成的。

天女小镇由新奥集团投资兴建,占地面积约1500亩。该项目从今年4月初开工建设以来,完成了整村搬迁,建设了游客接待中心、商业步行街、民宿区、演艺广场等基础设施。

引入战略投资者参与旅游开发,使寂静的车厂村蝶变为集生态康养、运动康养、禅修康养等新业态于一体的四季旅游好去处。天女小镇,也成为了景区带动特色小镇、辐射美丽乡村的代表项目。

我的左手边是游客接待中心,右手边的山体上,将建起一个国际水准的滑雪场,一期建设8条雪道,今年冬天就可以投用。新奥集团天女小镇项目副总经理高鹏



9月18日,参加第二届省旅发大会的嘉宾被天女小镇的纯天然食物所吸引。 记者 陈建宇 赵杰 霍艳恩摄

表示,公司通过调研发现,秦皇岛缺少冬季旅游项目,不能满足消费者更多、更高端的需求。为此,他们从法国请来国际知名团队,以国际水准建设滑雪场。

在演艺广场,实景演出《木兰花开》为游客们带来独特的人文体验。它以祖山历史文化传说为创作基础,借助全新形式再现了小镇姑娘木兰抵御外敌、以身殉国的故事。演出融合了舞蹈、杂技、马术等艺术表现形式,给人们留下了难忘的记忆。

天女小镇在秦皇岛发展全域旅游中具有重要作用。新奥集团董事局主席王玉锁表示,小镇呼应海上度假游船与祖山风景区,将海上游与山林游有机衔接,形成了完善的生态休闲养生旅游线路,从海滨游拓展到全域旅游,将一季游延伸为四季游。

在特色小镇的带动下,当地百姓吃上了香喷喷的旅游饭。一位村民感慨:没想到我们这样的山村还能靠旅游过好日子。车厂村有了丰富的旅游资源,将来肯定是头顶白云蓝天、满眼绿水青山、不愁腰包没钱。

### 华夏颐养众享庄园

## 一个旅游+工业 典范项目

本报讯(记者王成果)以“红酒+大旅游”为主题的华夏颐养众享庄园,由中粮集团投资11.25亿元建设。庄园占地1600亩,总建筑面积约1.4万平方米,是一座以“体验红酒、畅游葡园”为主题的具有综合功能的旅游服务中心。

这座庄园是一个“旅游+工业”的典范项目,这里既有业内顶尖的品质红酒和酿酒工艺,也有令人惊叹的文化内涵和旅游价值。这些要素共同构成了一个集葡萄酒酿造、展销、会展、培训等多功能于一体的高标准红酒消费体验示范区、工农业旅游引领区以及葡萄酒交易与推广微中心。

这个酒庄生产的红酒追求卓越。在红酒展示区域,有一瓶标有1992字样的红酒,展示墙上这样写道:华夏长城首席酿酒师亲自开

启了华夏1992干红葡萄酒。华夏长城要通过这款高端产品挑战洋酒在消费者心中的“高势”地位。此番挑战行动的最终目的是使华夏长城由高档干红葡萄酒市场的挑战者向领导者转变。

据了解,酒庄里的长城葡萄酒研发中心参与并完成了国家重点研发项目6项,省部级科技支撑项目20余项,其中有国际领先水平,达到了国际领先水平。

一个工业生产基地要融入旅游目的地内涵,项目设计至关重要。亚洲大酒窖经过六次扩建,现在是亚洲最大的花岗岩山体地下陈酿酒窖,建筑面积达1.9万余平方米。酒窖以山为体,凿山而建,山窖合一,四季生凉,完美的结构独树一帜。穿梭在藏酒室、储酒桶中间,给人带来一种“发现之旅”的体验感受。

聘请世界著名的美国纳帕溪谷OPUS ONE酒庄设计团队约翰逊·费恩建筑师事务所设计,建设的中粮作品一号酒庄,形成了酒窖、葡园、山体、湖面、建筑浑然一体,一二三产业高度融合的新业态,俨然就是一个观光景点、一件艺术作品。

葡萄种植、葡萄酒酿造与庄园的独特设计一道,为游客打造一个弥漫着红酒文化气息的工业旅游目的地。

除了体验葡萄酒的生产过程,了解葡萄酒文化,在葡萄成熟的季节,华夏颐养众享庄园还会举办鲜葡萄采摘、自酿葡萄酒体验等活动,颇受游客欢迎。最火的时候,一天就能接待上千名游客,对于企业来说,既拓展了新业态,更提升了品牌效应。

### 沙雕海洋乐园

## 让细沙讲故事

本报讯(记者曹智)直径0.08毫米的细沙掺以适量水,被艺术家堆、挖、雕、掏,一个个栩栩如生的沙雕就出现在游客面前。

9月18日,徜徉在国家4A级景区北戴河新区沙雕海洋乐园里,一个个沙雕作品让人惊叹。

在秦皇岛,尽管沙源丰富,但沙雕主题公园并不多见。该乐园相关负责人表示,地处北戴河新区沿海区域,最初这里也只提供住宿、游泳设施。但由于附近区域这些设施相对集中,景区效益并不太理想。

为了打造自己的特色,2010年,他们请来相关专家制定了规划,从那时起,就把沙雕作为转型方向,力争实现让细沙讲故事。

转型得到了市场认可。2016年,景区累计接待海内外游客90万人次,年收入7000万元。景区还带动了千余人就业,先后获得河北省

十大文化产业项目单位、河北省智慧旅游示范景区、秦皇岛市优秀景区、秦皇岛市最美旅游景区等荣誉称号。

景区入口是遨游广场。宽阔的广场上,两个巨型飞鸟沙雕引人注目,它们各长50米,是由10位雕塑艺术家耗时100天制作而成。两个沙雕中间辅以涌泉修饰,整个造型寓意着宇宙万物生生不息,和谐相处。

行走景区,绿草间、槐林里、池塘畔,李大钊、韩愈、洋八仙、四大名著、清明上河图、百家姓等沙雕作品,都让人流连忘返。

在景区出口,有景区最大的沙雕作品——弥勒笑佛。其37米高、44米宽的体量带来强大的视觉冲击,让人过目难忘。

沙雕作品由沙和水制作而成,之后其表面会喷洒水加固。但胶水作用时间有限,加上风吹雨淋,一

段时间后,沙雕就会自然消解,难以长期保存。因此,沙雕被称为“速朽艺术”,这也意味着,沙雕都是独一无二的作品。

由于本地沙质细腻,沙雕制作所用细沙全在景区内选取,寻沙、取沙环节就此省下,沙雕作品制作、维护起来也就更方便。

本地优质的沙源不仅方便了雕塑艺术家,也让很多游客喜欢上了这里的沙滩。

一望无际的大海边,游客或于浅水中嬉戏,或于长椅中小憩。来自天津的李先生表示,这里沙滩松软、细腻,浴场设施先进,很适合度假休闲。

为达到这个效果,景区花了不少心思。2015年,景区专门聘请德国设计师全面规划了浴场。2016年,投资1500多万元升级改造后,浴场的功能更加完善,使用起来也更为便捷。

## 废弃矿坑变身居家康养地

本报讯(记者郭猛、邢杰冉 通讯员赵亮)走进位于昌黎县两山乡的金士红酒养疗庄园,人们会发现,这里开启的,是一段弥漫红酒醇香、渗透健康理念的文化之旅。

作为昌黎干红小镇子项目的金士红酒养疗庄园,由天士力集团投资兴建,占地1300亩,是在废弃矿坑上建设的高端生态居家休闲康养度假区。

突出“红酒+大健康”理念,金士红酒养疗庄园立足管理智慧化、功能系统化、业态引领化,建设精品化,打造国内首家以葡萄酒及葡萄酒文化为主题的特色高端居家康养目的地,可满足长期居住、短期居住、候鸟式居住,一般性

旅游多形态康养需求,是葡萄酒文化旅游综合业态项目。

金士红酒养疗庄园总经理王高峰介绍,2017年重点建设游客接待中心、世界最大的葡萄酒文化壁画群、居家康养示范小区及基础配套设施等,今年旅发大会期间,酒庄顺利开门迎客。

笔者了解到,2018年,金士红酒养疗庄园还将启动二期项目建设,包括五星级葡萄酒主题酒店、葡萄酒博物馆、国际会议中心、年产1000吨精品葡萄酒酿造车间、洞藏山体葡萄酒窖、4500平方米二甲级甲等医院及可同时居住500户,建筑面积约5万平方米的居家康养示范基地等。

到时候,一个融合健康生活经营理念、结合乡村现有葡萄酒资源和旅游资源,集中外葡萄酒文化展示、葡萄酒品鉴、休闲度假、健康养生和国际会议于一体的综合旅游休闲度假区将展现在世人眼前。该酒庄旅游接待部工作人员杨紫茹说。

作为秦皇岛市推进供给侧结构性改革的重点项目,金士红酒养疗庄园凭借“国民体质监测”生活方式指导、健康产品解读和营养平衡调理等健康服务,以及居家养生公寓、主题度假酒店等建筑群,让昌黎乃至秦皇岛市在旅游健康类产品的供给上实现了新的突破。