

文坛观察

□周思明

改革开放以来,打工文学获得了空前发展,其文本在一定程度上折射出当代中国在社会、文化转型期产生的某种精神现象和心灵碰撞,展示了中国城市化进程的轨迹以及城市打工群体的心路历程。从某种意义上说,它也成为研究20世纪末的中国文化的鲜活标本。

打工文学作品中不乏言辞犀利的写实之作,但细读不难发现,其落脚点常常纠结于对城市现有物质精神秩序的不满以及对打工者靠奋斗争取幸福生活的怀疑。事实上,从乡镇迁徙进城的亿万打工者,因历史现实机缘与都市人成为了“邻居”,他们因为种种原因,既相互隔膜,又相互帮衬;既保持一定的距离,又关系紧密、彼此依存。这当中的故事鲜活而丰满,远非寥寥数笔所能写尽。

曾有不少人质疑打工文学的命名,反对给这类作品贴上“打工文学”标签,认为这既不利于作者突破自身创作局限,也无益于让文学界认识其文学价值。然而,这似乎并未得到沉迷其中的当局者的理解与认同。他们固执地坚守自己的身份,不愿失去作为打

打工文学呼唤审美蝶变

工者的那种现场感与疼痛感;他们像荆棘鸟,只有将胸膛抵在生活的尖刺上,才能唱出最响亮的歌来。他们偏执地认定,打工文学大概注定要高擎起这个“苦”字招牌,方能持久地“挣扎”下去,也才能成为令文坛青睞的文学类型。

随着打工文学的不断发声,也有评论者对它的价值系统表示质疑。笔者研读了不少打工作家的小说、诗歌文本,感觉相当部分的作品只能算是抒发苦闷的习作。无论是写都市新生活还是写故土往事,一些打工者往往会预设主题(或曰主题先行),他们只是从概念出发,或从经验入手,或者依从了某种理论说教,将笔下人物夸大或者矮化,粗鄙化或人为抹黑,让人感到进城务工的打工者群体犹如一股与城市、社会、时代格格不入的另类力量。

作为一个打工文学的追踪者和评论者,笔者发现现有的打工文学范式大概有以下几类:一类是主题先行,常以反抗现代城市文明为主旨,且在各类打工文学论坛上得到众多评论家的褒奖;另一类则是相当流行的打工者个人化写作,作者将个人情绪、怀旧情绪作为表现主体,以揭示底层打工者的种种困境为内容,并由此引发对现代城市文明的

深层思考。无论是哪一种,其间都不乏佳作,但就笔者目之所及,当下更多打工文学作品缺乏对故事分寸感的把握,缺乏相应的文学质感。

如今我们所看到的众多打工文学作品,常呈现苦涩浸泡的暗色调,却不见内里生长出的新鲜肌肉,这种写法,极易沦为偏激的情绪宣泄。此类作品,在一些早期和中期打工文学作家那里占据主流。至于“乡村回望式”写作,有较为明晰的心理意识,对人物内心情绪的刻画细致到位,且语言具有一定特点,乍看有一种散文文化小说或小说化散文的味道。在现实语境中,似乎鲜有作品如此贴合背井离乡者的灵魂,如此关心这个群体的命运遭际。它们打破了大众对于打工者身份的刻板印象,袒露了打工者群体内心深处最为柔软的部分。然而,当写作者试图通过这些来凸显打工群体的自我认知时,读者又不免产生这样的质疑:难道在市场经济时代,打工者群体与他人的区别仅在于工装加身,而丝毫没有对时代精神高地的追求可言吗?在打工生活与打工者身上,除了苦闷、压抑、痛楚、哀伤,难道找不出其他可供抒写的美好向往和崇高品格吗?

文学是现实生活的反映。打工文学所反映的社会现实,应该不仅仅局限于一个层面,诸如努力学习、自我提升、团结互助、立志创业、转型成功等等,是否也是打工文学的一方面呢?除了描述苦难以外,打工文学是否也可以书写进城务工者灵魂的嬗变和精神的升华?是否尝试着将笔触更多地放在进城务工者如何实现梦想的层面,而不仅仅停留在怨恨现实的层面?也许,这些才是打工文学新的价值增长点与突破口所在。凡此种种,都应引起作家们的深刻反思。

打工文学作家们应该清醒地认识到,面对读者的阅读期待,面对现代城市文明的不断发展,需要不断刷新自我,将人性的美善元素描绘出来;要从“狂吐苦水”的狭隘领域中走出来,去拥抱精彩广博的外部世界,在情节的生动、内容的丰富、思想的深邃上多下功夫,真正将打工文学的后劲保持下去。作家陈应松曾说,将来中国文学真正能走向世界的,必将是底层文学。是耶非耶,尚可讨论。现在打工文学作家最需要做的,是在精神向上有所提升,尽快实现自身的审美文化蝶变,使打工文学蜕变成一个多姿多彩、丰富鲜活的文学板块。

一曲民族精神的慷慨壮歌

□王志生

近日,由邯郸市平调落子剧团创排的大型现代戏《大喇叭》在省会演出,获得专家和观众的一致赞誉。作为国家艺术基金2016年度资助项目,该剧演绎了一曲民族精神的慷慨壮歌,是近年来我省戏曲舞台上的一部佳作。

主题突出,弘扬民族精神的主旋律纵贯全剧始终。该剧以日寇铁蹄下的永年广府古城为背景,展现了一群生活在社会最底层的民间吹鼓手,面对凶残的日本侵略者所表现出来的慷慨赴死的民族大义。难能可贵的是,剧中矛盾冲突双方力量相差悬殊,剧情由此展开。日军逼迫周家班吹奏日本乐曲《大和颂》,为日本天皇祝寿。周班主父子及全体周家班吹鼓手,不但没有吹奏《大和颂》,反而高奏中国传统的大喇叭经典曲目《满江红》。其结果是可想而知,也是悲壮的。但是,周班主倒下去之前那一句振聋发聩的话,成了全剧的“戏眼”:宁断喉咙不断弦!恰恰是这句话,让深谱音乐真谛的日

本大佐原木一郎,对大喇叭能够极大提振中华民族精神的独特作用,从内心产生了深深的畏惧。正是这个主题和立意确定,让《大喇叭》一剧升华了它的高度,并使全剧达到了“大抵选他肌骨好,不擦红粉也风流”的境界。

人物个性鲜明独特,张力十足。《大喇叭》全剧人物的构成特别复杂,剧中人物性格迥异。周班主绰号“大喇叭”,胆小怕事、做事不逞强原是他大半生的做人准则和教子家训。但是,当命运把他推到了与侵略者抗衡的绝境时,埋藏在他心底的那簇民族大义的火焰被引燃了。于是,他以慷慨赴死完成了一个民间艺人的人格涅槃。周班主的儿子周传林,从小在艺班班吹着喇叭长大,其疾恶如仇、敢爱敢恨的性格与其父形成了鲜明对比,也使剧情更加跌宕起伏。

反派人物在剧中占有一定比例,是《大喇叭》的一个特色。有着音乐世家光环的日本大佐原木一郎,嘴上“一口一个‘慈善’共荣”,骨子里却充满了侵略者的残暴与歹毒。土匪许三黑祸害百姓,有“匪”的

一面,但他对日本人的仇恨,使得这个人物更加丰满、真实、立体。伪警察厅长刘敬文,在全剧接近尾声时的一记“反水”,使观众在惊于其性格突变中体验到一种畅快淋漓的艺术享受。特别值得一提的是,剧中唯一的一个女反派日本特务长秀子,由知名平调落子演员、中国戏剧梅花奖得主王红扮演。这是王红从艺生涯中第一次扮演反派人物,其演技像啥的深厚艺术功底再次得到观众认可。其他几个角色如白专员、常玉梅等的表演也都可圈可点。

唱腔优美,传承经典,用“非遗”演“非遗”。平调落子是我省首批国家级非遗项目。其发源地在冀南的武安一带,是我省独有的地方戏。它在邯郸及其毗邻的晋冀鲁豫周边地区,有着广泛的观众基础和影响。平调和落子是两个剧种,因经常在一起演出,习惯上合称为平调落子。其中,观众耳熟能详的平调慢板、二八板、一串铃以及落子的澄清板、紧打慢唱等板式,在剧中交错铺陈,着实让观众过足了戏瘾。邯郸市平调落子剧团在几十年艰难

的生存环境中,依然有一批执着的戏剧人对家乡戏不离不弃,才使平调落子有了今天的成就。巧的是,大喇叭即唢呐演奏的吹歌形式,也是国家级非遗项目。用平调落子这个“非遗”去演绎另一个“非遗”的故事,是一次有益的尝试。

主创阵容强大,舞台呈现美轮美奂。担纲《大喇叭》编剧的是我省知名青年编剧徐扶民。徐扶民早期的作品有平调落子剧《太极魂》《桃花开在石龙岭》等。导演张秀元是知名戏剧导演,他执导的主要作品有评剧《胡风汉月》、晋剧《梳妝楼》等。其中评剧《胡风汉月》先后获得曹禺新剧目奖、全国五个一工程奖和文华大奖。担纲音乐设计的是知名平调落子作曲家王振林,他最擅长的艺术手法是把现代戏曲的元素融进传统艺术之中,形成平调落子特有的韵律。《大喇叭》唱腔的耳目一新就是王振林老师的一次成功艺术实践。除此之外,舞美、服装、灯光、道具等也各有特色,共同营造了近年来戏曲舞台上的一道亮丽的风景线。

难舍的军旅情怀

□刘常

小说家总是以自己的方式来观察和表现这个世界,在他们的笔下,人物的内心被洞察,幽隐日久的情感在环境中夸张放大;故事的情节被裁剪,似水而逝的流年在矛盾中跌宕起伏。尽管如此,小说家却用艺术的手法为我们还原出更加真实的世界。

在这个艺术的世界里,寄托着小说家的率真与洒脱,珍藏着小说家心底的美好与感动。宋世奎正是这样一位小说家,他用思索与创作,有意无意地记录了沧桑的历史,折射出人性的光辉。

小说《武装部》书写的是一段军人的成长史。故事从野战英雄团团长吴天成被安排到地方武装系统工作开始,这个节点的设计

不是随机的:这一刻不仅成为吴天成军旅生涯的分水岭,同时也寓意着一个大写的“军人”人生的转折。如果说此前野战部队的淬炼完成了对一名军人性格的塑造,那么伴随着身份的转变,此后武装部长的角色则预示着一名军人自我的重生。

作者在小说的一开始便没有回避矛盾,吴天成的重生并非自愿,而是客观环境变化强加于个体命运使然,在随后小说情节的推进中,这种矛盾一次次上演。让人印象深刻的是吴天成直面命运挑战的毅然决然,这不仅小说人物的性格特点,更是小说作者主观意志的强烈表达,这种表达指向一名军人在面对角色转换时的勇气、责任与担当。

武装部作为军地交互的职能部门,选取武装部作为小说创作的题材,具有拓展当代

读《武装部》有感

军旅小说视野范围的重要意义。在武装部这个新的战场上,小说的主人公开启了军旅生涯又一段奋斗的历程。与前半段成长史不同,军人吴天成在武装部这一成长环境中面临的矛盾更加复杂,多变的事态、纠结的情感、错综的关系、交织的利益,使吴天成这位直爽果断的军人在前进的道路上磕磕绊绊、阻力重重,最后也学会了“走直路拐活弯”的工作方法。

表面上看,在一系列冲突和悬念过后,作者笔下的吴天成在不知不觉中发生了改变。深入解读便不难发现,主人公吴天成在变化中总有不变,那就是军人正直的品质和纯洁的底色。原则的坚定性和方法的灵活性,使得吴天成这一小说人物血肉丰满,真实可感,也衬托出整部小说在艺术风格上的真实和崇高。

□许民彤

近日,有媒体刊登“网红书”遍地究竟是励志还是利己的报道,披露了图书出版界畅销榜的“网红书”出版过程。

过去一年里,“网红”成了最风光的“全球范围内独一无二的新经济物种”。有统计显示,“网红”及其所代表的整体市场规模已经接近600亿元。伴随着网红经济,出现了大量的“网红书”。

打开当当、京东的图书热销榜,各种与网红经济相关的网红出版物多达50多种。一般说来,“网红”往往因其身上的某种特质而走红,或是草根逆袭,或是成为某个网络事件的焦点人物。去年4月,一对兄弟网红的新书《穿越人海拥抱你》出版,当当网上线5分钟,销量突破1.5万册。他们的微博有200万粉丝,书出一本卖火一本的原因,在于他们的经历励志、人长得帅。兄弟二人一同考入北大,参加多个电视栏目,过去的经历被不断讲述;高中时成绩平平,走出学校时数一数二;曾经体重80多公斤,如今瘦成一道闪电。近年来,这两位网红兄弟连出三本书,每本书的销量都在十万册以上。

此类网红书的内容,多少还包含励志、努力的成分,但更多网红书则全然没有任何养分。有一位著名的网红,出版的书里集结了其微信公众号的50多篇推文,腰封上赫然标着“国民励志女作家”“年度成长潜力新秀”等推广语,封面上印着“当你足够牛的时候,你面前有100个机会,你挡都挡不住”字样;书中几个章节名字都很长,而且不乏自我炫耀的语句,挑战着人们的价值底线。

纵观一些所谓的网红书,无论是宣传推广,还是文章章节名称,都充满了炒作、浮夸和博取眼球的气息,暴露的是浮躁、功利的价值取向。

众所周知,如今网红的产生,是网络媒介环境下,网络推手、传统媒体以及受众心理需求等利益共同体综合作用的结果。其实,一本网红书的推出,仍然是网红背后的这种产业链在起作用。一位网红书编辑说,做一本网红的作品,码洋足以完成一年的工作指标,“网红”出书是零门槛,只要有足够的知名度,写什么都能卖得掉。所以,网红书基本上都是跟风出版,追求短期行为,以营销利润为主。这类网红书的内容,基本上没有什么思想深度和精神品质,审美和教育意义不大,只和网红经济沾得上边。

总的来看,无论是网红书的出版目的,还是其所兜售的价值观念以及炒作营销的手段,主要追求的还是阅读的实用和功利,这些短期效应,无法希冀它会带来生命感动、心灵诉求、灵魂震撼、思想升华这些阅读感受。所以,网红书实质上是一种文化“快消品”,而既为快消品,其最终速朽的命运也是必然的。

海港经开区国税:全力服务纳税人

今年以来,唐山市海港经济开发区国税局坚持把简政放权、放管结合、优化服务作为深化改革和转变职能的“当头炮”,在服务纳税人的过程中,不断细化举措,大力提升纳税服务质效,将工作真正落到实处。

规范涉税事项,有深度,放,出减负新规范。海港经济开发区国税局通过“线上+线下”走出去+请进来的办法,开展纳税人需求调查,收集纳税人关于涉税工作流程方面的问题和意见,将规范行政审批工作向深度推进。同时,该局扎实落实减事项、减环节、零收费、免填单等服务规范,对办税流程进行归并整合,按照“窗口受理、内部流转、限时办结、窗口出件”的原则,确保所有涉税审批、审核事项“办税集中进大厅,有事不找税管员”,有效解决了纳税人“多头跑、资料多头报”的问题,实现了办税环节最简化和办税效率最大化。针对新落地企业的需求,该局建立快速审批通道,优化办税流程,精简办税资料,据统计,平均每户节约办税时间25%左右。

深化国税地税合作,有力度,管,出合作新局面。海港经济开发区国税局、地税局以提升征管质量和纳税服务质效为目标,积极探索国税地税合作新模式。按照“服务一个标准、征管一个流程、执法一把尺子”的要求,共同建立联席会议制度、文件会签制度、监督考核制度、重大事项通报工作机制、信息共享工作机

制等一系列工作机制,为国地税合作有序开展提供了制度保障。通过联合办税、联合征管、联合培训、联合评估等多种方式,国地税共同筛查出纳税风险较高的七家房地产企业开展纳税评估,查找征管风险点,堵漏增收,推动国地税合作深度融合,引导构建全过程风险防控体系,有效提升风险防控水平。努力营造纳税人“进一家门,办两家事,三方共赢”的税收服务新格局,稳步提升纳税人满意度和税收获得感,共同打造优质税收的软环境。

优化服务举措,多维度,服,出便民新水平。简政放权、放管结合为海港经济开发区国税局优化纳税服务打下牢固基础。为更好地服务纳税人,该局加强软硬件建设,增设自动售票机和自动代开机,力推预约办税和云办税厅建设,积极推进网上办税为主、自助办税为辅、实体办税为补的办税服务模式。同时,该局通过抽调业务骨干成立政策辅导小组,依托常态化交流走访机制,以宣传税收优惠政策和最新税收规定为重点,量身定制辅导内容,点线面结合开展分行业、全覆盖式培训辅导,力争政策执行不偏差,确保纳税人尽享政策红利。该局为新办企业提供定制化服务,对辖区内仓储、物流等行业推行上门服务,将税法送到纳税人身边,打通“最后一公里”,走向服务“零距离”。(索金鑫)

安新供电:开学季安全用电进校园
8月31日,国网安新供电公司来到县一中,与学校电工一起排查整改

用电隐患。该公司还组织各基层员工对辖区幼儿园、中小学10余所学校集中开展用电安全大检查,确保校园用电安全。(强东霞)

涞源供电:获国家电网公司文明单位称号
日前,国网涞源县供电公司作为省电力公司受表彰的12家单位之一,被国家电网公司授予2014-2016年度文明单位荣誉称号,该公司继2015年再获国网殊荣。(翟文涛、高艳娜)

博野供电:扎实开展秋季安全教育
近日,国网博野县供电公司开展秋季安全教育活动。该公司要求各部门结合秋检预试等工作,分析当前安全生产面临形势,层层强化安全责任落实,做好秋季安全教育。(湛淑娜)

定兴供电:开展安全工器具大检查
近日,国网定兴县供电公司对所辖供电所开展安全工器具大检查工作,重点检查安全工器具的外观绝缘部分有无裂纹等现象,为操作作业构建起一道安全坚固的屏障。(李汀汀)

枣强供电:积极服务重点项目建设
国网枣强县供电公司积极服务重点项目建设,主动与政府相关部门沟通,第一时间做好工程各项配套服务。建立定期信息通报和沟通机制,从多个方面开展全过程跟踪服务。(冀洋)

大名供电:组织全员安全知识普考
9月13日,国网大名县供电公司组织开展全员安全知识普考活动。活动促进全员安全

塑造窗口服务品牌

学习和不断提升安全意识,确保安全风险管控到位,为全年安全生产工作夯实基础。(白静)

涞源供电:助力大气污染防治工作
近期,国网涞源县供电公司组织专业人员对城区燃煤锅炉小区和单户进行全面走访统计,向客户推广空气源热泵等电能替代项目,助力全县大气污染防治工作扎实开展。(苏醒)

博野供电:开展治理突击检查
9月13日,国网博野县供电公司党委组织部相关部门到供电所集中排查治理突击检查。此次检查组对各供电所发现的问题进行纠正,并提出整改要求。(湛淑娜)

鸡泽供电:电力农网改造惠民赢称赞
国网鸡泽县供电公司电力农网改造惠民工程,受到用户的称赞。截至目前,全县已改造低压地埋电缆305公里,改造低压线路93.71公里,完成台区150台,其余工程计划在年底竣工。(张彦波)

安新供电:全力做好保电工作
国网安新供电公司全力开展保电工作,该公司运检部加强电网运行监控,提升地区供电能力,做实隐患排查治理,做好应急抢修准备,做好有序供电工作,全力保障用户电力供给。(杨骥骏)

枣强供电:开展秋检“六查”活动
日前,国网枣强县供电公司开展秋检“六查”活动。查找安全管理薄弱环节和存在问

题,并建档立卡,制定整改计划和方案,将整改项目和任务逐项分解,明确责任人、完成期限,重点

抓整改工作质量。(冀洋)

大名供电:党员服务进社区
9月14日,国网大名县供电公司组织党员服务队走进社区开展活动。广大队员对辖区内的社区客户进行走访,帮助客户解决用电困难,受到社区居民的欢迎。(白静、全义)

博野供电:推进全能型乡镇供电所建设
为进一步推进全能型乡镇供电所建设,9月13日,国网博野县供电公司由全能型供电所创建办公室牵头,组织召开了全能型供电所建设考评细则推进会。(湛淑娜)

涞源供电:全面加强配网安全管理
近期,国网涞源县供电公司全面加强配网安全管理。结合配网专业特点,梳理明确安全管理措施,强化现场监督检查和人员到岗到位,落实各级人员安全责任。(简文杰、王卓丽)

大厂供电:三举三联开展工作
日前,大厂国税通过三项举措,联合开展单管户比对核实工作,部门协同,强化横向沟通,内部联动,部门集中应对,突出重点,加强数据管理。(李耐、杨苑玉)

承德县国税:提升干部能力水平
承德县国税局利用早、中、晚班前、班后时间,开设微课堂,开展涉及办税业务、评估事项等多项培训,促使干部业务水平、执法能力、服务水准得到提升。(邵世伟)

「网红书」是一种文化「快消品」