

我省造血干细胞捐献 志愿者达13.4万人

本报讯(记者张淑会)今年9月16日,是第三个世界骨髓捐献者日。记者从省红十字会、中华骨髓库河北省分库举行的纪念第三个世界骨髓捐献者日活动中获悉,截至今年8月底,我省造血干细胞捐献志愿者达13.4万人,其中有339人成功捐髓。

凡年龄在18至40周岁,本人自愿,家人支持的健康人士,都可成为骨髓捐献志愿者。中华骨髓库河北省分库主任陈日新介绍,目前,世界骨髓库捐献志愿者有3000万人,其中中华骨髓库捐献志愿者达236万人,但仍不能满足临床对造血干细胞的需求。

20多名成功捐献的志愿者讲述了自己的捐献经历,用实际行动呼吁大家了解、宣传捐献造血干细胞知识,吸引更多投入到这项公益事业中来。

晒晒我家的书架 照片征集竞赛活动启动

本报讯(记者刘荣荣)为培育形成良好书香家风,晒晒我家的书架,照片征集竞赛活动日前在廊坊市启动。活动面向全省儿童和家庭,征集时间截止至11月30日。

据悉,今年4月,由省妇联、省文明办等共同主办的“我爱我家 同悦书香”亲子阅读家庭促进行动在全省拉开帷幕,晒晒我家的书架、照片征集竞赛活动为其中一项。参与照片征集竞赛

活动的儿童和家庭可登录“我爱我家 同悦书香”亲子阅读家庭促进行动专题网页了解详情。相关情况发送到活动专用邮箱211974519@qq.com。照片要反映和展示家庭藏书量、家庭文化氛围、亲子阅读场景等。征集结束后,主办方将评选出“燕赵最美书架”“燕赵最美小书生”“燕赵书香之家”“优秀阅读推广人”等奖项,于2018年元旦前揭晓。

武警河北总队 举行特战比武竞赛

本报讯(记者周远)9月18日至23日,武警河北总队特战比武竞赛在石家庄市举行。98名特战精英围绕5个专业17个课目,展开激烈角逐。

比武竞赛现场,特战队员全副武装负重20公斤,沿起伏山路奔袭2公里后,对120米至150米距离上随机出现的目标实施快速射击。在未知距离大俯角射击课目中,特战队员分别使用手枪和高精度狙击步枪,对20米至650米距离上的小目标靶实施快速捕捉和精确狙击。在不同距离步枪快速射击课目中,特战队员在40秒时间内,从100米处外跃进至80米、50米、30米、15米,对4个目标进行精准射击。

据介绍,此次比武竞赛贯彻实战训练理念,最大限度贴近战场环境,最大限度逼近任务实际,全面锤炼锤炼部队,提升特战队员反恐作战能力。

今年以来,我省开展了高层建筑消防安全综合治理工作, 力争从源头上遏制高层建筑火灾

共筑高层建筑 防火墙

□记者 高珊

近年来,城市建设日新月异,高层建筑拔地而起。这些高层建筑彰显着城市繁荣文明的同时,也为城市公共安全带来新的隐患。

如何预防高层建筑火灾?高层建筑火灾发生时人们如何自救?今年以来,我省开展了高层建筑消防安全综合治理工作,通过消除不合格建筑材料、提高居民消防意识等活动,力争从源头上遏制高层建筑火灾。

① 外墙保温材料不达标藏隐患

9月7日,在廊坊举行的全省高层建筑消防安全综合治理推进会上,一场高层建筑外墙保温材料燃烧试验,震惊了在场的与会人员。

可燃、难燃、不燃三种高层建筑外墙保温材料,在燃烧试验区的水泥墙边一字排开,试验人员统一点火。一分钟后,可燃材料迅速燃烧,火势冲天,随之释放滚滚黑烟。

高层建筑外墙保温材料依据燃烧性能分为A(不燃)、B1(难燃)、B2(可燃)、B3(易燃)几种级别。省公安消防总队防火监督部宣传处处长张金星表示,虽然公安部早已明确要求民用建筑外墙保温材料燃烧性能必须

达A级,但不少建筑企业仍因可燃材料成本低廉、保温性能好,在建设过程中大量使用,这为高层建筑消防安全带来极大隐患。

针对这一情况,我省已经开展了高层建筑消防安全综合治理工作。张金星介绍,今年年底前,我省将以易燃可燃保温材料为重点整治内容,集中查处、曝光重大隐患和消防违法责任人,对发生亡人事故特别是较大以上火灾事故的,依法依规从严从重追究责任。

据了解,对已经违规采用易燃可燃保温材料的高层建筑,我省将结合改建、扩建工程,及时更换符合消防技术标准的外保温材料。未进行改建拆除的,要补涂阻

燃砂浆严密包裹裸露的保温材料,杜绝可燃材料导致的火灾风险。

张金星认为,除此之外,高层建筑消防设施老旧、缺失,疏散楼梯、安全出口数量、疏散楼梯间设置形式不符合标准,电缆井、管道井封堵未达到消防要求等情况,也增加了火灾风险。我们要求所有高层建筑全部公开张贴警示牌,做到风险提前预警。

对此,我省日前出台的《全省高层建筑消防安全综合治理工作方案》作出了具体要求:对消防设施不符合要求的,责令限期整改修复,落实定期维护保养检测制度,确保完好有效;对疏散楼梯数量不足的,采取增设室外疏散楼梯等措施;对电缆井、管道井等管井以及电缆桥架封堵缺失或不严密的,使用防火封堵材料严密封堵。

② 电动自行车火灾不可忽视

你家有灭火器吗?你家的燃气胶管是两年一换吗?面对这些提问,大多数受访居民给出了否定答案,甚至一头雾水。

居民消防意识薄弱也是导致高层建筑火灾的重要因素。记者在走访中发现,许多高层住宅的楼道内都有停放电动自行车、存放私人杂物的现象。

居民在楼道内堆放杂物,停放电动自行车等行为,不仅影响居民在紧急情况下疏散逃生,这些物品还可能成为引发火灾的源头。张金星提醒说,

6月底,石家庄市瑞城小区E区在6天

内连续发生了4起电动自行车起火事件,幸得及时扑救没有造成重大影响。据技术人员介绍,长时间充电、充电器损坏、电源接触不良、电池使用过久等都可能诱发电动自行车电瓶爆炸和燃烧。电动自行车一旦起火,会在短时间内迅速燃烧,一旦火势扩大,后果不堪设想。

据统计,2009年至2016年全国共发生电动自行车火灾804起,造成116人死亡,58人受伤。而电动自行车火灾致人伤亡的案例中90%发生在门厅、过道以及楼梯间等空间内。

③ 高层建筑火灾逃生有技巧

高层建筑火灾救援现在仍是一个世界性难题。张金星表示,高层建筑一旦起火,受灾人员的消防安全知识和自救意识往往是在火灾中存活的关键。

据介绍,高层建筑火灾的最佳逃生时间是起火初期的5分钟。

在开始起火的短时间内,被困人员多数是可以及时逃生和避难的。省公安消防总队的消防专家介绍,居民应事先了解和熟悉住宅的疏散通道和安全出口,做到心

中有数。在火灾初起阶段,如果能够判断着火点在上层,可以用湿毛巾捂住口鼻迅速从安全出口向下逃生。不要乘坐电梯,火灾发生后,极可能导致电梯失控。

消防专家介绍,火场的头号杀手是浓烟,80%以上的火场罹难者,都不是被烧死,而是被浓烟呛昏后死亡的。

如果出门前,摸到门把手已经热得发烫,说明着火点可能在下层,烟已经蔓延到楼道,此时,不要盲目冒进,最好的方法

是返回家中等待救援。消防专家提醒,可以把毛巾或床单用水打湿,堵住门缝防止烟气进来。在窗口摇晃鲜艳的物品,以引起消防人员的注意。要选择靠窗的房间躲避,但一定不要躲入卫生间,浓烟往往会从卫生间的通风口进入,而且卫生间的位置一般在建筑物的隐蔽处,一旦进入卫生间后,逃生和救援都是极其困难的。

此外,消防专家建议,市民应当在家中酌情配备灭火器、灭火毯等消防用品,一旦有火情,可以及时处置。另外,居民家中最好配备消防应急包,可能会在关键时刻救命。

是返回家中等待救援。消防专家提醒,可以把毛巾或床单用水打湿,堵住门缝防止烟气进来。在窗口摇晃鲜艳的物品,以引起消防人员的注意。要选择靠窗的房间躲避,但一定不要躲入卫生间,浓烟往往会从卫生间的通风口进入,而且卫生间的位置一般在建筑物的隐蔽处,一旦进入卫生间后,逃生和救援都是极其困难的。

此外,消防专家建议,市民应当在家中酌情配备灭火器、灭火毯等消防用品,一旦有火情,可以及时处置。另外,居民家中最好配备消防应急包,可能会在关键时刻救命。

品牌农业 助推农业现代化

让老品牌增添新活力

赵县重塑 赵县雪花梨 品牌成效显著

赵县素有“中国雪花梨之乡”的称号。近年来,赵县把提升赵县雪花梨品质,扩大品牌效应作为农业供给侧结构性改革的重要抓手,广泛开展标准化生产、产业化经营。目前,梨果及相关产业的发展带动全县从事梨果产业的农民达到14万人,全县梨果产业年实现总收入25亿元,集中产区梨果收入占到农业总收入的90%,成为强县富民的重要途径。

标准化生产、绿色防控,赵县雪花梨 未收获已销售

梨树吃的是豆粕发酵的有机肥,梨园灭虫用的是太阳能杀虫灯,梨树下种的是苜蓿草。

在赵县冀华星果品专业合作社,这里的梨园与传统梨园管理方式不同,梨农的果树由合作社统一进行绿色管护,生产的梨果能卖到6元一个。

这种冰糖味的雪梨,今年成了大城市的抢手货,还没有采摘,石家庄、北京的超市已先订货了。梨园负责人安青川介绍,

赵县是中国雪花梨之乡,赵县雪花梨更是中国地理标志保护产品。目前,全县共有25万亩梨树,其中雪花梨的面积占到整个种植面积的60%。可以说,梨果种植是赵县梨农几代人赖以生存的营生。然而近年来,随着过度施肥等方面的原因,梨果品质得不到保证,雪花梨价格下跌。

听到大家不时说起赵县的雪花梨不如以前好吃了,安青川心里特别难受,下决心带领梨农实施梨果提质增效,重新找回雪花梨儿时的味道。2010年,安青川成立了赵县冀华星果品专业合作社,合作社梨园面积3000多亩。

究竟如何让老树挂上新果,带领当地村民致富?安青川多次前往河北农业大学请专家到梨园进行现场分析,最终决定采用绿色有机化管护,以优质雪梨重塑最具冰糖味赵县雪花梨品牌。通过统一化科学管理,高标准、严要求,真正提高雪花梨的品质,最终让赵县雪花梨走向国际市场,高端市场,进而使广大梨农受益。安青川说,

在冀华星果品专业合作社的梨园里,树下种满了紫花苜蓿,不施任何化肥、农药,并

以豆粕作为有机肥,改善土壤微量元素。而且每年只浇两水,避免了水肥太大对梨果口感造成影响。同时,采摘时间也比一般梨园推迟了一个半月,以提高梨果含糖量和口感。就连平时修剪掉的树枝、疏落的小果都要进行粉碎发酵后撒回地里当肥料。

在回归传统的同时,这里的梨园也充满了现代气息。数据采集终端、太阳能杀虫灯、粘虫板、粘虫胶等现代农业管理技术和设备在这里推广示范。在安青川的办公室内,放着一台打码机。安青川说,他们的雪花梨已经通过了国家绿色食品A级标准审核,同时他们还启用了电子化的果品追溯系统,进行追溯后的梨果,每箱上都会贴上一个二维码,通过二维码可以看到梨果种植、管护的全过程。

功夫不负有心人。经过传统种植方法和现代管理相结合,合作社雪花梨树结出的果实品质明显提升。我们把刚摘下的梨送到县梨果技术服务中心进行检测,含糖量达到了15.5%,比一般雪梨的含糖量高出了5%。磷、铅、汞重金属含量及农药残留都达到了无公害、绿色A级标准。今年,20亩梨果还没有采摘,就被北京、石家庄的超市和精品水果店以3元一斤的价格下了订单。安青川兴奋地说,合作社注册了冀华星商标,2014年,合作社梨果获得省农业厅无公害农产品产地环境认定。2015年,他们生产的梨果又被中国绿色食品发展中心认定为A级绿色食品。

赵县梨果技术服务中心主任贾立飞说,赵县冀华星果品专业合作社联合梨农创建绿色有机化管护实验园,通过果品追溯、农残速测等举措,打造绿色雪梨品牌,是赵县梨果产业转型升级的一个缩影。

近年来,赵县县委、县政府始终把梨果提质增效放在工作首位,将调精梨果业作为振兴经济的支柱产业来抓。林业部门通过大力实施无公害标准化梨园建设,全县建成以降树高、限产量、提质量、增效益为主要内容的无公害标准化梨园16.5万亩,使梨果品质在保持原有风味的基础上有了进一步改善,全县所有梨果种植区全部通过省林业无公害果品产地环境认证,赵县雪花梨通过绿色食品认证。截至目前,全县新申报获得绿色食品使用证书和正在申报的梨绿色



游客在冀华星合作社内采摘。 朱涛摄

食品产量突破万吨,果品远销欧美、东南亚十几个国家和地区,梨果产业已经成为赵县的一大经济支柱。

培育新型经营主体,拉长梨果产业链条,提升赵县雪花梨区域品牌的知名度和影响力

近日,在赵县安家庄村雪花梨生产基地,梨果采摘和梨王评选活动现场,利用赵县雪花梨通过传统手工现场熬制成的梨小奇,秋梨膏引来众多采摘者品尝。梨酒、梨脯、梨干、梨茶、梨汁、梨罐头也放在了田间地头,供游人参观、购买。

举办梨果采摘、梨王评选,并借机宣传推广梨果深加工产品,是提高我县梨果的知名度和影响力的举措之一。赵县农牧局负责人介绍,

为提升赵县雪花梨这一地方名产的知名度,2014年,赵县又与石家庄出入境检验检疫局共同创建出口雪花梨产品质量安

全示范区,2015年顺利通过国家质检总局的验收,成为国家级出口雪花梨产品质量安全示范区。

为进一步拉长产业链条,探索梨果产业的发展方向,该县大力扶持农民合作组织建设,将一家一户自我生产、自我管理、分散经营的农户联合起来,通过大力实施统一技术标准、统一生产管理、统一农资购用、统一包装采收、统一贮藏加工、统一品牌销售的“六统一”管理模式,全面推广标准化生产,形成龙头带基地、基地联农户、产供销一条龙的产业化经营体系。实现利益共享、风险共担,提高果农组织化水平,提高果农闯市场能力。目前,全县梨果专业合作社达到194家,带动农户1.2万户,其中有4家新注册了自己的商标,20家有了统一的生产技术标准,8家统一了产品包装。以合作社为基础在梨区村发展科技示范户2000余户,市场开拓,参与市场竞争的能力逐步增强。

为延长梨果保鲜、销售时间,赵县冷藏

库发展到1362座,贮藏能力达到4亿公斤以上,不仅形成了华北地区乃至全国规模最大的冷库群,还带动了其他产业发展,形成规模大小各异的包装企业460家,年生产能力2200余万套,实现了年增值5000万元的经济效益。以河北绿诺食品有限公司、旭海果汁有限公司、河北壹州食品有限公司和成吉食品有限公司为代表的四家企业拥有雪花梨榨汁线、易拉罐生产线、无菌灌装线、雪梨羹灌装线、自立袋灌装线、雪梨生产线等国内先进的现代化生产线16条,年加工梨果15万吨,主要产品有梨酒、梨脯、梨干、梨茶、梨汁、梨罐头等,不仅有效转化了梨产品,减轻了鲜果销售的竞争压力,而且实现了梨果的再增值,果品运输专业户达到2927家,各种运输车辆1.2万辆。

为进一步适应市场,赵县县委、县政府出台优惠政策,林业部门不断加大资金、科技投入,安排技术人员为合作社和合作社培训技术骨干,提供周年技术服务,编写技术资料并将病虫害预测预报及时发放到公司和梨果专业合作社,协助企业解决生产中遇到的问题,帮助企业注册果园和加工厂,争取上级支持等,扶持成立了以河北嘉华农产品有限公司、赵县鑫茂果品有限公司、石家庄瑞丰果品进出口有限公司等为代表的十几家梨果出口公司,通过河北出入境检验检疫局注册的梨果出口基地面积2.2万余亩,年出口梨果3.9万吨。

赵县还以规范品牌使用为契机,强化并实行地理标志、地理标志专用商标、营销企业自有商标三标共用。并对申请使用雪花梨地理标志证明商标的企业进行严格审查,经过审查累计向30家符合规则要求的企业发放了商标使用许可证。通过规范商标使用,积极引导推动无公害标准化生产技术的推广应用和产业升级。同时鼓励企业和个人创品牌,全县企业和果农注册梨果商标十几个,不少品牌获得了市场认可。广益牌梨果在北京市场备受青睐,多次被选中直供全国会议;精园梨果与京客隆、汇源果汁建立了长期合作关系,天国雪梨、常年出口俄罗斯,赵州牌雪梨汁、雪梨干等远销全国20多个省(市、自治区)。

(赵红梅、徐哲普)