

为国家燃烧的人生

微评

治理景区 天价药 须下猛药

□余明辉

近日,有游客向媒体反映,在庐山旅游购物时遭遇价格欺诈,强买强卖。原本8元一斤的草药,打成粉末后却变成了8元一克,拒绝付钱后被威胁不付钱让你爬不出庐山,最终被迫付了2280元才得以脱身。在执法人员介入后,商家将游客的钱全额退回。对此,执法人员称,取证难、立案难,只能进行罚款,且所售商品是自主定价,很难认定价格欺诈。(据《华商报》9月24日报道)

近些年,在旅游景区,此类商品价格秒变的套路,时有发生,影响极为恶劣,但对这种行为的处理却往往不痛不痒。比如,青岛天价大虾、三亚天价海鲜等,无不以退款、罚款了事。可以说,这种疲软的监管,正是景区天价商品事件不断出现的一个主要原因,也是无良商家嚣张到不付钱让你爬不出庐山的重要原因。

8元一克的草药未再次证明,在一些景区,价格欺诈、强买强卖已成重病,不但必须治,而且还得下猛药。至于是否价格欺诈的认定更不应成为难题,因为大多商品都有相应的参考、指导价格。一味以自主定价为执法不力开脱,只能说明相关执法部门和人员也病了,同样得治。

纵横谈

zonghengtan@126.com

更多的殷殷志士在各个领域为国家鞠躬尽瘁,需要更多的拳拳赤子在各个领域为民族负重前行。

南仁东留下一句经典之语,美丽的宇宙太空,以它的神秘和绚丽,召唤我们踏过平庸,进入到无垠的广袤。因为与国家紧密联系在一起,南仁东的人生无垠广袤。在国庆节即将来临之际,让我们向这种无垠广袤的人生致敬,并从中汲取精神、信念的力量,超越自我、踏过平庸,将个人的发展融入国家改革发展的伟大事业之中,为祖国更加绚丽美好的未来贡献自己的光和热。

级的科研条件和薪水,投身于创造一个新的、服务于国家需要的事业。因为在我眼中,知识没有国界,但国家要有知识。

将个人的分量放在国家的天平上衡量,将人生的价值附丽于国家的前途命运,这是南仁东等科学家对当代人最大的激励和召唤。正如三年前那部讲述当代27位科学家故事的《绝对忠诚》中所说,他们的背上没有刺着“精忠报国”,但他们的胸口却唱着一曲满江红。南仁东等科学家始终将国家的利益和需要牢记在心里,用一生刻写为国的精神高度。

不久前去世的黄大年,也是这样一位秉持科学报国理想的科学家。在1982年写给同学的毕业赠言中,黄大年写道,振兴中华,乃我辈之责。可以说,没有这些以身许国的科学家,我国在许多领域的科研事业就不可能赶超世界先进水平。同样,实现中华民族伟大复兴中国梦,需要

东呕心沥血、殚精竭虑,以坚定意志、科学精神,率领整个团队完成了这个世界上独一无二的项目。从项目选址、论证、立项、建设,到每一个环节的技术设计、测试,南仁东倾注了人生最后24年的所有心血。为了实现这个当初被有些人视为空中楼阁的计划,南仁东经历过立项之中的艰难、索网疲劳的打击、施工期间的危险,可谓亦余心之所向兮,虽九死而犹未悔。许多专业人士评价说,没有南仁东,就没有天眼。

国之栋梁,精神永存。南仁东身上最为动人的,就是深沉的家国情怀、强烈的爱国精神。天眼之前,我国最大的射电望远镜口径不到30米,远落后于德、美等先进国家。对他而言,中国需要这样一个望远镜,他扛起这个责任,就有了一种使命感。为此,在已经成为全世界最顶尖的天文学家后,南仁东毅然选择了回国,放弃世界

□蔡晓辉

9月25日,天眼落成启用一周年。可就在10天前,天眼之父南仁东永远闭上了眼睛。

一位当代诗人写道,我看着一个人,看着一种命运,这个人和他的命运让我深深地爱。这爱让我浑身发热,几欲流泪。阅读近日多家媒体报道的南仁东献身天眼24年的故事,心潮澎湃,热泪盈眶。这个故事的主人公,用自己的行动给出了有关人生价值的回答,并以其执着、忠诚、专注的一生,拷问着每一个人的心灵,给我们以人生的启迪。

天眼口径500米,是具有我国自主知识产权,世界上最大单口径、最灵敏的射电望远镜。天眼的落成,在世界天文史上镌刻下新的高度,并将在未来20到30年内保持世界一流设备的地位。南仁

集思录

保障兜底是对见义勇为的有力提倡

□房清江

9月25日,《河南省奖励和保护见义勇为人员条例(草案)》提请省十二届人大常委会第三十一次会议审议。草案规定,在物质奖励方面,对于事迹特别突出,在本省范围内有重大影响的见义勇为行为,省政府将授予“河南省见义勇为英雄荣誉称号”,并授予二十万元以上奖励。草案还专门就见义勇为权益保障作出规定,对见义勇为受伤人员,医疗机构应当建立绿色通道,先救治、后收费,不得拒绝、推诿或者拖延;对于就业困难的见义勇为人员,人力资源社会保障部门应当优先将其纳入就业援助范围;政府开发的公益性岗位,应当优先安排符合就业困难条件的见义勇为人员;符合农村危房改造条件的见义勇为人员家庭,应当给予优先安排,等等。(据大河报-大河客户端9月25日报道)

近年来,保障不足一直是因见义勇为致伤残者面临的现实问题,也是一些人见义勇为的一个原因。去年海南省的一份调查显示,该省现有见义勇为先进分子396人,其中201名受伤人员中生活困难

的为157人,七成以上都面临生活之忧,约有60%需要后续治疗,其中42人需要日常性后续治疗,但是他们的治疗费用没有着落。此前浙江省的同类调查,也得出相似的结论。

从现实看,不少地方对见义勇为的奖励抚恤,都有明确规定,也都制定了较高的标准,在很大程度上解决了见义勇为者的燃眉之急、后顾之忧,但见义勇为中造成的伤害,有些是终身性的,需要长期治疗,一次性的奖励与救济往往解决不了长期的难题。同时,一些地方见义勇为人员权益保护涉及多个部门,其中一些救济、救助程序相当复杂,让见义勇为者难以获得长期、稳定的救助。

河南省的这一《条例》,除大幅提高对见义勇为者的物质奖励外,更在保障方面作出了较为细致、全面的规定。这些规定,进一步强化了政府的保障责任,明确、强化了有关方面的职责,有助于增强见义勇为人员权益保障的刚性,消除见义勇为者的后顾之忧,对于走出见义勇为者流血又流泪的困境,在全社会培育见义勇为之风,具有重要的引领作用和示范意义。



画里有话

图/王铎 文/周丹平

儿童触网低龄化值得关注

最近发布的一份广东省少年儿童网络素养状况调研报告显示,广东省少年儿童触网出现明显的低龄化趋势,超过23%的学龄前儿童(3-6岁)每天使用网络的时间在30分钟以上,5岁时使用网络时间超过30分钟的儿童达到31.9%。8.5%的7岁儿童进行过网购,14.4%的7岁儿童在网上发布图片、视频或文字,一些儿童3岁就开始使用QQ和微信,10岁时QQ接触率达到52.9%。调查还显示,大部分儿童对网络安全法律法规了解较少,而不少家长的了解程度还不如孩子。(据《广州日报》9月24日报道)

网络对儿童来说是一把双刃剑,如何更有效地扬长避短、兴其利除其弊,需要认真思考,更需要多方努力。

推进工业转型升级

增品种 提品质 创品牌

我省实施消费品工业三品专项行动

政策解读

近日,省工信厅、省质监局联合印发《2017年河北省消费品工业三品专项行动方案》,我省将通过实施消费品工业增品种、提品质、创品牌专项行动,着力优化消费品工业发展环境,力争2017年全省消费品工业保持平稳健康发展态势,全年工业增加值、主营业务收入增速保持在7%以上,为实现十三五发展目标奠定基础。

通过开展研发机构创建、创意设计水平提升和精品供应保障能力提升三大行动,推动消费品工业增品种

开展研发机构创建行动。支持消费品工业企业自建或共建研发机构,重点支持省级以上企业技术中心、工程(技术)研究中心、工程实验室等建设,加速科研成果产业化,消费品工业企业研发机构拥有率达到20%。开展技术创新示范企业认定工作,培育5家省级技术创新示范企业,争创国家级技术创新示范企业。支持生物医药(石家庄)、食品行业领军企业探索创建省级制造业创新中心。依托食品、轻工、医药、纺织等特色产业集群,建设30个可靠性实验验证、计量检测、产业信息、技术标准、知识产权等技术基础公共服务平台。

开展创意设计水平提升行动。开展工业设计创新中心、工业设计企业研发中心、工业设计企业孵化器等建设,推进工业设计、文化创意和消费品工业的融合发展。支持消费品企业和工艺设计人员积极参加河北省工业设计奖评比活动。创建5个省级工业设计中心、1个国家工业设计中心。建设基于互联网的产业协同平台。在家具、服装、箱包等产业集群,依托行业龙头企业,打造2-4家众创、众包、众设网络平台。

开展精品供应保障能力提升行动。鼓励企业围绕消费者需求,加快新产品、新

技术开发和应用。推出一批个性化、时尚化、功能化、绿色化消费品,开发一批填补国际国内空白的新产品、新技术。支持行业重点优势企业发展,培育一批生产技术和工艺水平国际领先,产品质量精良,持续创新能力强,拥有核心自主知识产权,关键性能指标处于国际同类产品领先水平,单项冠军企业。食品行业,重点支持营养与健康食品研发生产,增强中高端婴幼儿配方奶粉有效供给能力,发掘、发展一批地方特色食品和中华传统食品,推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产。医药行业,鼓励发展非处方药(OTC药物),培育通用名药物大品牌,形成一批品牌仿制药,鼓励中药生产企业建设标准化、规模化、产业化中药材生产基地,保障中药材原料的稳定供应。支持格力、美的、以岭、神威、康泰、君乐宝等企业开展智能家电、智能家居、智慧医疗、可穿戴设备、智能安防等智能消费类产品研发和产业化,满足高端消费需求。

通过开展消费品执行标准比对、质量检验检测和认证水平、智能化、绿色化工艺水平三大提升计划,推动消费品工业提品质

开展消费品执行标准比对提升计划。开展消费品对标行动。培育对标示范企业,鼓励消费品生产企业在科技创新、工艺装备、质量管理以及节能减排等方面对标国内外先进水平。开展消费品标准化良好行为创建活动,指导消费品生产企业建立科学适用的企业标准体系,建立与国际标准接轨的生产质量管理体系。在纺织、轻工等重点消费品行业开展产品质量性能实物对标提升活动,通过对标准、找差距、提质量,引导消费品生产企业以先进标准制造产品,引领消费,提高国内外国际产品的一致性程度,推动实现内外销产品同线同标同质。探索建立消费品企业标准领跑者制度,支持社会团体和企业制定和使用优于国家标准和行业标准的团体标

准。支持消费品生产企业开展技术标准创新活动,以标准化为手段推动科技成果转化,建立消费品技术标准创新基地制度。

开展质量检验检测和认证水平提升计划。加强检验检测服务能力建设,提升药品、农产品、食品、环境保护、工程建设、交通运输等领域的检验检测机构能力水平。加快建设一批国家重点实验室、工业产品质量控制和技术评价实验室以及国家质检中心,支持和鼓励有条件的技术机构面向社会开放服务,搭建具有公益性和社会第三方公正地位、市场化运作的公共检验检测技术服务平台,为大众创业、万众创新提供技术支持。加强对节能、低碳、电子商务、信息安全等领域认证认可制度的宣传,推动开展节能节水产品认证和能源管理体系认证工作,促进资源节约。培育和发展具有国际先进水平的认证产品,推进认证认可国际互认,充分发挥认证认可对产品、服务和检验检测技术机构进入国际、国内市场的规范和引领作用。

开展智能化、绿色化工艺水平提升计划。围绕轻工、纺织、化学原料药高端化、链条化、智能化、绿色化发展方向,以改工艺、改装备、改产品、改管理为重点,推进企业实施更高层次技术改造,推广数字化、网络化、智能化技术,提升企业关键工序数控化率,提升行业智能化、绿色化发展水平。组织开展两化融合管理体系贯标和水平评估,培育20家省级以上智能工厂(数字化车间),争取一批企业列入工信部智能制造试点示范企业。在生物医药、日用消费品、食品等重点领域,推广产品全生命周期管理信息系统,实现产品研发设计、生产制造、售后服务的全流程质量管控。加快高耗能高污染行业结构调整。鼓励造纸、制革等行业采用清洁生产、循环生产等先进技术进行升级改造。加快化学原料药(抗生素、维生素)实施绿色酶法工艺等绿色生产工艺技术改造。落实《河北省绿色制造体系建设实施方案》,在医药、印染、皮革等行业产业集聚区,按照能效提升、污染减排、循环利用、产业链耦合等绿色管理要求,推进工业园区产业耦合,实现近零排放,

培育企业绿色制造、园区智慧管理、环境宜居宜业的绿色工业园区。鼓励和引导轻工、食品、纺织、医药等行业绿色制造基础好、代表性强的企业,按照用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色制造模式创建绿色工厂。支持家电、卫生陶瓷等行业生产企业,积极开展绿色设计示范试点,开发一批具有无害化、节能、环保、低耗、高可靠性、长寿命和易回收等特性的绿色产品。

通过实施名城、名园、创建、名企、名品培育和名家引育三大工程,推动消费品工业创品牌

实施名城、名园、创建工程。推进石家庄国家消费品工业三品战略示范试点城市建设,落实示范试点工作,提出有针对性的政策措施先行先试,推进各项试点示范任务取得实效。启动省级消费品工业三品战略示范试点县(区)创建工作,重点围绕区域特色产业,发挥龙头企业带动作用,培育壮大和优化特色产业集群,创建一批国家和省级知名品牌示范区和产业名城。制定消费品工业示范性时尚创意设计名城和产业园区管理办法,以服装、家纺、箱包、自行车等行业为重点,以县(市、区)为单位,培育一批省级示范性时尚创意设计名城和产业园区,创建2-3家示范性时尚创意设计名城和产业园区。在皮革、纺织、服装、生物医药等行业瞄准国内重点园区、重点企业,组织省内园区、企业开展精准对接、精准招商活动。依托沧州渤海新区生物医药产业园、石家庄国家生物产业基地、北戴河国家生命健康产业创新示范区、安国中药都等重点基地,举办生命健康产业系列对接洽谈活动,推介重点项目,吸引国内外知名企业入驻。

实施名企、名品、培育工程。鼓励企业创造条件参与创建国家工业品牌培

育示范企业,培育一批省级工业企业品牌培育试点示范企业。推动实施千项名牌产品培育工程,消费品工业河北省名牌产品稳定保持在500项以上。不断扩大高质量产品供给水平,引导品质消费、品牌消费。鼓励消费品企业育名牌、创名牌,创建省级中小企业名牌产品80项左右,重点针对产业集群、区域品牌试点企业,导入品牌培育管理体系,开展自评价并实现有效运行,争创国家区域品牌示范单位。实施质量奖励制度,开展省、市政府质量奖评选,积极争创中国质量奖、驰名商标,培育一批推广发展质量管理方法的质量标杆企业。落实《河北省创新及优势药品器械遴选办法》,遴选一批创新及优势药品器械,提升河北医药器械知名度和美誉度。实施品牌竞争力提升计划,引导企业围绕研发创新、设计创意、生产制造、质量管理和营销服务全过程,构建品牌管理体系,明确品牌定位,采用合理定价、差异发展等策略,整合渠道资源,提高品牌产品性价比。开展河北省皮革行业品牌现状调查分析并制定品牌发展意见。举办河北省服装设计暨服装模特大赛、中国品牌日、河北品牌节、中华健康节、河北省特色文化产品博览会等活动,创建有区域影响力的品牌展会,弘扬品牌文化和企业精神。

实施名家引育工程。大力实施企业资源培育引进工程,培育一批具有全球视野的高水平现代企业家和一批具有现代化管理理念的企业管理团队,加大民营企业企业家培育,营造尊重企业家的社会氛围。继续开展中小企业发展名家讲坛,提升企业家综合素质,弘扬企业家精神。推进企业社会责任建设,让所有诚信守法经营、积极回报社会的企业家在社会上有地位,政治上更有荣誉,经济上有实惠。研究制定我省传统工艺美术品种保护指导目录。开展工艺美术大师评选,推动建立一批大师工作室。支持中介机构组织开展陶瓷、雕刻等轻工类技艺大赛,传承和发展我省传统工艺美术产品和技艺。

(王成果)