

砥砺奋进的五年
基层党建之光

河钢集团唐钢公司信息自动化部意大利籍专家劳瑞斯 把编程当艺术的 洋大拿

省环保厅大气环境管理处
党支部书记高雷更
不惧挑战的蓝天卫士

我在河北挺好的

□记者 吴 韬

操作不用像以前那么麻烦了,只要按下这个按钮,就可以精准地把钢卷送达指定位置。近日,在河钢集团唐钢公司(以下简称河钢唐钢)冷轧1号镀锌生产线生产现场,劳瑞斯向现场的操作工讲解入口载卷车的自动上卷原理。

编程、调试、解决难题,劳瑞斯每天的工作听起来简单枯燥,却关系着冷轧各主要生产线的生产效率和产品质量的提升。

作为河钢唐钢信息自动化部专家,近年来,劳瑞斯和他的创新工作室一直致力于推进技术创新,优化自动化控制程序和设备功能,通过他们的努力,河钢唐钢冷轧生产线能效能力大大提升。

跨国姻缘 红酒牵

看着丰富的面部表情,听着各种欢乐的包袱,和劳瑞斯交谈,要不是他口中的意大利语,你大概会忘了他是外国人。

1972年,劳瑞斯出生在意大利东北部的一个小镇。劳瑞斯从小就爱动手,我和发小在河里用废旧的轮胎搭了很多房子,结果一场大雨后,它们都被河水冲走了。说起那次作品被毁,劳瑞斯至今耿耿于怀。

不过劳瑞斯之所以对电气自动化着迷,还是受父亲影响。劳瑞斯说,小时候每每看到父亲在工厂实验室里摆弄电器元件,他便会觉得那是一项充满魔力的工作。

来中国之前,劳瑞斯是意大利达涅利公司的一名自动化高级工程师,那时的他常常跟着公司的项目周游世界,秘鲁、波兰、西班牙,很多国家都留下他的足迹。但是这种感觉劳瑞斯不喜欢,他觉得很累,一直想找一个地方安定下来。

因为达涅利公司和河钢唐钢的合作项目,2004年劳瑞斯来到了唐山,并在随后的两年里帮助河钢唐钢完成了2号酸洗生产线项目和3号镀锌生产线项目的现场调试。

在河钢唐钢工作,我收获了友谊。所以后来当他们来找我,谈进一步合作时,我很高兴。劳瑞斯说。

2012年,劳瑞斯与河钢唐钢签订了为

【人物简介】劳瑞斯,男,45岁,意大利籍。自2012年河钢集团唐钢公司成立劳瑞斯创新工作室以来,劳瑞斯带领他的团队不断优化企业自动化控制程序和设备功能,先后完成了50余项攻关课题,极大提升了河钢集团唐钢公司冷轧薄板厂各主要生产线的生产效率和产品质量。



劳瑞斯在工作中与同事进行技术交流。照片由河钢集团唐钢公司提供

期10年的聘用合同,成了河钢唐钢历史上首位外籍员工。

但真正让劳瑞斯选择留在河北的,是一次小意外引来的跨国姻缘。

那是2005年的公司圣诞节年会,当时单身的劳瑞斯和从事翻译工作的沧州姑娘彭晓梅一起聊天。倒酒时,劳瑞斯不小心把红酒洒在了彭晓梅的身上。

按照意大利习俗,圣诞节那天如果把酒洒在别人身上,会给对方带来一整年的坏运气。在别人面前,会不停地说着对不起。

红酒没有给彭晓梅带来坏运气,这段小插曲,为她和劳瑞斯牵起红线。2012年8月22日,劳瑞斯和彭晓梅领了结婚证。没有太多浪漫的环节,两个人只是吃了一顿披萨大餐,庆祝美好生活的开始。

难不倒的技术专家

劳瑞斯不怎么会说汉语,但好饿这两个字却说得非常地道。

同事说,他们经常听到劳瑞斯下午喊好饿,起初以为他每天中午吃不饱,结果

观察了一段时间才发现,原来是因为劳瑞斯在编程时不想被打断思路,所以常常耽误了吃午餐。

工作这么拼,劳瑞斯却乐在其中。他说,编程和艺术家的创作一样,在完成一个作品时,虽然要遵守一定的规则,但也需要充分发挥想象,在诸多可能中寻找一个最优的解决方案,这种乐趣只可意会,不可言传。

为了让他更好发挥自己的专长,2012年,河钢唐钢专门成立了以他名字命名的劳瑞斯创新工作室。5年多来,劳瑞斯带领他的团队不断推进冷轧生产线自动化系统的升级改造,先后完成了50余项攻关课题,每年可创效5000余万元。

虽然如此,劳瑞斯却从没觉得自己有什么特别,也从没有把自己当作什么专家。在他看来,他和大家一样,只是一名普通的员工,发挥自己的专长,尽力工作而已。

可在同事眼中,劳瑞斯就是“洋大拿”,有技术问题肯定要找他。

2013年3月的一天晚上,河钢唐钢2号酸洗生产线控制系统出现故障,技术人员折腾了两三个小时也没找到问题所在。

无奈之下,车间主任拨通了劳瑞斯的电话。那天劳瑞斯因感冒有点发烧,但他没有推辞,他和维修人员一起修改程序,直到凌晨5时,才排除了故障。

他解决问题的能力很强,很多时候即便是自己不太熟悉的生产线出了问题,他也能很快拿出解决方案来。劳瑞斯的同事张会华说,如果全公司技术人员要排排座次,劳瑞斯一定在前几名。

劳瑞斯的技术,从来不藏着掖着。只要他会的,全都毫无保留地端出来。正因如此,自创新工作室成立至今,已先后有30余名技术人员在这里锻炼成长,成了专业带头人。

愿意继续留在这里

现在,劳瑞斯在唐山安了家,还有了两个孩子:瓦特和莱莱。每天下班陪着两个孩子成长,是他最幸福的事情。劳瑞斯笑着说,虽然他们现在是意大利国籍,但他们长大了,我会尊重他们的选择。

劳瑞斯说,如果有机会的话,他想拿中国绿卡,这样就可以更长时间待在河北。有人爱,有爱的地方,对劳瑞斯来说,这就足够了。回到意大利,他会跟别人说:你知道唐山吗?我的家在那里。

来河北这么多年,劳瑞斯觉得唐山这座城市变化很大。

他还记得十几年前初来唐山时,走在街道上,不管是大人还是孩子都会冲他指指点点,啊,快来看呀,老外。那时他觉得自己好像是外星人一样,但现在不会再有这样的事情了,因为到这里的外国人越来越多,唐山也国际化了。

在妻子彭晓梅看来,劳瑞斯也变了不少。劳瑞斯最初只吃西餐,现在吃中国火锅成瘾。只要劳瑞斯出现在公司附近的火锅店,不用开口,老板便会为他端上爱吃的锅底。

不过对劳瑞斯来说,最大的变化还是自己对河钢唐钢有了一种归属感。

我从没有想过到别的地方去,这里就是我的归宿。劳瑞斯说,虽然合同签到了2022年,但是只要河钢唐钢还需要,他就愿意继续留在这里。

劳瑞斯对未来的打算很简单,用自己的技术继续改进生产工艺,让生产线上的操作工更省力,让整个公司的管理更高效。

创新驱动 凤凰涅槃

(上接第一版)

失去资源支撑的古冶,该何去何从?

靠采煤吃饭成为历史,转型升级就成为古冶必须闯过的一道生死劫。这既是现实发展的迫切需要,也是未来发展的必然选择。在唐山市政协副主席、古冶区委书记崔武成看来,培育发展接续替代产业,是这场转型攻坚战的重中之重。

近年来,在充分挖掘和利用产业基础与资源要素优势的基础上,古冶区依托省级经济开发区,创造性地提出了1+4+X园区发展战略。1是指一个经济开发区,4是指东、南、西、北四个园区,X是指着力发展精品钢、特种钢、新型建材、先进装备制造、生物医药等产业。

古冶要从供给侧入手,用先进技术改造提升产业水平,以科技增效益、提质量、促调整。崔武成说。

这两年,全国钢铁市场形势异常严峻,但位于古冶区的首唐宝生公司吨钢平均利润却达到了3000元以上。

原来,首唐宝生公司与广西梧州三条钢带公司合作,研发生产了高端锯条用钢、弹簧用钢、轴承用钢等新产品,技术水平处于国内领先地位。

在古冶,首唐宝生公司并非孤例。近年来,古冶大力引导企业搞技改、抓创新。近5年来,工业技改投资年均增长20.4%,科技型中小企业从2014年的55家增加到142家,高新技术产业增加值占工业增加值的25.1%。

今年上半年,古冶区新增特钢产品44个,钢铁高附加值产品比重达到40%;新增精细化工产品7个,累计达到35种;实现工业产值63亿元、利税4.7亿元,是5年来历史同期最好水平。

项目建设 由黑变绿 先后实施重点节能减排工程130个,新建调结构项目100多个

这是钢铁重镇的古冶,如今正在开创我国钢铁无废料的先河。

在古冶工业园区内,鹤兴废料综合利用项目建设现场,两座巨大的磁化熔融炉正加紧建设。

这不是生产钢铁的高炉,而是处理钢铁废料的高炉。鹤兴废料综合利用科技有限公司董事长王

俊英说。

据介绍,该项目通过对冶金废料进行资源化、无害化处理,一次性提取硫酸锌、氯化钾、银等,将彻底颠覆传统的资源产品废弃物模式,实现资源再生资源的生产新模式,开创全国钢铁无废料历史。

绿色,是王俊英做企业的追求,更是古冶区的发展追求。

为做活做强煤炭文章,古冶曾建设了多家煤焦企业。高峰时期,从业人员达8000多人,每年为该区创利税2亿多元,但同时也带来了严重的环境污染。

经济发展不能以牺牲环境为代价。近年来,古冶区把节能减排、淘汰落后产能作为治本之策,先后实施高炉煤气综合利用技术改造、烧碱机脱硫等重点节能减排工程130个。同时,淘汰钢铁、焦化、水泥等产能757万吨,年减排二氧化硫1.45万吨、氮氧化物1.23万吨。

淘汰落后、治理污染,是一个长期过程,产生阵痛在所难免。以古冶关停30多座焦炉为例,财政每年减收2亿多元,减少就业岗位2000多个。

然而,只有忍一时之痛,才能谋长远之利。古冶,在壮士断腕的决绝中坚定前行。

在坚决淘汰落后的同时,古冶大力谋划建设节能环保、新材料等新兴产业项目,项目建设由黑变绿。近5年来,全区新建调结构项目100多个,总投资300多亿元。

电池生产原料是绿色的,回收时也是绿色的。国智新能源公司副总经理李铁这样介绍他们的项目。

目前,总投资5亿元的国智新能源高性能镍碳电容电池项目正在抓紧建设,其中电池示范车间已完工投产。利用无污染材料制作的电容电池,可全部回收利用。

如今,一批像国智公司这样的新兴产业企业,正在古冶发展壮大。

目前,在古冶工业园,一批循环产业项目正在建设,通过在园区内各企业内部、企业与企业之间发展循环经济,实现资源的综合利用。到2020年,古冶工业园区内企业年销售收入将达到1000亿元。

产业结构 由重向轻 加快发展现代服务业,第三产业产值占比提高了逾10个百分点

作为一个资源型城区,古冶区

具备大进大出特点的企业多,并建有发达的铁路、公路等交通网络。这让古冶从中看到了转型的机会。

依托铁路、公路优势,如今古冶把生产性物流作为最具发展潜力的新兴业态加以培育,形成了大、中、小物流企业齐头并进的局面。

总投资20亿元的国义物流、建业物流、鼎石物流等现代物流项目相继建设,为古冶发展壮大生产性服务业打下了基础。预计2至3年内,全区物流业主营业务收入将达到500亿元,形成古冶新的支柱产业。

产业结构偏重,新经济、新业态缺乏,影响着古冶的长远发展。发展壮大第三产业,是古冶区未来产业转型的一个方向。古冶区区长张雪梅介绍,古冶是工业大区,生产性服务业前景广阔。

近年来,古冶利用毗邻京津、交通便利等优势,发展现代物流、金融消费等生产性服务业。同时,顺应消费升级趋势,大力发展楼宇经济,引导健康养老、教育医疗等产业融合发展。5年来,古冶实施第三产业项目达167项。

现在,古冶区很多民营企业已看准文化产业,愿把资本投入到文化产业中,实现企业自身的可持续发展。古冶区和合婚庆文化有限公司董事长王国奎说。

王国奎曾是一名铁矿老板。在当地党委、政府支持和鼓励下,他投资2亿多元建设了婚庆产业园。该产业园堪称华北地区规模最大的集婚庆、演艺、展览、策划等多功能为一体的婚庆文化基地。

在古冶,像婚庆产业园这样的文化产业项目正呈蓬勃发展之势:投资8000万元的金山七彩游乐园,每天都吸引大批游客前来游玩;集民俗文化街、水上乐园等内容为一体的中国古冶特产大世界项目成功签约。

截至目前,全区民营资本投入文化产业的资金逾20亿元,已初步形成了一条将食、住、行、游、购、娱串联起来的文化产业链条。文化产业的发展,提升了古冶群众的生活品质,也提升了这座资源枯竭型城区的品位。

产业项目不断实施,产业结构在持续优化。如今,古冶区三次产业比重由2011年的63.7:14.2:22.3,已调整优化为7.3:60.1:32.6,第三产业产值占生产总值的比重提高了逾10个百分点。

(上接第一版)全程跟进土豆的种植、施肥等,并制成微信图文进行推广;他们跟着农户一起采挖土豆,从小小到外观都精挑细选;他们以绿色原生态健康农产品为主题,将莲花滩的土豆在邮乐网上架;他们精心组织的邮乐919购物狂欢节,更是让莲花滩乡的土豆销量大涨,目前销往全国的土豆已有1000多吨,农民一亩地比往年至少多卖500元。

这些绿衣使者,就是中国邮政河北省分公司的员工。不论是在坝上草原,在冀中平原,还是在太行山区,来自河北邮政的工作人员,将精准扶贫的妙招带到小农户的家门口,将发家致富的新经传到小掌柜的店面前,让邮政的电商扶贫经验在农村遍地开花。

服务三农、精准扶贫,利用自身渠道优势帮助解决农产品卖难

2016年3月1日,中国邮政唐山市分公司农村电商运营团队通过报纸获悉,迁西县罗家屯镇核桃园村有5万公斤的北京红红薯滞销。唐山市分公司立即安排迁西县分公司联系核桃园村,希望通过邮政强大的渠道优势,帮助村民将滞销的红薯运到市区销售。

迁西县分公司通过现场考察并确保红薯的品质后,立即策划销售方案,紧锣密鼓地开展宣传造势活动。唐山市分公司发动邮政系统的广大干部职工利用微信和网络平台发布红薯预售信息,通过13个网点和14条助农热线安排专人接受市民预订,安排邮车司机加班加点去迁西拉运红薯,且不收取任何运输费用。邮政各大网点以最低的进货价帮助农民销售红薯1万公斤、烘干的红薯干1500多袋,解了农民燃眉之急,也让唐山百姓吃上了物美价廉的农产品。

河北邮政一直将服务三农、精准扶贫作为自己的责任。他们发挥自身优势,组织开展了“一镇一品、一村一品”特色农产品开发和农超对接、农批对接、农消对接,积极与合作社、种养大户等建立直采直供关系,帮助解决农产品卖难,带动农民致富。

阜平县今年发展起来的高老西博夏醋厂、天航食品有限公司、亿林枣业有限公司,通过河北邮政的邮乐网实现4万多元的销售,使阜平的红枣、核桃、红枣醋扬名全国;赞皇县邮政分公司先后举办两次大枣线上营销活动,分别帮助地方企业销售大枣3906公斤和10339.5公斤,在推进农产品进城的同时也有效带动了包裹快递业务发展。

6月30日,邮乐平泉馆正式上线。截至9月12日,平泉农产品蘑菇品类销售突破25000单,拉动邮政包裹近3万个。

如今,河北邮政的互联网+精准扶贫,带火了涪源土豆、阜平核桃、赞皇大枣、平泉蘑菇等一系列特色农产品,让农民的腰包鼓了起来。

编织农村电商服务网,让网络激活每个致富细胞

2015年,衡水邮政在全市推广建设农村电商项目——村邮乐购。线上线下一体化综合服务站,依托农村开办的规模大、信誉高、口碑好的店铺,利用中国邮乐的邮掌柜系统,可实现商品批发、线下代购、进销存管理、会员管理、便民服务等五大功能。这令头脑精明的孙保玉嗅到了商机。

孙保玉是衡水市冀州区小寨乡谢家庄村小卖部的掌柜。他当即申请了邮掌柜系统,在邮政人员的免费培训下掌握了整个业务功能及相关操作,使原来业务单一的小卖部实现了服务多元化。

邮乐购 是中国邮政利用线上线下资源,在农村建设的电子商务服务站,也是邮政农村电子商务的服务品牌。河北邮政将邮乐购和农村小商超相结合,依托邮掌柜信息系统,为农村居民提供代购批销、生活缴费、信件代投、农产品代购和普惠金融等服务,初步构建了购物不出村,销售不出村,金融不出村,寄递不出村,创业不出村,生活不出村,现代农村生活模式和邮政特色农村电商服务站。截至8月底,河北邮政已建设邮乐购2.81万处,基本实现了电子商务进农村全覆盖。

布局邮乐购,是近年来河北邮政服务地方经济发展、打造综合性服务平台的一部分。据中国邮政集团公司河北省分公司总经理杨全介绍,近年来,河北邮政主动适应新常态,抢抓互联网+新机遇,深入对接农村电子商务全覆盖工作,为更好地在服务农村、助力农业、致富农民的工作中发挥全方位作用,河北邮政不等不靠,先期投入资金8亿多元,对线下实体网点、线上平台系统、实物网和信息网等进行了一系列改造和提升,基本建成线上线下一体化的邮政农村电商平台,实现了发展质量和效益双赢。

目前已成功运营6年的邮乐网,是中国邮政与TOM集团携手打造的开放式网购平台。到8月底,邮乐网河北馆入驻商家278家,上线商品3600余种。同

时,依托邮乐网,中国邮政还建设了专业农产品交易平台——邮乐农产品网,河北邮政已在邮乐农产品网开辟了23个地方馆。

完善城乡配套体系,让服务全面转型升级

网点搭建是基础,服务支撑是保障。为加强对邮乐购店的各项支撑和服务,河北邮政提出了一县一中心的口号,为每个县建设一个农村电商运营服务中心。作为县乡村三级农村电商服务体系的辐射中心,县级运营中心一方面是复合型的销售中心,是促进工业品下乡、农产品进城的中转站和引入点;另一方面是仓储配送中心,是走出农村的最后一公里和走进农村的最后一公里。此外还是创业培训中心,是大众创业、万众创新在农村的落脚点。截至今年8月底,河北邮政已建设县级农村电商运营中心131处,其中具备仓储配送功能的运营中心达到60个。

开放化、平台化、社会化,是河北邮政的发展原则;打造河北邮政经济升级版,是河北邮政的发展目标。为此,河北邮政不断加强物流配送网络建设和服务设施配备,基本形成了线上线下融合、覆盖全省全程、安全快捷高效的现代商品流通渠道和服务网络。

有一组数据可以为这作最有力的注解:目前河北邮政营业网点达2461处,干线邮路660条,单程邮路总长6.54万公里,配送路线5959条,单程路线总长24.19万公里;全省邮政日处理邮件能力达到60.34亿件,省内互寄邮件平均时长达23.61小时,次日递率88.4%;全省邮政营业场所服务人口、服务半径全部达到普遍服务要求,机要通信连续19年保持质量全红;逐步形成了信息平台+O2O便利生活+普惠金融+共同配送的流通体系运营模式。

如今,河北邮政的服务网点更多了,但服务为民的宗旨没有变;河北邮政的电商服务水平更高了,但精准扶贫的目标没有变。邮政,与百姓从未分离。

谈及河北邮政的发展前景,杨全表示,全省邮政企业正处在转型升级的关键时期,在今后的工作中,河北邮政将一如既往地认真履行党和政府赋予的职责,进一步深化改革创新,加快转型发展,不断拓展业务种类,丰富服务内涵,提高服务水平,最大限度地满足群众多元化的用邮需求,为加快建设经济强省、美丽河北作出新的更大贡献。