



产经新观察

今年双11有啥新变化

玩转OTO 投递更智能

通讯员 闫秀珍 记者 杨玉 潘文静

双11,这个电商行业的年度盛会,今年已经是第9个年头。预售、定金膨胀金今年双11,各大电商平台的促销活动不断推陈出新,我省电商企业、快递物流业也积极备战。与前几年相比,消费者的网购热情没有减退,但购物选择更为理性。



1 电商企业 微信营销给力 实体体验店反哺

今年的双11进入倒计时,全国电子商务百佳县的清河,大大小小的羊绒制品电商忙着催看订单、装卸货物

我们在网络店铺中添加了微信二维码,网店与微信的互动大大带动了销量,我们还用客户发展客户,老客户每介绍一位新客户,便可在网店享受9折优惠或购物返款。说起营销措施,清河帕米尔羊绒制品公司负责人赫华敬很是自豪。

笔者在走访中看到,这家公司正在装修实体店。赫华敬说,公司现在是网络与实体店融合发展,实体店不仅能带动线上成交量,还培育了忠实客户群。近年来,随着购物平台的增多,消费流量逐渐分散,很多消费者更愿意看到实物再购买。应对这种新变化,电商就要走OTO模式,线上线下融合发展。

目前在清河,像帕米尔这样线上线下融合发展的电商占到30%以上。

11月初推出会员IN卡的36524便利店,也尝到了与新媒体融合的甜头。该公司网络运营经理武滕告诉笔者,有了这款依托微信注册的会员卡,消费者在线上下购物时都能积分,还能同步享受到会员专属的双11折扣。

不到10天,已有16.3万名消费者申请开通了会员IN卡。武滕欣喜地说,再加上双11期间的营销推广,忠实顾客的数量将会越来越多。

2 快递物流 航空、陆地智能互联 加大直发直运力度

根据预测,今年11月11日至20日,快递全行业处理的邮件(快件)预计同比增长50%左右,收件量约为6400万件,派件量约为7700万件。面对包裹激增,往年屡被吐槽的快递业准备好了吗?

河北顺丰速运有限公司公共事务经理尚宝昌介绍,今年顺丰将利用航空、陆地智能互联的物流网络保障运输速度。双11期间,预计投入航空运输近7000吨,峰值日增加支干线车辆两万多车次。

强化邮件直发直运力度,减少邮件经转,通过实行两日一班集量发

运、两地串行等运输模式,进一步提高省际邮件的直达比例。中国邮政河北省分公司包裹快递部总经理曹力英介绍,双11期间,为了提高效率,收寄端将对业务量大的城市开展集包封发,将符合出口集包标准的邮件按照寄达地区进行容器封装,强化均衡生产和分拣前置,有效提高集包封发邮件的经营效益和处理运输效率。

随着大数据、云计算等逐渐应用在快递物流业,数字化、智能化已成为各家快递公司提速的一个突破口。为进一步提高快递服务水平,顺

丰将用数字化手段实现快递物流的全程管理。通过智能终端、智能语音、智能仓储、智能地图等手段,将物流的下单、收发、包装、运输、仓储等各个环节紧密联系在一起。尚宝昌说,在人工智能等技术的帮助下,可预测一个城市甚至每一个派送网点的快件数量,还可以将提前预售的货品提前发至离消费者更近的管理区域,实现更加合理、高效的整体资源配置。

此外,京东物流将在双11期间使用全新配送智能路径优化系统,通过对大数据分析计算,设计出快递员配送的最优路径。

3 消费者 购物热情不减,但更趋于理性

笔者注意到,淘宝官方给出的双11攻略里,促销期间各种名目的活动就有14种,京东则在不同时期有不同的主题购,且多以10元至30元定金为主,成1.5至3倍翻倍。苏宁易购的消费者可以通过玩游戏的方式赚红包

对此,不少消费者反映,今年不仅要拼手速,还要考脑力。不过,有了多年的参与经验,消费者虽然网购热情不减,但购物更加理性。

一些平台的定金膨胀金要靠抢,只有在指定时间内前多少名的才有机会

会翻倍。各种各样的规则太多了,一个电商平台上就有好几玩法。在某省直机关工作的赵先生坦言,各种促销手段让人看得眼花,但他不会被诱导,还是会选择购买真正需要的商品。

感觉现在电商促销已经常态化了,一年到头都在搞促销。双11也不一定便宜多少,而且送货到家要等很久,不打算像往年那样买买买,也就买些当下需要的东西。保定市的韩女士说。

石家庄市电子商务协会秘书长高

文海认为,双11营造了一年一度的消费狂欢氛围,其影响力也在不断扩大。今年各大电商的促销活动花样百出,可过度营销的背后,有可能会造成过度浪费。消费者要理性购物,需要买的就买,不需要的不要买,以免造成不必要的浪费。

高文海提醒消费者,在双11这样的促销节点,消费者需特别注意网购过程中的流程和细则。如果网购商品存在质量问题,消费者可寻求工商部门或其他第三方维权机构的帮助。

今年以来

我省南网完成电力直接交易302.3亿千瓦时

本报讯(通讯员刘国生 记者曹智)近日从国网河北省电力公司获悉,今年以来,作为我省南部电网电力交易机构的河北电力交易中心,组织26家发电企业与296家电力用

户、33家售电公司登录交易平台,达成直接交易925笔,交易电量302.3亿千瓦时,相当于邢台、衡水全年用电量的总和,为用户降低7亿元购电成本。

潘大水库增殖放流 18万公斤水生生物苗种

本报讯(记者曹智)11月6日,2017年潘大水库水生生物增殖放流活动在迁西县举行。此次增殖放流活动,是潘大水库取缔网箱养殖后开展的首次大

型增殖放流活动。此次增殖放流以增殖水生生物,优化水域环境为主题,放流鲢鱼、鳙鱼、草鱼等水生生物苗种约18万公斤。

中国小米产业峰会在蔚县举行 益海嘉里精准脱贫项目正式启动

本报讯(记者马彦铭)11月8日,由农业部发展计划司、省农业厅、张家口市政府支持,蔚县政府、中国粮油学会等主办的中国小米产业峰会在蔚县举行。会议宣布益海嘉里精准脱贫项目正式启动,同时益海嘉

里集团20余家合作企业现场签约采购蔚县小米,助力精准脱贫。2015年以来,益海嘉里集团在蔚县建立扶贫基地,帮助当地销售小米,带动了很多村民脱贫致富。

中国 大营第二十六届国际皮草交易会启帷

本报讯(记者米彦泽 通讯员建彬、献义)11月8日,由中国商业联合会、中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国服装协会、中国食品土畜产进出口商

会联合主办的中国大营第二十六届国际皮草交易会暨第五届营皮文化节在枣强县开幕。开幕式上,中国食品土畜产进出口商会为枣强县大营镇颁发了中国裘皮根祖牌匾。本届交易会展品包括裘皮服装、皮张、皮毛工艺品、毛绒制品等,涵盖了裘皮产品所有领域。来自意大利米兰、丹麦哥本哈根及北京、上海、广东、四川、内蒙古等20多个省(市、区)的1万多名客商,开展信息交流、贸易洽谈、裘皮产品采购等活动。交易会期间,将举办裘皮服装服饰设计评比大赛、皮草电商论坛、项目招商推介会等活动。

过程有督查 结果有考核 省地税局督考合一促进税收工作高效落实

今年以来,省地税局坚持战略绩效管理导向,创新工作思路和理念,探索建设督考合一工作模式,将督查督办同绩效管理相结合,明确重大改革发展任务和重点工作任务,督考合一重点内容,构建过程有督查、结果有考核的工作落实机制,促进税收工作的高效落实。

9月份,省地税局围绕执法责任制三项制度建设、深化水资源税改革、环保税开征准备工作等三项重点工作,成立了5个专项督查组,对全省11个设区市局、2个直管县及部分县局开展了今年第三次督考合一专项督查。

在督查深化水资源税改革工作中,督查组发现,个别单位在开展农业用水征收的准备工作中,存在进展缓慢、没有建立水源档案的情况。发现问题后,督查组要求其立即进行整改,并积极与水务部门沟通,迅速下发相关通知,推进工作有序开展。

督查过程中,省局业务处室对督考内

容严格把关,并进行专业督查培训,按照专业、非本局等原则协调分组,严格督查准备。在现场督查阶段,全程记录问题和亮点,做到工作留痕,心中有数。对具体情况进行梳理,总结经验、分析问题,沟通整改,进而形成《督查现场记录》和《问题整改台账》。

专项督查内容也是绩效管理中的重点指标,在平时工作中,可能更多的是关注结果的评价,但是缺少对过程的了解。经过此次现场督查,绩效管理每项指标都经过了细致的检验与考核,加强了过程管理,以督查融入绩效的形式,更能推动重点工作落地。廊坊市地税局绩效科闻旭说。

据了解,省地税局目前已开展了三轮督查,有10个单位在20个督查点上被扣分,发现亮点经验12项,并将择优在全省地税系统进行推广。

省地税局是全国税务系统率先实施标准化绩效管理模式的单位,从2012年至今

运行已逐渐成熟,但仍存在绩效管理更注重考核结果,缺少过程管理的情况。面对这些问题,该局创新工作思路,将管理模式进一步改进,出台《河北省地方税务局关于建立督考合一工作机制的指导意见》,探索建立了以标准化过程管理为基础,绩效与督查相互融合的督考合一工作机制。

该局通过改革和重组,建立了以办公室为督查第一责任部门,办公室(绩效办)负责组织实施,相关业务部门负责督查内容及标准制定的多部门联合、综合性的督考结合工作落实机制,涉及9个专业岗位、90多人组成的督查专员队伍。2017年,该局出台了《河北省地方税务局督考合一管理办法》,进一步明确了重大改革发展任务和重点工作任务,督考合一重点内容,确定了绩效管理关键节点与督查点的融合规则,设计出督查直接扣分与改进还原加分的分值计算方法,细化了18个工作岗位的工作职责及要求,制定了15个严

密的督考合一工作流程。

为了提高督查信息化水平,省地税局还开发了省、市、县三级工作落实的督考合一工作平台,其中包括督查任务筛选、督查立项下发、跟踪催办、纠正改进、绩效统计等10大管理模块,48个小功能模块,自动化工作流程15个。管理平台的应用进一步加强了上下联动落实力度,大大提高了督查工作质效。

省地税局办公室主任孙智英表示,督考合一工作机制的建立,督为考提供了依据和支撑,考为督提供了方向和指引,能够最大限度发挥督查督办的推动作用和绩效考评的导向作用。下一步,他们还将进一步细化工作要求,边运行、边探索、边总结,不断加大改革督查力度与深度,完善督考合一工作机制,强化督查手段,规范督查行为,提高督查质量,使督考合一制度成为凝聚力量的指挥棒,推动省地税局重大改革事项落地生效。(阴新乐、韩明霞)

魏县国地税 联合办理51项 国地税合作事项

近日,魏县的张晓燕来国地税办税服务厅办理代开发票业务,只用两三分钟的时间就办完了涉及国地税两局的业务,并在一台打印机上开出国税、地税两张完税证明。据了解,目前在国家税务总局确定的51项国地税合作事项中,魏县已经全部落实到位。

魏县国地税先后对服务、执法和信息等方面的合作事项予以细化和任务分解。双方依据税收征管规范、国地税合作工作规范,建立了对接机制,联合编制国地税合作事项、业务办理流程等66个工作模板,细化责任分工,明确定期要求、目标任务和工作流程。双方定期召开联席会,共同推进合作事项精准落地。(李帅飞、赵贵民)

尚义地税 推出三服务举措 助力农村电商

今年以来,为服务省级农村电子商务示范县建设,尚义地税局立足税收职能,组织税务干部到所辖的村镇、社区开展调研,通过向村干部、农村电商带头人、农村新型经营主体发放调查问卷的方式,了解农村电商发展过程中遇到的问题和困难,推出三服务举措,助力农村电商扬帆远航。

定制化服务,为起步型电商提供电商运营知识培训、税务登记、小微企业税收优惠讲解等服务,发放一次性告知卡,随时了解涉税知识,助力电商企业渡过起步难阶段;为发展型电商落实税收优惠政策,强化纳税申报、风险管控等涉税事项的操作辅导。个性化服务,在办税大厅开通农村电商绿色通道,提供预约、导税、一站式服务,从税务登记到申报缴税全流程帮办辅导,切实提高办税效率。互联网服务,积极为电商企业提供线上辅导服务,通过微信、税企QQ群推送涉农税收优惠政策20多条,实时做好电商企业纳税咨询、答疑解难;大力推广电子税务局,使农村电商足不出户即可享受到便捷高效的办税服务。(张玉利)

衡水国地税 实施一般税源联合管理

今年以来,衡水市国税局、地税局以解决税源管理难题,优化营商环境为发力点,打破部门界限,探索新型合作模式,以高新区为试点,成立了全省首家一般税源联合管理分局,对辖区内中小税源联合管理、联合执法、联合服务。

前来办税的衡水悦活创意餐厅财务负责人肖芳说:一般税源分局成立后,税源管理业务全部在前台窗口办理,所有涉税环节都在眼前,办税流程我们都能看得一清二楚,心里也都清清楚楚了。

据悉,一般税源联合管理分局采用统一税源、合署办公、岗责明晰的新型税源管

理模式,对占辖区内全部户数80%的个体纳税人、小规模纳税人、餐饮业和住宿业纳税人进行集中管理。通过一般税源联合管理分局这一平台,国地税联合开展税源巡查、漏征漏管户清理,联合对新户实地核查房屋、土地信息采集,联合定额评定、调整和协议签订,联合实施欠税管理等。国地税通过同一把尺子管理共有税源,实现了税源管理深度融合,有效提高了征管质效。

一般税源联合管理分局的成立,极大地方便了各项业务办理,办税更加简单、高效,相比以往,办理国地税业务时间缩短了50%以上。(吴石岩、王颖)

隆尧地税 建立稽查预警机制

多亏了地税局为我们提前预警,我们通过自查及时发现并纠正了申报错误,有效避免了更大的税收风险!近日,邢台三夏铸铁有限公司总经理韩光辉高兴地说。

隆尧县地税局建立稽查预警机制,对2015年以来通过稽查处罚一次以上的纳税人按照所属行业、处罚类型、处罚金额等进行分类统计,登记入册,纳入税务稽查预警档案。对这些企业的轻微违法行为,及时下达稽查预警通知书,告知纳税人重新

申报。同时开通咨询专线,随时接受预警企业政策咨询,并对预警企业定期跟踪,主动联系未及时调整申报的企业,并上门辅导,协助企业进行财务核算、依法申报。对拒不纠正的立案稽查。

今年以来,隆尧县地税局共下达稽查预警通知书12份,其中10家企业通过自查重新进行了纳税申报,2家企业被列入稽查计划,有效地提高了稽查工作的针对性和实效性。(张芳)



近日,香河县地税局组织干部走访辖区涉及大气污染物、水污染物、固体废物和噪声4大类应税污染物的20余家企业,了解企业实际排污情况和节能减排措施,为企业讲解即将开征的环保税相关政策。尹超摄

保定高新区地税 党员志愿者服务纳税人

以前都是到地税局找专管员办事儿,现在换成地税局主动找我们服务。提到志愿者服务团队,保定高新区英利集团有限公司财务负责人刘对这种形式非常赞许。

近期,保定高新区地税局开展了岗位就是责任、党员就是旗帜主题教育,组建

党员志愿者服务团队,制作发放志愿服务联系卡300多份,累计开展纳税人专题培训8次,与企业点对点结对子,宣传国家税收优惠政策,确保服务时间、内容、人员、效果的四落实,有效提升服务质量,受到纳税人的欢迎。(赵彦)