

河北金融这5年

继往开来创佳绩 扬帆奋进谱新篇

农行河北分行助力河北经济社会发展

持续发展 须以责任为本 基业长青 当以民生为念。党的十八大以来,农行河北分行坚持聚焦本源,专注主业,把各项工作融入地方经济发展大局中,自觉承担起助力河北省经济社会发展的重任。该行以服务供给侧结构性改革为主线,紧紧围绕省委省政府决策部署,为推动河北转型升级,实现经济强省、美丽河北的目标提供不可或缺的金融服务支撑,在支持三农发展、做好金融扶贫、服务实体经济、促进民生改善等方面积极践行国有大型商业银行社会责任。截至2017年9月末,该行各项存款余额达7573亿元,较2012年增长2571亿元,存款总量,个人存款总量均居四大行首位,各项贷款余额超过3774亿元,较2012年增长1728亿元,为河北经济社会发展注入了强有力的推动力量。

输血 实体 重点领域有作为

实体经济是经济长远发展的基石。农行河北分行主动作为,大力支持实体经济。五年来,农行河北分行党委明确提出全行要以新发展理念为指引,用狭路相逢勇者胜的气魄直面市场,奋力开拓,敢想、能干、争第一,为河北经济转型升级、提质增效提供新活力。

助推京津冀协同发展。该行将京津冀协同发展作为战略重点,快人一步,2014年即成立了工作领导小组,制定了支持京津冀协



农行河北分行优化县域网点建设。

同发展的指导意见及工作方案,明确重点服务领域和责任主体。主动对接政府职能部门,掌握相关发展规划、项目进展等情况,建立京津冀协同发展优先项目库制度。实行京津冀区域评级、分类、准入互认,优化重点项目审批模式和担保政策,创新信贷产品流程,实行前后台平行作业和优先办理制度,确保入库项目信贷计划和贷款限额需求,牢牢抓住了战略机遇的牛鼻子。近年以来,该行多点发力、多措并举,在全面对接的基础上,重点支持了京津冀协同发展中的交通基础设施、棚户区改造、产业转移、环境治理等项目,持续提升金融服务水平。重点支持了太行山高速、京港澳改扩建、白沟承接北京大红门市场转移项目、河北新发地高碑店农副产品物流园区等项目建设。抢抓冬奥会历史机遇,围绕冰雪产业、基础设施建设、城市形象改善、冬奥配套服务业、旅游业、可再生能源行业等方面做好金融服务对接,与冬奥会主场馆提供方案签署战略合作协议,成功发放全国首笔冬奥会建设项目贷款。9月末,该行对京津冀协同发展领域客户授信3206亿元,较年初增加632亿元,贷款余额1097亿元,较年初增加144亿元。

助力产业转型升级。近年来,围绕供给侧结构性改革要求,对接“三去一降一补”,聚焦河北去产能、调结构、转型升级等重点工作安排,加快信用结构调整,培育新的增长点。

积极支持企业走出去,通过内保外贷、内保外债等产品支持走出去企业海外并购、融资。五年来,累计为河北钢铁、河北建投、北京汽车、开滦集团等开立涉外融资性保函54亿元。大力支持新一代信息技术、生物医药与新材料、新能源与节能环保等领域,拥有核心技术、市场前景明朗、产品竞争力较强的客户。9月末,该行战略性新兴产业贷款余额29.4亿元,贷款增速15%,超

过全行实体贷款增速的10个百分点。

深耕 三农 关键部位有支撑

农行河北分行开拓奋进,耕耘城乡,坚持面向三农的市场定位,积极创新产品服务,持续加大信贷投放,不断增强服务三农的深度和广度,得到了各级政府和各界的高度认可。截至2017年9月,该行县域存款超5014亿元,五年间增长1900亿元;县域贷款余额1864亿元,较2012年增长947亿元。

丰富差异化信贷政策和产品模式。积极创新特色产品,针对农户担保难问题,加快“快农贷”(政府增信机制)产品投放,构建可全省复制推广的政府增信模式数据模型,目前政府增信项下贷款余额达10亿元,契合旅游产业发展趋势,创新旅游景区收益权支持贷款、农家乐贷款等产品,目前,旅游类贷款余额达20亿元,针对深度贫困县、康保县需求实际,创新“合作光伏贷”“合作风电贷”产品。同时,对农民专业合作社贷款、专业大户(家庭农场)、县域旅游开发建设贷款、县域医院贷款等三农特色产品逐项编写明白纸,指导具体应用,提升各级行服务能力。积极推广特色服务模式,先后推出了重点领域五大服务模式、金融扶贫三大精准模式、互联网+三农三类特色模式、增信合作三类支农模式等一系列金融服务模式,已实现多点突破,并通过现场宣讲、针对性巡讲宣传等多种方式,扩大示范带动,以模式促进服务能力提升和服务覆盖面持续扩大。

做优“互联网+”三农金融服务。针对县域农村地区各类客户群体的特点,以产业链、商圈、惠农通服务点升级三类示范样板为带动,构建“县域农业产业化龙头企业+县域经销商+惠农通服务点+农户”“生产链服务模式、流通市场+批零商户+农家店+农户”“商圈服务模式和惠农通服务点互联网化升级服务模式”三类“电商+金融”差异化服务模式,加快“惠农e通”平台推广,为客户提供一揽子综合电商服务。9月末,惠农e通商户达6.5万户,当年累计交易金额超35亿元。

发力普惠 薄弱环节有担当

大力发展普惠金融,是全面建成小康社会的必然要求。农行河北分行切实强化责任担当,围绕小微企业、城镇低收入人群、贫困



农行河北分行支持冬奥会场馆建设。

人群、特殊群体的金融需求,加快体制、机制、产品、流程和渠道创新,有效提高普惠金融服务的覆盖率、可得性、便利化和满意度。

与小客户共创大未来。今年,以小微企业单元为主体,正式组建普惠金融事业部,进一步提升了小微金融服务能力。在全力推广小企业简式快速贷、自助可循环贷款、连贷通等通用产品的同时,积极研发推广“政银通”“金税贷”等政府增信融资产品。围绕“园区、集群、商圈、产业链、特色资源”五大定位筛选优质小微企业,推进营销名单化、产品目录化、方案模式化,制定批量营销方案,实现重点区域服务全覆盖。加快阳光信贷建设,通过转授一定额度的小微企业增量授信权限、下放客户分类权限、优化信贷服务流程等,提高小微企业信贷业务的审批效率。2017年9月末,全行小微企业(含个体工商户、小微企业主)贷款余额373.75亿元,贷款户数35492户。

用金融力量改变贫困地区落后面貌。该行立足贫困县资源禀赋和产业结构特点,通过支持贫困地区企业以辐射带动、安置就业、让利反哺等多种方式带动建档立卡贫困户从事生产,致富增收。在风险可控的基础上,加大

产品和服务创新,加强对贫困县支行资源和政策倾斜力度,促进了贫困地区经济社会发展。以“金融+”扶贫模式为抓手,持续加大贫困地区信贷投放,提升扶贫精准度和有效性。截至2017年9月,62家贫困县支行各项贷款余额超477亿元,支持带动建档立卡贫困人口达111万人。

提升农村基础金融服务水平。契合国家强农惠农政策的陆续出台,不断强化涉农项目代理工作,扩大代理规模,依托代理项目+惠农卡,提升农户资金可得性。持续完善惠农通服务点功能,延伸服务半径,推动惠农通工程从单一机具向互联网化的创新升级,积极搭建农村电商平台。目前,累计发放惠农卡1388万张,农户贷款余额近35亿元;代理涉农项目1019个,惠农通服务点总量达到3.7万个,在农村地区布放电子机具11万台,乡镇覆盖率100%。

五载砥砺前行,五载春华秋实。乘风破浪,展望未来,农行河北分行将以党的十九大精神为指引,不忘初心,以更加奋发有为的精神,更加切实可行的措施,切实履行好服务三农和实体经济的历史使命和责任担当,为河北经济发展再增新动力、开启新征程!

中国银行河北省分行

深化金融体制改革 服务实体经济发展



5月19日,中行河北省分行承办中外企业跨境撮合对接会。

金融是现代经济的核心,金融服务实体经济的能力是解决我国经济发展不平衡不充分问题的关键因素。金融支持实体经济,是防范金融风险的根本举措。近五年来,中国银行河北省分行从深化金融体制改革出发,进一步增强金融服务实体经济的能力,提高直接融资比重,促进多层次资本市场发展,全力支持我省实体经济的发展。

重点领域集中发力 全面配置金融资源

截至2017年9月,中行河北省分行对公表内余额2431亿元,1-9月累计新增839亿元。其中制造业投放公司贷款441亿元,产业升级转移投放145亿元,公路、铁路、港口等交通一体化行业投放95亿元,现代农业、批发零售投放61亿元,新型技术、物流、新型工业等行业投放53亿元等。牢牢抓住京津冀协同发展这一国家战略,该行紧盯重点项目,截至三季度末,累计支持京津冀项目信贷达到1900亿元,1-9月累计实现项目投放金额293.4亿元。

近三年来,该行积极支持张家口地区发展,为冬奥会相关产业倾斜授信资源,为张

北数据港、旗帜乳业、中粮家佳康、冀蒙铁路、京新高速、呼张铁路等各类项目投放贷款97.94亿元,同时设立冬奥会基础设施发展基金,发挥中银集团优势,为冬奥会融资、融智。

降低实体经济成本 提高资源配置效率

该行严格执行银监局及上级管理部门的规定,努力为中小企业降低融资成本。运用“接力通宝”产品为企业缓解临时性资金紧张,运用“简押通宝”、简保通宝等产品直接抵押三年简化每年抵押流程,为客户核定长期循环贷款额度,有效期内客户可循环周转使用贷款等,一定程度上解决了中小企业倒贷难、倒贷贵的问题。

与此同时,推广中小企业贸易金融服务方案,降低对出口型中小企业授信抵押物的要求,有效缓解出口型中小企业有单不敢接的尴尬情况,以降低企业融资成本,缓解了融资难题。加强对“易贷易”产品培训及推广工作,依托“银税通”系统,支持纳税申报良好且有良好信用记录的企业客户,以客户增值税纳税额为核心给予一定信用额度,

或在其提供的抵押物基础上给予一定信用放款。

加强服务 三农,推进金融精准扶贫

近年来,该行高度重视三农工作,把服务三农作为各项工作的重中之重来抓。结合省内外经济、产业集群和小微、三农企业特色,紧抓京津冀一体化战略机遇,完善政策制度,落实六项机制,合理配置专项授信规模,创新服务和产品,加强外部联动,为广大三农客户提供专业、高效、全面的金融服务,确保“三农”服务效果。在行业选择上,重点关注现代农业、高科技农业、休闲农业领域,特别是加大对全省特色农业、特色农副产品加工业产业集群的支持力度。在区域选择上,重点关注特色农产品优势区域、城市郊区农业区域、环首都现代农业科技示范区、牧场生态区域。在客户选择上,重点支持“三农”行业大型集团客户与优质单一客户的合作,以龙头企业为核心,积极扶持带动一批中小企业,重点提升种植、养殖、食品加工、民生用品生产类客户授信占比。

在扶贫工作上,成立金融精准扶贫工作领导小组,确定金融助推脱贫攻坚服务重点地区和分支机构,并选派驻村干部,进行精准扶贫。同时加强考核和扶贫工作的纵向传递落实,切实把扶贫各项政策措施落到实处;单列信贷规模,推进城乡一体化,大力拓展核心企业上下游客户,创新服务模式,全力推进信贷支农支小扶贫力度;完善机构专营、倾斜资源,全面提升金融助推脱贫服务水平;大力发展普惠金融,增强贫困地区金融服务的可获得性。

建立跨境撮合平台 帮助企业走出去

该行积极参与“一带一路”建设,将走出去业务作为全行调整结构、转型发展的重要突破口,立足河北实际,分析市场、发挥优势、拓展客户、抢抓机遇,支持“一带一路”建设工作取得较大发展。今年5月,该行全力做好廊坊5·18国际经贸洽谈会的客户招募及洽谈会筹备组织工作。共有来自35个国家和地区的近200家海外企业及河北省内300余家企业,共计

1000余人参加了本次洽谈会。洽谈会共进行802个轮次对接洽谈,累计达成合作意向502对,意向合作率62.6%,其中,确认合作175对。为优质中小企业提供走出去拓展市场,做好平台和融资服务。

三年来,中国银行开始探索一条破解中小企业融资难、融资贵的新路,利用中行海外业务优势,化身“红娘”,牵线搭桥,对接资源。中行“全球跨境撮合平台”的雏形——中小企业跨境撮合活动,开始落地发芽。

在这个类似“相亲”的企业对接模式下,中行通常需要经过六个步骤完成整个过程:第一步,信息储备,即建立具有国际投资合作意向的中小企业信息库;第二步,客户配对,合作双方进行客户信息交换和需求配对;第三步,网上相亲,帮助客户通过互联网技术进行沟通和交流;第四步,现场洽谈,线下组织面对论坛和客户互访,最终达成中小企业间实质性的合作意向;第五步,实地考察,企业线下互访,开展实质性合作;最后,配套金融服务,即中行为实现合作的企业提供全方位金融服务。

中国银行跨境撮合服务突出实效,颠覆了以往“专家台上讲,客户台下听”的传统论坛模式,采取“一对一”的撮合对接和全流程金融服务的商务洽谈模式,将时间更多地留给客户进行业务交流,围绕“一带一路”持续推动跨境撮合服务,差异化开展系列撮合活动;契合中小企业需求,将国外优质的中小企业与国内中小企业嫁接,帮助国内中小企业引进发达国家的先进技术、资金和管理经验,既可以帮助中小企业提升技术水平,扩大市场,促进产业升级,又可以提高企业的抗风险能力,搭建直接融资渠道,降低中小企业的债务成本,从根本上解决融资难、融资贵问题。

在新形势下,该行表示,下一步将继续秉承担当社会责任的精神,把握好服务实体经济、深化金融改革,做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设的金融服务,加强对创新驱动发展提供金融支持,积极发展普惠金融,大力支持小微企业、三农和精准扶贫等经济发展薄弱环节,全面促进经济和金融良性循环、健康发展。

(图/文:石云青、韩越)



中行河北省分行员工积极开展金融知识宣传。