

新闻速递

京津冀推出10个
休闲农业精品线路

本报讯(记者赵红梅)从省农业厅获悉,近日,省农业环境保护监测站会同京津冀休闲农业协会,共同推出了京津冀10个休闲农业精品线路。

这些线路分别是:塞外风情度假线路(尚义-张北-崇礼-张家口-万全-宣化)、山野林趣休闲线路(隆化-滦平-兴隆-平谷-蓟州-遵化-迁西-迁安)、潮白生态休闲线路(赤城-延庆-怀柔-密云-香河-宝坻-宁河)、山海风情度假线路(唐山-秦皇岛-抚宁-昌黎-乐亭-唐海-东丽-天津滨海新区-黄骅)、精致农业体验线路(昌平-海淀-丰台-朝阳-广阳-永清-西青-北辰-津南)、运河文化休闲线路(顺义-通州-武清-静海-沧州-吴桥-景县-沧县)、田园农情品鉴线路(涿鹿-蔚县-涿源-保定-顺平-唐县-满城-易县)、温泉美食体验线路(大兴-固安-霸州-雄县-河间)、山水画廊风情线路(门头沟-房山-涿州-怀来-涿水-安新)、红色太行休闲线路(鹿泉-平山-阜平-唐县-涿水-易县-房山)。

京津冀旅行社、景区
联盟成立

本报讯(记者贾楠)近日,京津冀旅行社、景区联盟成立大会在京举行。会上,三地旅游部门和文明办还共同发布了《京津冀文明旅游倡议书》,倡导三地游客文明出行,做文明旅游的传播者和实践者。

京津冀旅行社、景区联盟的成立,旨在搭建三地旅行社、景区与政府信息沟通的桥梁,实现三地旅行社、景区资源互通和信息共享,进一步推动三地旅游业均衡发展及产业升级。联盟成立后,将联合打造一批面向国际市场、功能互补、特色突出、内容丰富的旅游品牌和精品线路,联合开展多渠道、多样式的宣传营销活动,不断提升京津冀旅游的知名度和影响力,把京津冀旅游打造成为国际知名旅游品牌。同时,强化市场监管,加大旅游综合执法力度,加强行业自律,进一步规范旅游市场秩序,为三地实现互利合作创造良好环境。

官厅水库八号桥
水质净化湿地开建

本报讯(记者曹智 通讯员姚伟强)从省林业厅获悉,官厅水库八号桥水质净化湿地工程近日开工建设。

官厅水库八号桥永定河入库口滩地,面积达210公顷。该工程是永定河综合治理与生态修复工程首个开工建设的湿地项目,也是永定河流域京津冀协同治理的突破性工程。预计明年10月完成主体工程建成交付。

据悉,该湿地建成后,每日可净化入库水量26万立方米,将大幅削减上游污染物。通过植物根系、菌藻类作用,可降低永定河来水中30%的污染物,相当于每年减少入库有机物600吨。

蔚县投资4.6亿元
修复壶流河沿线湿地

本报讯(记者曹智 通讯员姚伟强)从省林业厅获悉,从今年8月到2019年,蔚县共投资4.6亿元对境内57公里的壶流河沿线湿地进行生态修复和保护,打造壶流河国家湿地公园,提升水质,恢复生态,保证京津地区用水需求。

壶流河发源于山西,流经蔚县后在阳原县汇入桑干河,最终汇入官厅水库。壶流河湿地恢复与保护工程主要包括蔚县县城东部的壶流河主河道、河流周边滩涂、盐碱地、草地和有林地。目前已经修复的面积占总面积的近十分之一。

我省探索品牌农产品进京新路径

河北品牌农产品 进驻北京社区店

□记者 赵红梅

作为品牌农产品进入北京市场的探索,今年11月初,省农业厅和国安社区(北京)科技有限公司合作,正式启动河北品牌农产品进驻北京社区店。抢占北京中高端市场,选择进社区这条路径,出于怎样的考虑?活动开展一个多月来收效如何?记者近日进行了采访。

解决品牌不响、销路不畅等问题,探索品牌农产品进京新路径

最近几天,青龙满族自治县双合盛生态农业有限公司的工人们昼夜不停地加工着产品,赶制生产北京的订单产品。

该公司是从农民种植专业合作社发展起来的。从最初种植豆类杂粮,到如今生产满族风味的在旗品牌黏豆包、荷叶饼、香芋地瓜丸、芝麻球、红糖锅盔等30多个品种,其中黏豆包还被评为冀字号名点。公司拥有3000多亩绿色生产基地,可以进行从原料生产到产品深加工的质量追溯。尽管产品过硬,但当企业准备进军北京市场与一些大型超市进行对接时,上百万元的入市费让他们望而却步。

公司负责人张全利介绍,为了进入北京市场,企业和北京的一些小超市、餐饮企业进行了合作,许多饭店回馈信息,吃在旗系列产品的回头客很多,但他们不会打出在旗的品牌。

正在张全利为如何打响自己的品牌发愁时,省农业厅组织的河北品牌农产品进驻北京社区店等活动帮他解了难题。目前,该企业已拿到4000多万元的订购合同,越来越多的北京市民开始知晓并认可在旗系列品牌。

近年来,通过大力实施区域品牌、企业品牌、产品品牌三位一体的农业品牌发展战略,我省品牌农产品数量达到6.12万个,涵盖了粮油、生鲜、果品、饮品等多个领域,从初级农产品到精深加工产品,应有尽有。河北品牌农产品种类多、品质优,全省蔬菜、畜产品、水产品产地检测合格率均在99%以上,高于全国平均水平。

省农业厅副厅长马利民介绍,虽然我省农产品供给充足、品类多样、健康安全,但品牌不响、销路不畅等问题,严重制约着农业做大做强,影响着企业增效、农民增收。

如何抓住北京农产品中高端需求大市场,提升我省品牌农产品知名度?

进军北京市场,营销渠道至关重要。以往我们强调农产品进超市,但我们发现进超市的成本都在100万元以上,这让我们的一些农产品企业难以承担。马利民告诉记者,他们调研发现,随着互联网技术的发展和消费结构升级,一种以线上+线下营销为主体,以消费者体验为着眼点的全新渠道——社区店应运而生,正逐渐成为北京市民日常购物的渠道。

为此,我省按照政府引导、企业主体、市场运作、重点推介的方式,在全省遴选了一批品质优、价值高、市场广的品牌农产品,以这些品牌农产品为重点,与国安社区(北京)科技有限公司合作,在北京140家社区门店进行体验式推介,让北京市民认知河北品牌,品鉴河北味道,让更多的北京市民把河北品牌农产品带回家。

减少中间环节,缩短供应链条,实现了企业、消费者与政府多赢

12月18日傍晚,家住北京国安社区太阳宫店的张女士又来到小区门口社区店,购

买买西板栗和产自丰宁的纯天然有机酸奶。

我工作忙,经常加班加点,以前只有周末才能抽时间去超市购买日常所需,费时费力。现在好了,家门口的便利店就有品牌农产品,需要什么下班时顺便就买了。张女士介绍,好多居民都成了社区店的常客。

方便北京市民的同时,品牌农产品进社区还扩大了我省农产品的知名度和销量,给企业带来了效益。

进社区展销对接第一天,青龙满族自治县双合盛生态农业有限公司就卖出80箱产品。通过和社区店对接,企业还和北京二商集团、美菜集团签订了购销合同。谈起这些成效,张全利非常开心。

品牌农产品进社区的好处远不止这些。石家庄惠康食品有限公司副总经理庞玉龙介绍,以前,企业进京销售农产品,只能一家超市一个推销员单谈,耗时耗力,销售范围还小。如今有了政府搭建的品牌农产品进北京社区店这个平台,产品对接北京市场少了众多中间环节,缩短了供应链条,扩大了企业销售规模,他们生产的谷言品牌牛肉套皮、八蒸碗等速食产品,在北京的影响正逐渐扩大。

目前,我们在北京的140个社区店销售着40多个河北品牌农产品,今后还将继续增加产品品种。国安社区(北京)科技有限公司总经理赵洪亮介绍,社区店营销凭借电商+实体店+精准供给+全天候服务+产品全程追溯的运营模式,有效帮助河北品牌农产品打通了消费最后一公里,实现了消费者、企业、政府多赢。

品牌农产品进北京社区,促进了一二三产融合发展

河北品牌农产品进北京社区系列活动



12月18日,工人在张家口宣化区钻机产业园区内的一家钻机钻具企业工作。

近年来,张家口宣化区抢抓京津冀协同发展机遇,依托人才、技术优势,发展钻机产业。据介绍,目前宣化区有钻机企业90家,配套加工企业300家,年产旋挖、潜孔、凿岩、坑道等15个系列2000多种钻机产品5000多台(套),年产值达60亿元。新华社发

我省认真落实《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设的意见》
建设平台优化环境 促进更多项目落户

本报讯(记者潘文静)日前,京津冀协同办在京发布《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设的意见》。从省发改委获悉,我省将突出抓好意见的落实,特别是加强重点平台建设,落实各项政策措施,优化承接环境,促进更多项目转移落户河北。

高水平高标准编制雄安新区规划,推进体制机制创新,保护好生态环境,努力将雄安新区建设成为绿色生态宜居新城区、创新驱动引领区、协调发展示范区、开放发展先行区,积极承接北京非首都功能疏解。

进一步壮大冀曹鲁冀协同发展示范区、津冀芦台汉沽协同发展示范区等一批设施完善、承载能力强的产业共建园区,争取一批标志性产业早日落地,强力推进北京新机场临空经济区、渤海新区、张家口可再生能源示范区等省级重点平台建设,优先引导转移产业布局发展,不断提升石家

庄乐城国际贸易城、沧州明珠商贸城等园区专业化水平,促进产业转移集聚化,发挥规模效益和集约效益。同时,依法依规坚决化解过剩产能,为引进京津冀新兴产业腾出空间。

推进石保廊全面创新改革试验,抓好32项改革举措落实。落实科技部与京津冀1+3共建机制,加快推进冀南国家科技成果转化示范区建设,支持22项重大科技成果转化落地。深化与中国技术交易所等对接合作,做强省技术交易枢纽平台,强力打造环首都现代农业科技示范带,力争建设33个京津冀农业协同创新平台,培育100个农业科技小巨人企业。

我省还将从科学有序承接、优化承接环境等方面抓好落实。

围绕集中构建2+4+N产业合作格局,我省结合实际,加强承接载体的统筹规划和

布局,引导企业向具有专业优势的平台集聚,实现精准承接。重点吸引高端高新产业、北京教育、医疗、金融服务、研发设计、文化创意等现代服务业向雄安新区及周边布局,引导央企研发中心、运营中心、结算中心向我省中心城市周边平台转移。推动北京装备制造、石化、汽车等重化工业向我省沿海平台转移,争取北京高端制造业生产加工环节、制造业龙头企业向我省交通沿线城市和县域特色集群平台疏解。

提高服务水平。配合京津冀研究制定税收分享等政策措施,推动高新技术企业、产品、专业技术人才和劳动用工等资质互认,增强对京津优质要素的吸引力。推进公共服务一体化。探索区域内就业、养老保险、医疗保险等跨区域统一服务和转移接续政策,逐步缩小工资、社保、教育、医疗等公共服务差距,增强区域整体活力和竞争力。

燕达国际健康城精准承接京津冀服务产业转移

12月20日,京津冀三省市协同办在京发布《关于加强京津冀产业转移承接重点平台建设的意见》。三省市初步明确了2+4+46个产业承接平台,包括北京城市副中心和河北雄安新区两个集中承载地,四大战略合作功能区及46个专业化、特色化承接平台。

凭借医养结合的特色,燕达国际健康城被列为46中的8个服务业平台之一。

燕达国际健康城入选京津冀产业转移承接重点平台

成为京津冀产业转移承接重点平台,离不开燕达人近八年来的倾力打造。

燕达国际健康城位于河北省廊坊市三河燕郊开发区内,是社会资本投资约150亿元兴办的,涵盖医、教、研、康、养等功能于一体的重资产型大健康产业基地,分别由河北燕达医院、医学研究中心、医护培训中心、康复中心、燕达养老中心、临终关怀中心六大板块组成。

伴随着京津冀协同发展的方向和目标越来越明确,燕达国际健康城中的两大核心板块——河北燕达医院与燕达养老中心所散发出的活力与取得的成果也越来越突出,并成为

协同发展战略下医疗与养老行业的发展标杆。

据燕达国际健康城副总裁、河北燕达医院院长李海玲介绍,燕达国际健康城地处京津冀腹地的中心位置,距离北京城市副中心仅6公里,由于特殊的地域位置及其自身定位等因素,燕达国际健康城已经在最近四年的发展逐步承担起疏解首都部分医疗卫生及养老服务的功能。

今年92岁的沈女士是北京大兴人。早在2014年,她听说北京各大医院与河北燕达医院开展医疗合作,便在燕达国际健康城内的养老院住下,其间五次因住院,均得到较好治疗。今年3月时,沈女士突然出现腿脚肿胀,血压更是一下子飙升至200多。来到燕达医院后,她被诊断为肾动脉狭窄引起的高血压。当时,老人随时可能发生心衰、脑血管和肾功能等问题,加之年事已高、血管钙化严重,手术难度非常大。经与家属反复沟通,北京朝阳医院派驻燕达医院的心脏病专家卢长林亲自操刀,为老人做了手术。如今,老人恢复得非常好。检查不用等,住院不用排,医保实时报,专家还来自北京。

林女士表示,术后感觉气儿顺了,也有食欲了,也减轻了子女的负担。

燕达国际健康城下属燕达金色年华健康养护中心于2017年6月收到了2016年第四季度北京市养老机构运营补贴,这意味着北京市政策补贴真正到达河北养老机构,也标志着京津冀养老协同发展政策补贴正式落地。

自2017年1月河北燕达医院成功开通北京医保持卡直接结算后,日均门诊接待的北京医保患者人数增了五倍之多。从进京就医到出京看病,小小的政策突破,改变了许多普通百姓的生活。据最新公布的统计数据,2016年在北京市全市二级以上医疗机构出院的350.5万患者中,河北患者人数占比从2013年的9.1%降至7.5%。

充分发挥承接平台的聚集和示范效应,助力健康中国

早在2013年10月,京冀两地政府就已经在共同签署的《河北省人民政府与北京市政府关于卫生合作框架协议》中明确指出,鼓励燕达医院积极与北京优质医疗资源对接,通过与北京大型医疗机构、医学院校开展合作的方式提高自身医疗水平。

以此为起点,燕达医院与北京朝阳医院首先达成全面联盟共建型的合作,随后又分

别与北京天坛医院、首都儿科研究所附属儿童医院、北京中医医院开展神经、儿科、中医领域的专科共建合作。

李海玲院长表示:与公立医院的合作极大地扩充了燕达医院的人才库。通过合作还迅速盘活了18个临床中心、3000张床位,一流的医疗设备等硬件资源。同时,燕达医院也为派驻过来的专家提供科研平台和带教支持。对于合作双方和百姓来说是一种多方共赢。

据燕达医院相关负责人透露,酝酿已久的与北京同仁医院的合作将在2018年到来之前尘埃落定,这也意味着燕达目前的四家公立医院合作阵营将再添重磅新军。

同时,在燕达医院的健康护航下,燕达养老中心目前在任的1600余名老人,已成为首批医养结合服务的受益者。随着未

来养护二期1万张床位的投入使用,医院将全面对城内万名老人开展健康管理、慢病管理、康复治疗等类型的医疗服务。

从既往的京津冀医疗、养老协同发展试点单位到今天的京津冀服务产业转移重点平台,被持续给予厚望的燕达国际健康城将坚持医养结合的道路,持续吸引和整合更多的优势资源,全力建设打造具有聚集和示范效应大健康服务产业,助力健康中国的最终实现!



燕达集团董事长李怀(左)代表燕达医院与北京通州区社保中心负责人共同签署医保管理服务协议。