



小商标撑起大战略

承德市推进商标品牌战略见成效

看到自己的产品产销两旺、供不应求的情景,承德亚欧果仁有限公司总经理薛志强的喜悦之情溢于言表,作为驰名商标的亚欧品牌的产品不但销往国内10多个省份,还畅销美国、加拿大、日本等国家,说起亚欧商标的注册和使用,薛志强坦言:这多亏了承德市和平泉市两级市场监督管理部门多年来对我们的帮扶。近年来,承德市委、市政府着力推进实施商标品牌战略,商标注册量逐年递增,推动了优势农产品的产业化发展,为地方农村经济发展注入了一个更有活力、更为优质健康的细胞,在培育企业自主品牌中实现经济转型。

创建品牌、发展品牌、经营品牌、保护品牌,一石激起千重浪。近年来商标注册在承德市各行各业全面开花,成为全市上下的共识。丰宁缘天然乳业有限公司的缘天然、承德森源绿色食品有限公司的菇芳源、承德五谷农庄食品有限公司的五谷农庄、中红三融集团有限公司的三融、承德亚欧果仁有限公司的亚欧,这5个商标于2017年分别被认定为驰名商标,加上原有的露露、山庄、板城、怡达、四海,这些被消费者熟知的商标品牌,都有了一个共同的出生地——承德。截至2017年11月,全市有效注册商标9133件,比2016年底新增1777件,增长率24.16%。新认定驰名商标6件,全市驰名商标达到11件,新增地理标志证明商标1件,总量达到7件。平泉香菇、承德国光、隆化

弄面、隆化草莓、隆化跃西西红柿、隆化小米、隆化枸杞7件地理标志商标申请已经被商标局受理。

没有商标,没有品牌,就只能为他人作嫁衣。这曾经是承德企业普遍存在的现象。为了彻底解决这一问题,承德市立足实际,印发了《加快培育名牌优质产品发展驰名商标促进经济发展的意见》,按照全市经济工作重点并结合各县(市、区)优势产业资源,积极谋篇布局商标品牌战略实施工作,将商标培育发展纳入政府工作重点目标。2017年,商标品牌发展战略写入了政府工作报告,地理标志商标、涉农驰名商标培育被列入全市农业农村工作重点目标,并纳入年度考核指标。在注册一件商标,带动一个产业,富裕一方百姓的工作思路指引下,明确商标发展目标、主要任务和保障措施,商标品牌战略实施从部门行为上升为政府行为,形成了政府主导、企业主体、工商主力、部门主推、社会共同参与的工作格局。全市市场监管部门与商标企业建立了双向联络员制度,通过重点企业联络员微信群,开展点对点宣传和帮扶,承德市市场监管局在《承德日报》开辟专栏,展示全市驰名、著名商标企业和运用地理标志商标企业,宣传商标品牌战略成果,扩大承德品牌的社会影响力,结合承德农业发展特点,突出发展农产品商标和地理标志证明商标,着重做好涉农商标、地理标志商标培育工作,积极开展商标专用权保



承德市市场监管局组织县区农民专业合作社进行商标知识培训。

护专项行动,突出重点,加强跨部门、跨区域协同监管,今年以来查处各类商标侵权违法案件50件。

承德商标品牌逐渐闪现出了真金本色。2012年,承德怡达食品股份有限公司的怡达商标被认定为驰名商标后,在为自身带来良好经济效益的同时也造福了一方果农,搞活了一方经济,带动承德及周边地区3万余亩种植基地4万余户果农实现了脱贫致富。公司建立起一支有500多人的经纪人队伍,设立购销中介组织20多个,把承德市范围及周边地区150多个乡镇、1000多个村的果农连接起来,带动基地种植果树4.2万亩,户均增加收入超千元,使本地及周边地区果农年

增加收入5000余万元,真正实现了“一个商标带强一个企业,带活一个产业,带富一方群众”的效果。

承德市还把精准扶贫和实施商标富农工作有效结合起来,扶持建立以地理标志产品为依托的农业生产基地,积极引导实施“龙头企业+商标(地理标志)+农户”的经营方式,地理标志特色产业已成为地方农村发展、农民增收的有效途径。承德神栗食品股份有限公司是使用宽城板栗地理标志商标的龙头企业,宽城板栗已远销日本、泰国、美国、德国等26个国家和地区,并在国内21个省市设立了销售网点,销售额突破1.5亿元。秉承“收购全县所有板栗、收购价高

于周边地区、企业盈利返利于果农”3个承诺,承德神栗使板栗产业成为宽城农业的主导产业和农民增收的支柱产业。按照精准扶贫规划,专门成立了板栗合作社,入社农户4万余户,解决就业岗位2000余个,带动宽城20万果农人均增收300元以上,板栗收入占农民总收入的38%,有效保障了县内45个贫困村21567名贫困人口稳定脱贫。同时还带动了餐饮、旅游、仓储、物流、运输、信息等相关产业的进一步发展,对调整县域产业结构起到了积极的促进作用。今年6月17日,在国家工商总局商标局和中国工商报联合开展的商标富农和运用地理标志精准扶贫十大典型案例征集和评选活动中,宽城板栗地理标志商标成功入选。省政府领导对此作出“可喜可贺!继续大力推进,充分发挥其辐射和带动作用”的重要批示。

小小的商标,撑起了承德经济发展的大战略。



承德神栗食品股份有限公司为果农收购板栗。

土特产品焕发新生机 地理标志托起新希望

邢台市工商局发展地理标志商标受到群众称赞

邢台市威县吴王目村民提起自己种植的西瓜自豪地说:地理标志使我们的三白西瓜走的更远,名声更响亮。作为曾是明清时期贡品的威县三白西瓜,因特殊土壤、气候等因素制约,产量不高,人们了解也不多,只在当地享有盛誉。自2015年成功注册为地理标志商标后,以其独特的优势走进人民大会堂,端上了国宴餐桌。威县三白西瓜借助地理标志商标注册成功而名扬天下,走向更广阔的舞台,这只是邢台市工商局发展地理标志商标一个小小缩影。

南宮大枣、巨鹿金银花、柏乡汉牡丹,一件件金光灿灿的地理标志商标闪耀在那襄大地上,托起了邢台农产品兴农富农的新希望。这得益于邢台市工商局在服务邢台经济社会发展中找准定位、跟进到位、有所作为。

找准定位,强力扶持地理标志,早出生,地理标志商标是商标海洋中一颗璀璨



巨鹿县工商局执法人员现场指导,巨鹿枸杞,地理标志运用。

的明珠。作为与三农联系最紧密的知识产权,邢台市工商局一班人认为,地理标志商标不但是直接体现创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,而且还是弘扬中华民族传统文化、树立文化自信的重要载体。为此,他们将工作重点定位于大力实施商标品牌战略,强力扶持农产品商标和地理标志商标发展,并将地理标志商标作为提升农产品创新升级的重要抓手,作为推动品牌经济发展的重要支撑。他们先后组织开展了走千家、访万户、送温暖、问需求活动和商标兴企专项行动,专门制定了《邢台市工商局十三五期间商标品牌战略的实施意见》,连续几年举办商标品牌战略研讨会上百次,根据县域特色,深入挖掘土特产品历史渊源,探索出一条运用地理标志商标精准扶贫,助力发展的新路子。

跟进到位,全力培育地理标志商标,早成长。

邢台农耕文明底蕴深厚,有山区、丘陵、平原等多种地貌类型,孕育出丰富多彩的农副土特产品资源。长期以来,大部分土特产品处于有市无价、有质无品的尴尬地位,有的土特产品进入市场,因没有自己的品牌,叫好不叫座,没能带来应有的效益。了解到此种情况,全市工商系统勇于担当,以发展地理标志商标为突破口,主动占位、跟进到位,制定了一村一品、一品一标发展目标,建立了四书两账指导制度,成立了商标品牌指导站,在大力推进地理标志商标注册的同时,引导已有的地理标志商标规范使用,突出培育一批具有地域特点、产业特色的农业产业化龙头企业品牌,让更多特色农产品走向市场。

市工商局主动与市农业局、市农工委

产业办、市扶贫办联系,详细了解全市县、村和涉农企业、农业产业化龙头企业分布情况,开展了地理标志资源摸底调查,制定了培育地理标志商标台账,筛选出105项土特产品进行地理标志商标注册,重点培育浆水苹果、威州梨、隆尧鸡腿大葱、泽畔莲藕、南和金米、南宮黄韭等一批具有历史传承性的特色农产品和干鲜果品,申报地理标志证明商标,重点培育宁晋工笔画、隆尧食品、威县火烧、广宗薄饼等具有发展前景,有一定知名度的地方人文特色产品申报地理标志集体商标。目前,浆水苹果、威州梨、清河山楂等9件地理标志商标已经申请注册。

有所作为,助力地理标志商标早成长。

培育地理标志商标,最终目的就是要让农产品叫好又叫座,让农民增收又增收。为此,市工商局积极推进地理标志证明商标的品牌保护、打假维权,同时组建起360多人的工商顾问团,深入企业、农户,专门帮助解决商标注册、使用、管理等方面的急难问题,对地理标志商标实行贴身服务,力促地理标志商标发挥最大经济效益,让农民充分享受品牌带来的获得感、幸福感。

在巨鹿县,巨鹿金银花地理标志商标使用过程中,工商人员指导相关部门制定了《巨鹿金银花地理标志证明商标使用管理规则》和《巨鹿金银花地理标志证明商标使用管理办法》,既确保了产品的特定品质,又从根本上解决了使用地理标志

商标不规范、不普遍的问题,增强了农民品牌意识。目前,巨鹿县使用巨鹿金银花地理标志商标的生产经营者达到312户,带动全县4万农户种植金银花面积达10.8万亩,产品销往省内以及广东、福建、北京、深圳等地。自2011年开始,该县借助巨鹿金银花地理标志,每年6月18日举办中国金银花旅游文化节,成为对外宣传促进开放的重要平台。

在内丘县,工商人员助推邢窑白瓷,于2017年6月成功注册为地理标志商标,邢窑白瓷热度持续高涨,凭借隋唐时期瓷界“南青北白”传说,在邢台市首届旅游产业发展大会上大放异彩,成为邢台传统旅游的强劲品牌,带动周边生态旅游、度假旅游方兴未艾,作为新型支柱产业将成为邢台对外交流的一张靓丽的名片。

在临城县,临城薄皮核桃地理标志商标使用过程中,河北绿岭果业有限公司依托临城薄皮核桃地理标志商标和自己的绿岭中国驰名商标,直接带动农户扩大种植面积和提升管理能力,壮大了以薄皮核桃为主的特色产业。目前,该县薄皮核桃发展到23万亩,实现人均一亩核桃园,全县薄皮核桃种植区人均增收3000元。

一项项叫响邢台地方特色农产品的活动接连展开,一件件地理标志商标逐渐成为邢台的金字招牌,一个个土特产品正在变身为农民的摇钱树,承载着邢台梦想走向希望、走向富裕、走向成功。



威县三白西瓜,喜获丰收。

三聚焦 促衡水品牌走向世界

衡水市食品和市场监督管理局推进全市马德里商标国际注册工作

品牌,体现企业的灵魂和核心价值,更是企业价值在商业行为中的延伸和拓展。一带一路倡议实施以来,越来越多的企业感受到了产品走出去带来的蓬勃生机,中国品牌在国际市场上崭露头角,散发出独特的光芒。

近年来,衡水市政府积极制定政策措施,鼓励更多的衡水品牌、衡水制造走向世界。然而,由于商标国际注册知识的缺乏,不少企业曾走了很多弯路,例如某橡胶企业的8件商标,在日本、欧洲及香港等国家和地区被抢注,导致企业国外市场开拓受阻,损失很大。

沉痛的教训让衡水的企业深切地意识到:不打造自己的强势商标品牌,就难以取得在市场上的主动权。为此,衡水市食品和市场监督管理局将马德里商标国际注册作为重点工作之一,积极主动地开展,通过三聚焦,助力衡水品牌走向世界。

聚焦宣传,赢得企业对商标国际注册的认识认同。

商标国际注册是企业产品出口的通行证,具有省时、省力、省钱的优点,被称为企业在海外注册商标的“快车道”,但仍有不少企业对商标国际注册的知识不熟、不了解。一些企业存在疑虑,担心商标国际注册程序复杂、费用高,还有的企业满足于贴牌生产赚取低廉的加工费,缺乏品牌发展的长远规划。

针对上述情况,衡水市食品和市场监

督管理局把加强宣传和培训放在首要位置。该局通过电视访谈、在主流媒体上刊登文章、品牌集中展示等方式,将马德里商标国际注册作为宣传的重点之一,使企业熟悉和了解马德里体系,为进一步进行马德里商标国际注册打下坚实基础。

今年4月,该局召开了纪念4·26世界知识产权日暨马德里国际商标注册知识培训会议,培训会议邀请了230余人参加,其中包括全市的出口企业和有出口意向的企业负责人,各级商标工作人员等。在这次培训中,相关专家介绍了“一带一路”建设的有关知识,开展了马德里商标国际注册知识专题讲座。企业代表表示,对商标国际注册的知识了解的更加明晰,为企业的发展提供了知识储备。

聚焦服务,打造企业商标国际注册的助力平台。

企业是商标注册和使用的主体,但企业创新、创优、创品牌、创国际知名品牌的离不开政府的引导与扶持。衡水市食品和市场监督管理局积极为企业不同层面、内容丰富的服务,取得了积极的效果。

安网及图,证明商标是我国丝网行业首个有品质证明商标。该局多次邀请相关专家深入企业进行指导,根据丝网产品出口量大的特点,积极推动其走出去,实现商标品牌国际化。目前,该企业已相继在美国、德国、澳大利亚、日本、韩国等十个国家进行了注册。随着商标国际化的发展,实现了安网品牌从中国舞台



衡水市食品和市场监督管理局组织马德里商标国际注册知识培训。

到世界舞台的跨越。

一带一路建设为衡水市的企业带来了机遇,河北奥冠电源有限责任公司接到上亿元的出口贸易订单,然而,该企业却没有一件国际注册的商标。衡水市食品和市场监督管理局的工作人员了解此情况后,主动与企业对接,使企业了解到自主商标品牌道路,是企业开拓国际市场的必由之路。仅仅半年的时间,该局帮助奥冠公司相继在欧盟27个国家进行了国际注册,又在泰国、缅甸、南非3个国家进行了注册。

今年以来,衡水市食品和市场监督管理局还邀请相关专家先后深入河北钰通滤清器有限公司、河北可耐特玻璃有限公司等企业进行调研。通过与企业负责人进行座谈,详细了解商标培育、商标国际注册等方面的工作。针对这些企业在

商标国际注册中存在的问题,开展了一对一的指导。对于尚未进行马德里商标国际注册的出口企业,进行了详细的讲解,使企业了解到贴牌之路将会越走越窄,创立自主品牌才是企业发展的长久之计。

该局还在工商登记窗口发放《马德里商标国际注册指南》,引导企业自主进行商标国际注册和使用,并组织全市商标代理机构从业人员进行商标代理法律培训,充分发挥其在商标国际注册中的活跃作用。

聚焦维权,为衡水品牌走向世界保驾护航。

随着出口业务的增长,衡水市食品和市场监督管理局注意加大了对企业海外维权的辅导力度。一是辅导企业增强防范意识,鼓励企业将出口贸易合同、海外参展、付款证明等商标主动使用的证据以及企业在国外获得荣誉、国外媒体的宣传报道等被动证据进行留存收集,防范将来可能遇到的商标纠纷;二是辅导企业收集各国的商标法律制度,学习一些典型海外维权的案例,只有了解国际商标领域的

游戏规则,才能建立适合企业实际的商标管理和保护体系;三是建立部门联合辅导。该局通过与商务、海关等相关部门的沟通交流,搭建起部门信息沟通平台,为企业出口品牌建设与发展提供有效支持与全面服务。

该局还建立了马德里商标国际注册重点企业名录,落实专人负责发放商标国际注册知识手册和商标国际注册、保护典型案例等资料,为企业提供一站式辅导。

现在,产品出口到哪里,商标注册到哪里,理念已得到衡水企业的广泛认同。衡水市食品和市场监督管理局的工作人员表示,该局将继续跟进企业的商标国际注册工作,以大力推动商标战略实施为助推器,让更多的衡水制造、衡水品牌走向世界。



衡水市食品和市场监督管理局工作人员深入企业指导商标品牌战略实施。