

声音

民革省委呼吁

加快启动中医药文化博物馆建设

本报讯 河北中医药文化历史悠久,在中国医学史上有着重要的地位。民革省委呼吁,以启动河北省中医药文化博物馆建设为抓手,以带动各地相关基地场馆开发和建设为辐射,抢救性发掘保护我省中医药文化资源。

据介绍,中医药文化博物馆以丰富的馆藏文物为依托,可以充分展示中医药的历史成就和现实意义,近年来发展极为迅速。截至2017年底,全国已有吉林、辽宁、北京、天津等省市建有省级中医药文化博物馆,其中20个省中医药博物馆建在该省中医药高校内。

加快启动河北省中医药文化博物馆建设。民革省委认为,省级中医药博物馆建设,不仅可以系统地反映我省中医药文化的全貌和特点,还可以辐射带动省内其他中医药文化场馆建设定位和内涵提升,进一步促进全省中医药文物的发掘和保护,带动相关文物征集保护、燕赵中医药文化研究的深入开展,整体提升各教育宣传场馆的感染力和传播力,进而推动中医药文化产业的形成和发展。

成立组织机构,开展全省中医药文化调查摸底。民革省委建议,抓紧做好顶层设计,以全面深度反映我省中医药文化悠久历史和突出贡献为目的,抢救性发掘保护我省中医药文化资源。就我省中医药文物遗迹摸排、抢救性发掘保护中医药文化资源的实现途径和组织架构研究,省内外同类展馆特色优势分析、河北省中医药文化产业形成发展态势及规律探索等问题,尽快启动相关调研。

抓紧实施文物、资料征集。民革省委建议,由政府主管部门及相关部门牵头,对我省中医药文物征集给予系统性的政策支持。同时与省内外相关部门和主管部门沟通,以回购、复制和联合办展等方式,补充部分相关文物。

构建以省中医药博物馆为龙头的中医药文化保护体系。民革省委建议,积极鼓励不同级别的中医医疗单位、中药制药企业、中药零售药店和中医药爱好者个人参与中医药文化保护建设,形成主体众多、层次不同、形式多样的展示格局。不论侧重于中医药文物的收藏展示,还是侧重于中医药文化的宣传教育,都能起到直观形象传播中医药文化的作用,形成保护我省中医药文化资源的社会氛围,为河北中医药文化的创造性转化和创新性发展奠定基础。

乡村振兴路上,如何打造安居乐业的美丽家园?我省部分政协委员与政协参加单位积极建言献策 生态宜居,让乡村生活更美好

重点聚焦

□记者 高原雪

日前,2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》出台,对新时代实施乡村振兴战略进行了全面部署。文件提出,要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,走中国特色社会主义乡村振兴道路。

生态宜居,让乡村生活更美好。打造安居乐业的美丽家园,我省亟待补齐哪些短板?我省部分政协委员与政协参加单位围绕这一话题,展开热烈讨论。

聚焦突出问题,开展农村人居环境整治

从我省大部分农村地区来看,人居环境矛盾最突出的就是垃圾污水带来的环境污染和脏乱差问题。杨艳荣委员建议,强化组织领导,加大资金投入,在全省范围内开展农村人居环境整治行动。

强化组织领导。杨艳荣委员认为,应建立健全农村人居环境提升攻坚管理协调机构,明确省、市、县三级对口主管部门,厘清职责分工,由住建系统负责垃圾处理专项行动,环保系统负责污水处理专项行动,卫生计生系统负责厕所革命,形成上下协调一致、职责清晰明确、运转高效顺畅的工作体制机制。

加强资金支持。杨艳荣委员建议,应建立以政府主导、村民参与、社会支持的投入机制。各级政府应设立农村人居环境整治专项资金和基础设施运行维护专项资金,增加省级转移支付补助。整合以村、户为单位的国家级和省级涉农项目资金,引导群众筹资筹劳,提高资金使用效益。鼓励社会资本投入,采取政府和社会资本合作的PPP模式,实现人居环境整

治项目的市场化管理。研发、推广农业废弃物变农业副产品的渠道,奖励、补贴社会资本发展农业循环经济,用市场经济手段促使废旧资源变废为宝。

着力补齐短板。杨艳荣委员认为,应找准提升农村人居环境迫切需要解决的重点问题,按照村民需求优先、缺什么补什么的原则,制定科学、有效、操作性强的农村人居环境提升攻坚方案。针对目前农民群众最关心、最迫切的垃圾、污水、改厕和村容村貌问题,统筹安排部署,推进农村人居环境得到综合全面整治。

创新治理模式。杨艳荣委员提出因地制宜、突出特色、多种模式处理农村人居环境整治。加大推进垃圾分类处理,加强新技术、新设备的应用,提高农村垃圾的处理能力和利用率。大力推行农业清洁生产,发展循环经济,最大限度地实现农业资源的综合利用。对具备水冲式厕所改造条件的,鼓励改造造成水冲式厕所,不具备条件的,采用双瓮式或三格式厕所进行无害化处理。

建立长效机制。杨艳荣委员呼吁,建立固定的维修资金筹措渠道,及时组织人员维修损坏基础设施,避免出现重建轻管的问题。建立综合环境管护机制,做到有制度、有资金、有人员的长效管护机制。建立人居环境监督考核机制,考核结果与长效管理资金拨付挂钩,以考核为抓手推动农村人居环境不断得到提升。

创建国家农业公园,打造乡村生态旅游产业链

农业公园是利用农村广阔的田野和绿色村庄,以经营公园的思路,将农业生产、乡村生活、农耕文化体验相结合的生态休闲和乡土文化旅游模式。王广恒委员呼吁,应大力创建国家农业公园,将乡村生态优势转化为发展生态经济的优

势,打造乡村生态旅游产业链。

规划设计要具备世界眼光和中国特色。王广恒委员认为,国家农业公园的规划设计应着眼于全球旅游市场,适应世界旅游发展趋势和游客需求。作为农业、旅游结合的旅游产品,国家农业公园应具备精品化、独特性的特征,突出地域特色,用高标准的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、现代化的农业生产组织形式等,打造农业公园精品。

完善现代农业产业体系。王广恒委员提出,国家农业公园的建设实质是现代农业产业链与价值链的延伸。现代农业产业体系需要产业融合发展,提高农业产业的整体竞争力,实现农业经济、社会和生态环境可持续发展。

加强金融支持。王广恒委员建议在充分吸收社会多元资金的基础上,构建政府为主导的农业信贷担保服务网络,建立健全农村信用体系,开展涉农信贷和农业设施的抵押担保等业务,同时扩大农业保险的广度与深度,保障企业稳步发展。

完善智慧服务。加强农业信息化服务体系建设,将农业生产、技术、服务与互联网的信息技术进行深度融合,利用互联网+构建电子商务综合平台,将国家农业公园建成农业物联网示范基地,探索不同农产品的物联网应用模式。

完善的基础设施是农业旅游有序发展的保障。王广恒委员呼吁,应以创建国家农业公园为契机,加强农村交通、水利、电力、通信、卫生等方面的综合配套设施建设,注重城乡基础设施互联互通,实现城乡规划、建设和发展的统一。开展水污染综合治理、大气污染防治、土壤污染治理与修复、地质灾害和重金属污染治理、水源涵养与水土保持、自流灌溉体系的修复与保护等工程,真正实现国家农业公园的生态价值,实现我省农业跨越提升。



近日,唐山市丰润区左家均镇的农民在采摘珍珠西红柿。 新华社发

扮靓美丽庭院,引领文明风尚

家庭是社会的细胞,美丽庭院创建行动是省妇联组织动员全省妇女家庭助推农村面貌改造提升的一项细胞工程。

省妇联呼吁,深化拓展美丽庭院创建,打造升级版的美丽庭院示范户和具有地域特色的美丽庭院精品户,使家庭旅游、客栈文化、民宿经济成为撬动旅游产业的新发展点,真正把美丽庭院打造成美丽河北的文化名片。

据介绍,美丽庭院创建工作以人美、院美、室美、厨美、村庄美为主要内容,以一所、一户、两支队伍(一个妇女讲习所、一批中心户和一支创建工作队伍、一支志愿服务队伍)为突破口,2018年至2020年,我省将利用三年时间创建美丽庭院600万户。

拓展美丽庭院的文化价值。省妇联提出,应注重家庭文化建设,高扬家风旗帜,议家风、谈家训,开展

寻找最美家庭、好婆婆、好儿媳评选活动,挖掘当地家庭文化内涵和乡土人情,传承优秀传统文化和家庭美德。根据村庄特点和农村家庭的实际,重点抓好美化、绿化、突出庭院设计美、布局美、绿化美、特色美,打造具有地域特色的景观式美丽庭院。

发挥农村妇女讲习所思想引领的重要作用。省妇联建议,运用妇联组织的公信力,把三八红旗手、妇联干部、热心妇女儿童事业的各界人士聚拢起来,形成一支德才兼备、愿意奉献的优秀讲师队伍,建设讲师智库,开通网络约课平台,开展订单式培训。

深化三位一体常态化创建机制。省妇联呼吁,在示范引领上,坚持循序渐进、分类指导、整体推进,从抓示范户、示范街开始,逐步打造示范村、示范带,实现美丽庭院从独立的小景,成为一道风景,从一道风景,到引领整个社会风尚。在实践养成上,通过展示、评比、演出等各种形式,形成人人想创、家家要创、村村争创的良好氛围。

乐享河北 开启旅游新时代 2018河北旅游发布 成果系列展示



2017河北十大旅游公共服务项目

2017年,全省旅游行业以提升旅游发展质量为目标,以满足游客需求为宗旨,加快补齐全省旅游公共服务短板。强化顶层设计、培树示范典型、调动社会资本参与、建立协调联动机制,形成了旅游公共服务齐抓共建的良好局面。加快构建快进慢游的旅游交通网、便捷乐享的旅游服务网、智慧智能的旅游互联网,不断优化旅游服务配套功能,取得了显著成效。

1 河北旅游云项目

2017年,省旅游委充分利用现有资源,整体推进一个中心、三个平台、N个应用工程建设,搭建旅游云数据中心,制定旅游数据标准、交换标准和技术规范,实现旅游数据分类归档、互联互通,推进旅游行业管理信息化软件开发和应用,提升旅游管理部门对各种旅游业态及旅游业务工作的智能管理水平和效率。整合景区、酒店和旅行社等旅游企业资源,建立河北旅游电子商务平台,为游客提供高质量、个性化的在线预订服务。

2 秦皇岛北戴河游客服务中心

该中心位于秦皇岛北戴河新区,总占地56亩,总投资1.32亿元。中心以代表幸运的三叶草为建筑形态,结合北戴河新区海岸文化主题和秦皇岛“玻璃之城”的美誉,分为公共服务区、宣传展示区、海洋展览区和投诉处理中心、应急指挥中心、旅游大数据中心六大

功能区。中心除满足咨询、查阅、预订、宣传等基本功能,还具备观赏性、服务性、方便性、综合性等特征,是坐落在北戴河美丽岸线上的城市客厅。

3 秦皇岛智慧旅游项目

该项目集旅游资源整合、品牌评价、数据分析、产品营销、资金结算等旅游服务功能于一体,通过一张网、一键式、一条龙的便捷手段,全方位提升游客的智慧旅游体验。目前该项目已与本区域多家主流景区、优质酒店、旅游特色商品企业、本地地票商、旅行社签署合作协议,初步实现了旅游资源整合,上线本地旅游产品32种,之后会陆续上线承德、石家庄、保定等地旅游产品。

4 廊坊政企合作推进旅游公共服务体系建设

廊坊市旅游委秉承合作共赢理念,与中石化、中石油合作,开创政企合作提升旅游公共



秦皇岛北戴河游客服务中心。

服务设施建设管理的新模式。选取重要入廊及域内交通节点的加油站,设立了游客咨询服务中心,在加油站出入口显著位置竖立服务中心标识牌,在墙体打出京津乐道绿色廊坊旅游宣传口号和旅游形象宣传广告,并在加油机旁设置廊坊旅游宣传展架,摆放旅游宣传资料。并按照旅游厕所建设标准,新建、改造加油站内公厕,聘用加油站工作人员担当兼职的廊坊旅游宣传员,定期给予专业培训。

5 保定京南小镇道路标识系统

保定在征求了交通、路政、景区等相关部门的意见后,经过调研和实地考察,按照旅游交通指示牌建设国家标准设计国道、高速公路指示牌,景区名称中英文对照,加注景标、方向,为到保定旅游的游客提供清晰、醒目、易懂的旅游标识服务。同时进一步完善道路服务功能,增强道路标识系统的精准指向性和视觉冲击力,树立保定旅游品牌形象的同时,提高各景区知名度,增加游客的直接参与度,吸引人们来保定旅游。



廊坊加油站游客咨询服务中心政企合作项目。



石家庄公路主枢纽(南焦)旅游集散中心。

6 秦皇岛山海花田旅游景观道

山海花田旅游景观道把北部浅山区与南部滨海区连为一体,是秦皇岛山海联动纽带,项目全长65公里,包含道路两侧150米范围突出山、海、花田的主题。景观道两侧建设了七里海渔村、渔岛海洋温泉、板厂峪长城文化小镇和祖山景区改造提升等项目。北部山区旅游开发以祖山景区和板厂峪景区为核心,同时谋划将北部山区主要旅游公路进行串联,使之成为闭合环线。此外,海港区还着力清除了景观道两侧双违建筑,全力做好道路、村庄及周边环境综合整治工作。

7 石家庄公路主枢纽(南焦)旅游集散中心

该中心由石家庄公路主枢纽组织管理中心与河北鼎顺旅游公司合作成立,主要为游客提供旅游咨询、旅游线路定制、商品展览等服务。中心整合旅游和运输资源,使外地游客到达客运站后,可直接换乘当地的旅游车辆抵达旅游目的地。目前,该中心已推出驼梁、汤河、巨龟苑、五岳寨等10条精品旅游专线。下一步将根据不同游客需求设计文化之旅、体验之旅、私人定制等特色旅游产品或单位组织的主题游活动。

8 石家庄正定国际机场游客服务中心

该游客服务中心位于石家庄国际机场2号航站楼,面积220平方米,集旅游咨询、旅游宣传展示、旅游代理预订、旅游自助查询等功能于一体,为游客提供旅游

公共信息咨询,向旅客免费提供中英文旅游宣传资料,为游客提供门票预订、旅行社预订、酒店预订等服务。同时配置触摸屏或联网电脑等自助式信息查询设备,提供多语种旅游信息自助查询服务。在旅客密集的机场候机楼设置游客服务中心,实现了更好地宣传展示河北旅游资源、更全面贴心地服务游客。

9 唐山迁西栗香湖房车露营地

该营地占地2000亩,总投资1.5亿元,现有自驾式房车营地48个,营地车10辆,帐篷酒店8顶,木屋12栋,自驾车帐篷营地66个,标准床位72个。这里餐厅、宴会厅、超市、卫生间、公共浴室、洗衣房、儿童游乐场等设施应有尽有,垂钓、采摘、篝火晚会、露天卡拉OK、自助烧烤等各种活动精彩纷呈。项目被评为标准化营地试点验证单位和最受喜爱房车露营地、房车露营地领导品牌,整个园区被国家休闲农业协会评为国家四星级、河北省五星级休闲农业园。

10 承德兴隆县山楂树之恋房车营地

该房车营地于承德市兴隆县半壁山镇新杖子村,紧邻兴隆山、红河源漂流、恒河源漂流、隆昌漂流等景区,千亩采摘园分布在营地内外。营区内含兴隆县山楂树之恋农产品展示中心、假日酒店、家庭式公寓酒店区、卡丁车赛道、攀岩、深海探险科技馆等,有华北最大自行车压抬场供国内外游客比赛和游玩,营区内的假日酒店按4星标准装修,特色酒店区为仿集装箱造型,共有独立房间30个。设有室外运动场,定期还会举行乐队表演。



秦皇岛山海花田旅游景观道甘庄村节点。



保定京南小镇道路标识系统。