



新春联

彩笔描龙逐使命，春风逐步新程。
风摇翠柳唱春韵，雪映红梅梦楚诗。
跟党同行追好梦，与民共乐庆新年。
政策扶民富裕，民心拥政政英明。
仁风织出脱贫梦，善政写成致富篇。
春风已动福门暖，善政尤添燕赵新。
惠政催春民向善，廉风兆运国臻强。
大政旗红春万象，小康业旺福千村。
阔步铿锵追远梦，初心澎湃庆新春。
燕赵迎春争跃马，山河载梦竞腾龙。
莺歌燕舞新时代，海笑山欢美未来。
巨舰扬帆欣破浪，小康圆梦喜开篇。
全民护绿蓝天卫，举国攻坚梦想圆。
守住蓝天圆美梦，迎来富裕贺新春。
关注民生春助力，提升福祉梦凝心。
凝心铸梦新生活，撸袖铺春大作为。
山河绘画春铺彩，天地飞歌梦作词。
百姓心中国梦好，小康路上党旗红。
辞旧雄鸡歌绮梦，迎新瑞犬咏初心。
廉风荡荡家家喜，法雨潇潇户户春。
国富民殷开盛世，政通业旺兆吉年。
雄鸡唱响辉煌颂，瑞犬迎来旭日升。
焕彩九州行大道，争流百舸鼓春帆。
春持生态和诗笔，党写山河锦绣篇。
宏图细绘三千卷，大业先期双百年。
金鸡三唱梦圆好，玉犬一声安报来。
环保节能天焕彩，减排降耗地生辉。
春伴和谐追远梦，福随诚信续长征。
邀春共绘雄关画，与福同吟燕赵诗。
社会公平添砝码，国家强盛固金瓯。
和平塑造共同体，强盛焕发时代风。
春从燕赵田畴过，梦自乡村宅院飞。
喜鹊吟诗歌燕赵，春风酿梦醉雄安。
不忘初心圆国梦，勇担使命赴新程。
盛会送来千树雪，烟花飞出满园春。
绿色能源添喜气，红联门柱抱春风。
燕赵春来花事早，城乡景胜幸福多。
祖国腾飞号角响，人民幸福奔安康。
不忘初心承伟业，担当使命展宏图。
东风吹绿三春景，党旗映红四季花。
燕剪裁梅梅点赞，春楼播富梦发芽。
核心引领新时代，圆梦铺开美画图。
绿水青山生态画，蓝天碧野艳阳诗。
十亿小康圆国梦，九州大业展宏图。
春风一体京津冀，雅韵三吟诗画书。

(省楹联学会提供)

流淌着民族情感的文化长河

广义的春节不仅限于大年，而是一个多节日聚合的节日群，是中国最具民族标志性意义的传统节日，也是融汇中华传统文化最丰富的节日。几千年延续传承的春节，对于中国现代人来说，依旧是不可替代的最重要的节日。

春节是什么？春节是我们中国人心中最大的传统节日，也是最吉祥祥和的节日，举家团圆的节日。广义的春节不仅限于大年，而是一个多节日聚合的节日群，是中国最具民族标志性意义的传统节日，也是融汇中华传统文化最丰富的节日。几千年延续传承的春节，对于中国现代人来说，依旧是不可替代的最重要的节日。

春节既是时间的交替，也蕴含着人们对美好生活的无限向往和祈福。春节是一年之始，一季之始，一月之始，正处于冬寒季节循环变换的节点上，是阴阳转换、新旧衔接。省社科院文学所研究员、民俗文化学者陈旭霞认为，百节年为首，祭灶、扫尘、贴门神、挂年画、剪窗花、放鞭炮、扎花灯、猜灯谜、祭祖敬神、除夕守岁、拜年、接财神、送穷、舞龙等民俗一代代传承不息，延续至今。尽管春节年年过，但这些模拟宇宙诞生、表现万物起源、建立文化秩序、开创新生活的礼俗，期冀辟除阴邪、阖家团圆、年丰人寿、招财进宝的美好愿望，丝毫不减，亘古不变。

团圆、亲和、欢乐组成了春节的关键词，也是中华民族精神内核的体现。民俗学专家、省民俗学会理事、民俗学博士陈旭霞说，春节的第一要素是团圆，第二要素是亲和，第三要素是欢乐。春节的传承和发展在当下仍然面临严峻挑战。省非物质文化遗产保护中心党委书记、研究员杜云生对近年来春节的社会氛围日趋淡化表示忧虑。他说，随着现代化进程的加快，根植于农耕文明土壤上的春节文化受到冲击，其生态环境日趋脆弱，依托于春节的特定古建筑、场所、自然环境和器具受到损毁和流失，节日民俗形式和内容逐渐趋于淡化。春节的人文内涵不断消解，人们对春节的认识只停留在表象，甚至曲解，春节的文化内涵和形式的丢失，使春节失去了其人文魅力和审美价值。此外，杜云生还谈到对于春节这一传统节日的保护力量仍显不足，作为世界人口最多的国度，中国春节在世界范围内的影响力还有很大提升空间。在春节文化逐渐复兴的时期，民间力量和政府力量都在不断合力推动其发扬光大，但依然存在发展乏力与缺少适宜的政策。比如，春节期间地方特色民俗活动经费供应链较为脆弱，引导春节有效恢复和发展的政策、机制有待出台等。

随着时代的发展，人们过年方式日益多元化，一些新风尚逐渐演变成新年俗。当下，我们正处于一个优秀传统文化当代价值意义再发现、再转化、再运用的时代。因而，春节文化内涵在传承

与创新中不断与时代主题相融合，进行着重新解构和生成。让传统与时代擦出火花，推出多元化的过年方式，丰富春节文化表现形式，为中国年的古老传统注入了新内涵。除了不断凝聚春节文化共识、培植节日文化的新载体之外，还要在文化旅游活动中植入春节元素，把春节与文化、娱乐、旅游等产业整合起来，把春节与健康的休闲度假结合起来，把春节与弘扬和传承优秀非遗结合起来。比如，张家口市提出的“到崇礼滑雪，到蔚县过年的旅游口号”就很好，把春节与冰雪运动和承办2022年冬奥会结合起来，把蔚县打树花、剪纸文化节与春节、元宵节结合起来，通过春节的旅游活动，温暖世界，彰显中国春节的文化魅力。梁勇说，作为春节文化的看点、亮点和热点，民俗与现代生活的融合将助力传统节日在新时代焕发新光彩。

文化发展都有着鲜明的时代特色，不可抗拒。省作协副主席、作家李春雷表示，如今春节最明显的变化就是，过去是守在家里一家人团聚过春节，现在时兴走出去，到外地、到国外过年，多了个性化选择。他认为这些变化都是对春节文化内涵重新解构和生成的表现。而对于年画、春联、剪纸、面塑、刺绣、彩灯、民间花会等传统春节文化符号，在保留传统形式的基础上，可以在制作材质、主题内容、传播方式等方面赋予时代内容，并与现代文明对接，做到与时俱进。同时，利用欢天喜地的中国年文化，文化部门可以搭建春节文化平台，唱好区域发展大戏，这也是新时代的群众所喜闻乐见的。新时代需要焕发春节光彩，彰显文化自信，

往复的时空观、丰富内涵的礼俗观、孝道至上的道德观、重亲睦和的家庭观、乐观向上的人生观。

在那些传统的仪式和规矩中充满了敬畏与守望，继承发展、弘扬振兴春节这一传统节日，也便成为人们的希冀和共识。

20多年来，我一直呼吁在传承民族传统节日的同时，不断优化节日内容，凝聚节日文化理念，创新节日文化载体。省政府参事室特聘研究员、省文史研究馆馆员梁勇认为，世界上任何一个民族的传统节日，都需要自己民族的文化理念和独特的节日载体，才能持续传承并不断提升其标志性和辨识度。而春节是中华民族世代传承的一项特殊的非物质文化遗产，甚至是中国乃至东南亚等文化圈内认知度、美誉度、共识性最高的节日。正因为如此，也就使得春节成为世界文明中辨识度最高、最具中国文化标志性的传统节日。春节凝聚了和谐、和睦、团圆等中华民族核心的文化理念和人文精神，而除夕贴春联、包饺子、蒸年糕、农历正月初一敬老人、迎神、正月里走亲会友，都是春节文化理念的良好载体。这些文化理念是人文精神中流淌着中华民族独特的情感基因，是弘扬传承春节文化的基础与动力。

变幻着时代脚步的年俗新风

随着时代变迁和社会现代化，春节的精神内核和表达形式都在发生变化。如何让源于农耕文明的传统节日在现代文明中焕发新的光彩，成为各方关注的话题。

春节是中国文化的重要组成部分，是由华夏民族的先民形成的一年中最隆重的节日。年字最早的写法是一个人背负成熟的禾的形象，本意是各种庄稼都丰收，农业色彩浓郁。随着时代变迁和社会现代化，春节的精神内核和表达形式都在发生变化。如何让源于农耕文明的传统节日在现代文明中焕发新的光彩，成为各方关注的话题。

春节的传承和发展在当下仍然面临严峻挑战。省非物质文化遗产保护中心党委书记、研究员杜云生对近年来春节的社会氛围日趋淡化表示忧虑。他说，随着现代化进程的加快，根植于农耕文明土壤上的春节文化受到冲击，其生态环境日趋脆弱，依托于春节的特定古建筑、场所、自然环境和器具受到损毁和流失，节日民俗形式和内容逐渐趋于淡化。春节的人文内涵不断消解，人们对春节的认识只停留在表象，甚至曲解，春节的文化内涵和形式的丢失，使春节失去了其人文魅力和审美价值。此外，杜云生还谈到对于春节这一传统节日的保护力量仍显不足，作为世界人口最多的国度，中国春节在世界范围内的影响力还有很大提升空间。在春节文化逐渐复兴的时期，民间力量和政府力量都在不断合力推动其发扬光大，但依然存在发展乏力与缺少适宜的政策。比如，春节期间地方特色民俗活动经费供应链较为脆弱，引导春节有效恢复和发展的政策、机制有待出台等。

随着时代的发展，人们过年方式日益多元化，一些新风尚逐渐演变成新年俗。当下，我们正处于一个优秀传统文化当代价值意义再发现、再转化、再运用的时代。因而，春节文化内涵在传承

与创新中不断与时代主题相融合，进行着重新解构和生成。让传统与时代擦出火花，推出多元化的过年方式，丰富春节文化表现形式，为中国年的古老传统注入了新内涵。除了不断凝聚春节文化共识、培植节日文化的新载体之外，还要在文化旅游活动中植入春节元素，把春节与文化、娱乐、旅游等产业整合起来，把春节与健康的休闲度假结合起来，把春节与弘扬和传承优秀非遗结合起来。比如，张家口市提出的“到崇礼滑雪，到蔚县过年的旅游口号”就很好，把春节与冰雪运动和承办2022年冬奥会结合起来，把蔚县打树花、剪纸文化节与春节、元宵节结合起来，通过春节的旅游活动，温暖世界，彰显中国春节的文化魅力。梁勇说，作为春节文化的看点、亮点和热点，民俗与现代生活的融合将助力传统节日在新时代焕发新光彩。

文化发展都有着鲜明的时代特色，不可抗拒。省作协副主席、作家李春雷表示，如今春节最明显的变化就是，过去是守在家里一家人团聚过春节，现在时兴走出去，到外地、到国外过年，多了个性化选择。他认为这些变化都是对春节文化内涵重新解构和生成的表现。而对于年画、春联、剪纸、面塑、刺绣、彩灯、民间花会等传统春节文化符号，在保留传统形式的基础上，可以在制作材质、主题内容、传播方式等方面赋予时代内容，并与现代文明对接，做到与时俱进。同时，利用欢天喜地的中国年文化，文化部门可以搭建春节文化平台，唱好区域发展大戏，这也是新时代的群众所喜闻乐见的。新时代需要焕发春节光彩，彰显文化自信，

这就需要“新桃换旧符”，从而迎来千门万户曈曈日。

变的只是方式，不变的是精髓。杜云生表示，春节具有丰富的文化传统，辞旧迎新、幸福和谐、兴旺发达都是春节的主题，也是保护传承春节的根本。春节中所体现出来的价值观念、理想信仰、精神情感、伦理道德、行为方式和社会规范等文化传统，是新时代讲述中国故事的重要精神资源。固有民俗文化应结合时代审美需要，与当代生活相适应。可以适当创新和发展，有破有立，有扬有弃，这也是春节发展的一个必然规律。比如，不管承认与否，守岁的旧俗已经被农历大年三十晚上全国人民同看春晚替代，手机短信拜年成为年节中不可或缺的民间文化事项，丰富和发展了春节民俗活动内涵。在不断的破与立之间，春节的全民参与性再次凸现出来。

的确，要想实现春节文化创造性转化、创新性发展，离不开全民参与。

节日文化不是一座静卧的山脉，而是一条流动的长河。长河奔腾不息，靠千支万流的汇入，节日的长盛不衰要靠不断丰富与创新。节日文化形式与内容注入新的时代元素与符号。有人说年味淡了，那是因为当代人生活富裕了，国民整体文化素养提高了，对年的期冀更高更多了，传统的各种年俗文化已不能满足他们的精神需要而发出创新的呼声。郑一民表示，这种现象告诉我们，实现优秀传统文化创造性转化、创新性发展已时不我待。每一个中国人既是春节文化的承载者和传承者，也是弘扬者和创新者，壮其根、传其魂、延其脉，已是全体国民共同的责任与使命。

彰显着中国精神的世界节日

在全球解读中，中国春节背后的“团圆和谐、亲情友爱、和合为贵”等文化内涵，承载着中国理念，彰显着中国精神，也温暖着现代社会的每一个人。春节文化已经日益成为世界共享的文化盛典。

据《环球时报》报道，2016年世界各地参与欢度中国春节的人数已突破20亿，哪里有华人哪里就有春节。有90多个国家要参加华人社区的春节活动，并在本国主要城市的重要场所悬挂中国结、中国福字、中国生肖吉祥物，甚至有十几个国家已将中国春节列入本国法定节日，届时放假欢庆。而且，这种潮流随着中国日益强大和走向世界舞台中心，正在世界各地一年胜似一年地蔓延和深化。

曾几何时，春节是华人专属的文化标识。如今，春节作为中华民族传统节日，日益成为向世界全面展示中国文化的重要窗口和舞台。中宣部、国新办在今年年初启动2018年春节文化走出去工作，向全世界推介更多蕴含中国智慧、承载中国理念、彰显中国精神的春节文化，把新时代的春节故事讲述得更加生动精彩，推动春节成为中国时间、全球时刻的国际性节日。许多文化学者认为，人类的情感是相通的，如今，世界变小了，各国人民的心灵交汇就变多了。在全球解读中，中国春节背后的“团圆和谐、亲情友爱、和合为贵”等文化内涵，承载着中国理念，彰显着中国精神，也温暖着现代社会的每一个人。春节文化已经日益成为世界共享的文化盛典。

郑一民认为，节日是人类精神与物质融合之典。中国春节能受到世界各地的青睐与追捧，因其所承载和彰显的“团圆和谐、亲情友爱、和合为贵”等文化内涵，表达了人类共同的理想、期盼与愿景，具有超越族群、超越国界、超越时代的价值共享性。这是中华民族贡献给人类社会共生的又一巨大财富。推动春节成为中国时间、全球时刻的国际性节日，对世界文化的多元发展将作出更多的中国贡献。全球文化共享促使我们创造更多与时俱进的新元素、新符号，例如，创作春节歌、打造春节舞等，使传统春节更具魅力和感召力。同时，我们应积极推进中国春节申报人类非物质文化遗产。

推动春节成为中国时间、全球时刻的国际性节日，首先应系统梳理春节资源，找准中国春节的精神内核。陈旭霞认为，只有这样，才能打造全国乃至全球性的形式多样、内容丰富的年俗文化，多角度呈现中国春节的面貌，让世界更加深入了解中国精神，增进春节文化认同性。还应提升春节文化的传播力，不断拓展交流渠道，创新交流方式，在把中国春节送到世界各地的同时，也邀请外国民众到中国体验原汁原味的春节氛围，感受这个古老而又充满

魅力的中国节日。此外，打造春节文化品牌也是必不可少的。可以鼓励各类企业把地道的中国年味商品，如中国结、红灯笼、春联、剪纸、年画、花灯、贺年卡、生肖邮票、烟花爆竹等，销售到世界各地。同时，扩大春节文化产品的概念，将与过年相关的数字化、网络化的虚拟产品推广到世界各地去，如新年电子贺卡、虚拟节日空间等，让世界通过新的传播方式了解中国文化以及中国人的生活方式和生活态度，并通过这些文创产品塑造中国春节品牌，让外国人不仅消费春节产品，还要将中国春节内化到他们的日常生活当中。

春节对中国人来说是文化盛典，对世界来说是了解中国的窗口与桥梁。如今，中国成为世界第二大经济体，正在阔步迈入新时代，中国智慧、中国方案和中国道路已成为21世纪人类社会发展的新潮流。在这种大势中，中国春节走向世界已成为一种必然。郑一民认为，

春节

向世界讲述中国故事 文化学者畅谈中国传统

年文化

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

曹铮

编者按

春节是一条满载中华民族记忆的长河，从古流淌到今，它凝结着中华民族真实的成长历程、浓厚的情感寄托。

春节也是中国最盛大、最具文化内涵的传统节日，具有世界影响力和辐射力的国际性节日。春联、窗花、庙会、社火，一个个民间文化符号如同一粒种子，每年初春播种，农历年底收获，轮回反复，绵延不绝，它潜在地加固着中华民族的文化根基，延续着中华文化的根脉，增进着整个民族的文化认同和文化自信。

一元复始，万象更新。随着社会变迁和时代更迭，春节的精神内核和表达形式都在悄悄发生变化。源于农耕文明的中国春节，怎样才能在现代文明中焕发新的光彩？如何能更好地讲述新时代中国春节的动人故事？如何继承弘扬和振兴传统节日？如何推动春节成为中国时间、全球时刻的国际性节日？这些话题成为当代人亟待研究和思考的课题。值此春节来临之际，本刊邀请文化学者共话中国传统年文化，探寻这一独具魅力的节日以及负载其中的丰富多样、形式多样的民俗和民间艺术，如何在新时代传承创新、弘扬振兴，从而让中国春节成为国际性节日，向世界讲述中国故事，传播中国文化。

郑一民 梁勇 曹铮 陈旭霞 特约嘉宾

中国非物质文化遗产保护中心党委书记、研究员 杜云生

省民俗学会 曹铮

民俗文化学者 省文史研究馆馆员

研究员 曹铮



2月4日，群众在张家口市宣化古城拱极楼前挑选春联。 记者 耿辉 通讯员 陈晓东 摄



电话 0311 67562044 电子邮箱 t36@tom.com hbrbwzhk@163.com