

燕赵气象新

# 新春走基层

记者在现场

□记者 任学光

## 贫困户 借光生金 跑步鸡 成了网红

### 新春探访武邑 1+X+1 产业扶贫机制

□记者 杨冰 马路 焦磊

光伏发电收入5500元,4亩土地流转金4800元,合作社分红1000元,在园区打工挣了18000元。今年春节前,56岁的武邑县前张桥村贫困户崔立红把去年的收入加了一遍,虽说俺那口子脑血栓不能干活,有这么多钱,足够俺俩过一个舒心了!

能踏踏实实过好年,崔立红受益于该县1+X+1产业扶贫机制。前一个1,光伏扶贫项目对贫困户全面覆盖,中间的X,组织贫困户再参与一个以上的扶贫项目;后一个1,扶贫资金全部以股金、资本金等形式实现股份合作。

60%以上。2016年,武邑开始建设1+X+1中的前一个1,不到两年的时间,县里先后投资8.8亿元,在全省率先对所有建档立卡贫困户和贫困村实施光伏产业扶贫全覆盖。到2017年底,已建成1个40兆瓦集中式光伏电站、153个300千瓦村级光伏电站、212个村级集体15千瓦光伏电站、1530个3千瓦分布式电站,全县12803户贫困户全部实现了借光生金,年均增收3000元以上,212个贫困村年集体收入均超过两万元。

#### 跑步鸡 开跑,多平台拓宽扶贫路径

春节到,还在为选年货发愁?网红大公鸡,真散养的柴鸡,吃原粮,足日龄出栏。京东生鲜上,寥寥几句关于武邑跑步鸡的介绍,让春节前上线的5000只鸡再次俏销。

跑步鸡成网红,缘于2016年双11,京东集团CEO刘强东通过手机直播下厨,一份东哥大盘鸡迅速带火了武邑的健康土鸡。

1月31日,在清凉店镇铜贤村200余亩的扶贫养殖园内,记者见到了这些网红鸡。

这些都是精选的柴鸡,脚上全部带着特制的计步器,经过160天精心饲养,跑够100万步才能出栏,负责日常运营的邑人养殖扶贫合作社社长何晓飞指着正在园区里悠闲散步的跑步鸡说,我们这个养殖园实际就是个托养所,受托于周边村421户贫困户,帮助他们把小鸡苗养大。

托养,是武邑一引双联产业扶贫模式中合作社的作用之一。同行的县委宣传部副部长张静介绍,2016年,武邑县联手京东集团,利用林地多、生态好的优势,组织贫困户以土地和扶贫资金投入跑步鸡养殖合作社,创造出了政府引导平台、平台合作社、合作社农户的

一引双联产业扶贫模式。这种运行模式的核心是贫困户与项目运营方向合作社进行双向托管,合作社上联平台,下联农户,成为众多贫困户对接千变万化大市场的桥梁。

周围421户贫困户以每户6000元的扶贫资金入股,京东集团为每户贫困户提供4500元的免息贷款和100只鸡苗,帮助合作社进行养殖管理。鸡苗出栏后,京东集团负责回收、销售。何晓飞告诉我们,2017年武邑跑步鸡一共卖了5万只,每只168元至188元不等,其中30元归贫困户,仅此一项,421户贫困户的收入就达216万余元。

俺从跑步鸡中挣的钱可不止3000块。正在打扫鸡舍的王爱华是王贤兰村的贫困户,站在养殖园的路边,他给

#### 记者手记

□记者 杨冰

在武罗农产品种植专业合作社的温室大棚内,水灵灵的黄瓜顶花带刺,西红柿秧上的小花开得正艳。

崔立红正在给西红柿授粉,天冷,蜜蜂不肯出来干活,这事儿就得靠我们。说话间,她一手扶着一朵小花儿,另一手拿起小喷壶轻轻一喷,便完成了人工授粉,别看简单,都得学习。看着崔立红认真的样子,一旁给西红柿打杈的裴桂春打趣道:成专业农民了。

大棚里,俩人一边干活一边和我们唠着家常。过年俺们都不歇,一来能挣双工资,二来到时有技术员来指导,正好学点技术。裴桂春话没说完,崔立红忍不住感慨起来,以前受穷,也是因为啥都不会。要想多挣钱,得自己长本事。

1+X+1产业扶贫机制,产业方向

#### 扶志扶出精气神儿

记者算起了收入账:每年股金分红3000元,打零工收入5000元左右,卖给跑步鸡平时吃的粮食和菜一年还能收入4000元左右,好歹就是一万多,这还没算光伏发电挣的钱。

除了跑步鸡,近两年武邑县重点发展了生态农业、生态旅游、微工厂等扶贫产业,打造了11个带动百户以上的规模扶贫产业平台和36个小型平台,通过分股金、挣薪金、收租金,越来越多的贫困群众成为三金农民。2017年,武邑农村居民收入增速超过12%,居衡水市第一。

1+X+1把扶志扶智融于产业扶贫之中,让贫困户口袋脑袋一起富,确保真脱贫、脱真贫。武邑县委书记刘勇说,2017年,武邑有12000余贫困户尝到了1+X+1的甜头。

不同、模式各异,却都指向一个目标:通过扶贫扶出志与智,让贫困户彻底告别贫困。武邑县长王成宗表示,只有激发贫困户的内生动力,唤醒他们对增收的主动需求,才能保证其长期稳定不返贫。

为了让每户贫困户至少掌握一门脱贫技术,武邑县统筹人社、农牧、职教等各类教育培训资源,先后开展了棚菜、果树、电商、雕刻等实用技能培训500多场,参与贫困群众3万多人。

百姓综合素质的提升,也使武邑的产业脱贫路径越来越宽。依托金属橱柜、老榆木家具、农特产品等优势产业资源,武邑建立了县乡村三级电商服务点,让农民触网脱贫。去年双11,在央视组织、全国100个国家级贫困县参与的“中国电商扶贫行动”中,武邑县电商以13781.47万元的销售额排名第一。

在家门口就能享受北京专家的治疗以前真是想都不敢想的事情。

汤劫是北京天坛医院派驻张家口市的第三任挂职副院长,来张已经半年多。每周二、四上午,汤劫副院长都会在脑科中心坐诊。半年的时间里,汤劫吃住住在医院,成了张家口市的“一医一员”。除汤院长外,同时在脑科中心坐诊的还有另一名北京天坛医院的神经内科专家李怡主任。

2015年2月,张家口市政府与北京市卫计委、河北省卫计委共同签署协议,成为全省第一个与北京市卫计委、河北省卫计委签署医疗卫生协同发展框架协议的城市。合作三年来,全市已有43家机构与北京市、河北省53家机构开展合作项目55个,减少进京患者两万多名。京张医疗合作,不仅使本地的疑难杂症病人就诊方便了,同时还吸引了邻近的山西、内蒙古等地的患者,有统计显示,仅天坛医院张家口脑科中心每年便疏解进京患者近万人。

## 京张医疗合作三年张家口市43家机构与北京市、河北省53家机构开展合作项目55个

### 在家门口就能挂上北京专家号

本报讯(记者李艳红)2月6日,来自张家口市郊的农民王永全手里拿着一张北京天坛医院汤劫副院长亲自写好的挂号条,一边抹着眼泪,一边激动地道着谢。亲兄弟的病情揪着他的心,拿着这张稀缺的专家号,王永全似乎又看到了一丝希望。

这天,在张家口市第一医院的北京天坛医院(张家口)脑科中心门诊,来自天坛医院的神经外科专家、张家口市第一医院挂职副院长汤劫正耐心地向患者家属讲解病情。王永全一行三人是他当天

上午接待的第五拨患者。

王永全告诉记者,弟弟两年前脑部长了肿瘤,由于比较小,一直采取保守治疗。最近发现病情发展了,本来是要打算到北京去看病的,王永全说。在汤劫副院长的详细诊断下,确诊患的是脑胶质瘤,汤院长给出的建议是尽快安排手术。但由于病情复杂,汤院长进一步建议再挂北京天坛医院谢坚主任的专家号。

天坛医院与第一医院开展医疗合作以来,每天都为第一医院预留五个专家

号,用于当地疑难杂症的转诊治疗。汤院长为王永全写好了条子,次日,王永全拿着这张挂号条,便可直接到天坛医院谢坚专家门诊为弟弟看病了。

当天上午,汤劫副院长的门诊前后接待了十余名患者就诊,大部分病情比较重。许多患者家属告诉记者,原打算都是要去北京大医院看病的,后来听说第一医院脑科中心就有北京的专家,于是慕名前来。真是太方便了,去北京的话,挂号难,住院难,不说别的,就是吃饭住宿都是问题。许多患者家属表示,

## 创新赢得新机遇

### 河钢集团努力深化供给侧结构性改革(一)

2017年,河钢集团最具竞争力钢铁企业建设驶出加速度,在实现钢铁强国梦的历史征程中,经历着成长的烦恼,收获着奋斗的硕果。

2017年,以利润突破100亿元为标志,河钢经营成果实现历史性飞跃,以成为国内最大家电板、第二大汽车用钢供应商为标志,产品结构调整实现历史性突破,以成功打造一带一路建设和中国中东欧国际产能合作标志性工程为标志,国际化步伐实现历史性跨越。

这一年,河钢蝉联中国钢铁企业竞争力极强A+最高评级,荣膺中国最具影响力绿色企业品牌,上榜2017年中国企业全球化50强和一带一路十大先锋企业,河钢人面向未来、赢得未来、掌控未来的信心从未如此坚定。

这是勇于实践的必然结果,这是善于创新的生动诠释。

#### 理念创新引领发展新高度

当历史的车轮抵达2017,建设最具竞争力钢铁企业,如何抓住新机遇,转换新动能,实现新突破?

持续创新,别无选择。德国诗人海涅曾写到,思想走在行动之前,就像闪电走在雷声之前一样。创新的关键在于进一步突破深层的思想束缚,用新思维新视野新方式推动工作。

赢得未来,关键在于先行一步。改变带来希望,改变创造未来,尤其对钢铁这个传统行业来说,一味地重复过去,路子只会越走越窄。因此,我们必须主动求新、求变、求突破,在改变中寻求希望与未来。河钢集团党委书记、董事长于勇在2017年1月接

受媒体采访时直击要义,为年度定调。

创新是活力之源。没有破釜沉舟、颠覆传统的勇气,没有不改革、不创新企业便无路可走的共识,没有跨行业、跨时期的认识高度,难以设计出理想的改革模型。解放思想,转变观念,就是要不断向市场靠拢、向客户靠拢。河钢人树立新思维,激发新智慧,提升新理念。

客户群的高度决定产品的高度,产品的高度决定企业的高度。要在市场和客户上下更大功夫。

无论河钢体量多大,面对市场的单元就是每条产线。河钢将没有单一的费链条,没有单一的供应链条,没有单一的工序链条,必须都是价值链。

在企业全球化进程中,最重要的就是自身的成长性和顺势而为的能力,拥有了这种能力,在任何地方都会培养出自身的竞争力。

机遇与挑战并行并进,于勇敏锐洞察力,不断打开束缚企业发展的心结,在挑战中把握机遇,发现竞争的突破口,有力拓展了企业发展空间。

取势、明道、精术,从对客户的深刻解读到对产线的全新定位,从坚定高端路线不动摇到全产业链创新,一系列战略部署方向明确,全面推进,

一系列新思路、新理念,迅速成为引领全体河钢人前行的航向标。2017年的河钢在求新求变中,不断实现新突破,河钢人转型升级的路径更加坚定,创新发展的行动更加果敢。

#### 管理创新激发企业新活力

明者因时而变,知者随事而制。实施管理体制变革不仅是适应国家宏观经济和行业发展新环境,提升自身竞争力、实现企业成长的需要,也是集团历史定位和发展高度的需要。于勇为推进管理创新打开思想总闸门。

总纲则目张。2017年,河钢以全新的市场化思维重新审视自我。瞄准客户日益高端化、个性化、小批定制需求与企业传统管理体制不相适应的突出矛盾,加快向关注制度设计转变,探索符合市场化的新路径,赢得企业可持续发展主动权。

管理创新的关键在体制,体制变革的核心是让产线真正成为聚焦市场和产品的价值创造中心。在深刻剖析、深入思考基础上,河钢着力构建以产线市场单元为重心的扁平化管理架构和目标管理体系,彻底打通市场与产线之间的墙,以谋赢一域推动谋赢全局。

这是一项颠覆性的改变,深藏在车间和办公室的大后方,变成了直

面市场的前线,一大批沉睡的优秀资源回归到产线,雨后春笋般涌现的产线质量保障工程师、客户质量代表、技术+服务团队等,以产线为平台,产销研用高度协同,为客户提供个性化服务,为快速响应市场提供了有力的支撑。河钢的技术力量,从未如此贴近市场。

熊自柳博士,河钢钢研汽车板技术服务组负责人。了解到有多家汽车座椅生产厂在河北备案,他即刻启程去走访,结合对方需求推进高强度钢的研发工作。而今,研发取得重要进展。

国企改革,牵一发而动全身。河钢的改革,则是动全身而为一。一年零四个月,480多天。管理体制创新启动至今,河钢人深深体会到:变革的是机制体制,解决的却是管理理念和思维方式问题。

最近一段时间,33岁的在读博士祁健格外高兴,他们团队开发的钕铁磁新产品接连成功下线交付客户。今年,祁健所在的河钢承钢钕铁磁研究所与原来各自独立的钕铁磁事业部、钕铁磁营销中心,一并划入河钢承钢钕铁磁板块市场单元,实行虚拟法人模式运行。新体制使产销研人员成为命运共同体,一起闯市场,访客户,研发真正满足客户所需的新产品,研发速度和拓市力度明显提高。

产线岗位由此成为河钢最体面、

最受尊敬和最能发挥作用的平台。岁末年初,随着2名国外资深特钢专家受聘来到河钢石钢开展柔性技术指导,一年多来,河钢立足战略发展,已累计从国内外市场化引进人才110名,引进高端人才14名。

集团全面推进以产线为独立市场单元的组织机构扁平化变革,正是要把企业过去更多关注一件事、一个点的单项管理,转变为更多关注一个链条和系统的管理,通过提升管理理念、转变思维方式,缩短管理链条,减少管理环节,让流程更优、路径更短,企业更有活力、更有效率。于勇说。

如今,产线还是原来的产线,装备也未发生本质变化,扁平化体制却带来了产线效能、竞争力大幅提升。产线接单、保单能力明显改善,跟单服务和售后服务水平持续提高,在高质量完成常态化下的个性单、小微单、高颜值专属单的同时,更是对客户续签的点将单、加急单,交上了满意答卷,赢得了高端客户的芳心。

#### 技术创新打造产业升级新支撑

机遇不会给因循守旧的人带来奇迹,扭转乾坤的新局面,豁然生动的新气象,孕育在锐意变革的勇气之中。2017年5月25日,河钢作为优秀供应商代表,受邀参加了华龙一号核电站全球首堆示范工程福建福清核电5号机组的核岛穹顶吊装仪

式。集团研发生产的超宽高延伸率核电用钢,专门用于建造该机组核安全闸门,可以在飞机冲撞等极端情况下保证核电机组安全,研发的核岛级核电钢18MND5、16MND5等,结束了我国高级别核电用钢长期依赖进口的局面。

集团整体装备已经达到了世界一流水平,未来我们给社会贡献的不应该只是钢材,而应该是技术含量更高的钢铁材料。于勇说,河钢未来这段时间,比任何一个时期都需要技术平台和研发力量的支撑。

用技术创新引领和支撑企业发展,河钢以此作为新一轮发展的突破口,汇聚全球创新要素,与中科院、东北大学、昆士兰大学、西门子等国内外一流科研院所和高端用户广泛开展创新合作,持续打造全球技术研发平台。2017年,河钢东大产业技术研究院,河钢集团昆士兰大学可持续钢铁创新中心等一批联合研究中心、科技合作基地,为河钢提供了重大科技创新成果的孵化器和加速器,以共同创造和分享世界技术进步和创新理念的头脑风暴,加快适应和引领新一轮科技革命和产业变革的潮流。

国产大飞机C919、神州载人飞船、嫦娥探月工程、中国天眼射电望远镜等诸多重大科技成果以及国内外重大工程上,河钢产品广泛应用,河钢品牌闪耀光芒。强大的产品实力和品牌影响力背后,是河钢技术创新实力的迅速提升。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

以创新推开机遇的大门,把命运掌握在自己的手里,在这个大有可为的新时代,河钢必将更加奋发有为。(杨海霞、牛卫星、孙学君)

你

跟着石家庄

空气

气味企业

整改

?