

扎实推进京津冀协同发展向深度广度拓展

热点透视

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，旅游和文化密不可分。各地旅游发展的实践证明，打好“文化牌”可以有力助推旅游产业大发展大繁荣。我省要实现由旅游资源大省向旅游强省的跨越，一个重要着力点就是推动文化与旅游深度融合，促进我省旅游业转型升级。

我省文化与旅游深度融合的基础条件优越

推动文化与旅游深度融合，我省具有优越的基础条件。一方面，我省文化资源丰富多样，旅游开发利用价值极高。河北是华夏文明的重要发祥地之一，历史悠久、文化灿烂。经过数千年的积淀，形成了内涵丰富、韵味独特的地域文化，是名副其实的文化资源大省。另一方面，我省旅游业已经积累起比较雄厚的实力，具备文化与旅游深度融合、升级换代的产业基础。我省地形地貌齐全、自然风光秀美、文物古迹众多、交通条件便利，旅游业近些年保持了强劲的发展势头。2017年全省共接待海内外游客5.7亿人次，旅游总收入突破6000亿元，同比分别增长23%和32%；全年实际完成旅游投资突破1000亿元。此外，我省文化旅游业业态已初具规模，逐步积累起一些发展经验。例如，娲皇宫、清东陵、金山岭长城等精品文化旅游景区建设成效显著，中国吴桥国际杂技艺术节、张北草原音乐节、崇礼国际滑雪节等文化旅游品牌闻名全国。各地在推动文化与旅游融合发展方面进行的成功探索，为省文化与旅游深度融合提供了重要经验参考。

多措并举加快推进文化与旅游深度融合

近年来，我省在推动旅游发展中注重植入文化元素，不断提升各旅游景点、旅游产品的文化内涵，取得了明显成效。但文化和旅游融合发展在深度和广度方面还远远不够，仍存在一些不足。加快我省旅游产业转型升级，推进文化与旅游深度融合，需在以下几个方面下功夫。

加强科学规划。推动旅游与文化深度融合，政府部门要主动参与，做好顶层设计。一方面，加大政策支持力度，制定鼓励文化和旅游融合发展的产业政策，建立健全产业融合发展的技术标准体系，自上而下进行产业布局，降低产业融合壁垒。另一方面，全省各地以及旅游、文化等相关部门，要对旅游资源与文化资源进行摸排、梳理，搞清家底、合理规划，以科学的态度做好旅游产业和文化产业发展的整体规划。坚持规划先行的原则，以规划指导开发，科学合理开发利用各种旅游、文化资源，杜绝盲目、无序、低水平的开发，防止一哄而上和急功近利。

做大做强文化旅游品牌。任何产品只要进入市场就要面临竞争，文化旅游产品要想保持长期的竞争力，就必须走品牌化发展的道路。我省应在京畿福地、乐享河北核心旅游品牌引领下，持续强化品牌建设。一方面继续加强政策支持，加大标志性重大文化旅游项目建设力度，集中精力、资金打造一批资源禀赋好、发展潜力大的文化旅游品牌。同时，找准品牌定位，依托当地独特的民俗、特产、非遗等资源进行开发，体现品牌的稀缺性、唯一性、主导性。另一方面，要以多元化的营销渠道、多样化的营销方式，全面提升我省旅游文化品牌形象。充分利用现代传媒，加强与各大旅游网站的对接，借助不同的网络营销手段，全面开展宣传营销活动，着力提升我省旅游品牌的国内国际影响力和核心竞争力。

推动文化创意产业与旅游产业有机融合催生新业态。文化创意产业与旅游产业的融合有助于激发出全新的旅游产品和服务形式，从而推动旅游业态创新和产业转型升级。推动文化创意产业与旅游产业有机融合，关键的一点是要针对不同游客群体的需求，运用设计与创意，提供适销对路的文化旅游产品和服务。例如，可针对青少年群体，设计开发修学旅游产品；针对中老年群体，依托中医养生文化，开发康体旅游产品等。旅游产业的创新与开发要以游客的体验需求为导向。可结合美丽乡村建设，发展观光农业、生态农业，推动乡村旅游提质增效；对工业企业旧厂房、矿区进行改造，打造工业文化展示和体验项目等。

精心设计开发特色产品。数据表明，一种旅游产品包含的文化要素越多，引导游客消费的次数就越多，经济效益就越高。精心设计开发旅游文化产品，将旅游消费与文化旅游有机结合，既可以有效延长旅游产业链，又能够有力带动相关产业的发展。应加大力度精心设计开发一批有创意、有区域文化特色的旅游纪念产品，在主要旅游景区开辟旅游文化产品销售市场，使游客愿意并且能够购买到具有纪念意义的精美文化礼品。在旅游文化演艺产品方面，要下大力气创作出能够得到广泛认同的精品力作和拳头产品，推出常态化的旅游文化演艺精品，从而带动形式多样的旅游消费。

着力打造重点项目。项目是推动文化与旅游深度融合的重要载体。近些年，我省已经建成运营了一大批文化旅游精品项目。这些项目，投资规模大、带动能力强，促进了全省旅游业的转型升级。省政府办公厅印发的《河北旅游质量提升行动计划（2018-2020年）》提出，到2020年，旅游业总收入突破1万亿元，旅游及相关产业对GDP的综合贡献率達到10%以上。实现这一目标，需要景区不移地实施重点项目建设，着力打造文化旅游精品区和线路，以项目建设为载体和抓手，加强文化旅游产业软硬件建设，不断优化产品结构、丰富产品内涵，提高综合服务能力和服务水平，推动我省文化旅游产业持续健康发展。

□田学斌

发展、互利共赢新局面。京津冀协同发展是一个需要长时间继续努力推进的系统工程，我们必须按照规划纲要的要求，做到“放眼长远、从长计议，稳扎稳打、步步为营，锲而不舍、久久为功”，扎实推进协同发展向深度广度拓展。要一件件事情接着一件事情做，一茬接着一茬干，发扬工匠精神，不留历史遗憾。

扎实推进京津冀协同发展向深度广度拓展，是贯彻落实新发展理念、实现高质量发展的现实需要。补齐短板、加快河北发展是有序疏解北京非首都功能、构建协同创新共同体的关键支撑。数据显示，天津已经成为河北技术成果供给的重要源头，河北在与天津的多领域对接协作、融合融通中集聚了新动能，增添了新活力。当前，我国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我们必须主动适应和把握这一变化，切实贯彻新发展理念，推动河北高质量发展。我省要牢牢把握京津冀协同发展重大机遇，坚持高质量借力、高标准借势、大力度改革、多领域开放，在对接京津、服务京津中深化协作合作、拓宽协同领域、健全协同机制、提高协同实效，不断推动京津冀协同发展实现新突破。

扎实推进京津冀协同发展向深度广度拓展，是全面深化改革、探索区域协调发展新机制新路径的内在要求。京津冀协同发展担负着体制机制改革创新的历史使命。习近平总书记指出，要加快破除体制机制障碍，推动要素市场一体化，构建京津冀协同发展的体制机制，加快公共服务一体化改革。过去几年，以重构新机制为重点，国家有关部门出台税收收入分享办法，破解了地区间企业转移接收收益分享难题；中关村海淀园秦皇岛分园采用442分配方式，试点跨区域发展新兴产业初见成效；北京沧州生物医药产业园异地监管审批新模式领跑全国。京津冀三地在人才合作、技术协同开发转化、教育医疗等公共服务一体化发展等方面探索形成了一批制度改革新成果。今后，这些具有突破性、开创性的体制机制创新还要进一步拓展完善。同时，面向新领域、解决新问题，也需要我们扎实推进京津冀协同发展向深度广度拓展，在更广泛范围继续深化体制机制改革，为区域协调发展提供更多制度创新成果。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，扎实推进京津冀协同发展向深度广度拓展

突出顶层设计、协调联动。加大承

接北京非首都功能疏解工作力度，加强与国家有关方面和北京市联系沟通，共同研究确定疏解清单、疏解项目、疏解途径，推动更多项目和企业加快落地。制定新一轮重点领域三年滚动计划方案，力促交通、生态环保、产业三个重点领域取得新突破。加强规划引领、深化顶层设计协同是实现京津冀协同发展中期目标的基本保障。京津冀三省市委按照中央部署，在目标任务、重点举措、示范试验、市场一体化、公共服务共享、体制机制协调创新等重点方面，明确阶段性目标，强化保障机制，确保协调联动更加顺畅有效。

坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位，高起点规划、高标准建设、高质量发展雄安新区。规划建设雄安新区，是以习近平同志为核心的党中央对深化京津冀协同发展作出的又一项重大决策部署，是一项历史性工程，对承接北京非首都功能、探索人口密集地区优化开发模式、调整优化京津冀空间结构、培育推动高质量发展和建设现代化经济体系的新引擎具有重大现实意义和深远历史意义。当前，要严格按照中央要求部署，深化规划内容和完善规划体系，认真贯彻高质量发展要求，创造雄安质量，在推动高质量发展方面成为全国的一个样板。围绕打造北京非首都功能集中承载地，顺应自然、尊重规律，构建合理城市空间布局。结合区域文化、自然景观、时代要求，形成中华风范、淀泊风光、创新风尚的城市风貌。坚持数字城市和实体城市一体建设，充分引入和运用大数据、云计算、人工智能等新技术，打造智能新区。坚持生态优先、绿色发展，努力建设绿色低碳新区。以先进适用和前沿技术为引领，以战略需求和现实需求为支撑，以高成长性、高附加值、高创新度的高端高新产业为主体，建设一批国家级创新平台，努力打造创新驱动发展新区。布局高效交通网络，落实职住平衡要求，形成多层次、全覆盖、人性化的基本公共服务网络。强化体制机制改革创新，加大政策创新力度，完善政策体系。进一步扩大对外开放，积极构建开放型经济新体制，打造开放发展先行区。

创新体制机制，推进产业协同创新发展。在疏解与承接中寻求共振点，坚持成本收益对等原则，拓宽市场机制应用范围，为疏解非首都功能和产业转移提供保障支撑。发挥好京津冀产业协同发展投资基金的创新引领作用，筛选引导更多产业升级转移，吸引高端高新产业向雄安新区聚集，协同创新共同建设雄安新区。推动产业协同向纵深拓展。以中关村为龙头，争取建设京津冀国家级自主创新示范区，推进高层次人才流动使用、技术研发交易、创新资源平台共享、科技

投融资等产学研全链条一体化的改革试点。构建网络化的技术转移服务体系，组建由三地技术转移中心、孵化器、加速器、生产力促进中心等机构组成的创新服务联盟，优化创新环境。加快建立以产业化和市场绩效为导向的科技成果奖励机制和人才评价机制，推进科研经费、科研项目、科研成果管理改革，切实落实好科技领域“放管服”改革举措，为京津冀产业协同创新发展提供有力保障。

强化互利共赢，健全区域公共服务共建长效机制。充分发挥市场作用，更好发挥政府作用，提升京津冀区域公共服务水平。加快建立市场化多元化生态补偿机制，重点针对饮用水水源地、水土保持生态功能区、碳源功能区等开展生态补偿，对为生态屏障建设作出贡献的地区，加大财政支持和公共资源配置倾斜力度。建立京津冀区域横向转移支付制度，提高生态补偿效率，有效调动生态环境保护的积极性和主动性，促进京津冀生态环境共治共享和区域经济社会持续发展。对疏解转移的产业企业、就业人口，要在工资待遇、教育医疗服务等方面提供政策优惠，提高承接承载吸引力，加快建设承接承接平台。针对河北公共服务短板，大力提升教育、医疗、养老等优质公共服务保障水平，缩小并逐渐消除与京津落差，为各生产要素在京津冀区域自由有序流动提供有力支撑。

建设有竞争力的高素质人才聚集环境。推进京津冀协同发展向深度广度拓展，高素质适用人才是关键。一是瞄准新时代高质量发展要求，坚持政府与市场两手发力、多层次人才分类施策、人才发展环境全方位改进原则，把突破体制机制障碍作为突破口，充分发挥用人单位积极性主动性，探索适合各自岗位需求的人才引进培养方式方法。二是营造良好发展环境。落实好优化营商环境各类法规承诺，畅通政府与企业信息沟通渠道，坚决破除各种隐形障碍，聚焦企业发展难点痛点，对症施策，解决到位，促进企业创新发展。三是多管齐下引进培养科技创新人才。围绕产业升级需求，实施企业科技特派员制度，引导京津高校和科研机构与河北企业深入合作，推动重点产业和重点区域形成一批产学研战略联盟；打造产业创新团队，依托企业和各类创新平台、园区基地、重大项目和，借力京津人才密集优势，加强院士工作站、海外人才创业园等创新平台建设，加大配套政策支持力度，发展壮大河北科技创新人才队伍；搭建区域科技人才信息共享平台，建设京津冀科技人才市场、人才协调中心、人才服务中心和高级人才运营中心等，加强科技人才和科技管理人员的联合培养与合作交流。

金融精准扶贫应打好组合拳

□杨伟坤 李巧莎 郑思海

党的十九大报告提出，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。近年来，我省脱贫攻坚取得阶段性成效，贫困群众生活水平明显提高，贫困地区面貌明显改善，贫困人口大幅减少，一批贫困县脱贫摘帽。其中，金融在精准扶贫中的作用得到充分体现，我省也探索形成了阜平县的金融扶贫模式、隆化的“政银企户保”模式等各具特色的金融扶贫模式。随着精准扶贫工作的深入推进，金融行业要主动适应贫困地区的金融需求变化，在自身可持续发展的基础上，提供多样化的金融服务，打好金融精准扶贫组合拳，进一步激发贫困地区脱贫的内生动力，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供强大的金融支持。

优化信用环境，为金融精准扶贫提供有效保障

脱贫攻坚战，是一项复杂的系统工程。推进金融精准扶贫，必须坚持可持续性原则，既要加强金融服务又要注意风险防控。从长远来看，金融机构必须以坚定的态度、坚决的行动，深入推动扶贫政策的贯彻落实，加强与财政、公安、工商、税务等部门的沟通协作，提高三农和偏远地区、贫困地区的金融服务水平；同时，要进一步优化信用环境，加强社会信用体系建设，为金融精准扶贫提供有效保障。

优化信用环境，一是要深入开展信用村、信用户、贫困地区示范户等创建

活动，加强金融与工商、税务、公安、环保等部门的合作，整合相关信息，建立贫困地区经营主体信用档案，完善信用体系建设，降低扶贫对象的信用风险，强化农户的信用意识。二是要严厉打击各种恶意逃废债行为，建立守信激励和失信惩戒机制。同时，要建立政府、保险、银行风险共担机制，有效防控信贷风险。

创新金融服务，满足扶贫需求侧需要

精准扶贫需要多样化的金融支持。从实际看，贫困地区和贫困群众不仅需要金融机构提供信贷服务，还需要理财、咨询、结算等多样化服务；不仅需要银行机构的金融服务，还需要保险、证券等多方面的金融服务。因此，金融机构必须不断创新金融服务，满足扶贫需求侧的需要，打好金融精准扶贫组合拳。

满足贫困地区和贫困群众金融需要，一是要准确把握贫困地区、贫困群众的需求特点，因地制宜地提供符合其需求的金融产品和服务。如针对农户的理财需求开展“农家理财”一卡通业务，帮助农民有效分配资金；大力推进网上银行、手机支付等电子支付业务在贫困地区的推广和应用，提高金融服务效率等。二是要创新保险产品，拓宽保险覆盖面。政府要鼓励保险企业参与到精准扶贫事业中，创新发展农产品价格保险和收入保险、天气指数保险、扶贫小额保险等险种，加大对贫困户的保费补贴力度，适度降低保费费率，提

高保险保障水平。三是要充分发挥资本市场作用，拓宽贫困地区企业融资渠道。证券机构应加强贫困地区的企业网站建设，加大业务投入力度，对贫困地区进行帮扶，提高贫困地区利用资本市场的融资能力。鼓励贫困地区的企业通过上市、发行债券融资，对通过上市、发行债券融资的企业给予优惠。

通过金融精准扶贫激发脱贫内生动力

扶贫先扶志。金融机构在采用灵活多样的方式为贫困群众提供金融支持的同时，还要想方设法解决他们的思想问题，激发他们通过勤奋劳动创造美好生活的内生动力。要以金融支持为引导，调动他们自我发展、脱贫致富的主动性和积极性，鼓励他们主动找市场、找门路、发展产业，增强脱贫致富的信心和决心。

激发脱贫内生动力，一是坚持金融帮扶与贫困群众参与挂钩，建立正向激励机制。二是加大金融扶贫的宣传力度，既要宣传金融基本知识，使贫困户了解什么是贷款、如何贷款等金融知识，又要强调扶贫贷款守信激励和失信惩戒措施，引导贫困户树立“信用也是财产”的意识。三是强化精准对接，减少资源错配。金融扶贫尤其是扶持产业、项目时，要注意扶贫对象的实际需求，注重项目的实际效果。只有对接真需求，才能真正发挥金融资金的作用，使贫困户看到脱贫的希望，增强脱贫的内生动力。四是加大对文化扶贫的金融支持力度，助力贫困地区培育积极

向上的文化氛围。

通过金融精准扶贫增强扶贫对象造血能力

授人以鱼，不如授人以渔。只有增强贫困地区、贫困群众的造血能力，才能从根本上扭转贫困局面。如果单纯地给资金、给项目，往往难以取得切实的扶贫效果。当前，金融机构应立足于开发式扶贫，坚持可持续性原则，通过送知识、送技术、送信息等，着力增强扶贫对象的自我发展能力。

增强扶贫对象造血能力，一是加强对贫困地区的金融人才支持与培养。一方面，选派金融机构的业务骨干、高等学校的优秀金融专业教师到贫困地区挂职锻炼，将最新的金融知识、金融信息等带到贫困地区，为贫困地区发展、贫困群众脱贫致富提供金融助力；另一方面，加强对贫困地区干部的金融培训，既可以邀请金融专家到贫困地区讲学，也可以通过走出去的方式，把贫困地区干部送到金融机构挂职锻炼，送到高校进行相关知识的学习，进而提升其金融知识水平和理论素养。二是实施居民金融素养提升计划。构建居民金融教育体系，使居民金融知识普及常态化，提高居民金融知识水平。三是为贫困地区提供致富信息和技术支持。可以借鉴先进地区经验，对贷款人进行有针对性的培训，让贷款人学会一种技能。结合贫困地区的实际情况，帮助当地引进优质企业及适合的项目，引导企业为贫困户提供技术培训和就业机会。