



新春走基层

记者在现场

记者回家乡

创业路上的服务驿站 穿上汉服过春节

在秦皇岛经济技术开发区

本报记者 朱柏松 孙也达

认定了科技型中小企业后纳入省中小企业库,就可以享受相应的扶持政策,就有资格享受申报科技型中小企业创新基金项目、专利资助、科技金融支持等省、市、区支持科技型中小企业发展的政策。2月27日下午,在秦皇岛北岛博智科技孵化器的云尚书院,秦皇岛经济技术开发区科技局高新科科长王鹤正在给创业者们讲解申报科技型中小企业的重要性。

王鹤说,申报科技型中小企业的主要目的是提高申报科技型中小企业的积极性。讲完课走下讲台,王鹤对记者说。

为进一步完善双创生态环境,秦皇岛经济技术开发区于2016年3月设立了全省首家创业服务驿站,以政策宣讲、增值服务、能力培养功能为核心,实行“常驻人员+联络员”制度,由科技局选派工作人员常驻服务驿站,其他31个部门各派驻3名专职联络员,轮流开展创业服务。

创业服务驿站主要依靠引进来走出去解决企业发展难题。引进来就是通过搭建交流平台,邀请企业开展能力培训等,实现驿站与企业的良性互动发展;走出去是指深入一线调研走访,了解企业发展现状,及时掌握企业存在问题并予以解决。此次授课的组织者,秦皇岛经济技术开发区科技局常驻创业服务驿站工作人员白雪杨说。

讲完课后,记者跟随白雪杨来到了位于中关村海淀园秦皇岛分园e谷创想空间的北京图钉科技有限公司,这家企业目前正在申报科技型中小企业。他们在填表过程中有些问题,我过来再给他们详细讲解一下。白雪杨说。创业者大多忙于市场拓展等工作,无暇顾及各类政府申报手续,帮助企业完成这些手续,就是帮企业发展。

目前,秦皇岛经济技术开发区共有孵化器及众创空间12家,总孵化面积超过20万平方米,入驻企业近350家。今年除夕,纳斯达克名人明星和企业迎新拜年限亮相美国纽约时代广场NASDAQ广场大屏,北岛博智科技孵化器有限公司CEO王婧代表北岛博智向全球华人拜年。北岛博智成为受邀参加活动的国内唯一一家孵化器企业。

企业在初创阶段需要得到政府更加细致的服务,比如一些科技型企业无力自建实验室和检测中心,就需要政府整合本地各类实验、检测资源,帮助企业发展。王婧说。



白雪杨(左一)在为北京图钉科技有限公司工作人员讲解申报科技型中小企业流程。记者 孙也达摄

□记者 焦磊

咱们去逛庙会吧,今年间里古镇的衡水湖庙会,与往年不同,可以体验一把穿越回古代的感觉。正月初五,妻子的提议,勾起了一个人的兴趣。

间里古镇位于滨湖新区魏屯镇,近几年,整个镇区统一采用汉代风格进行改造,建成了以孝文化为主题的研学古镇。听妻子说,这次庙会的主题是礼孝文化,让人们在年俗游中感悟传统礼孝文化的魅力。

天明日朗,雨顺风调,众人行朝谒之礼。记者驱车赶到庙会现场时,一场拜师祈福仪式已经开始。跟随着祈福队伍,记者一家缓步走进了古镇。灰墙青瓦的汉式建筑质感厚重,一排排红彤彤的灯笼悬挂在街道两旁,不时有身穿素雅汉服的少男少女穿行其中,欣赏着热闹喜庆的传统民俗,体验着源远流长的汉礼。

广场上,舞狮、吹糖人,各种民俗表演精彩纷呈。更可吸引妻子和儿子目光的,还是那些身穿汉服、神态端庄的礼仪使者。看着他们,儿子忽然喊道:我也要穿汉服!

在古镇的孙敬学堂衣冠社内,妻子带着儿子如愿挑选到了心仪的汉服。再次见到他们时,两人已经穿上了洁净素雅的汉服,宛若穿越千年而来,行走在古镇中,妻子不停地用手机拍照,发到微信上和朋友们分享。

餐前净手、主动帮忙、饮食坐立、长者先行,礼堂内,身穿汉服的儿子和小朋友们认真地学习作揖礼和餐桌小礼。十几分钟的体验结束后,儿子冲着长辈深鞠一躬,行了一个刚学会的揖礼,引来人们交口称赞。

一天下来,儿子不仅欣赏了热闹的民俗表演,体验了古法造纸、活字印刷、武强年画制作,还学习了汉礼。回家的路上,他竟然懂得抢着帮我们拎东西了。妻子感慨地说:孩子在这里开了眼界,还学习了传统文化礼仪,真是不虚此行。

文化大集、庙会、灯会,今年的春节,家乡的200多场文化盛宴,让城乡群众在文化丰年中喜不自禁。这个春节,虽没了烟花爆竹的喧嚣,少了推杯换盏的聚餐,却多了浓浓的文化味,愿家乡的文化气息越来越浓。

妻子发在朋友圈的一条信息,朋友圈获得了上百个赞。

正月里,衡水湖庙会上,孩子们身着汉服学习茶道,向长辈敬茶。记者 焦磊 摄



小屯微信群 文明提示每天发

□记者 孟宪峰

春节放假,记者回到衡水老家枣强县小屯村,发现村民自发建起了一个微信群。群里,村党支部书记孟宪恩每天都会发布一些安全过年的注意事项。

一个小小的微信群,让我这个村支书干工作省力多了!孟宪恩说,小屯村虽然不大,也就三四十户人家,原来有个什么事情,要挨家挨户通知,多跑腿不说,还占用时间。自从建起了微信群,大事小情在群里一说,连在外地的村民都能知道。

过年期间,环保、安全任务重,孟宪恩压力也不小。尽管小屯村不属于禁放烟花的区域,但我还是每天在微信群里推送相关政策,就是为了让村民提高环保意识,尽量少燃放烟花爆竹,过一个文明、安全的春节。他说。

小小微信群,起了大作用。2月15日(农历大年三十),记者走进村民危福治家中,往年堆满了各式各样烟花爆竹的小房,今年只备下了几挂鞭炮。往年都是一家一家比着放,今年谁家要是放多了,还有点不好意思呢!危福治说,微信群里每天发送的安全提示,让放炮的少了很多。

走亲访友、家庭团聚,也是喝酒的高峰期。为了避免村民酒后驾车酿成悲剧,孟宪恩把一些酒驾案例搜集起来,时不时图文并茂地发到微信群里,就是为了给他们提个醒,喝酒别开车。春节也正值放假期间,有些地方发生了儿童冰上玩耍溺水事件,这让孟宪恩绷紧了神经。他除了重点巡查坑塘、沟渠,还每天在微信群里发提示,提醒村民注意安全。

这个春节,小屯村在文明、安全、祥和的气氛中度过,没有发生一起安全事故。微信群起了非常重要的作用。孟宪恩说,真可谓小小微信群,文明大平台!

乡村人乐享乡村游

□记者 陈宝云

新春佳节,回家团聚。以往回家过年,无非四项活动:喝大酒、看电视、打麻将、玩手机。今年回家过年,记者在亲友乡邻的叙述中发现,绿色过年正成为农村新春时尚。

2月19日,正月初四,我和妻子到石家庄市行唐县的岳家去拜年。往年到岳家拜年心里总是发怵,这里酒风彪悍又热情,每次都喝得难受好几天。今年不同了,小酌二两后,岳父就下了令:现在日子好了,身体健康最重要,谁也不能多喝。

第二天早饭后,爱打牌的岳父没张罗打麻将,而是提议到周边景区转一转,大家欣然同意,目标就选定离县城不远的牛王寨景区。

本以为过年景区人会少,谁知距离牛王寨还有2公里时,就出现了大拥堵。田间地头,只要有空地儿,全都停上了汽车。

步行来到景区后,更是人山人海。大家扶老携幼,头上冒着汗,脸上展笑颜。出来转转,可比咱们坐在屋里打麻将强多了。妻弟在景区遇到几个朋友,不由得感慨起来。以后过年过节,咱们可以组团到周边景区转转,现在吃喝不缺,也得来点新时尚吧!

买票时和售票员攀谈,售票员介绍说,今年过年景区一直很火,从大年初一开始,每天都要接待大几千人。农村跟城市不一样,过年每天都要去不同的亲戚家拜年,所以不太方便去远方旅游。这种乡村游不仅满足了农村人游玩的需求,也不耽误拜年,肯定火。妻弟说。

吃过晚饭,儿子吵着要去县城看焰火,往年大年初五县城放焰火的特别多。结果他直接被侄女鄙视了:今年过年提倡环保,不放焰火,改成灯会了。

来到县城龙州公园,花灯美轮美奂,游人如织。这几年,县城变化真大,修筑了橡胶坝,建起了公园,高楼噌噌往上起,路越修越宽。岳父说,过去农村人是讨生活,现在也开始享受有品质的生活了。

和中国最美乡村为邻

□记者 乔宾娟

记者爱人的家乡在邯郸市邯山区夹堤村,与中国十大最美乡村小堤村地头儿挨着地头儿。春节假期,回到村里,与亲戚朋友谈论起这两年家乡的美丽蝶变,爱人的老同学杨勤国说:比邻中国最美乡村,让俺们自豪更自信。

小堤村比夹堤村小许多,原本并不为人注意,邯郸大力实施美丽乡村建设以来,拥有古枣林和众多古建筑的小堤村,围绕产业特色、配套设施、生态建设做文章,重点打造了古枣园、油菜园、文化长廊、特色民居等一批休闲观光景点,2017年1月成功入选中国最美乡村。

近水楼台先得月,小堤村入选最美乡村后,夹堤村人的生活也热闹起来。以前亲戚来了,在村里串个门拜个年,然后就是喝酒吃饭,现在都会让俺们领着去小堤村转转。在小堤村热闹

建设以来,拥有古枣林和众多古建筑的小堤村,围绕产业特色、配套设施、生态建设做文章,重点打造了古枣园、油菜园、文化长廊、特色民居等一批休闲观光景点,2017年1月成功入选中国最美乡村。

近水楼台先得月,小堤村入选最美乡村后,夹堤村人的生活也热闹起来。以前亲戚来了,在村里串个门拜个年,然后就是喝酒吃饭,现在都会让俺们领着去小堤村转转。在小堤村热闹

的街道上,杨勤国带着几个老同学边走边聊。

咱村确实没有小堤村美,不过现在在村里住也挺舒服的。记者嫂子的娘家也在夹堤村,嫂子的哥哥杨清杰说,咱村的路修得挺好,用水是村里打的井水,既免费又好喝,电也稳定,一年到头很少停电,村里还通了天然气,现在冬天取暖都是用气,暖和又方便,国家还有补贴。看着自家的二层楼房,杨清杰特别高兴,这比我之前在市里住的房子大多了,厕所、厨房都在室内,非常方便!记者了解到,如今一些村庄空心不同,夹堤村因为离市区近,路也好走,如今在村里住的村民并不少见。今年45岁的杨勤国说:像咱们这么大岁数的大部分都在村里住着呢。再说咱村也算紧挨着旅游景区呢,多好!

小堤村的成功打造为我们镇里美丽乡村建设带来了很大的信心。河沙镇党委书记汲振林告诉记者,这两年过年过节,小堤村成了旅游点。春节不光村里的停车场全满,连进村、村里的路上也都停满了车。今年镇里正谋划着将夹堤村列入美丽乡村计划,与附近的小堤、辛里、马堡等村组成一个旅游片区,让游客游览时更有看头儿。

2017年,河钢集团以贸易、金融、物流业务为代表的专业公司市场化创效再显峥嵘,全年共创效20多亿元,正日益崛起为河钢新的效益增长极。

从大力培育产品和服务的差异化竞争优势,到将供应链、工序链、资源链进行市场化跨界延伸,以市场化平台化推动全产业链创效能力的提升,培育产业链差异化竞争优势,河钢通过创新发展理念和发展路径,对产业链派生的庞大资源链进行高效利用,收获到巨大财富的同时,更有力拓展了新的发展空间。

立足战略高度 探索发展新路径

过去的一年,河钢国际利用全球市场,拓展业务链,依托集团规模优势和港口资源,在实现成本控制和安全生产协调推进的基础上,通过期现货卖空、港口货物置换、错峰采购、自营美元期货和现货销售等举措,打造出全产业链创效模式,全年实现创效6亿元。

就在几年前,河钢国际还是一个不折不扣的费用单位,保证生产所需的进口矿供应是首要任务,把钱花出去,把矿石买进来,人工及管理费用由集团支出。从过去的费用单位到如今的创效明星,巨大的转变首先得益于全新理念的引领。

多年以来,我们把很多精力都用在熟悉的领域上,但恰恰是熟悉的领域,能够获取的价值和潜力越来越小,我们必须跳出固有的套路,寻求新的路径,挖掘新的潜力。

要善于从社会层面发现资源、整合利用资源。采购团队由传统意义上的花钱单位、合同单位、商务团队,变成真正市场化的专业团队,物流团队要通过加强对社会服务,

全产业链创效 拓展新空间

河钢集团努力深化供给侧结构性改革(四)

中高端水平。

发挥资源优势 提升品牌价值

2017年3月30日,河钢集团在境外成功发行3年期5亿美元高等级无抵押无评级固定利率债券,票面利率4.25%,共收获订单账簿12亿美元。这是河钢依托自身独立信用在境外发行的第一笔美元债券,也是2017年首笔中国企业的无评级债券发行,创国内相关企业无评级债券中的最低定价,相较于国内4.98%的利率,创效1095万美元。

河钢庞大的产业链条为实体加金融创效,提供了巨大的价值挖掘空间。以产融结合为主线,盘活存量,用好流量,放大增量,全面提升集团资本运营及资金集约化运用能力,促进集团产业资本的金融化与金融资本的产业化,金融产业日益成为河钢重要的效益增长极。

近年来,河钢先后成立河钢财务、河钢融资租赁、河钢商业保理、河钢销售、河钢碳资产公司,统筹各类金融资源和要素交易优势,不断加大产融结合力度,大力发展现代生产性服务业,取得了一项项历史性突破。

与中国长城资产强强联合打造我国钢铁行业首支产业转型主题基金,长城河钢产业发展基金,母基金规模为100亿元,将为河钢非钢企业关键转型与战略发展项目提供支持。成功获批中国银行间市场交易商协会DFI储架发行资质,成为全国国有钢铁企业第一家、河北省内第一

家取得该发行资质的企业。利用该资质,河钢已发行债券528亿元,60%为中长期品种,成为钢铁行业发债价格风向标。

完成河钢宣工重大资产重组上市,河钢南非PMC公司成功回庄A股,被业界誉为跨境重组的经典案例。首次开展国际信用评级即获得BBB+的评级结果,为后续海外市场融资打下了先手棋,将降低海外发债成本1%以上,远低于国内发债成本。

利用河钢融资租赁基础资产,成功注册河钢首单银行间交易商协会ABN产品59.12亿元;与建行签署了市场化债转股协议,拟定债转股规模200亿元。

视野越来越开阔,方法越来越多,河钢集团金融产业助力实体发展有了更多的工具和渠道。例如,通过专业化金融服务平台,为上下游企业提供应收账款保理、商票贴现、买方信贷等低成本金融服务,降低了整条产业链上的财务成本,推进了产业链协同发展。

超越传统的东西,才能在同行业竞争中实现差异化领先。一个企业如果不善于把社会上最积极、最有生命力的东西,嫁接到自己的发展和优势当中,就无法拥有源源不断的发展动力和不懈的活力。于勇说,如今,河钢用理念创新不断为传统钢铁企业注入新内涵,随着资源观念的改变,更带来资源配置能力的提升,钢铁产业链衍生出规模庞大的存量资产与流量资源,正变成河钢的巨大财富。

全面市场化 开创发展新局面

河钢新材被河钢集团誉为工序链打造成价值链的范例。三条产线工序只有彩涂和剪切,年产能仅30万吨,然而,小环节却赢得了大市场,不仅承担起为世界最大白色家电企业海尔集团提供高端钢材的任务,更与三星、松下、LG、美的、海信等全球所有高端家电品牌企业建立起长期合作关系,成为国内家电彩涂行业规模最大、产品覆盖率最高的企业。2017年全年实现创效1.2亿元。

市场是推动企业管理创新的最有力推手,凡是计划经济体制和高盈利期形成的,没有体现出完全市场化的内容,都要大胆地解放思想、大胆地变革、大胆地颠覆。于勇说。

伴随着海尔市场化演变生成的海尔基因,河钢新材为河钢集团各单位提供了可以复制的模式,辐射作用不断凸显。

河钢衡水沃孚公司信息安全科科长赵海滨,变革后成为了以量化授权,人人成为经营者为核心的小阿米巴负责人,3个月时间成交客户109家,位居衡水市第一位。

唐山惠物物联科技有限公司总经理石少峰是河钢唐钢招聘的一批惠普青年才俊中的一员。他驰骋在更大的舞台,相继与8家企业达成物联宝与邮易达平台协议,预计年交易额达10.5亿元。

合作方式、管理体制、薪酬分配,一项项改革启动,以前不

敢想、不敢碰、不敢啃的硬骨头,正在逐一变成闪光点。

合作方式在变。抢抓“互联网+”战略契机,改变以往商谈签约模式,开启矿石产品“互联网+”营销新模式;与西门子、普锐特合作智能制造项目向纵深推进;开拓外部市场,为客户提供自动化技术支持。

管理体制在变。工位成本核算,对薪酬工人单合一等举措,让员工从打工者心态转变为创业者心态,人人成为经营者的管理模式深入推进,市场化考核权重不断加大。

用人市场化力度在变。无论是内部资源,还是社会资源,只要对发展创效有促进的人才,都被广泛使用。能够参与市场竞争和跟踪新经济形态、新业态的人才队伍不断壮大。

以全面市场化推动全产业链创效,等靠要少了,闯改创多了,服务客户多了,创效思路活了。以河钢唐钢为代表的智慧城市、智能制造产业,以河钢邯钢为代表的汽体制品、装备制造产业,以河钢衡水板为代表的信息服务业,以河钢新材为代表的深加工产业,实现了跨界扩张、外向发展。河钢唐钢、河钢邯钢大力开拓国际市场,优质耐材、重机装备、工程技术服务业走出国门。2017年,河钢已经成为国内最大规模的氮、氢汽体精制加工中心,各子公司非钢产业2017年总体实现了消纳75%人工成本的年度目标。

从多元产业、产业金融到数字经济,从传统产业跟随者迈向新产业、新业态领先者,河钢围绕产业链衍生资源的深度加工与利用,创新释放各类资源的效益效率,一个以新产业、新业态领跑,大众创业、万众创新的新局面业已形成,不断展现出蓬勃活力和美好前景!

(杨海霞、孙学君、牛卫星)