



# 扶贫先扶志 脱贫靠自身。我省部分政协委员和政协参加单位认为，实现贫困人口稳定脱贫，应解决好就业这个根本问题

## 聚力就业扶贫，为贫困群众拔穷根

### 重点聚焦

□记者 高原雪

日前，省委召开常委会扩大会议提出，举全省之力坚决打好打赢精准脱贫攻坚战。从打赢到打好打赢，意味着更重视脱贫质量和水平。

如何提高脱贫质量和水平？我省部分政协委员和政协参加单位就此展开热议。大家认为，脱贫攻坚正进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。扶贫先扶志，脱贫靠自身。实现稳定脱贫，必须切实解决好就业这个根本问题，激发贫困人口内生动力、增强发展能力，探索可持续发展的扶贫之路。

### 加强技能培训 增强造血功能

走进阜平县台峪乡井儿沟村21岁女青年段梦安的家，110平方米的砖瓦房整洁敞亮，尽管室内装修简单，但她57岁的父亲段新来说，相比过去的石头房，这是做梦也想不到的。

梦安是阜平职教中心汽车维修专业毕业的，如今在深圳比亚迪汽车公司工作。家中的一切开销都靠她。段新社说。

贫困家庭的孩子如果通过普通教育进入不了大学，往往陷入打工没技术、创业没门路、务农没出路的窘境。等待他们的，是和父辈一样贫穷。切断贫困代际传递的链条成为当务之急。

段梦安曾经就读的阜平职教中心梦翔汽车培训基地，是由在当地扶贫的国家机关事务管理局协调中国一汽、上海汽车等企业于2013年开办的。在这里，学生要进行为期2年的学校培训和1年的车企实习，毕业后，学生可选择到车企工作，也可选择自己创业。

截至2017年，梦翔汽车培训基地累计完成招生2635人。其中建档立卡贫困户家庭学生1868名。2013级、2014级1258名学生全部到汽车企业、4S店实习就业，年均收入5万元以上，成为区

域贫困群众实现稳定就业的重要平台，基本实现“培养一人、就业一个、脱贫一家”的目标。

授人以鱼，不如授人以渔。提高就业扶贫质量，必须从技能培训抓起。

要根据各贫困村的特点，有针对性地做好技能培训和产业项目引进，宜农则农、宜工则工。民建省委认为，各级政府应根据贫困人口的实际情况和城市发展的需要，分类分批组织他们参加护工培训、保姆培训等各种初级技能培训，让他们掌握进入城市就业的基本技能，实现农村贫困人口从“卖苦力”到“凭技能吃饭”的转变。

加强骨干示范性农村职业学校建设。魏宣利委员提出，要把发展农村职业教育作为实施乡村振兴战略的切入点，以县为单元，整合教学资源，培养建立一所规模比较大、培养能力比较强，与农村一二三产业发展密切联系的骨干示范性中专，服务全县经济社会发展。建设具有先进性和示范性的实用实训基地，增强学校的教学能力和自我发展能力，为保障农民掌握扎实的专业知识和实践技能创造条件。

### 借力电商平台 拓宽就业渠道

近日，记者在赞皇县华润农副产品开发有限公司电商物流部看到一派忙碌景象：十多名工作人员正把大枣、核桃、枣夹核桃等农副产品装箱打包，码放整齐等待运输车的到来。

以前俺们这儿核桃、红枣产得多，但销路成了问题，自从有了合作社，俺们再也不用愁卖不出去了。贫困户杨瑞珍一边装着快递箱一边说道，在这里打工，挣工资，我每月还能有2000元收入。

近年来，赞皇县通过“合作社+公司+基地+农户+互联网”模式，让大枣、核桃、蜂蜜等当地特色农产品飞出了大山，卖到了全国各地。

如果说特色产业的发展为赞皇拓宽了脱贫增收之路，那么电商的发展则为赞皇的困难群众架起了一座就业桥。

去年，全县电商的销售额达到了2.1亿元。农副产品、民俗产品等网络销售额达1.4亿元，801户贫困群众实现脱贫。谈到赞皇县的电商发展，县委书记冯立业自信满满。

记者在调研中发现，大力发展农村电子商务，对于有效激活农村市场、推动农民增收、带动就业具有重要作用。

提升农村电商产品品牌效应，带动贫困群众通过电商增收致富。民建省委建议，促进农企合作，培育农村电商产品自有品牌。支持农业经营企业整合农林果等产品资源，积极开发特色农产品深加工，推进农产品走上品牌化、市场化、系统化电商销售的道路，提升产品品质、价值和知名度，打造本地产品自有品牌，让贫困群众在参与企业发展过程中实现脱贫。

发展农村物流有利于加快农村剩余劳动力的转移就业。民建省委呼吁，加强农村尤其是边远地区公路建设，积极改善道路通行状况，着力打通农村电商发展的“最后一公里”，促进农村快递行业健康发展。引导电商物流资源进行市场化整合，建设农产品冷链物流设施，提高冷链运输能力。支持邮政、快递物流企业等合并成立专门的农村物流服务公司，建立分拣中心，统一登记、集中递送，实现集约化、规模化经营，带动贫困地区人口就业。

根据当前农产品电商运营状况对电商人才的需求，改进电子商务人才的培养模式，系统培训农产品电商基础、发展形势及网络营销等知识和技能。民盟省委建议，采用集中面授、网络视频等形式，也可以组织相关参训人员到典型企业和农户参观，进行现场教学，实地交流，培养更多符合市场需求的专业人才，弥补农村电商人才缺口，拓宽就业渠道。

### 完善政策支持 激发帮扶动力

金鸡 金牛 这并不是珠宝店里金银饰品的名字，而是威县探索出的精准扶贫新模式。

国企融资建厂、扶贫资金入股、企业租赁经营、贫困群众共享、集体经济受益，这是威县引进的北京德青源“金鸡”产业扶贫项目。该项目共涉及4乡镇126村的4424名贫困人口，可为贫困村提供1038个就业岗位，每年每名贫困人口增收3万元。目前，金鸡帮扶模式正在全国进行推广。

借鉴德青源“金鸡”模式，威县依托君乐宝集团建设第三牧场和奶源深加工项目，开创“金牛”模式，走出了一条扶贫产业规模化、资产经营品牌化、利益联结稳定化的“三化”同步脱贫之路。目前已带动贫困户562户、1415名有劳动能力的贫困人口就业增收。

近年来，在我省“千企帮千村”精准扶贫行动中，涌现出多种新型扶贫模式，带动贫困人口脱贫致富。截至2017年底，我省1004家民营企业（商会组织）在1087个建档立卡贫困村开展了对口帮扶，产业扶贫投入资金9.35亿元，探索出一批行之有效的扶贫模式，在发展产业、吸纳就业等方面发挥了积极作用。

民营企业是吸纳就业的主力军。支持和引导广大民营企业积极参与脱贫攻坚，是我省实现高质量扶贫的关键。

着力营造民营企业参与扶贫的良好氛围。张京红委员呼吁，弘扬优秀企业家精神，激发民营企业参与扶贫工作的主动性、创造性，优化企业在贫困地区的产业投资，实现企业自身发展与受帮扶地区群众互惠共赢。不断增强参与扶贫企业的社会荣誉感，通过开展各种形式的宣传表彰活动，推动帮扶企业树立良好社会形象。

加强对参与帮扶企业的政策扶持，激发企业帮扶动力。张京红委员认为，应加大资金层面的倾斜和支持。整合利用支农和扶贫资金，通过税收、贴息和资金补贴等形式，支持参与扶贫特别是产业扶贫的民营企业发展。建议成立民营企业扶贫产业基金，为参与帮扶的中小企业提供支持。

## 石家庄市政协向全体政协委员发出倡议 围绕推动省会 高质量发展建言献策

本报讯(记者高原雪 通讯员戴丽丽)为充分发挥人民政协凝聚人心、汇聚力量、服务大局、建言献策的重要作用，日前，石家庄市政协启动推动高质量发展、建设经济强市建言献策活动，并向全体政协委员发出倡议，为推动省会高质量发展贡献更多智慧和力量。

石家庄市政协倡议广大委员重点从以下七个方面开展建言献策：一是如何进一步深化推动高质量发展、建设经济强市建言献策活动，并面向全体政协委员发出倡议，为推动省会高质量发展贡献更多智慧和力量。

二是如何更好地破解制约省会发展的土地、资金、人才、政策等改革，打造公平竞争、规范有序、生态良好、优质高效的发展环境。三是如何深入贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，大力推动转型升级、提质增效，率先构建现代化经济体系。四是如何深入开展“双创双服”活动，更好创新、

强企、解难、惠民，在服务创新创业、服务实体经济、服务项目建设、服务民生改善、改善营商环境等方面取得新突破。五是

如何深入推进“4+4”现代产业格局构建，壮大省会经济实力，推动省会高质量发展，争当建设经济强省的排头兵。六是

如何进一步扩大对内对外开放，推动形成全面开放新格局，发展更高层次的开放型经济。七是如何更好地破解制约省会发展的土地、资金、人才、政策等改革，打造公平竞争、规范有序、生态良好、优质高效的发展环境。八是如何深入贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，大力推动转型升级、提质增效，率先构建现代化经济体系。九是如何深入开展“双创双服”活动，更好创新、



今年是中共中央发布五一口号70周年。日前，民建石家庄市委组织骨干会员，到重庆开展“不忘合作初心，继续携手前进”主题教育活动，瞻仰民建成立旧址陈列馆和纪念碑，参观民主党派历史陈列馆、红岩村革命纪念馆等红色爱国主义教育基地。民建石家庄市委供图

# 香河大力推进“旅游+” 提升旅游供给高品质

2018年被国家有关部门确定为美丽中国2018全域旅游年。为实现旅游产业优质发展，大力发展全域旅游已成为重要抓手。全域旅游是促进旅游目的地的全面和谐发展的理念和模式，也是大力提升旅游品质化的需要。

### 促进产业拓展融合 加快推进“旅游+”

全域旅游的核心之一是融合与拓展，即“旅游+”和“+旅游”的结合。“旅游+”是通过旅游业与相关产业的融合发展，实现旅游业带动融合性大产业发展；“+旅游”是通过相关行业、部门行业的旅游化过程，实现区域经济社会的协调发展。香河在发展全域旅游的过程中，积极推进旅游业与其他产业的融合，大力推进“旅游+”，努力实现旅游产业的多层次和纵深化发展，形成了“旅游+科技”的香河机器人小镇，“旅游+工业”的香河景泰蓝(珐琅)制品厂和中粮可口可乐公司华北饮料项目，“旅游+农业”的乐农



锦绣潮白景区精品民宿。美联生态农场和“旅游+购物”的香河国际家具城等多个“旅游+”项目发展成果。随着全域旅游的进一步的发展，香河也正在逐步推进不同行业的“+旅游”模式，实现多产业的旅游化，在此过程中，将重大旅游项目和乡村旅游作为全域旅游创建的重要支撑来谋划和推进，形成独具香河特色的全域旅游发展新业态。

重点项目重点推进，有的放矢地

进行重点旅游项目的建设，加快实施运河生态文化产业项目，加强对金门间等运河沿线文化遗存的修缮保护，进一步挖掘利用安头屯中幡、运河码头等运河文化资源，积极举办京津冀运河文化研讨会、首届运河文化书画交流会等特色文化活动，大力引进影视制作、休闲旅游、文化创意等现代产业，打造京津周边独具魅力的运河文化品牌，用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化，努力挖掘香河的文化内涵，促进旅游与文化的融合，提升香河旅游的竞争力和影响力，将香河打造成独具特色的文化旅游目的地和唱响京津冀的旅游文化品牌。

作为全域旅游重点推进项目之一的乡村旅游，也以前所未有的迅猛势头发展。以刘宋万亩荷塘、蒋辛屯香居小筑主题民宿为代表的乡村旅游业在全域旅游的建设中取得了丰硕成果。2017年的荷花节以“运河驿站，荷香香河”为活动主题，以“云淡风轻花指路，荷香十里到香河”为体验目标，以“赏荷之美，拍荷之舞，咏荷之情，购荷之礼，品荷之香，享荷之乐”为特色，将香河独具特色的荷花文化、皇家文化、民俗文化、生态文化、诗词文化、美食文化等有机结合，成功举办八大板块、四大主题系列活动，内容丰富，文化气息浓厚，吸引了多方游客，获得了社会各界人士的一致好评。下一步香河将大力推进荷花小镇建设，完善生态停车场等配套设施，推进万亩荷塘上档升级，不断提升核心景区吸引力。同时继续加强特色乡村民宿建设，打造乡村旅游示范点，为乡村旅游提供更加丰富和多元化的色彩，让游客能够多形式、多角度领略香河乡村旅游的独特魅力。

### 加快旅游供给侧改革 推进香河旅游品质化

旅游发展不仅要多样化，更要品质化。旅游品质化的形成需要创新产品供给，实施旅游服务品牌化、标准化、智能化，并在旅游供给侧方面做出重大变革。在落实全域旅游发展中，统筹协调区域内各类资源，充分调动文化、教育、体育、医疗、农林、工矿、水利、交通等行业向旅游产业融合的积极性和主动性，以“旅游+”融合发展方式带动了产业结构转型升级，是大势所趋。



中信国安第一城。

香河县紧紧围绕“省级全域旅游示范区”京津冀休闲目的地的目标定位，按照“一年打基础、两年出形象、三年上品质”的工作要求，加快构建“六环两带十小镇”的全域旅游发展格局，积极制定旅游产业发展扶持政策，强化全域旅游发展支撑，大力完善餐饮住宿、旅游标识、休闲驿站、旅游厕所等配套设施，科学构建布局合理、功能齐全、设施完善的旅游服务网络，加强道路沿线、景区景点及周边环境整治。同时按照“全域景区化、生态经济化、通道景观化、乡村园林化”的理念，提高县域绿化美化水平，推进城乡绿化增量提质，加快打造平原森林城市，让绿色成为全域旅游的靓丽底色。

进一步提升景观品质，丰富旅游业态，加快打造精品旅游片区。积极推动安头屯片区旅游环线建设，改造提升沿线景观，促进乐农美联生态农场、东方千年葡萄酒园上档升级。加快安平片区森林环线建设，完善溪香樱桃园等景点设施，完成五百户片区环线和道路景观提升工程，推进香椿营民族文化广场、民俗风情街区等重点工程建设，积极引导家具城、第一城、影视城等景区、景点改造提升，建设刘宋、安头屯、蒋辛屯、五百户和大运河沿线五大乡村旅游片区，加快打造百里精品旅游环线，推出乡村休闲游、家具博览游、荷塘风光游等精品旅

游线路，丰富旅游产品，让旅游真正融入经济社会发展的各个层面。同时办好香河荷花节、京津冀中华庙会等品牌旅游活动，广泛开展多种形式的宣传推介，打造香河旅游品牌，提升旅游品质。

### 砥砺前行谋发展 协同进步谱新篇

全域旅游通过横向上的区域空间和全社会成员参与，以及纵向上的多产业参与，实现多领域、多产业向旅游业的延伸与跨界。

2017年是香河全域旅游快速发展的一年，全国百强县和京津冀最佳休闲旅游目的地等荣誉称号的获得是对香河全域旅游建设成果的肯定。与此同时，香河县与三河市、大厂

回族自治县全面对接北京城市副中心，与北京市通州区的政策、规划、项目全面衔接，支持北京城市副中心打造和谐宜居示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区。同期在香河召开的“通武廊”旅游产业发展大会和廊坊市旅游产业发展大会，助推了香河旅游在京津冀地区的品牌化升级和跨越式发展。

2018年是全域旅游年，在外部环境的大力推动下，香河打造独具特色的香河旅游文化中心，积极探索具有香河特色的现代化、时尚化、品牌化的全域旅游发展之路。努力取得全域旅游建设的新成果，迈上全域旅游发展的新台阶，助力建设美丽幸福新香河。

(李军利、韩金凤、于丽霞、石珂珂)



北运河。