

规划设计 跨界发展 补齐短板 搭建平台

曹妃甸港区在新疆  
阿拉山口开设内陆港

# 唐山推动文旅产业融合高质量发展

本报讯(记者王育民)4月15日起,2016唐山世界园艺博览会会址唐山南湖景区免费向公众开放。开放首日,南湖景区便吸引了来自本市及周边城市的游客8.6万余人。

南湖景区免费后,必将吸引更多的本市及外地游客,以此进一步推动唐山文化旅游产业的发展。唐山市委常委、宣传部部长杨洁表示,以南湖景区免费开放为标志,唐山市文化旅游产业将再次提速。

今年,唐山市将以创建省级全域旅游示范区为抓手,突出做好规划设计、跨界发展、补齐短板、平台搭建、形象宣传等重点工作,全力推动文旅产业融合高质量发展。

坚持规划引领,突出政策保障。唐山市创新文化旅游观念,树立大资源观、大产业观,积极着手对自然资源提升包装,对文化资源深入挖掘,对各类资源创意策划,以期创造出富有特色的景区项目和文化产品,带动产业发展。为此,该市切实加强文化旅游产业融合发展的规划策划,精心组织编制《唐山市全域旅游发展总体规划》等一系列全域、全业、全季旅游规划,同时制定出台了《促进文化旅游产业融合发展的意见》《关于保护城市工业遗产、利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》等配套政策,围绕新时期文化旅游产业发展战略定位、产业集群打造、龙头企业培育、品牌项目开发等给予政策支持,确保文化旅游发展有据可依,有规可依,为一张蓝图绘到底提供了有力保障。

为支持旅游业跨界发展,不断衍生



近日,游客在开滦国家矿山公园蒸汽机车观光园参加印象·中国铁路源工业游活动。

新业态。唐山市积极培育“旅游+研学”“旅游+体育”“旅游+乡村”等融合产业,积极拓展文化旅游覆盖领域。在跨界发展研学旅游方面,重点抓好李大钊纪念馆(故居)等示范基地项目,推动旅游企业积极参与研学线路研究、设计、推广,大力开拓研学旅游市场。在跨界发展体育旅游方面,持续组织唐山国际马拉松等赛事,积极开展海上游艇等活动,打造体育休闲运动产品。在跨界发展乡村旅游方面,启动精品民宿建设工程,培育乡村旅游示范点,创建A级以上景区,持续推动建设一批田园综合体、特色旅游小镇、休闲农场、采摘园。

为补齐短板,唐山市加快文化旅游

基础设施建设,加快建设城市中心区及北部长城、南部沿海一线,链接重点景区之间的风景大道和旅游专线,打造全域旅游精品风景廊道,年内重点实施3A级以上景区、重要休闲农业和乡村旅游示范点的道路提升工程。大力推进厕所革命,新三年计划,年内完成新建、改建厕所177座。积极实施公共服务提质工程,年内完成在机场、火车站、高速公路服务区、商业集中区、旅行社、酒店等场所设立旅游咨询服务点,加大旅游形象建设,今年,全市3A级以上景区游客服务中心将全部达到省统一标准,全市所有景区、酒店等接待服务设施的功能标识、公共信息图形符号实现

统一和规范。积极打造以“快旅慢游”旅游交通网、便捷乐享旅游服务网和智慧智能旅游互联网为代表的旅游公共“三张网”,年内4A级以上景区全面完成与省旅游云数据中心的对接,全市重点景区、星级饭店等窗口单位实现无线宽带全覆盖。

为突破产业资金瓶颈,唐山市积极搭建招商引资和投融资平台,加大对文旅产业的投资支持力度。借助京津冀等各类展会平台,通过展会招商、洽谈招商、小组招商等方式,积极推介唐山文化旅游资源,扩大唐山市文化旅游产业的影响力和知名度,吸纳社会资本投入。同时,依托唐山文旅集团,发起设立唐山文旅产业发展股权投资引导基金,充分发挥龙头示范带动作用,并积极组织银企对接会,引导金融机构加大对文旅产业的支持力度,为文旅产业提供更好的金融服务。

围绕不断激发、提升文旅演艺活跃度,唐山市今年将继续打好“会展节庆”两张牌,以本市重大题材和地域文化为核心,围绕“唐山记忆”“文化乡愁”策划组织唐山文化旅游创作研讨和创作采风,“激活”文化旅游创作,谋划实施电视剧《唐山这家人》等一批影视剧创作拍摄;创新文化旅游商品,深度挖掘唐山历史文化、地域特色、传统风味和标志产品,打造艺术生活陶瓷、皇家金银工艺品、唐山皮影等系列文化旅游商品,推出“唐山礼物”品牌。组织举办好中国评剧艺术节、唐山旅游产业发展大会等系列文化品牌活动,逐步形成具有鲜明地域文化特色的唐山旅游节庆品牌。

体,是我国向西开放的重要门户。根据曹妃甸港集团股份公司与阿拉山口市政府签订的战略合作协议,双方将以大物流拉动经济发展,强化曹妃甸港区在阿拉山口陆港联运、国际物流等产业中的参与度,重点推动内陆港建设、开通中亚班列、打造多式联运项目试点、促成两地联检单位互联互通,同时还将在保税业务、仓储加工、物流金融领域展开合作。

## 唐山出台办法规范 共享单车 市场 禁止向未满12周岁人员 提供注册登记服务

本报讯(记者王育民)唐山市互联网租赁自行车管理暂行办法(试行),进一步明确明确了城管、公安、规划、工商、财政、银监、网信等7个部门和属地政府的监督管理职责。办法明确,不得将注册用户个人信息公开或擅自泄露。在防范金融风险方面,鼓励运营企业采用免押金、实时退还押金等方式提供租赁服务,加快实现“即租即押、即还即退”。

据了解,截至目前,唐山市正在经营的共享单车企业包括OFO、哈罗、摩拜、永安行,单车总量约12.31万辆,注册超过

150万人次,累计服务超过1150万次。此次出台的互联网租赁自行车管理办法(试行),进一步明确了城管、公安、规划、工商、财政、银监、网信等7个部门和属地政府的监督管理职责。办法明确,不得将注册用户个人信息公开或擅自泄露。在防范金融风险方面,鼓励运营企业采用免押金、实时退还押金等方式提供租赁服务,加快实现“即租即押、即还即退”。

## 滦县五种模式 推进造林绿化

本报讯(通讯员尚小玉、蔡银川)记者刘禹彤)滦县抓住今年春季的有利时机,紧密结合生态环境保护、乡村振兴战略和农业供给侧结构性改革,积极探索政府主导、公众参与、社会协同的造林绿化新模式。

政府+造林公司模式。按照谁造谁有、不分大小、谁投资谁受益的原则,建立起政府和群众间的造林合作关系,同时加大县财政补贴力度,对今年新增造林地每亩补贴700元,连续补贴8年。

政府+企业+农户模式。政府负责挖坑、买苗、栽植,原地承包者负责浇水、除草、防火等日常管理,成活率达到90%以上的基础上,政府在发放管护费的同时,与企业签订订单,树木成才后由企业全部收购。

合作社+农户模式。注重发挥农业合作社等新型经营主体作用,走土地规模化经营道路,打破原有农户地块界线,将土地向合作社集中,并进行造林绿化,群众以地入股、以人头入股,实现风险共担、利益共享、农民收益最大化。

企业+镇街模式。在环绿化工程中,该县对境内6家重点企业分别下达3年绿化面积不低于1000亩的指标任务,同时要求在厂区外建设宽度不低于200米的环企林带,打造环企生态屏障。不具备环企绿化条件的企业,由企业出资,属地镇(街)协助在其周边建设片林或异地造林。

周雯雯：

## 让家乡菜在唐山发扬光大

□记者 刘超

我们应该把扬州文化的细节融入菜品里。在唐山扬州大酒店有限公司,记者初见周雯雯时,这位年仅30岁的董事长正在和员工讨论新一轮营销策划方案,语气坚定,目光柔和。

3年前,周雯雯创办唐山扬州大酒店有限公司;截至2017年底,公司拥有员工70多人,酒店实现年营业收入上千万元。到目前,扬州大酒店已获得唐山世园会定点酒店、唐山四钻级酒店、唐山百家餐饮名店等一系列荣誉称号。公司的发展令人瞩目。

周雯雯祖籍江苏,虽然在唐山长大,但对家乡的淮扬菜情有独钟,一直梦想着能让淮扬菜在唐山发扬光大。自澳大利亚墨尔本迪肯大学留学回国后,经过两年的市场考察,她依旧看好

淮扬菜的市场前景,于是创建了以经营淮扬菜系为主的扬州大酒店。

万事开头难。酒店创办之初,周雯雯发现现实并不是想象的那么简单、美好。我当时27岁,没有任何社会经验和管理经验,整个前期筹备工作举步维艰。周雯雯回忆说。

由于淮扬菜系对厨师的专业水平要求较高,招聘成了最大难题。我从家乡重金聘请的厨师团队出现了水土不服。他们做的菜过于清淡,并不适合唐山人的口味。周雯雯坦言,当时的她就是一张白纸,连给员工开会都不知道说什么,更别说管理整个酒店了。

面对困难,她没有退缩,而是顶着巨大压力,从行政总厨到金牌厨师,一位一位地遴选挖掘,经过多次接洽、商讨后,最终聘请到专业的厨师团队。



唐山新力量 创业80后

就这样,周雯雯磕磕撞撞地开始了逐梦之旅。酒店从筹备到开业,事无巨细都倾注了她的心血,她的身影总是忙碌在酒店第一线。

很快,周雯雯从骄傲的海归转变为敢闯敢干吃苦耐劳的创业者。

扬州大酒店的位置不属于唐山市区的繁华地带,这也成为周雯雯面临的另一个挑战。酒香不怕巷子深,的时代早已经过去,主动宣传、积极营销才能更快地赢得市场。周雯雯曾为酒店年夜饭设计宣传语:给你的家人,不一样的年夜饭!从海报设计、服务、菜品等各方面,周雯雯都亲自操刀。年夜饭现场,有酒店员工精心编排的文艺节目,有孩子们喜欢的小游戏和抽奖活动等。我们精心布置了现场,很多家庭都在酒店拍了全家福,孩子们开心地跑来跑去,老人们也是满面笑容,我想这才是真正地和家人团聚的年夜饭。

为了保持酒店的高端性,同时又能让百姓吃得起,周雯雯和厨师团队细心研究,把研发创意菜品作为提升酒店品质的重中之重。改良版的一品狮子头成为宴会的主打菜品,伴随着身着特色旗袍的员工们缓缓上桌,色香味扑扑面而来的体验获得食客们的好评。

经过3年的全心付出,周雯雯及其扬州大酒店终于绽放出耀眼的光彩。

## 迁安实施本土人才 培养和招才引智工程

本报讯(通讯员李瑛、彭月娟)记者王育民)以实施“智汇迁安”人才强市战略为中心,今年以来,迁安市积极构筑人才集聚发展新高地,全面引进大批高层次人才,确保人才引得来、留得住、干得好,激发了高质量发展的新活力。

此外,该市注重引培结合,建设人才队伍。在加大招才引智工作力度,组织市内大型企业参加各类人才交流洽谈会和高校专场招聘会的同时,全面做好人才培训工作,邀请高级人才开展现场技术指导交流活动,开展民企二次创业、大众创业、万众创新、双创行动,组织企业专业技术人员赴外培训,开办企业管理人员高级研修班。

同时,在全市范围内开展人才资源调查,将各级各类人才资源现状以及紧缺人才需求情况组织分类细查并进行摸底汇总,不断完善人才管理体系。该市还设立了人才发展专项资金,截至目前,已累计安排人才方面项目资金1393.46万元。

## 张雪松等8人获评 市最美工匠

本报讯(记者刘禹彤)4月17日,唐山市委宣传部、市总工会联合举办唐山市最美工匠发布仪式,8人获唐山市最美工匠荣誉称号。

这8人是:中车首席技能操作专家、中车唐山公司数控机床装配维修工、高级技师张雪松,唐山钢铁集团首席操作技能专家郑久强,唐山供电公司运维检修部变电运维室主任助理李征,开滦钱家营矿业公司设备管理制度中心质检班长崔志刚,唐山曹妃甸实业港务有限公司卸船二队队长赵焕章,冀东油田瑞丰化工有限公司主任工程师乔孟占,津西钢铁炼钢二厂5号转炉作业区炉长吴立保,中信重工开诚智能装备有限公司工程师郭映言。

为弘扬工匠精神,厚植工匠文化,唐山市于今年初组织举办最美工匠推荐评选活动。在全市各地各单位积极推荐、踊跃上报的基础上,经征询各方意见和评委审议,最终评选出8位最美工匠。

## 助力脱贫攻坚和乡村振兴战略实施

# 唐山加大涉农驰名商标培育力度

本报讯(记者王育民)日前,《2018年唐山市商标扶贫工作方案》出台。根据该方案,从4月中旬到年底,唐山市将纵深推进商标品牌战略实施,特别是加大涉农驰名商标培育力度,助力全市脱贫攻坚和乡村振兴战略的实施。

据介绍,唐山市商标扶贫工作将以推进地理标志商标培育、运用和保护为核心,以促进涉农商标服务农业供给侧结构性改革为抓手,以发挥涉农驰名商标龙头企业带动作用为重点,坚持服务和监管并重,进一步促进优势资源有效利用,商标品牌作用有效提升,推动传统农业转型升级,实现农业增效、农民增收。

加大贫困地区涉农商标培育力度。市工商部门将抽出专门人力,深入走访贫困地区涉农企业、种养大户,进一步掌握了解农产品的种植、生产、销售等情况,摸清特色优势农产品资源,建立重点涉农商标培育台账,及时引导适宜

的农产品进行商标注册。与涉农企业、农村经济组织等加强联系,鼓励分散的种植养殖户联合起来,成立农民专业合作社,吸引贫困户入社发展,推行公司+合作社+农户(贫困户)的生产经营模式,并创立自主商标品牌,以商标带动农产品溢价,增加贫困地区农民收入。推进区域农产品公用品牌建设,支持以优势企业和行业协会为依托申请集体商标,引入现代要素改造提升传统产品优势,促进区域内企业共同发展。

加大涉农驰名商标培育力度。今年,唐山市各县(市、区)纷纷结合本辖区实际,制定了高知名度涉农商标培育计划,瞄准目标企业,建立品牌培育梯队,实施精准扶持,着力打造一批代表唐山特色的高知名度商标品牌。引导辖区内具有一定市场规模、竞争力强的优势涉农企业,加大商标维权意识,通过认定驰名商标加强法律保护。对符合驰名商标认定条件的,相关部门积极鼓励

申请人尽早完成申报程序。指导已经收到商标受理通知书的申请人,认真做好后续工作,提高地理标志商标注册成功率。通过走出去、请进来方式,学习借鉴地理标志商标工作先进地区成功经验,帮助地理标志商标所有人提升商标运用和管理水平,发挥地理标志商标在推动实施乡村振兴战略中的积极作用,促进各辖区特色产业发展和供给侧结构性改革。

提升贫困地区商标运用效能。市有关部门将结合各县(市、区)农业特色,加大商标行政服务指导,激发企业创建自主品牌意识,积极引导特色农产品从数量竞争、成本竞争向品牌竞争转变,将区域资源转化为品牌优势。

引导及时启动申报程序,并帮助企业认真规范材料的组织,争取早日认定驰名商标。同时,引导涉农驰名商标企业发挥辐射带动作用,促进农业产业化经营水平提升,增强区域经济发展实力。

加强商标品牌指导站建设。在去年各县(市、区)建立商标品牌指导站的基础上,唐山市将进一步加强商标品牌指导站作用,及时掌握辖区内商标注册信息等相关情况,分门别类建立商标注册台账和相关档案,并积极推动党委政府将商标工作融入地方经济发展大局,为企业争取更多政策、资金、人员等方面的支持。

提升贫困地区商标运用效能。市有关部门将结合各县(市、区)农业特色,加大商标行政服务指导,激发企业创建自主品牌意识,积极引导特色农产品从数量竞争、成本竞争向品牌竞争转变,将区域资源转化为品牌优势。



4月13日,国网丰润区供电公司共产党员服务队为企业提供免费电力服务。近日,该公司深入开展“双创双服”活动,共产党员服务队深入社区、企业、学校,宣传用电安全常识,提供电力服务。记者 赵杰 通讯员 国海涛 摄