

如何消除 毁湿地造工业园 之痛

微评

外卖车 专属停车位 体现城市管理精细化

□张培元

近日红、黑、蓝等颜色的外卖送餐车,在北京市西单堂子胡同有了“专属车位”。据西长安街街道办事处介绍,这里因为胡同南北连接新一代商场和西单明珠商场,用餐高峰期外卖聚集送餐,随意停放送餐车造成交通拥堵异常。该街道办事处利用自主开发的大数据平台采集数据并科学规划,实施交通的微循环改造和精细化管理,使交通环境显著改善。(据《法制晚报》5月7日报道)

随着生活、工作节奏的不断加快,外卖正在成为越来越多人的必需。据新近出炉的《2017外卖发展研究报告》披露,2017年中国在线外卖市场规模达2046亿元,在线订餐用户规模达3亿人。在某些高峰时间和固定地段,随处可见的外卖小电摩成了导致交通拥堵的新元素。

这种情况下,西长安街街道办事处利用大数据采集分析等技术对交通状况进行梳理分析,规划外卖车“专属停车位”,解决了外卖车停车难题,缩短了送餐时间,自然也有效缓解了由此造成的交通拥堵问题。这一运用大数据平台实施精细化管理的做法,值得推广。

当下不少城市都提出打造“数字城市”“智慧城市”,并取得了不错的成效,而外卖车“专属停车位”的实践也再一次表明,当精细化的理念加上现代化的手段,城市治理中的许多难题就不再是难以拉直的问号。

□周丹平

长江石柱段湿地保护区位于重庆石柱县西沱镇长江岸边,地处三峡库区腹地,以长江一级支流水磨溪流域为核心,又名水磨溪湿地自然保护区,总面积约2.2万亩。记者近日调查发现,这一具有重大保护价值的保护区设立于2009年,如今却有近四分之一被石柱县推平建设工业园,珍贵的湿地生态遭到毁灭性破坏。这个耗资巨大、用自然保护区换来的工业园,并未产生想象中的收益,多年来仅有3家企业入驻。(据《新华每日电讯》5月4日报道)

灰褐色的大工地与长江及绿色的群山形成鲜明对比,犹如一块巨大的伤疤,把湿地自然保护区破坏得面目全非。毁了绿水青山又没换来金山银山,实在令人痛心,让人感慨。

集思录

折腾人的社保年审 伤人心的工作作风

□蔡晓辉

湖北黄冈市红安县90岁的老人白启永,退休后在武汉与55岁的小女儿一起生活。为了参加社保年审,4月25日,女儿开着车载着老父从武汉赶到红安县机关事业单位保险福利管理局,之后又找朋友抬着坐在轮椅上的父亲爬到了三楼。(据《楚天都市报》5月7日报道)

为了证明我还活着,九旬老人要一路舟车劳顿、辗转往返,还要让人抬到三楼的办公室“验明正身”。这样的一场旅行,让人心酸、心疼。在各地积极转变机关工作作风、开展利民便民服务的大背景下,这样的一场旅行,显得多么荒诞与讽刺。

退休人员流动性大,有的跟随子女到外省市甚至国外居住,让他们千里万里地返回退休所在地经办机构进行身份验证,不免折腾;还有的退休人员年事已高,行动不便甚至缠绵病榻,在这种情况下要求“面签”,只能让人感受到一些机关、部门的冰冷与僵化。

无可置疑,为了避免冒领、骗领社保等情况发生,必须对退休人员进行严格的年检,但严格的年检并不等于一律面

毁湿地造工业园 暴露出生态环境保护意识的淡薄,不能正确处理经济发展与生态保护的关系,为了眼前利益而漠视生态环境建设,甚至片面理解靠山吃山、靠水吃水,不惜以牺牲环境为代价换取一时经济增长。

同时,此事还暴露出发展眼光的局限、发展思路的狭隘。石柱县地处国家重点生态功能区(武陵山区生物多样性与水土保持生态功能区)全县森林覆盖率达57.4%,特色农产品、自然康养等生态资源丰富,走生态绿色发展道路具有优势。水磨溪湿地自然保护区所在的西沱镇,是长江上游历史文化悠久的古镇,又与三峡库区著名的国家级文物保护单位石宝寨隔江相望。保护好这块珍贵的湿地,发掘好历史文化,完全有条件发展高质量的生态文化旅游经济。可据当地一些干部透露,前些年县里

对如何保护和利用生态资源重视不够,只是一心要上工业项目,建园区搞工业。此前在县城周边搞了工业园,效果一般。为了进一步扩大园区规模,于是依托长江黄金水道搞开发,在长江边上建工业园,结果由于物流不方便、邻近的地方条件更好等原因,盲目上马的这一园区满目萧条。

天育物有时,地生财有限。生态环境保护意识的缺乏、发展思路的局限,与绿色发展的理念、高质量发展的要求格格不入,最终只能损害生存的依托与发展的根基。石柱县的做法提供了新的反面教材,为更多的地方敲响了警钟。

前不久,人民日报连续报道了浙江湖州生态文明建设的生动实践,河北日报也曾报道塞罕坝生态文明建设的典型经验,一个个鲜活的故事表明,环境保护与经济建设不是“零和博弈”,那种认为发展不可

避免会破坏生态环境的论调是错误的,那种执迷于旧有发展模式、以牺牲环境为代价换取一时一地经济增长的做法是极为有害的。在绿水青山就是金山银山渐成共识的大背景下,石柱县依然毁湿地造工业园,面对上级环保部门的整改要求,仍在加紧建设和招商引资,并试图通过调整保护区规划让生米煮成熟饭,所有这些,都说明陈旧的发展理念在一些地方、一些人那里是何等根深蒂固。

湿地上的工业园只是象征,落后的理念、陈旧的思想才是病根;病根不除,毁湿地造工业园之痛难消。



画里有话

图/张建辉 文/三春晖

莫让毕业季变成 烧钱季

大学最后一次了,放纵一下也无妨。随着一年一度的毕业季临近,即将离校的大学生们,在写论文、找工作之余,也开始张罗着用毕业旅游、毕业写真、散伙饭等方式来纪念即将逝去的大学时光。旅游必须去国外,拍写真要请摄影师跟拍,还有数不清的聚会。记者调查发现,今年的毕业季,一些学生过度消费的势头又有所增长,毕业季成了“烧钱季”。(据央广网5月6日报道)

不以金钱的多寡来表达感情的深浅,不以排场的大小来测量友谊的纯度。致青春,是一种只与心灵有关的仪式。所以,请理性消费,莫让毕业季变成“烧钱季”。

品牌农业 助推农业现代化

心系三农 勇于创新

——记第七届“省直青年五四奖章”获得者张卫彪

5月3日,省委省直机关工委通报表彰了第七届“省直青年五四奖章”获得者,省农业厅张卫彪被授予第七届“省直青年五四奖章”荣誉称号。

作为一名三农工作人员,张卫彪积极进取,创新作为,在农业产业政策、金融支持创新、现代农业经营体系建设等方面作出了突出成绩。特别是提出创办的农业产业化联合基金为农业产业发展发挥了巨大的金融支持作用,创新开展的农业产业化联合体培育工作,为

农村一二三产业融合发展和农业供给侧结构性改革提供了有力抓手,探索出了适应我国农业生产实际的新的农业经营体系组织方式。

张卫彪常说,从事三农工作要脚踏实地、认真调研、扎实工作。为此,他多次下基层调研,先后完成了《关于龙头企业与农户建立利益联结机制研究》《关于土地经营权入股发展农业产业化调查》《河北省农产品加工业发展情况调研》等多篇调研报告,得到省领导的肯定批示。《河北省实施农产品加工业

提升行动,引领一二三产业融合发展》等材料成为全国性会议典型材料。他还积极为龙头企业服务,先后组织多期重点龙头企业培训班以及银企对接等活动,积极参与开展入企帮扶活动,搞好省级和国家级重点龙头企业申报监测工作。目前省级农业产业化重点龙头企业数量达到720个,年销售额达到3200亿元,均比五年前翻了一番。

勇于创新,锐意进取是张卫彪工作中的突出特点。他积极主动地研究问题,解决问题,积极建言献策。

在应对国家财政支农政策由黄箱转绿箱、调整支持方式的2015年,经过扎实探索研究,创造性地提出了通过建立农业产业化增值基金缓解农业经营主体融资难、融资贵的初步方案。在各级领导的指导支持下,目前省政府已安排资金2.1亿元,争取新增贷款资金10余亿元,试点进一步扩大至7个市,得到广大龙头企业的热烈欢迎,为撬动金融资本、支持乡村产业兴旺创造了新的有效举措,被其他省份学习借鉴。

此外,他还协同相关部门,在

鲜品食用菌实现出口 临西加快现代农业 高质量发展

日前,河北光明九道菇生物科技有限公司第一批4.75吨真姬菇发往泰国,这不仅是该公司首次实现独立出口,也是临西县乃至邢台市首次实现鲜品食用菌出口。

预计今年我们可实现向泰国出口鲜品菌菇960吨,新增销售额1248万元。河北光明九道菇生物科技有限公司总经理王健说,目前该公司正与越南等东南亚国家的鲜品蔬菜经销商深入洽谈,即将达成更多长期稳定的合作意向。

据悉,河北光明九道菇生物科技有限公司是上海光明食品集团与临西县实施战略合作,打造总投资百亿元的“河北光明产业园”的第一个项目。该项目总投资15亿元,以玉米芯、棉籽壳等农作物下脚料为原料,日产金针菇、白玉菇、蟹味菇等高端菌菇近200吨,亩均效益是普通农作物种植的近30倍,提供了近1000人尤其是400多个贫困人口的就业岗位,带动了原料加工、物流、包装等相关行业发展。

临西县农业局负责人介绍,该公司坚持质量第一、效益优先,致力推进增品种、提品质、创品牌,二期项目生产的白玉菇等真姬菇品种的效益,是一期金针菇的2.3倍以上,还独创了九道标准化食用菌生产工艺,融合生态基因,全程监控、全程洁净、全程生态、全程冷链,保证产品质量全程可追溯,成为河北省名牌产品、食用菌十佳品牌,在临西深化农业供给侧结构性改革,加快建设省级现代农业园区、科技示范园区,推进现代农业高质量发展上,发挥了示范引领和支撑带动作用。

真没想到,临西县的行政审批这么快,我只来了半个小时,还缺少手续,营业执照就发下来了,这回真正感受到热情、高效的临西态度。来自天津的仙之灵商贸有限公司的法定代表人李建强感慨地说,临西在深入推进“双创双服”活动中,大力实施“临西态度”再升温行动,建立了营商专员队伍,试点实行“两不见面”审批,促进了营商环境再优化、项目建设再加速,总投资30亿元的光明集团河北众旺农牧百万头生猪养殖基地、年产1.3万吨蔬菜深加工项目的河北百佳食品等一批现代农业龙头企业落地建设。

目前,该县形成了2条蔬菜种植带、4个规模养殖区、4个省级现代农业园区的两带四区四园发展格局,随着临西河北产业园的加快建设,新谋划的总占地2000亩的食品工业园正在加紧规划启动。(何连斌、李志慧)

夯实产业基础 壮大精深加工 创新联结机制 遵化市整体推进一二三产业融合发展

如何主动适应经济发展新常态,深化农业供给侧结构性改革,推进农村一二三产业融合发展,加快培育形成新产业、新业态、新模式,进一步夯实农业现代化根基?遵化市通过夯实产业基础,壮大精深加工,创新联结机制,培育了食用菌、板栗、鲜果、无公害蔬菜、瘦肉型猪、高效肉鸡等六大特色农产品生产基地,成为“中国香菇之乡”“中国板栗之乡”,并以此带动农产品加工业势头迅猛。目前,拥有农产品加工龙头企业73家,其中国家级3家、省级12家、唐山市级48家,年加工粮食20万吨、板栗6万吨、肉类6万吨,各类鲜果17万吨,被评为“中国食品工业强市”。

做强基地,提升一产发展支撑力

遵化市坚持从基础工程入手,倾力打造农产品加工企业的“第一车间”。全市建成35万亩有机板栗、22万亩优质鲜果、14万亩绿色蔬菜、100万头瘦肉型猪、400万只高效肉鸡、2.5亿棒绿色食用菌六

大特色农产品生产基地,特色农产品比重达到80%以上,先后被命名为全国板栗之乡、香菇之乡、中国食用菌之乡、中国板栗之乡、全国绿色生态板栗示范市、京津绿色蔬菜供应基地。

围绕推进特色农产品基地提档升级,狠抓现代农业园区建设,全市建成高标准现代农业园区24个,其中食用菌产业现代农业园区被认定为省级园区,尚禾源、亚太等被认定为唐山市级园区,园区数量、规模、档次显著提升。

农产品质量安全是农业发展和农业产业化经营的生命线。该市强力推进农产品质量安全战略,深入推进“三品一标”认证,发展无公害果蔬66万亩,培育绿色农产品22个,有机农产品72个,遵化香菇荣获地理标志认证。

壮大龙头,提升二产市场竞争力

遵化市聚焦项目建设、品牌培育、创新驱动三项重点,精准发力,提升产业实力。

围绕实施龙头企业倍增工程,抢抓京津冀协同发展有利契机,该市先后吸引中粮、王老吉、稻香村等8家央企、大集团落户,积极引导本地工商资本投资农业。近年来,实施千万元以上农业产业化重点项目92个,完成投资60亿元。

品牌是提升市场竞争力的法宝,遵化市通过组织企业开展品牌争创,培育了一批市场知名度较高的名优品牌。目前,全市涉农商标达到480件,其中蓝猫、栗源、美客多等成功争创为中国驰名商标,省著名商标达到19件,省名优产品3件。遵化香菇、遵化板栗被评为河北省十大区域公共品牌,美客多、蓝猫、栗源成功入选河北省十大农产品企业品牌。

为激发产业活力,该市多措并举推进企业上市,其中美客多集团成功上市新三板,蓝猫、栗源等公司正在与上市公司接洽,通过借壳并购形式近期有望挂牌直接上市。该市还大力发展“互联网+”,引入实施了九次方溯源大数据,打造全国首个农业大数据示范县(市),引

分析比国内外农业产业组织形式的基础上,适应我国农业产业发展实际,创新开展了培育发展农业产业化联合体构建体系、复合型现代农业经营体系的工作,为农村一二三产业融合发展构建了推动抓手,促进了农业供给侧结构性改革。该做法被农业部关注并跟进指导,使我省在探索农村一二三产业融合方面走在了全国前列。农业部等六部委借鉴我省做法,出台了专门文件,促进了农业产业化联合体在全国的快速发展。(赵红梅)

26家板栗深加工企业以及中国板栗产业电子商务基地项目,年实现销售收入100亿元,特色基地+龙头企业+电子商务模式。

打造产业化联合体。2017年,该市以创建整体推进农村一二三产业融合发展示范县为契机,以肉鸡产业化省级示范联合体为依托,重点对肉鸡全产业链内养殖基地、加工流通体系、电子商务等关键点精准发力,提升肉鸡联合体的生产、加工、销售能力以及融合发展程度。扶持绿野肉鸡、红资禽养殖专业合作社建设总投资902.38万元的年出栏肉鸡18万只肉鸡养殖基地2个,扶持美客多集团实施投资720万元的肉鸡屠宰深加工技术改造、现代物流、快餐连锁建设项目,扶持美客多集团投资175万元建设网上营销平台项目,带动肉鸡联合体年增加整体销售收入1500万元。联合体合作社将扶持资金形成的资产收益,按照50%的比例折股量化后形成的权重分配给联合体成员或合作社社员,助农增收形式由单一的订单收益发展成为“订单+折股分红”模式。通过对肉鸡联合体内部利益联结点实施扶持打造,肉鸡产业链条更加紧密,产业规模明显壮大,链条增收效果更加明显,整个产业直接带动本市及周边农户1万余户,助农增收2.2亿元。(赵红梅、唐农委)

促进联合,提升一二三产业融合的发展潜力

遵化市打破传统定律,深挖产业资源,整合产业要素,实施三产融合发展,打造三产融合新格局。

发展乡村旅游。引导亚太、尚禾源等龙头企业转型升级,有效整合现代农业种植、农产品深加工以及休闲农业、乡村旅游等产业要素,发展休闲农业、观光农业、体验农业,带动乡村旅游综合收入达到2.2亿元。

创新融合模式。充分发挥农产品加工业带动作用,实现集聚发展,打造从田间到餐桌、肉鸡全产业链,年产值10亿元的特色基地+龙头企业+快餐连锁店模式。成功探索龙头企业与村集体合作的生态农业旅游开发项目,实施村企共建,旅游综合收入4000万元的特色基地+龙头企业+乡村旅游模式。依托35万亩有机板栗、