10版 廊坊 11版 石家庄 12版 邢台

出台大力实施商标品牌战略促进经济发展意见，提出到2020年——

邯郸力争驰名商标总量达到35件

本报讯（通讯员张亚婷 记者刘剑英）以品牌创建兴企业带产业，打造一批具有较强市场影响力和竞争力的自主商标、驰名商标。日前，邯郸市出台《关于大力实施商标品牌战略促进经济发展的意见》，提出到2020年，注册商标年均增长率达到12%，力争全市有效注册商标总量达到3.3万件、地理标志证明商标和集体商标总量达到15件、马德里国际商标注册总量达到15件、驰名商标总量达到35件。

优化商标品牌发展环境。建设高标准商标数据库和监管服务系统，打造集商标注册信息、商标预警、商标巡查、商标培育、商标监管和指导服务功能于一体的高效商标管理系统，逐步实施商标档案数据化、行政指导常态化和商标管理规范化。加快发展商标代理、咨询、评估、交易、诉讼、援助等中介服务机构，推动商标中介服务业从单一的代理商标注册申请服务向综合全面的商标中介服务转变，培育一批专业服务能力强、有较强市场竞争力的商标中介服务机构。

加强主导产业品牌建设。针对精品钢材、装备制造、食品加工、节能环保、新能源汽车、现代物流六大支柱产业，按照“重点培育、择优扶强”原则，结合企业发展阶段和特点，制定个性化指导服务措施，打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群商标品牌，增强企业自主创新能力，提升产品品牌社会影响力和市场竞争力。

推进特色农产品品牌建设。以产业特色明显、集中程度较高的县（市、区）、乡镇为重点，以特色鲜明的农产品、工艺品、传统文化为载体，推进特色产业区域性品牌基地建设。推行“公司（协会）+商标（地理标志）+农户”的生产经营模式，提高农民进入市场的组织化程度。鼓励引导小微企业、农民专业合作社等加入行业协会或集体组织，推动集体商标和证明商标的注册、管理、使用，提高农产品附加值。

加强文化旅游品牌建设。支持影视演出、新闻出版、广告会展等企业开发原创性文化产品，收集、挖掘具有商标价值的人文、自然景观、知名的人名、地名及老字号、非物质文化遗产等资源，打造具有邯郸特色和较强竞争力、影响力的知名文化旅游企业和品牌。引导公共文化旅游资源商标注册，有效保护邯郸的历史文化遗产，促进文化旅游产业发展。

加快商标国际注册。加大商标国际注册宣传力度，以拥有驰名商标的出口企业及重点培育和发展的出口品牌企业为重点，实行部门跟踪指导和“一对一”服务，引导帮助企业通过马德里体系进行商标国际注册。鼓励出口企业增强自主创新和品牌建设能力，创新产品营销模式，在国际贸易、国际合作中使用自主商标，提高自主商标产品出口比重。

加大商标专用权保护。实施企业字号、注册商标、网络域名同步登记注册，实现字号、商标、域名的一体化保护。加大商标行政执法力度，以保护商标专用权为重点，严查商标侵权，集中打击严重侵权、群体性和区域性侵权以及规模大、影响广的商标侵权行为。加强中介服务机构监管，坚决打击恶意抢注、欺诈等违法行为。加强商标执法协作，建立工商（市场监管）与商务、科技、公安、质监等行政执法机关的协调机制，完善情况交流和案件通报制度。

为激励企业加强商标品牌建设，邯郸对新认定为驰名商标的企业，市级财政一次性奖励20万元；对新核准注册为地理标志证明商标、集体商标的，市级财政一次性奖励10万元；对新取得国际商标注册的企业，市级财政按注册费的50%、总额不超过20万元给予奖励；对新运用商标权质押融资的，给予银行贷款利息50%且最高不超过50万元的贴息补助。同时强化督查考核，建立健全商标品牌战略实施目标考核体系，加大对注册商标、驰名商标、地理标志证明商标等考核力度，定期通报完成情况。

邯郸启动高校“六个一”主题教育活动

本报讯（记者乔宾娟）重温入团誓词、讲述红色故事……5月10日下午，在河北工程大学能源与环境工程学院阶梯教室里，该学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究会举行了主题班会。这标志着邯郸市在高校开展的“担复兴大任 做时代新人”的“六个一”主题教育实践活动正式启动。

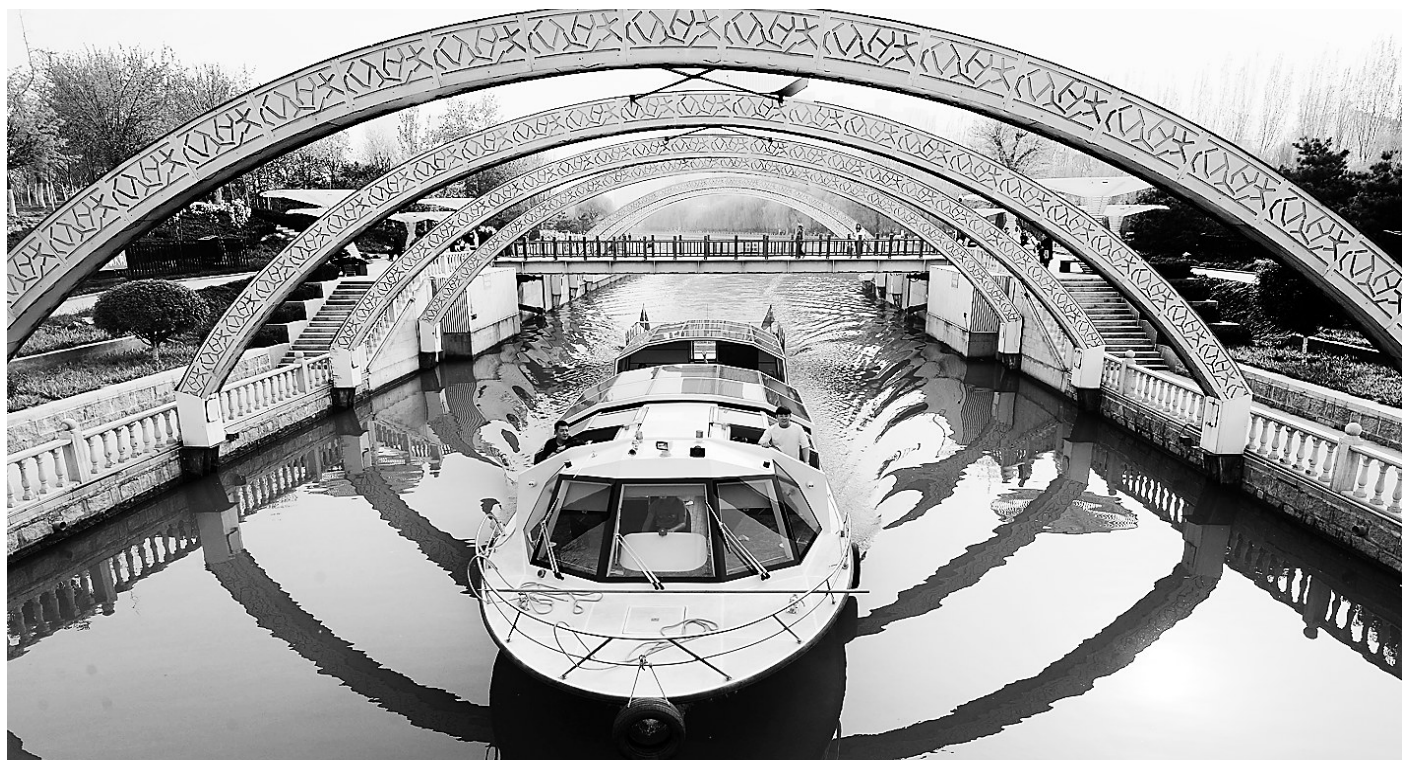
为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把“培养担当民族复兴大任的时代新人”“培养社会主义建设者和接班人”的要求落到实处，邯郸市委宣传部、市委组织部、市委教育工委、团市委决定在全市高校开展“担复兴大任 做时代新人”主题教育实践活动。

根据活动工作方案，该市即日起至10月底，在高校开展培养时代新人“六个一”活动，即组织一次“担复兴大任 做时代新人”主题班会，与大学生素质教育同步合拍；举办一次“专家、劳模谈时代新人”报告会，聘请省理论专家、学者和劳模进院校，形成专家学者与学生之间的理论互动、劳模与学生之间的成长互动；举办一次“激扬中国梦 做时代新人”主题演讲比赛，使大学生通过身边人身边事切实感受时代新人可学可做，组织全市4所高校优秀选手总决赛；举办一次校园书法、绘画、摄影、格言、故事征集活动，利用校报刊、校园网等形式发布，评出奖项后在各高校巡展；组织一次“担复兴大任 做时代新人”主题征文活动，面向师生征集诗歌、散文、小说、论文等作品，并评出优秀作品；举办一场“担复兴大任 做时代新人”主题文艺演出，组织创作一批反映校园文化和大学生风采的文艺节目。

河北高校电视成语大赛在邯举行

本报讯（陈建中）日前，由省语言文字工作委员会、省教育厅、省社科联、河北移动总公司、中国邯郸成语文化周组委会等联合主办的“中国移动杯”河北高校电视成语大赛，在邯郸成功举办，5月6日至6月初，比赛盛况将在中国移动咪咕直播平台、邯郸电视台播放。

据了解，这次电视成语大赛吸引了全省近万名在校大学生报名参赛，进入决赛的16支队伍分别来自燕山大学、河北大学、河北经贸大学、河北农业大学、石家庄铁道大学、华北理工大学和邯郸学院。学者孟蓬生、范子烨进行现场点评。赛场上，选手们沉着应战、顽强拼搏，点评嘉宾妙语连珠、深入浅出，为广大成语爱好者献上了一台文化盛宴。



夕阳下，游船在滏阳河中缓缓行驶。日前，邯郸市水利局科学调度水源，确保滏阳河水源充足。同时，对河中的水草、生活垃圾进行打捞，力争打造一个“水清、面净、岸绿”的优美生态环境。 柴宝丽摄

242个乡镇（街道办）设立环保所

本报讯（通讯员冯涛、蒿文祥 记者白增安）日前，邯郸市212个乡镇、30个街道办事处环保所挂牌运行，1088名工作人员上岗。

该市要求，乡镇（街道办）环保所要做到职责到位、人员到位、标准到位、保障到位、管理到位。目前，辖区20个县（市、区）242个乡镇（街道办）设立的环保所，均明确了编制性质，确定了人员编制和组织挂牌运行，基本完成了人员配置和办公设施调配使用。全市环保所工作人员1088名，其中，魏县、馆陶县、肥乡区、邯山区所辖乡镇（街道办）环保所使用行政编制；武安市所辖乡镇环保所使用差额拨款事业编制；其余县（区）所辖乡镇（街道办）环保所为全额拨款事业编制。

邯风郸韵文化创意设计大赛启动

本报讯（记者刘剑英）近日，邯风郸韵文化创意设计大赛正式启动。大赛以“拥抱新时代 共享新生活”为主题，将面向全国征集具有邯郸地域文化特色、体现邯郸文化内涵的文化创意作品。

本次大赛由邯郸市委宣传部、市旅发委、市文广新局主办，分为主赛事和从赛事两部分。主赛事即文化创意产品设计竞赛，要求围绕邯郸文化元素，充分挖掘邯郸的科学文化、历史文化、艺术文化和民俗文化内涵，开发以文化为导向、市场吸引力较强的文旅产品。从赛事分为4个单元，包括邯郸城市LOGO专项设计竞赛、邯郸成语雕塑设计竞赛、邯郸故事征文竞赛和邯郸故事微视频竞赛。主赛事一、二、三等奖奖金分别为20万元、5万元、1万元或等值奖品，从赛事每个单元一、二、三等奖奖金分别为10万元、2.5万元、5000元或等值奖品。大赛启动日至7月15日为作品征集时间，参与者可在官网（http://www.hd-wenchuang.com）报名和提交作品。

除赛事活动外，组委会还将举办邯郸文化专题研讨会、定向培训会，邀请文化名家用网络直播形式讲解邯郸历史文化。

武安强化大气污染防治差别化管控

本报讯（通讯员冯涛、蒿文祥 记者白增安）日前，武安市出台钢铁、焦化、水泥等涉气行业《大气污染防治差别化管控方案》和《武安市大气污染综合治理整改方案》，对2家钢厂实施退城进园，10家企业限产50%。

该市把钢铁行业烧结（球团）和其他治理设施，焦化行业焦炉烟囱烟气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、装煤颗粒物及推焦颗粒物等作为治理重点，投资100余亿元对1000余项排污节点和治理设施，实施达标排放提标改造，限期完成烟气脱白治理任务，确保大幅度减少污染排放。同时，禁止新增“不能实现减量置换、兼并重组、升级改造等直接以燃煤为主要能源”的高污染、高能耗产业项目，加快推进太行、冀南2家钢铁企业退城进园。

为倒逼企业整改，该市对整改企业实施停限产。严格按照省环保厅要求，除文丰钢铁、鑫山钢铁、永诚铸业、龙凤山铸业外的10家企业全部限产50%；文丰钢铁封停两条轧材生产线，龙凤山铸业封停一座200平方米烧结机和与之配套的800立方米高炉。

建立分类投放、收集、运输、处理系统

主城区今年起推行生活垃圾分类管理

本报讯（记者刘剑英）近日，邯郸市在试点基础上出台《生活垃圾分类工作实施方案》，主城区将建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统，提高垃圾分类处置水平，创优人居环境。

邯郸主城区（包括丛台区、复兴区、邯山区和邯郸经济技术开发区）的党政机关、事业单位、社团组织及公共场所、相关企业和居民社区，今年起实施生活垃圾强制分类，年底前党政机关率先开展生活垃圾分类，企事业单位、居民社区达到5%以上，覆盖范围达到20%以上。2019年底前，公共机构、企事业单位、居民社区生活垃圾分类覆盖范围达到60%以上。2020年底，全市垃圾分类制度覆盖范围达到90%以上，生活垃圾回收利用率达到35%以上，垃圾分类相关制度和标准体系基本建立，市民基本养成垃圾分类习惯，垃圾处理减量化、资源化、无害化水平明显提高。

分类投放。将生活垃圾主要分为有害垃圾、易腐垃圾、可回收物、其他垃圾4类。分类投放责任主体为党政机关、企事业单位、社会团体及其他组织的办公和生产场所，实行物业管理的，物业服务企业为垃圾分类投放责任人；单位自管的，本单位为责任人；住宅区的物业服务企业为责任人；广场、公园、风景名胜区等公共场所，管理单位或者其委托的清扫保洁单位为责任人。

分类收运。由各区政府（管委会）负责与市环保、城管、供销部门对接，构建生活垃圾分类直运体系，实行分收分运。建设与周边环境相适应的垃圾收集、转运设施，采用密闭环保、高效智能的垃圾收运车辆，完善生活垃圾分类收运登记管理，详细记录收运的生活垃圾种类、数量、责任人、去向等信息。加强垃圾收运人员培训管理，杜绝混收混运。

分类处理。今年底前建成标准化有害垃圾处理设施，废电池、废温度计、废油漆等有害垃圾纳入危险废物管理，由市环保部门或委托具备资质的企业统一回收。易腐垃圾由市区城管部门或专业公司统一收运至市餐厨垃圾处理厂集中处理，实现资源化、无害化处理。可回收物由市供销部门组织具备资质的企业统一收集后，运送至再生资源回收处理站集中处置。其他垃圾由城管部门或专业公司统一收运至市生活垃圾处理厂进行无害化处理，确保日产日清。

为推进生活垃圾分类处理，邯郸将尽快出台地方性法规，明确生活垃圾强制分类要求，依法推进生活垃圾强制分类。发布生活垃圾分类指导目录、生活垃圾分类投放和分类运输技术规范。加强执法力量保障，对单位和个人拒不履行生活垃圾分类和减量义务的进行纠正和处罚。落实专业环卫队伍或垃圾分类市场化服务公司运营等补贴经费。将垃圾分类推进工作纳入对“四区”政府（管委会）和市有关部门年度任务考核。

邯山区开展“访贫户户行”

本报讯（韩艳萍、李超英）日前，邯山区开展了“访贫户户行”活动，区委书记带队，到贫困户家中实地走访，查实情出实招，推动精准脱贫。

邯山区有229户贫困户、贫困人口729人。该区出台精准扶贫方案和考核问责办法，由区领导牵头，229名干部与229户贫困户结成对子，建档立卡，帮助贫困户发展手工艺微加工、入股新型农业合作社、实施光伏发电等产业。

“访贫户户行”利用5天时间，走访贫困户。针对走访中发现的问题，今年，该区将千方百计提高贫困群众收入。投入486万元，把贫困户全部纳入光伏发电产业扶贫；依托富成蔬菜、得信种植采摘合作社，动员贫困户入股分红；对贫困户子女通过“三免一补”等措施，给予照顾；针对大病这个部分贫困户的致贫主因，由卫计、民政等部门制定方案，强化大病救助力度。贫困户没有申请到低保的，帮扶干部帮助申请，没有脱贫项目的帮助谋划。

食药监部门专项整治化妆品安全

本报讯（通讯员赵春辉 记者刘剑英）近日，邯郸市食药监部门启动为期2个月的美容美发行业化妆品安全专项整治，对经营使用化妆品的美容美发机构开展监督检查，重点检查化妆品合法性、标签标识、索证索票、产品宣传等情况。

整治重点是群众反映强烈、有举报投诉或在监督检查中发现问题的美容美发机构，重点品种是育发、染发、烫发、祛斑、防晒等特殊用途化妆品。该市食药监部门将严厉打击经营使用假冒伪劣、非法添加和虚假宣传等违法行为，严厉查处化妆品宣传医用医疗行为，对提供假冒伪劣化妆品的生产销售单位追踪溯源，深入排查美容美发行业化妆品使用安全隐患。

实行常态化督导 提升软硬件水平

城郊17个乡镇面貌由脏乱差变身洁绿美

本报讯（记者乔宾娟）在后创城时代，邯郸市强化督导协调，提升软硬件水平，确保城乡接合部范围内的17个乡镇文明创建工作常态化，让城郊面貌由脏乱差变身洁绿美。

从去年创城攻坚起，该市即成立了以副市长为部长的城乡接合部治理创建工作部，制定了治理工作实施方案，建立问题台账，制发任务分解和工作进度表，由市内三区党委、政府和经济开发区管委会党政“一把手”督导部署，主管领导全程督办。

工作部成立了4个督导组分包各区常态督导，形成联查联督机制。对督导检查中发现的问题，下发督办卡限期整改，乡镇主要领导签字负责整改落实，区工作部督导反馈。到期未按要求整改到位的予以通报，并约谈责任领导；对职责不清或职责交叉的问题，协调相关区和部门现场办公，确保问题有效解决。

“林西路路北属于原纵横钢铁公司，路南属于冀中能源邯矿集团，纵横钢铁门口属于户村镇户村。由于属地不统一，这一片脏乱差现象严重，是城市管理一大难题。”户村镇宣传委员李晓辉指着林西路尽头的游园说，去年通过创城百日攻坚行动，拆违6800余平方米，建起了漂亮的小游园。

在该市城乡接合部治理创建工作中，工作部制定了“三拆两清一包”整治方案，截至目前，各区共出动2万余人次，拆除违章建筑1000余处、10万余平方米，拆除违规广告牌1521处，清理杂物、垃圾、渣土约60万立方米。

按照非硬即绿的原则，该市对拆除后的空地进行整治，累计达4万多平方米，整治平交道口54处。支漳河长湖桥南侧、107国道南环桥西侧等多处垃圾山变成了小游园，17个乡镇的基础设施建设和科普文化宣传活动中心、文化广场、文化大院等场所全部建成达标。

在提升硬件水平的同时，该市积极开展精神文明创建。组织开展“走千楼、访万家”活动，实现乡镇政府驻地村入户走访全覆盖。姚寨乡南中堡村以“孝德堂”为载体，为村中70岁以上老人、不满70岁的孤寡老人、残疾人提供免费午餐，并通过举办义诊、理发、传统文化讲座等活动，让关爱父母长辈、推恩及人、赡养老人的孝道文化深入人心。

日前，广平县杜村村民在扎制绵纸风筝。杜村制作绵纸风筝已有300多年历史，该县交通运输局驻杜村精准扶贫工作队组织村里老艺人重拾手工绵纸风筝制作技艺，让手工扎制风筝成为村民增收新途径。

商风谦 魏月坤摄