



6月3日落幕的首届京津冀图书展览会暨全民阅读文化节上,儿童阅读成为备受关注的热点话题——

全国艺术特长生测评认证河北省中心成立

本报讯(记者曹铮)全国艺术特长生测评认证河北省中心日前在石家庄成立。该中心成立后,我省青少年艺术特长生均可在省内进行测评认证。

全国艺术特长生测评认证中心是由中国关心下一代工作委员会指导,中国大众文化学会等单位主办,面向全国青少年艺术人才开展艺术等级测评认证的机构,主要针对4岁至23岁的青少年开展声乐、器乐、舞蹈、语言、书法、绘画、武术、表演等艺术专长测评认证。该项测评认证是以全国社会文化等级的形式为基础,以不同专业艺术等级考核标准为测评标准的测评认证项目。

奥斯特罗德国际田径赛 我省女子铁饼选手陈扬夺冠

本报讯(记者王伟宏)从省体育局田径运动管理中心获悉,北京时间6月3日凌晨在德国结束的奥斯特罗德国际田径赛上,我省女子铁饼选手陈扬获得金牌并再创个人最好成绩。我省另一名运动员苏欣悦获季军。

奥斯特罗德国际田径赛女子铁饼项目吸引了多名一流选手参赛。比赛中,陈扬前四投分别投出63.66米、64.50米、64.23米、64.53米。看到陈扬状态稳定,其教练肖艳玲示意她在最后两投拼一拼。陈扬放手一搏,最后两投分别投出64.03米和67.03米。值得一提的是,67.03米是陈扬时隔一周将个人最好成绩再次刷新。在5月27日举行的2018德国哈勒投掷大赛上,她曾投出66.56米的个人最好成绩。



5月31日,北京体育大学教授、河北乒乓球名将牛剑锋(右)在指导石家庄市现代城小学的孩子进行乒乓球训练。当日,牛剑锋乒乓球学校暨中国乒乓球学院等级考试指定考点揭牌仪式在石家庄市现代城小学举行。记者 耿辉 通讯员 穆明摄

培养孩子阅读习惯,从“悦”读开始

□记者 肖煜 张晓华

作为全民阅读的重要环节,儿童阅读近年来越来越受到人们的关注。5月30日至6月3日,首届京津冀图书展览会暨全民阅读文化节在廊坊举办。本届展会期间适逢六一国际儿童节,如何让更多优秀图书浸润童心?怎样激发孩子们的阅读兴趣,从小养成良好的阅读习惯?记者围绕这些问题进行了调查采访。

首届京津冀图书展览会暨全民阅读文化节上,小读者们在认真阅读书籍。记者 肖煜摄



1 营造浓郁氛围,让儿童阅读理念深入人心

小牛顿系列、青铜葵花图画书奖系列 5月30日,在京津冀各大出版集团展区,儿童读物被摆放在显著位置,成为购书者的宠儿。天津人民美术出版社工作人员毛天宇告诉记者:每次参加书展,儿童读物都是深受读者欢迎的图书种类之一,这类书的销量非常好。

中秋节、团圆夜,每一个孤独的身影都会被这天的月光照亮心房。在人民文学出版社展位前,廊坊市市民邹靖正轻声为女儿朗读绘本《中秋节快乐》。她告诉记者:这些年,我们给孩子买书的支出一年比一年多。周末带孩子逛书店、泡图书馆已经成为家庭生活的一部分,孩子也越来越喜欢读书了。

来自保定徐新辉抱着五大盒绘本,心满意足地说:看,这些书都打五折,太实惠了!买回去送给孩子们当儿童节礼物。徐新辉认为,阅读习惯一定要从小培养。我女儿现在两岁半,她10个月大的时候,我就开始陪她一起看书,从简单的颜色识别到认识数字再到阅读绘本,女儿都表现出浓厚的兴趣。现在只要把书放在女儿面前,她就会自己翻看。

近年来,随着全民阅读活动的深入开展,社会阅读氛围愈加浓厚,儿童阅读的理念也逐渐深入人心。中国出版协会常务理事长郭书林表示,阅读从儿童抓起是倡导阅读之根本。一个人的阅读习惯是在儿童时期养成的,最好能在12岁之前养成阅读兴趣,掌握阅读技能,学会阅读方法,从而健全知识体系,让阅读陪伴终生。

2 强化精品意识,让更多优秀读物助力成长

随着儿童阅读越来越受重视,我国童书出版也呈现出繁荣发展态势。北京开卷信息技术有限公司发布的《2017年中国图书零售市场报告》显示,2017年,少儿图书占图书零售市场的码洋比重达24.6%,成为市场增长贡献最大的类别。但我们也应该看到,在少儿图书繁荣背后,仍存在不少值得警惕的问题,如重复出版严重、原创性缺失、内容过度娱乐化等。

5月31日,展会首开延时夜场,带孩子来买书的人明显增多。廊坊市市民于海涛说,孩子上三年级,自己给他买书时都会先看看书里的内容,若是有不适合孩子看的情节就不会买。有些冒险主题图书中出现盗墓、杀戮细节,有些科学探索类书籍中过于渲染恐怖阴森事件,而漫画系列和网络游戏故事书里更是重复一些无营养的笑料。但有时候家里老人只要孩子喜欢就买,并没有仔细了解书中的内容,这类图书防不胜防。于海涛无奈地表示。

作为家长肩负着为孩子选书的责任,作为图书出版单位更应该从源头上把好质量关。对此,天天出版社总编辑张昀韬表示,现在少儿图书种类繁多,各种题材都能吸引小朋友,把好内容第一关,图书出版单位义不容辞。传承中华优秀传统文化,记录和传播当代中国故事是每个出版人的责任和使命,出版社要严格筛选图书出版选题,坚持把主要精力放在原创领域,努力打造儿童图书精品。

3 让阅读成为悦读,培养良好习惯

早期阅读兴趣和习惯的养成,对人的一生有着非常重要的影响。许多业内专家在接受采访时表示,培养孩子的阅读习惯,关键在于陪伴和引导,让阅读成为悦读。

我小时候特别怕打雷,你们怕不怕?5月31日,从事儿童教育研究工作的王晓燕携新书《妈妈小时候》亮相展会现场,和小读者们进行了亲密互动。廊坊开发区大长亭小学四年级学生赵振淳说:真是太有趣了!我回家要把书拿给爸爸妈妈看,也让他们给我讲讲他们小时候的故事。王晓燕认为,亲子阅读是家长与孩子间深层次的心灵对话,也是引导孩子爱上阅读的必由之路。

6月1日,致力于儿童阅读推广的刘骞悦现身说法,为读者讲述自己家的真实故事。她从女儿4个月时开始给她讲故事,陪伴她阅读;1岁半后,除了家庭阅读,周末还带她泡图书馆;现在,女儿3岁2个月,已经发自内心地爱上阅读。刘骞悦认为,父母是孩子的领路人,早期阅读习惯的培养要靠父母的引导和坚持,父母自身也要做好榜样,营造浓厚的家庭读书氛围。

前来参加书展的业内专家表示,孩子们在独立阅读时存在随意性较大、缺乏辨别能力等问题,所以尤其需要成人,包括家长、老师等的引导和陪伴,以免受到不良图书及网

络信息的毒害。除了为孩子们提供优质图书外,图书馆、书店等相关机构还应该有意地提升服务能力,比如调整开放时间、创造舒适环境、开展形式多样的阅读活动等,多渠道提升儿童阅读兴趣与阅读能力,让不会阅读的儿童学会阅读,让阅读有困难的儿童跨越阅读障碍,爱上阅读。

引导儿童阅读需要家庭、学校、社会共同努力,让孩子们享受到阅读的乐趣,真正爱上阅读,然后再把这种悦读体验延伸到未来的成长过程中。省教育厅基础教育处副处长、儿童阅读推广人刘殿波表示,学校可以设置读书角、图书室,开展诵读比赛、读书征文、课本剧表演等活动,将读与讲、读与写、读与画、读与演、读与思融合在一起,让孩子们在各种趣味活动中尽情体验阅读的魅力。

在变与不变中奏响健康中国强音

写在华北制药集团投产60周年之际

1958年6月3日,在华北制药厂第一批青霉素下线,结束了我国抗生素依赖进口的历史,举国欢腾。六十年风雨沧桑,一甲子岁月更迭。作为我国制药工业史上的一颗璀璨之星,华北制药集团秉承一切为了人类健康的历史使命,以改革创新激发出转型升级的新动力,为服务百姓健康和振兴民族制药工业谱写出一段段令人难忘的奋斗者之歌。

六十年,华药人在不变中坚守,在变中求新,一次次化茧成蝶,一次次艰难蜕变,创造了企业发展的持久动力,见证了华药人为国制药的担当、为民制药的责任。站在新时代的起跑线上,通过战略再造、管理再造、文化再造重塑一个新华药,华药人再次集结出发。

战略再造 打造一流的健康产业集团

5月22日,华北制药发展战略宣讲报告会举办,提出了打造国内领先、国际一流的健康产业集团,建设美丽新华药的企业愿景,重点发展生物药,巩固发展化学药,做优做大新治疗领域,做精做强抗感染板块,积极发展农兽药,积极培育健康消费品和医药商业,力争实现年年有变化,三年大变样,五年重塑一个新华药的目标。变换的是战略目标,不变的是这一切为了人类健康的责任担当。

明者因时而变,知者随事而制。习近平总书记在十九大报告中指出,要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。健康中国已经成为国家战略,医药行业迎来了一个新的发展机遇。站在新的历史起点上,在新时代的背景下,明确的战略目标,坚定的改革思路,已经成为新华药建设的强大力量,19个战略推进专项组的工作在战略框架构建期已经紧锣密鼓展开。

2017年10月初,国内独家蜂毒注射剂新制剂分厂正式下线。2018年1月30日,金坦公司与韩国CJ医药健康公司(CJHealthCare)签订了合作协议,获得对慢性肾性贫血等相关疾病的药物CJ-40001在中国开发、生产和商业化的独家权利。2018年4月23日,中央研究院自主研发的一类新药重组人源抗狂犬病毒单抗注射液III期临床试验申请获国家食品药品监督管理总局受理。

在战略目标引导下,是踏铁留痕的行动,生物制药的地位、储备和发展趋势已经显现,2018年1-4月,生物制药较同期收入增长32%,乙肝疫苗等品种实现翻番式增长。从亚洲最大的抗生素生产企业到免疫抑制剂全线产品;从四大素当家到拥有抗感染类、心脑血管类、抗肿瘤及免疫调节类、维生素及营养保健品等700多个品种的现代化大型制药企业;从以原料药为主到2017年底实现制剂药与原料药比6.7:3.3,60年伴随着人类疾病谱的变化,华北制药为民生制药的担当初心不改,华北制药转型升级的脚步也从未停止过。目前,梯次化的产品研发结构基本形成。华北制药将在未来3到5年里陆续推出重磅生物药新品,打造拥有完全自主知识产权的拳头产品,壮大企业生物药产业集群,打造协同发展的生产业态,形成生物药领航,一主多元、共振融合的产业新发展格局。

管理再造 重塑药企筋骨激发内在新动力

从计划经济华北制药厂得天独厚的优势,到1987年医药行业首家实行厂长负责制在业内引起广泛关注;从1992年股份制改造健全企业发展机制,到2009年企业重组搬迁改造二次创业,再到今年华北制药被

河北省国资委确定为首批混合所有制改革三家试点单位之一,在管理上华北制药始终在围绕市场进行最佳选择,变换的是管理模式,不变的是对价值的追求。

用混合所有制改革的杠杆撬动内部体制机制不活的弊端是增强企业活力和竞争力的重要突破口,十八大后,华北制药就探索性地开展模拟混改试点,摸石过河,不断总结经验前行。2017年,华北制药以改革创新激发出转型升级的新动力,深化改革攻坚,优化发展结构,加快科技创新,通过结构调整重新布局,构建了10+6+N组织架构,以10家骨干公司,6家平台型公司和多家合作型公司进行布局,明确责任主体,破解结构效率低下的问题。运行以来,10家骨干单位切实起到了领头羊作用,截至目前,销售利润同比翻番。6家平台公司组建完成,积极推进对外合资合作,发挥平台效应价值创造力不断提升。N个合资公司将是混合所有制的新的试点单位,通过引入合作伙伴、高管持股等灵活的方式,创新管理,激活内生动力,在探索中建立适合华药自己的混合所有制改革模式。集团公司已与5家公司签署了战略合作协议,两家合资公司已经成立,为企业改革发展,注入新的活力。今年一季度,华北制药营业收入同比增幅51%,制剂收入同比增幅81%,利润同比增幅63%,深化改革、转型升级的效果显现,企业大踏步跨入高质量发展轨道。

文化再造 铭记历史荣光开创时代新辉煌

2018年5月4日,芳华六十

载,青春正当时,华北制药五四青年表彰会正在进行,一批优秀青年获得表彰,建厂初期的创业者 菌种皇后 陶静之、完成大设计的程连芳、百亿商标设计者杜增业等老华药人的故事在表彰会上讲述。与会者欣喜地看到老一辈华药人的精神,已经在新一代华药人的血液里流淌。

文化在历史积淀中延伸,华药人永远记得老一辈国家领导人的嘱托。周恩来视察华药后指示,药品质量是个大问题,你们要很好地重视,发动工人、技术人员,一定要解决好这个问题。这些嘱托已经成为精神力量和行为遵循,华北制药在国家医药行业第一个捧回国家质量管理奖,建厂初期的华北制药还承担了国内外援建任务,先后支持并援建了蒙古、朝鲜、越南、罗马尼亚等国家,支援了国内46家单位的抗生素厂、药用玻璃厂、淀粉和葡萄糖厂的任务,分别调出配套职工1389人。华北制药的文化不仅仅在内部生长,随着厂区的建设、人员的流动,在异国异地扎根。而今,华北制药将质量文化升华为品质文化,更加注重人文品质的培养,让优秀的人生产优质的产品,让人本理念在企业光大。

在传承中创新,在创新中发展。新时代,品质文化再造为企业战略的实施增加了强大的内驱力。恒久未变的一切为了人类健康的企业使命再次彰显了华药人对责任的担当和坚守。打造国内领先、国际一流的医药健康产业集团,建设美丽新华药的愿景,有中国情怀,也有全球视野,华北制药正在构建承载历



华北制药外景。

史,开启未来的文化体系,为战略再造插上腾飞的翅膀。变化的是我们紧跟市场的脚步,不变的是精神的追求。

在逐步创新文化体系的过程中,华北制药坚持文化引领思想,三大学习平台注重理论学习和前沿管理技术知识的学习,用长达7年时间的浸染,构筑领头雁工程,为中高层以上领导干部筑牢了思想根基,把牢了政治方向,提升了职业素养,提高了履职和决策能力。同时,集团公司、子公司、班组多维度的激励机制和成长通道,在广大职工中构筑了雁阵工程。集团公司有突出贡献中青年专家评选、五级职工创新工作室创建、科研项目负责制、党员先锋指数考评等激励机制和成长平台让大批先进典型脱颖而出;每年为企业创效100万元的电气仪表工齐名不仅享受华药集团突出贡献津贴,还成长为全国劳模、全国优秀共产党员、全国最美职工,享

受国务院突出贡献津贴。学习齐名精神,做最美华药人,成为华药的时尚,涌现出了生物制药的领跑者王志明、泥土兽医马磊、执着坚守的换热器专家袁海峰、质量守护女神武琳等一大批新时代的奋斗者,他们用自身的行动诠释华药品质文化,成为品质文化的完美代言人。头雁领路,雁阵齐飞,文化凝聚了队伍,培养了队伍,品质文化的力量在企业创新和发展中彰显,在品牌美誉度提升中彰显,在市场开拓中彰显。

站在新的历史起点,深化国有企业改革的大幕已经拉开。60年是一个里程碑,也是一个重要的历史时间窗口,面对医药行业的风云变幻,华北制药将以党的十九大精神和平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导,谋求高质量发展,打造国企新样板,用奋斗续写新华药的辉煌。

(文/杨俊谊 图/周克禹)



华药新园区全景图。