养蜂业如何实现“三个转变”

——赞皇县天源蜂业农民专业合作社探访

□记者 赵红梅

今年3月，原农业部、人力资源和社会保障部联合授予赞皇县天源蜂业农民专业合作社理事长陈秀英全国农业劳动模范称号。一个随季节变化四海为家的养蜂人，是如何成为全国农业劳动模范的？

近日，记者探访后发现，陈秀英这个全国农业劳动模范可真不简单，她的合作社通过养蜂带领当地农民脱贫致富，把养蜂业变成了大产业。

转变生产方式

变一家一户散养为合作社标准化生产，养蜂成为富民产业

夏日时节，赞皇县荆花、枣花和一些不知名的山花依次盛开，赞皇县南潘村农民褚科峰的100箱蜜蜂，在花间飞舞，采花酿蜜。

褚科峰前些年是贫困户，如今通过养蜂，年收入8万元左右，不仅盖起了二层小楼，还买了小轿车，日子过得很滋润。

变化，源于赞皇县养蜂协会和赞皇县天源蜂业农民专业合作社的帮助。

地处太行山区的赞皇县，枣树种植面积达45万亩，当地人守着大自然赋予的丰富蜜源养蜂、售蜜。但是，前些年，赞皇县蜂农分散在大山深处，由于养蜂技术和养殖观念落后，蜂王产量少，蜜蜂抗病力和采集力都低。辛苦一年，赔本是经常的事。

“养蜂对于山区农民来说是一个非常好的产业，但一家一户散养，信息沟通不畅，技术不易更新，产业形不成规模，大家都赚不到钱。”同样是养蜂人的赞皇农民陈秀英意识到这一点后，决定把养蜂户集中起来，抱团发展。

为得到养蜂散户的支持，陈秀英很长一段时间，每天一早就骑车进山，挨家挨户把加入养蜂协会的好处一遍遍说给蜂农听。饿了，她就吃自带的馒头；渴了，就喝点山泉水。在她的努力下，1995年，赞皇县养蜂协会成立，陈秀英被推举为会长。

协会成立后，陈秀英多次邀请国内养蜂专家和能手到县里进行技术指导，还先后送16名养蜂户到浙江农大深造。协会还办起了蜂业服务部，为蜂农提供养蜂用具；购买优质种用蜂王，繁育出蜂王免费送给蜂农以改良品种；订购《养蜂科技》等20多种养蜂书刊，供蜂农学习……在协会的带动下，蜂农养蜂水平大幅提高，大多数都掌握了全套养蜂技术。

“行业做起来，靠的是大家。只有大家的蜂养得强壮了，才能出好蜜。”陈秀英始终装着整个行业，她每年自费出去学习，研究养蜂技术和防治蜂病的办法。经过探索，她独创了一窝两个蜂王的“双王群”和生物治螨、用醋治病方法。

为进一步密切与蜂农的利益连接，陈秀英组建了赞皇县天源蜂业农民专业合作社。合作社社员养蜂实行统一标准化生产、统一价格、统一包装。“我们的蜂产品原料好，再按照标准化生产，品质自然有保证。”严格按照标准进行生产和管理，使合作社成为我省首家通过原农业部无公害认证和有机认证的蜂产品基地。

在合作社带动下，赞皇县的养蜂产业一步步发展壮大。目前，全县有11个乡镇96个村1260个养蜂户，共养蜜蜂5万多箱。原来贫困的蜂农，如今大部分靠养蜂年收入3万元以上，有些蜂农的年收入达5万至8万元。养蜂业成为赞皇县继大枣、核桃业之后的又一大富民产业。

转变销售方式

由让企业代销到开直营店、品牌店、网店，品牌销售实现多元化发展

合作社刚成立时，陈秀英收购社员的产品，送到大厂家让其代卖，蜂农收入提高很多。但由于没有自己的品牌，价格是收购商说了算，自己没有市场话语权。

作为合作社带头人，陈秀英意识到，要使产品在市场站稳脚跟，必须打造自己的品牌。1997年，他们为蜂产品注册了“蕊源”商标，实行统一包装、统一销售，提高了产品的市场竞争力。

有了好的蜂产品，还要拓宽销售渠道。陈秀英首先把目光放到了石家庄。

陈秀英带领几个员工来到石家庄，租了门脸，直销“蕊源”商标蜂蜜。为推销蜂蜜，她不是坐等顾客上门，而是一有空就骑着三轮车赶早市、去自由市场，讲解蜂蜜的好处。常常一根黄瓜、一杯蜜水就是一顿饭。

“开始很难，但这是自己热爱的事业，就不觉得苦，何况我身上还肩负着大家的希望。”陈秀英说，靠质量好、价格合理，“蕊源”蜂蜜渐渐有了稳定的客户群，销售规模不断扩大。

图为陈秀英在蜂场查看蜂群长势。 记者 赵红梅摄

功夫不负有心人。凭借质量过硬的产品和诚实守信，“蕊源”蜂蜜逐渐得到了消费者认可。如今，“蕊源”蜂蜜专卖店已从最初的一间简陋店面，发展到遍布石家庄市区的10多家连锁店，还在赞皇周边五六个县市设有销售网点。

为适应市场需求，近两年，合作社在淘宝、天猫上开起了网店。如今，“蕊源”蜂产品的销售，已形成了实体直销店、超市品牌专柜、网店销售等多元化销售网络，年销售额1000多万元。

转变发展方式

由注重单一的农业生产，到拓展蜂业文化和体验功能，实现三产融合发展

5月20日，赞皇县第七届“枣花·蜜·蜂”旅游文化节开幕。45万亩枣花尽情绽放，吸引了众多游客前往参观。

作为合作社带头人，陈秀英常说，蜂业是一项健康产业，是一份甜蜜的事业。为把养蜂产业发展壮大，发扬光大蜂业文化，自2012年起，赞皇县养蜂协会连续7年举办“枣花·蜜·蜂”旅游文化节，让越来越多的人了解这项甜蜜的事业。

为让养蜂产业形成完整的产业链，陈秀英和她的团队开发出多种蜂蜜、花粉、蜂王浆、蜂胶、蜂蜡等产品，还建立了质量追溯系统，确保了产品质量。

陈秀英介绍，他们今后还要研发蜂蜜酒、蜂蜜化妆品等高附加值产品。

为传播蜂业文化，陈秀英又在他们成立的赞皇县蕊源蜂业有限公司厂区，投资500多万元建起了一个集蜂文化、蜂疗、科普、旅游为一体的蜜蜂文化博物馆。

博物馆分设蜜蜂文化展示区、蜜源植物及蜜蜂养殖科研区、蜂产品加工观光区等6大功能区。不仅以生动直观的形式介绍了我国源远流长的养蜂发展历史、现代养蜂科学技术等，还设有体验区，让人们体验采集花粉、制作蜂王浆的乐趣，品尝原汁原味的蜂王浆和蜂蜜。

记者采访时，偶遇沧州一小学的学生来这里参观。亲眼看到酿蜜过程，孩子们兴奋不已。“这里不仅是蜜蜂博物馆，也已成为小学生的教育科普基地和大学生的教学试验基地。”陈秀英介绍，蜜蜂文化博物馆建成一年多来，已接待游客近10万人次。

全省594家

本报讯 （记者马彦铭）从省政府新闻办6月1日召开的2017年全省质量状况新闻发布会上获悉，我省加强标准制修订，促进经济高质量发展。

化解产能作用逐步凸显。发布实施4项地方标准，促进淘汰十大重点涉水污染行业落后产能。去年，我省运用标准手段促进钢铁行业去产能约645万吨。

标准备案制度改革进展顺利。推行实施企业产品标准自我声明公开制度，改变实行多年的企业标准备案制度，为企业发挥标准和质量主体作用创造良好条件。目前，全省企业产品标准网上自我声明公开数量已达5947家。

农业标准制定进展较快。推进“标准化+现代农业”实施工程，省级农业地方标准总数达1513项，市级农业地方标准总数达2807项，覆盖了全省农产品生产各个领域。

服务业标准制定稳步推进。加大了安全生产地方标准制修订力度，在服务业、社会管理和公共服务地方标准中，涉及安全生产的达35项，占比达37.6%。

生态环保标准制定取得突破。制定发布《河北省地热井施工技术规程》等7项地热类标准，是国内第一批系统规范地热开发应用的系列标准。

加强国际技术交流与合作。引导企业积极采用国际标准和国外先进标准，全省共有179个产品办理了产品采用国际标准认可。

6月1日起全面取消出入境货物通关单

我省逾22%进出口货物通关提速

本报讯 （记者邢杰冉 通讯员谢宁宁、杨玉川）从石家庄海关获悉，根据海关总署下发的2018年第50号公告，6月1日起全面取消出入境货物通关单，改为由海关统一向口岸场站发送放行指令。此项新规覆盖河北所有口岸的出入境法定检验检疫商品，有利于进出口企业减少通关环节、加速货物放行。我省有超过22%的进出口货物通关提速。

出入境货物通关单（以下简称通关单）是原出入境检验检疫机构对法检商品签发的已办理报验手续的证明文书。在出入境检验检疫职责划入海关前，对于法检商品，进出口企业需先向出入境检验检疫机构报检，随后申领通关单，再向海关报关，海关凭出入境检验检疫机构签发的货物通关单办理海关通关手续。今后，对于法检商品，企业可通过“互联网+海关”及“单一窗口”报关报检合一界面录入报关报检数据向海关一次申报。在放行环节，相关系统验核后发送海关放行指令，海关监管作业场所经营单位凭海关放行信息实现一次放行。

石家庄海关退运97.46吨洋垃圾

本报讯 （记者邢杰冉 通讯员梁欢、骈小铭）6月2日，在石家庄海关的监管下，由该关查获的一批洋垃圾在唐山港京唐港区装船出发，将从天津港退运出境。这批洋垃圾为进口废纸，共5个集装箱标箱，总计97.46吨，货值26121美元，属于国家禁止进口的固体废物。

日前，蠡县立讯精密工业有限公司的员工在汽车线束流水线上工作。近年来，蠡县大力优化投资环境，吸引了一批外来企业投资兴业，仅经济技术开发区就有百利达红酒等20多家外来企业落户。

记者 杜柏桦 通讯员 刘东兴摄

一季度我省农村居民人均可支配收入3857元

农民收入增速6年来首次由降转升

本报讯 （记者赵红梅）近日，在河北天康果蔬种植专业合作社打工的肃宁县垣城南村村民高连祥，拿到了4月份的3900元工资。去年他把自家的2亩责任田流转给该合作社，不仅每年能拿到每亩1200多元的租金，还经过合作社培训成了一名职业农民，在合作社进行蔬菜技术指导，实现了稳步增收。

高连祥的增收路是今年以来我省农民收入的一个缩影。河北调查总队城乡一体化住户调查资料显示：一季度，全省农村居民收入保持稳步增长态势，收入增幅由降转升，农村居民人均可支配收入3857元，同比增长9.2%，比上年同期提高1.4个百分点，连续6年增速下滑的态势得到遏制。

按收入来源分，一季度，我省农村居民人均工资性收入2053元，同比增长8.2%，占可支配收入的53.2%；人均经营净收入1301元，同比增长11.1%；人均财产净收入80元，同比增长7.2%；人均转移净收入423元，同比增长8.6%。

农民收入稳中向好，主要是因为农民工就业保持较高水平，特色高效农业加快发展，农村各类资产资源得到盘活等。

种植结构继续优化，农产品实现质优价高。一季度，省级共监测各类农产品样品2036个，其中蔬菜类1056个、畜产品类764个、水产品类216个，监测总体合格率为98.2%，质优促进了价高。据农情调查，今年全省春播种植“六增两减”，即总播种面积和杂粮杂豆、油料、瓜菜、中药材、饲草播种面积增加，籽粒玉米和棉花播种面积减少，农民发展特色高效优势产业的积极性较强，农业产品结构进一步优化。

农村发展活力增强，财产性收入提高。5个国家级和11个省级农村集体产权制度改革试点顺利开展，1342个村完成清产核资，547个村完成产权制度改革。农村土地确权登记颁证工作进入收尾阶段，完成农村土地确权面积8302.2万亩，确权完成率、承包合同完善率、登记簿建立率分别为98.6%、97.3%、96.5%。新型农业经营主体快速发展，在工商部门注册登记的农民合作社11.66万家，同比增长4.6%，总量居全国第三位；家庭农场3.1万个，同比增长22.9%；农村股份合作制经济组织达2.56万家，带动300多万农户增收。

农产品加工业发展向好，带动农民就业能力增强。一季度，3470家规模以上农产品加工业企业主营业务收入达2160亿元，同比增长8%。720家省级重点农业产业化龙头企业实现销售收入820亿元，同比增长12%；实现利润65亿元，同比增长16%，较好地带动了农民工资性收入增长。

我省两单位获批国家级高新技术产业标准化试点

本报讯 （记者马彦铭 通讯员蔡静）近日，国家标准委公布2018年国家高新技术产业标准化试点项目。石家庄高新技术产业开发区管委会、廊坊市新奥石墨烯技术有限公司分别获批“石家庄高新区国家高新技术产业标准化试点”“石墨烯国家高新技术产业标准化试点”，试点建设期3年，将于2021年4月前完成。专家介绍，试点建成后，将对我省高新技术产业标准化发展起到促进作用。

国网河北电力开展“旗帜领航·赶考行”主题活动

万名党员守护万家灯火

群众有需求，就努力做到有呼必应，有难必帮；百姓有危难，就一定会在关键时刻挺身而出，危难关头冲在最前。5月25日，在革命圣地西柏坡，笔者就看到这样一支特殊的队伍——国网河北电力（西柏坡）共产党员服务队，作为“赶考”精神的传承者，他们矢志不移将红色精神继承发扬，发挥着党员的先锋模范作用。

这支队伍成立于2006年，下设多支分队。西柏坡分队重点针对西柏坡纪念馆等爱国主义教育基地开展日常巡检，对重要活动提供保电服务。两河分队所在区域是平山县的农业生产重点地区，该分队主要保障农业园区的安全可靠供电。蛟潭庄分队服务驼梁山、黑山关等一系列旅游景点，同时该地区留守老人、儿童较多，针对这一特点，服务队开展各种献爱心送温暖活动，为留守老人提供上门收取电费、上门维修服务。

抢修专业分队是一支拥有高山作业技术的铁军，在2016年“7·19”特大洪水灾害发生时，第一时间冲上受灾区开展抢修复电工作，并率先完成灾区电力恢复，之后又马不停蹄地奔赴其他灾区，昼夜奋战在抗洪抢险一线。

多年来，各地电力部门的共产党员服务队不忘初心，架起一座座党和人民群众的连心桥。

2016年以来，仅国网河北电力（石家庄）共产党员服务队就开展上门服务68000余次，社会公益30余项，参与急难险重任务17次，服务满意率100%。在开展“服务园区，优化营商”活动中，服务队主动跟踪京津产业疏解，走进100家产业园区，对转移企业用电需求提出建设性意见，积极跟进配电设施建设。与此同时，服务队积极开展各类社会公益活动，截至目前，服务队已与石家庄市近千个孤寡、贫病、失学等特困群众建立了帮扶对子。

国网邢台供电公司创新开展“党建+安全生产”工作模式，在生产现场建立党员责任区，充分发挥党员示范引领作用，助推该公司安全生产连续五年实现安全无事故。在500千伏邢西变电站的建设过程中，每个施工小分队都有一名党员代表，队员有问题直接反映给党员代表，建设方有要求也通过党员代表向施工方传达，这一举措不仅缓解了双方矛盾，还加强了安全生产，有效解决了施工前修路和农民工讨薪问题。

为进一步服务民生，保障经济社会发展，国网河北电力日前开展“旗帜领航·赶考行”主题活动。

今年4月，国网河北电力印发《关于党支部标准化建设实施方案和党委标准化建设实施方案》，抓牢党委、党支部、党员三级实践主体，从思想、组织、队伍、作风、文化五个推进维度开展赶考实践，结合企业实际开展N项赶考行动，着力提升党建工作质量和价值创造能力。

按照方案，国网河北电力将扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展“红色革命传统教育”赶考行动，与西柏坡纪念馆开展联合共建，开辟实体和网络党员教育阵地，开展“重走赶考路”“再上太行”“追寻红色足迹”等主题党日活动。

国网河北电力还将开展“十百千万”先锋示范赶考行动，围绕安全生产、电网建设、营销服务等重点工作，组织“十队、百区、千岗”（十支党员服务队、百个党员责任区、千个党员示范岗）先锋创建及评选，开展“万名党员进万个台区、访万个用户、守护万家灯火”活动。

同时，国网河北电力还将实施“党员积分管理”赶考行动，确定党员积分的基础指数、个性指数、激励指数，构建科学积分体系，实现党员日常管理的精细化、科学化、规范化。 （陈玉、庞彦娟）