

从父母官到店小二有多远

微评

感受故宫文物医院的独特魅力

刘剑飞

6月9日是2018年中国文化和自然遗产日。故宫文物医院首次试行开放。首批40名观众走进故宫文物医院,看到了修复师如何修复唐卡、青铜器、书画,也看到了体积庞大的文物CT机等先进文物修复设备。(据《新京报》6月10日报道)

开放文物医院,让人身临其境,感受文物修复的过程和细节,领略现代科技的魅力。这是对公众知情权、监督权和参与权的满足和尊重,也为故宫增添了一道具有独特魅力的文化旅游风景,更让人们在好奇心和求知欲得到满足的同时,真切感受到了可贵的敬业态度和工匠精神。

从事文物修复工作,需要扎实的专业技术和理论支撑,还需要认真负责的工作态度,一丝不苟、精益求精的工匠精神,要求耐得住寂寞,不浮躁,不焦虑,不急功近利。因此,在文物医院里,我们看到了修复师的专业技术,更应该体会到他们对待工作一丝不苟、持之以恒的意志,十年磨一剑、精雕细刻的品质,追求完美、拒绝瑕疵的境界。这些,是一道独特的风景,更是我们学习、工作和生活中需要坚守的重要价值。

纵横谈

zonghengtan@126.com

当不好新时代的店小二,勇于担当、不断学习、大胆创新,是当好店小二的内在要求。

当前,争做店小二,已经成为不少地方政府部门和党员干部的自觉。当好店小二,营造更优营商环境的上海浦东,推进行政效能革命,将金牌店小二标识印到党员干部名片上的西安;为企业提供保姆式服务的济南,店小二不但刷出了这些地方经济社会高质量发展的新速度,也提升了当地群众的获得感和幸福感。切实转变作风,将服务精神融入工作的每一个细节,用心用情用力当好群众、企业和社会的店小二,是新时代的要求和呼唤。

打通服务便民最后一公里、破解门好进、脸好看、事难办的难题,让企业和人才不但引进来,更要留下来、发展起来,都需要放下官的架子、破除衙门作风,细致入微地倾听基层声音,以问题意识为导向,提供更精准、更体贴的五星级店小二服务。

店小二必须有搞好服务的能力。当好店小二,要体现在服务工作的方方面面。政府部门和党员干部不光要有俯下身子的姿态,更要有过硬的服务能力和水平、强烈的担当精神。当大数据产业风生水起,有的党员干部对何谓大数据仍一知半解,面对市场出现的新业态,有的地方只会一味说不,找不到既保护市场活力又保持市场秩序的方法;有的地方的党员干部,面对企业的急事、难事,不是在吃透政策、摸清底数的基础上想办法解决,而是怕担责任、推脱绕,没有两把刷子,

己,目的正是消除这种距离感。什么是店小二?店小二就是随叫随到、有求必应、服务周到的服务员。党员干部当好店小二,体现出了以群众为中心,主动服务、热情服务、周到服务的价值追求。

大白话式的语言,背后其实是为民服务的鲜明理念和沉甸甸的责任。习近平总书记之《江新语》中说,要树立权力就是服务的意识,要牢记权力就是责任的理念。在工作中主动淡化官的色彩,强化店小二的角色,就是以人民为中心的发展思想和全心全意为人民服务的宗旨意识的具体体现。

店小二的核心职责是服务。为谁服务?为群众、为企业、为社会。服务的标准是什么?就是看群众、企业和社会是否满意。所以,当好店小二,最重要的是找准自身的定位,只有明确我是谁,才能理清做什么的思路、解决怎么做的问题。

蔡晓辉

澎湃新闻《上海大调研》专栏近日发表上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮的书记笔记。翁祖亮在笔记中写道,调研中,不止一次听老百姓说他们是“父母官”。这个有些生分的称呼,让他觉得不是滋味。翁祖亮反思说,说明我们的工作还没有和老百姓贴心贴肉,说明我们的工作没有做到位,说明我们这些店小二还当得不够好。

翁祖亮为什么对“父母官”这个称呼觉得生分?父母官,虽然是对以父母爱护子女之心爱护百姓的官员的一种誉称,但父母官毕竟还是官,群众以此称呼党员干部领导干部,反映出一种既敬且畏的心理。应该正是这一点,让翁祖亮觉察到了群众与自己的距离感,感到不是滋味。翁祖亮以当好一名店小二,要求自己

集思录

黑导游被判刑树立旅游治理新样本

徐建辉

去年底,导游李云在云南省景洪市团过程中,为达到迫使游客消费的目的,采取辱骂、威胁等手段,强迫8名游客购买商品、消费,诱导自费项目,强迫交易金额达15156元。近日,李云被法院以强迫交易罪判处有期徒刑6个月,并处罚金人民币2000元。(据《云南日报》6月11日报道)

近年来,随着人们生活水平的持续提高和旅游业的不断发展,外出旅游已经成为越来越多人钟爱的一种休闲方式。然而,各地不时出现的一些导游、景点、商家欺客乱象,严重损害了游客的合法权益,扰乱了当地的旅游市场秩序,破坏了一些地方苦心经营的旅游品牌。

我国刑法中规定,以暴力、威胁手段,实施强买强卖商品的,或者强迫他人提供或者接受服务的,构成强迫交易罪,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。然而现实中,面对一些导游在带队旅游过程中强迫、诱导游客购物消费,甚至为达目的直接辱骂、威

胁乃至殴打参团游客等恶劣行为,各地虽然采取了一些整顿治理措施,但通常情况是进行经济处罚,最多也就是吊销导游执业资质、所在旅行社经营资质等。这样的处罚治理手段导致违法成本过低,难以形成足够的震慑力,往往是处罚治理之后短期风平浪静,但时间一长,风头一过,各种旅游乱象便卷土重来。

这种背景下,面对导游强迫购物等行为,云南不再进行不痛不痒的处罚,而是直接追究涉事导游的刑事责任,无疑是对过去处罚治理做法的纠偏。通过大幅提高导游强迫游客购物或接受服务的违法成本,对违法违规者形成了有力的震慑,有利于整治屡打不绝、时常冒泡的欺客宰客、强迫购物等旅游业痼疾,切实保护游客的合法权益、维护当地旅游市场秩序。

强迫购物的黑导游被判刑树立了旅游治理新样本。对于旅游市场各种乱象,希望各地都能坚持零容忍,充分运用法律、行政、市场等多种手段进行全方位治理。如此,才会形成强大合力,杜绝强迫游客购物或接受服务等乱象,推动整个旅游业进入良性发展轨道。



画里有话

图/沈海清 文/贾梦宇

打打幽灵房源背后的鬼

近日,上海有买房打算的市民发现,明明网上清楚显示是可售的新房源,实际要买的时候,却发现无论如何也买不到。很明显,他遇到了幽灵房源。售楼处的工作人员对背后的原因毫不讳言,房子已经卖给了关系户,而且有的关系户甚至不具备当地楼市调控政策所要求的购房资格。不仅是上海,在很多一二线城市,通过各种手段规避楼市限购政策,早已成了公开的秘密。(据央广网《中国之声》6月10日报道)

对有资格购房却买不到房的广大非关系户而言,这些关系户简直就是让人害怕的幽灵。幽灵房源频现,亟须大力打鬼。

关注食品药品安全

政务公开晒出食药安全保障新成效

食品药品安全信息,牵动着人们敏感神经。食品药品监管政务信息公开,不仅事关公众的知情权、参与权、监督权,更表达了监管为民的理念,传递着监管系统的正能量。

2017年以来,省食药监局认真贯彻落实省委办公厅、省政府办公厅《关于全面推进政务公开工作的实施意见》、省政府办公厅《河北省2017年政务公开工作要点》要求,加强组织领导,健全网站栏目,加强公众号建设,加大新闻发布,强化政策解读,拓宽公开渠道、积极回应社会关切,大力推进食品药品监管信息、监督检查信息、抽检抽验信息、行政处罚信息、食品药品安全常识等信息的公开,实现了食品药品监管重点信息即时公开、食品药品安全科普信息公开、食品抽检信息、周周公开、食品药品辟谣信息第一时间公开,较好完成了省政府办公厅2017年政务公开工作要点任务,便利了公众获取食品药品安全信息,有力震慑了违法者、保护了消费者、约束了执法者,更好地保障了公众知情权、参与权和监督权,提高了政府公信力,有效推动了食品药品安全社会共治,提升了社会公众食品药品安全认知度和满意度。

今年6月,省政府办公厅发布2017年度全省政务公开工作考核情况通报。其中,省食药监局被评为优秀等次单位。

食品药品监管既是舆情多发地,又是舆论热议地。做好信息公开工作,有助于增强人们对食品药品监管工作的理解和支持。

拓宽政务信息公开渠道,充分发挥一热线、一张网、一本书、大科普功能。发挥12331投诉举报热线作用。2017年,全省共接收投诉举报信息56656件,较2016年全年增长24.7%,做到了有诉必接、有接必查、有查必果、有果必复。开设河北食药科普及网,加大食品药品科普宣传力度。该局每年组织编写《河北省食品药品安全研究报告》(蓝皮书),已连续出版三年。通过对食品药品监管部门监督抽检、风险监测、日常监管等大量基础数据进行汇总、提炼,较客观地呈现了我省食品药品安全状况整体图景,为政府发布权威声音、科学评估当前的食品药品安全形势、研究探寻今后的发展路径提供了依据。每年组织开展12331投诉举报主题宣传、食品安全宣

传周、药品安全宣传月三大主题科普宣传活动,据不完全统计,直接参与群众达80万人次,接受宣传的群众近1000万人。

加大重点领域政务公开。紧紧围绕公众关切,及时、准确发布食品药品信息,做到了十个全面公开:一是重大监管政策全面公开;二是重点工作举措全面公开;三是四品一械抽检抽验信息全部公开,在质量公告栏目全面公开我省食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械产品的抽检信息,每周公开发布一批食品安全抽检信息,实现了周周公开,常态化公布;四是案件查处信息及典型案例全面公开,行政处罚信息公开率达100%,每季度发布我省食品药品稽查案情通报、食品药品典型案例;五是省本级行政检查结果全面公开;六是食品药品行政许可基础信息全面公开,全局27项行政审批事项全部实现在线申请、在线审批、在线结果查询;七是权力清单、责任清单全面公开;八是部门预算决算及三公经费全面公开;九是局领导政务活动全面公开;十是人大建议政协提案答复全面公开。据统计,2017年,该局政务网站累计主动发布各类信息3799条次,网站总点击量达285.7万次。

拓宽渠道,紧紧围绕公众关切,及时准确发布信息

便民利民,推进互联网+政务服务

食品药品监管信息专业性很强。如何让人们不仅看得到、看得懂,而且愿意看,是政务公开工作面临的重要课题和挑战。为顺应时代潮流,贴近大众生活,进一步扩大信息开放途径与模式,省食药监局采用以官网为核心,新兴平台为拓展的多元化信息发布模式,全面推进政务公开工作。

夯实基础,加强政务公开制度建设

在已有制度机制基础上,2017年,省食药监局进一步健全完善政务公开制度规定,修订了政府信息公开指南、政府信息公开目录,制定出台了政府信息公开协调制度,更好保障了政府信

突击检查 会销场所 打击虚假宣传营销

近年来,邀请老年人听讲座、以会议营销方式销售保健品的会销现象越来越多,保健品非法会销成为社会关注的焦点。省食安办、省公安厅、省食药监局决定,自5月1日起,在全省开展为期5个月的打击重点领域食品药品违法犯罪“铁拳2018”专项行动。其中,就包括打击利用会销等形式营销保健食品、从事欺诈行为的会销场所。

经过多日摸排,6月5日,石家庄市食药监局、石家庄市食药综合执法支队对省会正阳城市广场写字楼内多个保健食品会销场所进行了突击检查。当天上午,执法人员来到正阳城市广场写字楼11楼。这里有一家销售保健食品的经销商,执法人员进入屋内时,有人正在向多名老人进行健康讲座,看到执法人员入场,讲课人员马上停止讲课,经销商一名工作人员也走出屋外。执法人员当场发现该经销商销售的亚麻籽油、足浴汤剂等产品,屋里墙壁上贴满了各类广告宣传图片。执法人员对现场听课的老人进行了询问,可以证实该经销商对老人的宣传涉嫌违规。

之后,执法人员来到该写字楼17楼的一家保健食品经销商,该场所聚集着几十位正在听课的老人。经检查,虽然该经销商取得了营业执照及食品经营许可证,但是发放给老人的一些食品没有进货台账,无法确认食品合法来源。执法人员发现,该经销商所摆放食品的货架上竟然摆放着杀虫剂。

在该楼层23楼的一家保健食品经销商,同样聚集着几十位老人。执法人员刚进屋,销售人员就宣布讲座结束。这家经销商销售的产品有鹿胶糕、蓝莓原液等保健食品。根据相关规定,保健食品属于食品类别,不能宣传治疗功能。但是,通过一些老人的描述,可以确定该经销商涉嫌虚假宣传。

根据检查情况,执法人员对保健食品经销商进行了相应处理。石家庄市食药综合执法支队五大队负责人李振江介绍,这些保健食品经销商存在的主要问题一是虚假宣传,保健食品价格虚高。今后,他们将进一步加大执法检查力度,打击虚假宣传和非法营销。他提醒,消费者在选购保健食品时,要认清包装上的保健食品标志和批准文号。同时,要理性认识保健食品的功效,理性消费。

省食药监局将定期召开新闻发布会确定为该局新闻宣传工作的一张名片,努力提升新闻发布的传播力和影响力。发布活动密集丰富,重大新闻联合省政府新闻办共同发布,食品药品抽检监测、案件查办等工作情况由该局例行发布。一把手发声成常态,向社会进一步展示了食品药品监管部门开放、自信、务实、亲民的良好形象。

积极办理依申请公开。2017年,该局共收到政府信息公开申请115件,均依照有关规定,在规定时间内及时答复了申请人。目前,该局信息公开申请呈现逐年大幅增长趋势,食品药品监管部门已成为申请人,特别是职业申请人关注的重点部门。

食品药品政务信息公开工作走向常态化、制度化、规范化。政务信息公开工作不仅让数据动起来,更让数据用起来。下一步,省食药监局将加强对政务公开广度和深度的挖掘,进一步做好食品药品安全热点问题的公开,切实满足公众对食品药品安全信息的需求,更好地服务社会公众和监管对象。(宋红霞、李子洁、马彦铭)

主动公开,强化新闻发布,积极办理依申请公开

省食药监局将定期召开新闻发布会确定为该局新闻宣传工作的一张名片,努力提升新闻发布的传播力和影响力。发布活动密集丰富,重大新闻联合省政府新闻办共同发布,食品药品抽检监测、案件查办等工作情况由该局例行发布。

一把手发声成常态,向社会进一步展示了食品药品监管部门开放、自信、务实、亲民的良好形象。

积极办理依申请公开。2017年,该局共收到政府信息公开申请115件,均依照有关规定,在规定时间内及时答复了申请人。目前,该局信息公开申请呈现逐年大幅增长趋势,食品药品监管部门已成为申请人,特别是职业申请人关注的重点部门。

食品药品政务信息公开工作走向常态化、制度化、规范化。政务信息公开工作不仅让数据动起来,更让数据用起来。下一步,省食药监局将加强对政务公开广度和深度的挖掘,进一步做好食品药品安全热点问题的公开,切实满足公众对食品药品安全信息的需求,更好地服务社会公众和监管对象。

在该楼层23楼的一家保健食品经销商,同样聚集着几十位老人。执法人员刚进屋,销售人员就宣布讲座结束。这家经销商销售的产品有鹿胶糕、蓝莓原液等保健食品。根据相关规定,保健食品属于食品类别,不能宣传治疗功能。但是,通过一些老人的描述,可以确定该经销商涉嫌虚假宣传。

根据检查情况,执法人员对保健食品经销商进行了相应处理。石家庄市食药综合执法支队五大队负责人李振江介绍,这些保健食品经销商存在的主要问题一是虚假宣传,保健食品价格虚高。今后,他们将进一步加大执法检查力度,打击虚假宣传和非法营销。他提醒,消费者在选购保健食品时,要认清包装上的保健食品标志和批准文号。同时,要理性认识保健食品的功效,理性消费。