打造特色品牌 创新合作模式 借助智能平台

公共图书馆 让更多人爱上阅读

□记者 田 恬

作为公共文化服务体系的重要组成部分，公共图书馆是推动全民阅读和全民信息素养提升的重要力量。5月30日至6月2日，2018年中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会在廊坊举行，公共图书馆建设如何助推全民阅读再次成为各界关注的焦点。记者围绕打造特色品牌、创新合作模式、借助智能平台等问题进行了调查采访。

1 打造特色阅读品牌 吸引读者加入阅读互动

冀图讲坛——省图书馆开办了将近7年的文化科普讲座；“遇鉴”读书沙龙——沧州图书馆遇书房·经典阅览室推出的一项品牌活动……这些深入人心的阅读推广品牌，近些年对推动全民阅读建设起到了不小的作用。

“冀图讲坛已举办经典阅读、河北乡土文化、科普知识、文史艺术漫谈、时政法律等诸多系列讲座近千场，其中嘉宾讲座380多期，每年听众达到两万余人次。”省图书馆馆长李勇介绍说，冀图讲坛自2011年7月开办以来，以公益化的方式服务社会，利用讲座传播科学文化知识，多渠道满足人们对信息、知识、文化的需求，已成为省图深化读者服务工作的品牌活动。

2013年沧州图书馆建成开放的“遇书房·经典阅览室”，迄今已推出“国学讲读”“中华传统文化大讲堂”“遇鉴”读书沙龙、“经典读书班”“经典导读课”等阅读推广品牌活动，受到广大读者的欢迎。沧州图书馆馆长宋兆凯告诉记者，“‘像’遇鉴”读书沙龙活动，读者参与进来，可以积极发言，畅谈读书感悟等，与单纯的听讲座相比，更能激发读者阅读的兴趣。”宋兆凯认为，将读者的阅读兴趣激发出来，从而使其爱上读书，进而带动身边人们也参与进来，这正是全民阅读想要达到的效果。

可见，在全民阅读深入化、多元化、全面化的时代背景下，通过提高公共图书馆阅读推广活动的服务质量，创新阅读推广活动的发展模式，形成具有特色的阅读品牌，已成为公共图书馆助力全民阅读、实现可持续发展的必由之路。

2 推进馆社店联建 合作拓展新型阅读空间

“全国每年有20多万种新书出版，绝大多数都会在第一时间发到实体书店进行展示销售。而新书到图书馆还会有采购、分编、上架等多个步骤，很难满足读者第一时间借阅到新书的需求。”北京发行集团有限责任公司董事长李湛军说，为适应当下人们阅读需求的变化，馆、社、店三方应打破各自原有的定位，为读者创造新型阅读空间。

今年2月，石家庄春华书城推出第三家全新旗舰店“城市书房”，以全品类图书借阅为经营主打，为每一位热爱阅读的市民敞开大门。该书城负责人张春华谈到推出的借阅模式时说：“书非借不能读也，很多人买的书堆积如山却没看几本，如果引进借阅模式，或许会发挥督促和激励作用，让阅读计划能执行下去。”

去年年底，由河北教育音像电子出版社与河北教育出版社合资开办的全省首家24小时书店——呈明书店也已经与省图书馆展开了多方合作。“我们计划今年内实现让持有省图借阅证的读者，可以借阅呈明书店的部分书籍，在书店办理相关手续，读者看完后可以还给省图。”呈明书店总经理张永生表示，呈明书店在省图书馆一楼开业，是因为那里爱书人多，也是馆、社、店联建的最佳选址。

图书馆、出版社和实体书店分别位于出版发行产业链条的不同环节，三者在全民阅读中各自发挥着不可替代的作用，在促进全民阅读活动中，馆、社、店联手建设，无疑对推进全民阅读具有重要意义。

中国图书馆展览会上，外国嘉宾体验VR图书设备。 （中国图书馆学会供图）

3 借助智能阅读平台 让城乡街头书香环绕

如果说共享单车解决了人们短途出行的难题，那么像朗读亭、24小时信用智能借还书机等便民、惠民平台的应用，则让全民阅读可以随时随地随机展开。

6月1日，在廊坊会展中心举行的中国图书馆展览会上，来自保定的陈女士坐在集朗读、练习、录制等功能为一体的朗读亭里朗诵着喜爱的诗歌，陶醉其中。

去年10月份，我省首个朗读亭现身石家庄市图书馆，小小的亭子给广大朗读爱好者提供了优质的朗诵平台，朗读者可以自行选择朗诵配乐，并可将录音文件下载到个人手机终端备存。不少市民体验过后都纷纷表示，走进朗读亭朗读，感觉很奇妙，甚至还有市民表示“读上瘾了”。

“可以说，像朗读亭、24小时信用智能借还书机等一些便民、惠民平台的使用，很大程度上方便了市民的阅读。有的市民有借书的想法，但因为住的地方离图书馆较远，就很容易放弃借阅的念头。如果你的家门口就有这样的借阅平台，人们就会很容易加入到阅读的行列中来。”宋兆凯认为，这些智能平台对全民阅读活动起到了很大的推动作用。

“在界面点击‘借书’，输入选中图书的编号，比如《芳华》的编号是401，输入‘401’就会生成一个二维码，用支付宝扫码，只要你的芝麻信用分大于或等于600，《芳华》这本书所在的格子就会打开，自行取走即可。不需要押金，也不需要办理读者证。”苏州嘉图软件有限公司副总经理谢晓阳向记者介绍，信用智能网借平台可以容纳240多册畅销书籍，提供24小时借还书服务，可以很方便地借到心仪的图书。

据悉，今年4月，我省首台信用智能借还书机已经落户石家庄市图书馆正门南侧，即使闭馆期间也可以迅速完成借还书，大大方便了读者。专家们纷纷表示，让信用智能借还书机遍布城市的大街小巷，真正做到城乡街头书香环绕，建设书香社会就往前又迈出了一大步。

再现李保国感人事迹

我省电视剧《太行赤子》今晚登陆央视一套

本报讯（记者田恬）由省委宣传部、省新闻出版广电局、河北影视集团等单位联合摄制，中央电视台、省电影电视剧创作中心、河北广电传媒集团等单位联合出品的26集电视连续剧《太行赤子》，6月13日晚在中央电视台一套黄金时段播出。

《太行赤子》以河北农业大学教授李保国先进事迹为素材创作拍摄，讲述了李保国同志长期奋战在扶贫攻坚和科技创新第一线，把毕生精力投入到山区生态建设和科技富民事业之中，为太行山披绿、为山区百姓造福的感人故事。

据悉，该剧于去年8月在邢台市临城县等地取景拍摄，历时近三个月拍摄完成。该剧由牛建荣担任导演，知名演员张国强饰演李保国，徐百卉饰演李保国的妻子郭素萍，众多实力派和新生代演员加盟该剧。

京津冀“京剧名家名段演唱会”将亮相石家庄

本报讯（通讯员王婧 记者龚正龙）6月12日，笔者从石家庄演艺集团获悉，由省文化厅和石家庄市文广新局主办，石家庄市演艺集团承办的“一月一名剧”大型戏曲节目，将于6月29日推出重头演出——京津冀“京剧名家名段演唱会”。

据悉，届时将有叶少兰、康万生、于魁智等十余位京剧名角同时亮相石家庄大剧院，为省会市民奉上一场戏曲文化盛宴。石家庄市演艺集团有关负责人介绍，该演唱会已于6月11日开票，市民使用文化惠民卡购票可享受八折优惠。

我省首部非遗题材电视动画片

《年画中的传奇》在中国教育电视台开播

本报讯（记者曹铮）6月12日，记者从省影视家协会获悉，我省制作出品的30集非遗题材电视动画片《年画中的传奇》在中国教育电视台开播，每天播出3集。

电视动画片《年画中的传奇》由省委宣传部、省文明办、省文联等单位联合制作，河北天湖影视、河北亚神影视等单位联合出品。该片是我省首部以国家级非遗项目“武强年画”为内容的动画片，讲述了主人公武小强进入虚拟的年画故事世界里，与秦叔宝、钟馗、关公等年画中的历史人物，共同维护传统年画故事世界的正义与和平、捍卫传承年画艺术的传奇故事。

我省传统工艺精品闪耀大运河文化带非遗大展——

文化运河 魅力燕赵

□记者 田 恬

大运河有着辉煌的历史，为中华民族创造了丰富的物质和精神财富，为国家经济发展、社会进步和文化繁荣作出了重要贡献，至今仍在发挥着巨大作用。大运河流经北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等八个省市，不仅是古代中国连接南北方的水路大动脉，更是一条流动的文化之河。

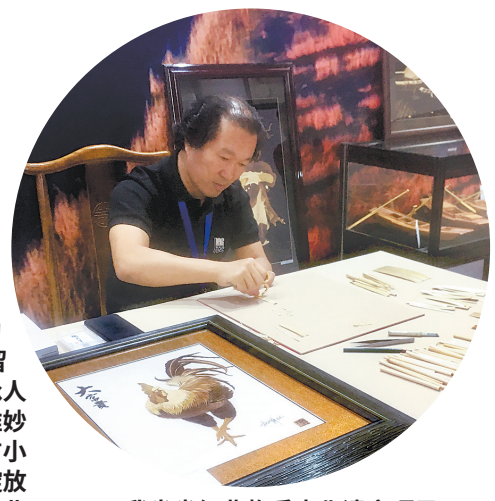
6月9日至13日，为庆祝我国第二个“文化和自然遗产日”，在北京举办的“流动的文化”大运河文化带非遗大展暨第四届京津冀非遗联展中，我省非遗代表性项目蔚县剪纸、石影雕、曲阳石雕、易水砚制作技艺、铜胎画珐琅技艺、芦苇画、传统造船技艺等集体亮相。壮美“冀”情、精致“冀”韵、独特“冀”味，吸引了众多来自京津冀的观众。

我省展区内，省级非物质文化遗产项目安新芦苇画引人注目。作为白洋淀地区安新县的传统手工艺，芦苇画精选白洋淀特种芦苇等材料，经分类、切割、压平、雕刻、编织等多种工序制作而成，画面本色天然，古朴典雅。芦苇画技艺代表性传承人杨丙军坐在小小的工作桌旁，一边制作一边向围观的人们讲解芦苇画的制作流程：“以这幅《大富贵》公鸡为例，制作过程一般需要十几天左右，颜色有深有浅，浅色的一般都是原色，深色的一般都是经过熨烫碳化而成。”

“芦苇秆在一般人眼里可能就是枯柴烂草，从来没想到还可以做出这么精美的东西来。虽然我也是保定人，这却是我第一次看到芦苇画。”在北京生活了将近十年的田女士对展出的芦苇画赞不绝口。

河北展区不仅有精致“冀”韵，其独特“冀”味更是浓烈。“这条生肖龙的手法是阴刻阳刻相结合，阴刻是去线留面，阳刻则是去面留线。”蔚县剪纸传承人高阳向观众展示其娴熟的剪纸技艺。惟妙惟肖的猴子、栩栩如生的舞龙……一方小小的彩纸在剪纸艺人手中上下翻飞，绽放出燕赵风华。如今蔚县剪纸已经成了河北一张响当当的文化名片。

在岩石上雕刻影像，用金刚石为尖的钢锥在黑色的石板上凿出或白或灰深浅不一、疏密不均的小点，一幅太行山水图尽展燕赵之壮美。“完全依靠创作者手腕力度的大小轻重，利用黑白明暗成像原理来形成摄影般的艺术效果，吴桥石影雕画面细腻逼真，令人惊叹。”吴桥石影雕艺术传承人方士英说道，石影雕作品大致分为山水、虫鱼鸟兽、花草及人物肖像，其中人物肖像最能体现创作者的艺术水平。



我省省级非物质文化遗产项目——安新芦苇画技艺代表性传承人杨丙军，在展览现场制作芦苇画。 记者 田 恬摄

据介绍，大运河河北段非物质文化遗产独具特色、丰富多样。沿线17个县（市、区）有国家级非遗代表性项目15项、省级94项。各类民间社火、传统技艺、传统戏剧、武术、杂技等民间艺术，承载了大运河浓厚的文化气氛。

『小 』悄

□记者 杨明静

6月3日，石家庄市滹沱河花海旁的一家青少年马术学院的训练基地内，在教练陪伴下，10岁的齐齐骑着棕色的小马进行马术训练。“作为奥运会比赛项目之一的马术，能让孩子身姿变得挺拔，还能够锻炼思维和判断能力。”据该马术学院负责人张磊介绍，现在喜欢马术运动的青少年越来越多，石家庄市裕东小学还将马术设为校本课程。学院成立仅一年多，已拥有会员200多名，第二家办学点也将于近期开始运营。

“换上潜水服、背上氧气瓶，和海龟来一次亲密接触”——这是一家潜水俱乐部的广告语。随着天气转热，前往石家庄市中华大街附近的这家潜水俱乐部体验的人明显增多。经营该俱乐部的河北尼莫体育发展有限公司市场总监胡蝶说，该俱乐部有上千名会员，最小的6岁，最大的64岁。

击剑、帆船、射箭、橄榄球、冰球、冲浪等很多原本小众的运动项目，如今也纷纷“飞入寻常百姓家”。今年，石家庄市举行了首届小学生触式橄榄球锦标赛，共有16支代表队参赛。截至目前，秦皇岛市已成立了7家海上运动俱乐部，最近该市又启动万名青少年帆船运动体验培训。

“随着人们消费水平的提高及体育兴趣的多元化，足篮排、游泳、乒乓球和羽毛球等大众运动项目已满足不了追求时尚、个性的需求。”河北体育学院社会体育系教授赵伟说，如果说过去人们对运动项目的参与主要基于健身目的，那么，年轻一代更注重运动品质，所以小众运动走向大众就成了必然。

随着小众运动走下“高台”，相关教育培训市场在扩大，对专业人才等的需求持续增加。河北英联击剑俱乐部佩剑教练孙起嘉说，在俱乐部执教给退役运动员提供了很好的发展平台。但目前一些小众运动在师资、场地及相关配套设施方面还有很大差距。建议相关部门出台鼓励政策，吸引更多社会力量投资兴办青少年俱乐部、培训机构等。同时，希望有关高校把握机遇，多培养精通小众运动推广的社会体育人才，更好地满足社会需求。

图为小学员在进行马术训练。 张 磊供图

赛场内外，俄罗斯世界杯有哪些看点

□特派记者 王伟宏

北京时间6月14日23时，第21届世界杯足球赛将在俄罗斯首都莫斯科的卢日尼基体育场拉开战幕。本届世界杯将有64场比赛在俄罗斯11个城市的12座球场举行，决赛将于北京时间7月15日23时打响。本届世界杯有哪些值得我们关注的看点呢？

谁将捧起大力神杯

谁将最终捧杯，无疑是每届世界杯的最大看点。

过去总共20届世界杯的冠军全部被欧美球队包揽，其中欧洲球队捧杯11次，美洲球队捧杯9次。从2006年德国世界杯开始，欧洲球队已经创造了三连冠的纪录，上届世界杯德国队捧杯，更是让欧洲球队首次在南美称雄。

关于世界杯众多的“魔咒”中，有一条已经应验了60年——那就是从1958年瑞典世界杯巴西队夺冠之后，南美洲球队还没有在欧洲大陆再夺过冠。今年在俄罗斯会有意外吗？如果南美球队能打破这个“魔咒”，那是由巴西队再创辉煌，还是成全由梅西领衔的阿根廷队第3次夺得世界杯冠军的梦想？

此前共有8个国家获得过世界杯冠军。从外界的预测来看，德国、巴西、法国、阿根廷、英格兰、西班牙都是本届世界杯冠军的有力竞争者。但有没有可能出现世界杯历史上的第9个冠军国家呢？也说不定。综合各种预测分析来看，三线均衡且强大的巴西队、创造世预赛欧洲区历史最佳战绩的卫冕冠军德国队、完成换血阵容齐整的西班牙队、各个位置均有顶级球星的法国队这四大豪门无疑是俄罗斯世界杯的第一争冠集团。此外，梅西领衔的阿根廷队、C罗领衔的葡萄牙队、拥有众多球星的比利时队，被认为是争夺本届世界杯冠军的第二集团。

东道主交出什么样的成绩单

东道主能交出什么样的成绩单，历来也是世界杯的看点之一。这份“试题”涵盖两类“题型”，一是东道主球队在赛场上能走多远，二是当届世界杯是否能够成功举办、给外界留下什么样的印象。

本届世界杯东道主俄罗斯队究竟能走多远，如今依然看不出丝毫端倪。不过可以预知的是，他们每前进一步都不轻松。俄罗斯队现今的世界排名是第70位，是所有32支参赛队中排名最低的，因此被冠以“最弱东道主”称号。

此前，俄罗斯队曾参加过3届世界杯，每次都以小组第三名的成绩结束征程。尽管他们此次与乌拉圭、埃及、沙特3支实力并不算太强的球队同组，但出线前景依然令人担忧。要知道，此前20届世界杯的15个东道主中，只有2010年的南非队止步小组赛。

另外，俄罗斯能否为本届世界杯打上独特的烙印，也为广大球迷关注。

事实上，俄罗斯为本届世界杯成功举办煞费苦心。其中令人印象最深刻的是世界杯期间的“球迷护照（FAN ID）免签入俄”政策——外国球迷持“球迷护照”入俄无需办理签证，世界杯期间可免费乘坐指定公共交通工具。

赛场内外的中国元素有哪些

虽然没有中国国家男子足球队参赛，但本届世界杯却称得上除2002年韩日世界杯之外，中国元素最多的一届。

9名效力中超联赛的外援入选了各自国家队的名单，这创造了中国联赛外援出战世界杯的人数新高。

在俄罗斯的赛场上，我省球迷熟知的河北华夏幸福外援马斯切拉诺有望与队友梅西等携手为阿根廷队出战。此外，比利时的卡拉斯科、维特塞尔，尼日利亚的米克尔、伊哈洛，以及巴西的奥古斯托、葡萄牙的丰特、韩国的金英权和塞尔维亚的托西奇，也有望出现在俄罗斯世界杯赛场上。

另一个创纪录的数据来自赞助商领域。本届世界杯有7家中国企业成为赞助商，覆盖了国际足联全球合作伙伴（顶级赞助商）、国际足联世界杯官方赞助商、国际足联世界杯亚洲赞助商三个级别。

此外，国际足联近日公布的俄罗斯世界杯球票销售情况显示，在本届世界杯总共售出的2403116张球票中，中国球迷通过官方渠道购买了40251张，超过澳大利亚、英格兰等世界杯参赛国球迷购票数，在总销售榜上排第九位。

记者北京时间6月11日乘机抵达莫斯科时，有多名来自国内的球迷同行，其中有人购买了多场比赛球票。

中超联赛外援在世界杯赛场上驰骋，赛场边的广告牌上打着中国品牌的广告，看台上不时能看到中国球迷的面孔，想想看，届时这样的场景是否会令人遐想？

本报莫斯科6月12日电