

侮辱英烈的违法行为必须受到严惩

□蔡晓辉

据网信北京 微信公号消息,6月30日,国家网信办指导北京市网信办会同北京市工商局依法约谈抖音、搜狗、北京多彩互动广告有限公司、北京爱普新媒体科技有限公司、霍尔果斯宝盛广告有限公司,针对抖音在搜索引擎投放的广告中出现侮辱英烈内容问题,要求五家公司自约谈之日起启动广告业务专项整改。五家公司负责人表示,将严格按照要求整改,自行暂停广告业务。(据人民网7月2日报道)

五家公司因为广告中出现侮辱英烈的问题被集体约谈,并被要求整改。这向市场和社会发出了强烈的信号:决不允许以任何形式、在任何地方侮辱英烈,无论是内容生产还是发布传播,无论是现实世界还是虚拟世界,只要侮辱英烈,都要

受到严惩。

天地英雄气,千秋尚凛然。英雄,是闪耀在民族历史天空中永恒的信仰之光。在全社会形成崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的风尚,我们才能获得不断前行的强大精神动力。

一个没有英雄的民族是不幸的,一个有英雄却不知敬重爱惜的民族是不可救药的。在崇尚英雄的社会氛围愈发浓厚的同时,一段时间以来,却有个别互联网平台和自媒体为博取眼球、赚取经济利益,随意调侃侮辱英烈、歪曲亵渎历史。从2015年大V作业本以侮辱先烈邱少云、赖宁的方式为某凉茶品牌打广告,到自媒体暴走漫画在今日头条发布戏谑董存瑞烈士和叶挺烈士的短视频,个别互联网平台和自媒体的做法,挑战主流价值、伤害民族情感、损害公共利益,造成了恶劣的社会影响。

捍卫英烈,就是捍卫我们的精神根脉。今年5月1日起正式施行的《中华人民共和国英雄烈士保护法》规定,禁止歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神。任何组织和个人不得将英雄烈士的姓名、肖像用于或者变相用于商标、商业广告,损害英雄烈士的名誉、荣誉。在《中华人民共和国英雄烈士保护法》发布实施之后,抖音、搜狗等五公司罔顾法律红线,在广告中公开发布对烈士不敬的内容,实属顶风作案。对抖音侮辱英烈事件,尽管今日头条曾发布致歉声明,表示已对推广团队总经理和项目负责人作出停职处理,但这一起责任事故,绝非一句严重疏漏便可以轻轻带过。

对侮辱英烈的恶劣行为,只有出重拳、砸实锤,真正打痛处,才能起到惩戒的作用。据《财经》报道,抖音目前已实现

日入千万,而广告则是其主要收入来源。被北京市网信办和北京市工商局依法约谈后,目前抖音已经无法刷出信息流广告,同时据《新京报》7月2日报道,尚未有消息表明此次专项整改的时长。无疑,只有实施这样严厉的惩罚,让一切侮辱英烈的行为付出沉重代价,才能让互联网平台和自媒体在法治面前知止、知畏。

捍卫英烈没有法外之地。希望所有互联网平台和自媒体,都能以此次五公司因侮辱英烈被严惩事件为戒,从中汲取深刻教训,依法依规发布相关信息和广告,彻底杜绝侮辱英烈的违法违纪内容,用实际行动承担社会责任、维护公共利益。

纵横谈
zonghengtan@126.com

微评 为 校农结合 助推产业扶贫喝彩

□董其君

贵州省探索创新贫困地区农产品产销对接机制,自2017年秋季开始,全面启动“校农结合”定向采购农产品,将全省学校后勤市场与贫困县、贫困户精准对接,助推产业扶贫,带动贫困地区发展。(据《经济日报》7月2日报道)

实行“校农结合”、让“菜园子”直通学校食堂的做法,既解决了农产品的销路问题,也有效连接了产销两端,让学生买到了价格合理、品质优良的农产品,让学生吃上更新鲜、放心的食物,可谓双赢之举,不失为一条助推产业扶贫的新路子。

当前,我国农业的主要矛盾已由总量不足转变为结构性矛盾,突出表现为阶段性供过于求和供给不足并存,矛盾的主要方面在供给侧。

解决这一问题,“校农结合”提供了一个重要的思路。其意义在于为农产品打开了销售渠道,更在于可以让农民在此过程中学会更好地与市场打交道。学校(市场)需要什么,就种什么。相信只要农民群众真切地感受、理解了这一点,就能更好地树立市场意识,学会根据市场需求调整种植结构,打造持续增收的特色产业。可以说,“校农结合”是以市场化手段实现产业扶贫、精准扶贫的生动实践,期待各地从中受到启发,创造出更多、更好的扶贫模式。

集思录

发展红色旅游需讲好 红色故事

□唐卫毅

以红色旅游为媒,我国多座城市正深化旅游合作。上海、浙江嘉兴、江西吉安、贵州遵义、陕西延安日前在上海联合推介各地丰富的红色旅游资源,上海、遵义近40家旅游协会及企业发起成立沪遵旅游联盟。(据新华网7月2日报道)

红色旅游是我国旅游市场的一大特色。我国红色旅游资源十分丰富,各地均拥有不少红色旅游资源,上海、贵州、江西、陕西、河北等地更是如此。与此同时,我国红色旅游的题材和内容也十分丰富,各地的红色人物、红色故事、红色遗址、红色纪念馆等,都具有很高的文化价值和开发价值。近年来红色旅游的蓬勃发展,让革命历史文化遗产得到了有效保护,也有效带动了各地经济发展,更有效地弘扬、传承了红色文化和革命精神。

然而,红色旅游市场在快速发展中也存在一些问题。比如,各地的红色旅游资源之间缺乏联动和共享,呈现点多面少的状况;再比如,一些红色旅游地区的红色故事,讲得不够精彩,过于套路化、模式化,很多地方的红色旅游解说员通常都是照本宣科地背诵解说词,缺乏感染力、传播力和影响力。此

外,各地的红色旅游纪念品,也大多照搬照抄,模式化、雷同化现象突出,缺乏自身特色等。这些短板的存在,制约了红色旅游向深度、广度发展。

就此,上海、浙江嘉兴、江西吉安、贵州遵义、陕西延安等城市日前联合推介各地丰富的红色旅游资源,以红色旅游为媒深化城市间的旅游合作,不失为一种很好的探索。此举有利于在更广泛范围内融合各地资源,形成红色旅游大品牌,也有利于解决同质化、雷同化等问题,使各地的优势和特色得到更充分发挥,从而有效提升红色旅游的整体竞争力。

此外,要想进一步做大做强红色旅游,各地在大力推动红色旅游资源联动的基础上,还应深度挖掘、讲好各自的红色故事。不少著名的景区景点和历史文化遗址,之所以家喻户晓,极为重要的一点就是讲好了自己的经典故事,而红色旅游因为承担着弘扬、传承红色文化、革命精神等使命,无疑更需在讲好故事上下功夫。期待各地都能深度挖掘红色故事,并积极改进、创新表述、传播方式和手段,把一个又一个红色故事讲得更加精彩,更有吸引力,使其成为推动红色旅游高质量发展的核心竞争力,成为弘扬、传承红色文化和革命精神的高质量载体。



图/王铎 文/贾宇

画里有话 卖壶美女 背后的骗局

继“滞销大爷”网上悲情推销各类农产品被拆穿谎言之后,美女家的产品又在互联网上风生水起。春娇姑娘大学毕业回乡销售爷爷做的紫砂壶,生于紫砂壶世家的阿芳正在跟着母亲苦学制壶手艺,美丽的清欢姑娘宣传自家原矿老料紫砂壶一件普通商品披上美女、亲情、励志等外衣后,不仅价格高出几倍,而且极易博取人们的同情和信任。然而当紫砂壶被快递到家后,消费者却发现其和美女所言相差甚远,有的甚至是假冒伪劣产品。(据《北京青年报》7月1日报道)

走了“滞销大爷”来了“卖壶美女”,这样的骗局为何能在互联网上再一再演?看穿骗局需要慧眼,阻止骗局需要监管。

打差评遭威胁 不应屡屡上演

□杨玉龙

西安创业大学生小何在淘宝购物时与商家发生不愉快后投诉商家,结果给自己引来了麻烦。连日来,先是商家通过电话、短信对小何进行辱骂威胁,进而升级到有人找到小何任职的公司,上门要求撤销投诉。(据《华商报》7月1日报道)

避免消费者打差评,商家打击报复,需要电商平台继续完善匿名评价和信息保护体系,以有效防止消费者个人信息泄露。另外,电商平台也可以建立黑名单制度,将报复消费者的商家公之于众,甚至取消入驻资格,倒逼其规范行为。

同时,消费者也要主动拿起法律的武器,维护自己的合法权益。《治安管理处罚法》第42条规定,多次发送淫秽、侮辱、恐吓或者其他信息,干扰他人正常生活的行为,情节较重的处五日以上十日以下拘留,可以并处500元以下罚款。面对一再出现的“打差评遭威胁”现象,有关方面应与时俱进,进一步完善机制、创新手段,确保广大消费者维权投诉渠道畅通、高效。这样,才能以快速、严格的执法,为广大消费者和网购市场保驾护航。

今天东风桃李 明天巨木成林

衡水学院“人才培养”大计收获累累硕果

最幸福的事莫过于明确前进方向;成长在衡水学院,邂逅无限可能!在全国软件和信息技术专业人才大赛获得二等奖的衡水学院学生余智颖说。近年来,在多项国家级比赛中,衡水学院学子频频与多所全国重点大学学生交手,屡屡斩获全国大奖,令世人刮目相看。衡水湖畔,衡水学院,这里有诗,更有远方

学生们屡屡斩获国家大奖

2017年11月,衡水学院美术学院宋笑笑(指导教师刘仕伟)的国画作品《太行雨后》入选“吉祥五台山”全国中国画艺术展,陈辉(指导教师路路生)的油画作品《初春》入选首届“全国大学生美术作品展”。吉祥五台山、全国中国画艺术展是中国画学会主办的专业展览,全国共筛选了190幅作品,入选者多为职业画家、画院及高校教师等。全国大学生美术作品展由中国美术家协会主办,此次展览河北省共有5幅作品入选。

2017年11月19日,河北省高等学校第十八届“世纪之星”外语演讲大赛落下帷幕。衡水学院外国语学院2016级翻译专业的田梓琛和2014级英语专业的闫旭均获得英语专业组一等奖;2015级日语专业的李嘉兴获得日语专业组一等奖;闫晓玲和张晓然两位老师均获得青年教师组二等奖。田梓琛同学在最终的选拔赛中以优异的成绩拿到了通往国家级演讲比赛的入场券。

2017年11月24日,高教社杯“全国大学生数学建模竞赛”结果公布,衡水学院数计学院陈爱新老师指导的代表队获得河北赛区一等奖,张利民老师指导的代表队获得河北赛区二等奖。

2017年11月30日,第九届“全国大学生广告艺术大赛”颁奖典礼落下帷幕,衡水学院美术学院霍亚丽创作的作品《花海 云海 大海》从全国36万余件作品中脱颖而出,荣获全国赛区平面类广告作品二等奖,另外美术学院学生还有8项作品获优秀奖。

2017年12月16日,衡水学院电信学院选派1个教师代表队和2个学生团队参加了2017年中国技能大赛——河北省电子信息职业技能大赛。刘浩老师获教工组个人一等奖,2015级机械电子工程专业学生李天超、杨氏钊分别获得学生组个人二等奖。

2017年12月18日至23日,2017年全国少数民族传统体育蹴球邀请赛在南昌举行,衡水学院蹴球队代表河北省参加了此次比赛,荣获女子单蹴项目的冠军与季军,同时获得女子双蹴第4名、男子单蹴第4名和第5名,男子双蹴第6名,混合双蹴第5名和第6名。

2018年3月18日,2018年全国计算机程序设计能力测试(Programming Ability Test,简称PAT)春季认证考试中,衡水学院数计学院马倩博士指导和带领的学生团队获得河北省第2名、全国第36名的好成绩。

3月19日,在河北省第六届大学生职业生涯规划大赛全省总决赛中,衡水学院电信学院2016级电子信息工程专业杨凡同学荣获优秀奖。

3月23日至26日,在杭州举行的第二届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛总决赛中,衡水学院经管学院董鑫鑫、闫晨丽、李痛快三名同学(指导老师王颖、刘聪颖)获得全国二等奖。

4月16日至21日,全国第五届大学生艺术展演活动大学生艺术

实践工作坊暨艺术作品展在上海举行,衡水学院音乐学院邢秦宁、杨庚顺、王明江老师指导的《乐动生活——乐器维修与创新再利用工作坊》荣获一等奖。

4月27日,衡水学院经管学院参赛代表队获得正大杯“创新创业大赛(冀鲁赛区)一、二等奖和最佳设计奖”。正大杯“创新创业大赛”由正大集团农牧食品企业中国区主办。

5月22日至24日,衡水学院化工学院学生获得全国化工安全生产技术技能竞赛团体三等奖,范培、王超两名教师获得优秀指导教师称号。

5月25日至28日,2018年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛与经贸会发展竞赛在浙江宁波国际会展中心举行,衡水学院经管学院获得全国总决赛一等奖和三等奖。衡水学院连续七年获得最佳院校组织奖,并再次获得代表大陆地区赴台湾参加2019年海峡两岸大学生国际贸易模拟展览竞赛的资格。

5月26日,衡水学院数计学院获得“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业大赛全国总决赛二等奖(两个)、三等奖、优秀奖。

5月27日,在河北省舞蹈比赛中,衡水学院音乐学院原创作品《黑土白云》荣获专业青年组一等奖;学演作品《中国妈妈》《我飞翔》分别荣获专业青年组二、三等奖;学演作品《女儿花》《其格玛》获得优秀奖;课堂教学组合《希格昔日》获得教学组合专业组二等奖,《傣族》《胶州秧歌》



▲全国化工安全生产技术技能竞赛。
《维族》获得三等奖。
5月30日,第六届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛结果揭晓,衡水学院获得二等奖2项,三等奖2项。
6月10日,衡水学院经管学院参赛代表队获得第八届全国大学生电子商务、创意及创业挑战赛河北省选拔赛团体一等奖、三等奖。
6月14日至19日,河北省第十五届运动会桥牌比赛在石家庄市落下帷幕。衡水学院体育学院教师张晓念获得女子个人赛金牌,另有4名教师获得女子团体第9名。由衡水学院学生组成的4支代表队参赛的青年队包揽了青年组团体和双人赛的所有金、银、铜牌。
▲河北省第十五届运动会桥牌比赛。
从2016年开始,学校经过广泛的调研,对原有的人才培养方案进行了修订,新版的人才培养方案强调推行校企对接课程模块,坚持社会需求导向、创新创业融入、课程资源开放、自主学习等原则,突出课程整合、课程应用、课程开放等特点,实行双学位、主辅修等制度,为应用型高级专门人才的培养奠定了坚实基础。
看到学生们捧回的一个个国家级奖杯、一本本国家级荣誉证书、一块块国家级奖牌,衡水院校长田光高兴地说:“我校认真学习领会新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,下大力抓好贯彻落实。目前,学校对人才培养方案进行了重构,全面推进以学生发展为

