



# 河北保险业特刊

## 银保监会加强自媒体保险营销监管

# 自媒体保险营销宣传不可任性

### 理赔速递

## 新华保险 当日速赔重疾保险 15万元

本报讯(刘颖)日前王先生在河北省医科大学附属医院第四人民医院确诊为胃癌。确诊当日王先生拨打了新华保险的客服电话进行理赔报案。6月5日,王先生提交了理赔资料,在核实王先生情况属于重大疾病保险范围内后,新华保险石家庄支于当日办理结案手续,并支付王先生重大疾病保险金和防癌保险金合计15万元。

新华保险2017年理赔数据显示,2017年,重疾和医疗类理赔同比分别增长了51.54%和37.98%,增幅最高。

新华保险建议,客户购买保险时应优先购买重疾险。而考虑到治疗花费,新华保险建议重疾险保额配置应相当于年收入的三倍以上为宜。

## 合众人寿 客户身故 理赔百万

本报讯(张金辉)家住承德市鹰手营子矿区的郑女士于2013年1月2日投保合众人寿保驾两全险,基本保额20万,一旦遭遇交通意外导致身故,5倍保额赔付。

日前,郑女士遭遇意外身故,承德中心支公司在接到客户报案后迅速核实事故情况。根据保险责任认定,赔付客户意外身故保险金101.24万元。从接到报案,到理赔款转出,仅用时4.96天。

### 经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司廊坊中心支公司广阳营销服务部  
 成立日期:2017年10月19日  
 机构住所:廊坊市广阳区爱民道南侧、建设路西侧新世界中心办公楼商辅F1层6号、办公楼F17-F21层  
 机构编码:000018131003002 流水号:0204733  
 负责人:高洁 电话:0316-5765214  
 签发日期:2018年5月29日

业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括团体长期健康保险)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国保监会批准的其他业务。

所谓自媒体,是相比于官方媒体而言,这几年随着互联网新技术而产生的。《通知》所指自媒体包括互联网网站、应用程序、博客、微博客、公众账号、微信等,运营主体包括保险公司、保险中介机构以及保险从业人员。《通知》对自媒体保险营销宣传行为进行规范管理,有利于进一步强化保险机构及其从业人员的法律意识。

互联网时代,保险营销员利用自媒体宣传来促进销售,这是科技赋能保险销售的重要体现。但有些营销员利用不实宣传或夸大宣传等方式进行销售,有明显的误导嫌疑就不妥当了。一位业内人士说。

那么,谁该对自媒体营销负责?《通知》明确要求,各保险公司、保险中介机构建立健全自媒体保险营销宣传行为管理制度,切实承担起自媒体保险营销宣传行为管理的主体责任。

并要求保险机构对本公司官方自媒体及其保险从业人员个人自媒体开展一次自查,相关自查整改情况应在8月1日前上报。

我们公司官方自媒体和所属保险从业人员个人自媒体已开展自查,梳理、排查信息发布现状,主动发现问题并整改。一位不愿具名的寿险管理层人士说。

在营销宣传信息合规准确方面,《通知》要求,对于涉及保险产品介绍、销售政策和营销宣传推介活动的,应当以公司官方自媒体信息为准,严禁保险公司分支机构、保险中介机构、从业人员自行编发,对于不涉及保险产品介绍、销售政策和营销宣传推介活动的,应当指定责任部门进行审核管理。

在审核管理过程中,信息监控显得更为关键。《通知》要求保险机构应当

加强自媒体保险营销宣传信息监控,采用个人报告、定期检查、关键字检索、委托第三方机构监控的方式对官方自媒体和所属保险从业人员个人自媒体保险营销宣传信息进行监控。

对于自媒体销售误导,《通知》明确了责任追究的硬性规定,如保险机构应当将违法和不当自媒体保险营销宣传行为责任追究纳入到各级机构考核之中,并与保险从业人员业绩、奖金、职级升降挂钩,做到及时处置,并视情况追究上级主管和所在机构相关负责人管理责任。

此前,对于自媒体营销监管并没有明显的限制性规定,未来将加大处罚力度。银保监会表示,近期,强化了对保险销售误导的查处惩戒力度。针对损害保险消费者合法权益的典型问题和突出问题,组织开展“精准打击行动”,从严整治、从快处理、从重问责。

到全面严查、不留死角,此次《通知》首次列出了人身保险产品开发设计负面清单,包括产品条款设计、产品责任设计、产品费率厘定、产品精算假设、产品申报使用管理5个方面。其中,条款文字冗长,重点不突出、不通俗、不易懂,不便于消费者阅读理解,以及分红型产品分红演示中使用的股东、消费者之间分红比例,给予消费者的比例高于公司实际分红中给予消费者的分红比例,夸大分红利益,误导消费者等内容清晰在列。

未来通过产品设计规避监管的空间将进一步压缩。上述管理层人士表示,预计对上市公司在售产品影响有限,但是对于中小公司的部分理财型产品将有影响,倒逼此类公司完全转向重疾险,或间接导致重疾险市场竞争加剧。

## 人身险产品遭监管

# 炒噱头蹭热点奇葩险将被严查

以来,各保险公司正紧锣密鼓一一排查旗下产品。

据悉,近年来,各类不符合保险原理的奇葩险层出不穷,还有部分公司长险短做,绕道监管,保险销售方面更是存在夸大其词等违规行为,严重损害了被保险人合法权益和保险业形象。

《通知》明确了核查工作的四项工作重点:严查违规开发产品、挑战监管

底线的行为;严查偏离保险本源、产品设计异化的行为;严查罔顾公平合理、损害消费者利益的行为;严查以营销为噱头、开发奇葩产品的行为等。

近一个月以来,我们正在紧锣密鼓一一排查旗下产品。某大型寿险公司河北分公司管理层人士表示,赏月险、心情损失险、脱单险这类奇葩险种今后将从市场上消失。

采访中,多位业内人士表示,为做

□记者 任国省

新一轮的人身保险产品专项核查清理工作正式开启。近日,中国银保监会在官网上发布了《关于组织开展人身保险产品专项核查清理工作的通知》(以下简称《通知》),要求全面梳理、摸清底数,集中清理整顿一批历史遗留问题产品,严厉打击严重违法违规行为。记者从各个保险公司了解到,近一个月

## 富德生命人寿河北分公司

# 2018年小海豚计划之 守护小海豚 公益活动全面启动



张立辉总经理代表公司向承德学校赠送意外保险。

富及民众,德行天下。为进一步响应国家保险扶贫政策号召,持续打造公益品牌,根据总公司统一部署,富德生命人寿河北分公司在省内重点贫困村开展以“真情守护,爱不止息”为主题的公益活动。6月13日,带着企业回馈社会的一份责任,带着对贫困学子的无限关爱,真情守护,爱不止息之“守护小海豚”系列公益活动在燕赵大地正式全面启动。

6月13日-14日,在分公司总经理张立辉亲自带领下,志愿服务队来到张家口市桥东区双庙小学及承德市丰宁苇子沟小学。这是继去年“天使小海豚”之后,志愿服务队再次走入张家口和承德,继续用爱助力保险扶贫。

爱心志愿服务队的到来受到当地学生、老师、群众的热烈欢迎,同时也受到当地精准扶贫帮扶工作组的关注和支持。张立辉总经理表示,富德生命人寿一直关注着儿童的健康成长,一直以来都致力于对贫困地区学校的爱心捐助,希望爱心行动能够给同学们带来帮助,激发同学们学习的动力和信心。

捐赠仪式上张立辉总经理代表富德生命人寿河北分公司向双庙村、苇子沟村、李泉窝铺村及石栅子村总计238位学生送去总保额为523.6万元的意外保险保障,并向学生赠送了小海豚毛毯、小海豚公仔、小海豚帆布袋及心愿卡在内的“小海豚温暖包”。校方代表向富德生命赠送了捐赠助学献爱心、情系教育显真情的锦旗以表示感谢。

活动现场,为了进一步增强少儿安全知识教育,志愿者们为孩子们开展了一场有意义的少儿安全教育培



领导为孩子们送上小海豚温暖包。

训。培训过程中,志愿者与孩子们积极互动,现场气氛热烈。培训结束后,志愿者和孩子们大手拉小手,一起做游戏,进一步拉近了彼此之间的距离。志愿者还为孩子们精心准备了心愿卡,收集孩子们的美好愿望,为今后一对一帮扶奠定基础。

用爱点亮生命,用心温暖童年。自2013年“小海豚计划”启动以来,在总公司的正确指导下,富德生命人寿河北分公司坚持精准扶贫、爱心扶贫,自觉将“扶贫”与“扶智”相结合,深入贯彻落实国家“保险扶贫”号召,未来富德生命人寿河北分公司将持续关注贫困地区儿童,积极落实“守护美好,从一份保障开始”78全国保险公众宣传日活动,以“童心同行,明德广智”客服节活动为契机,持续推出系列爱心公益活动,为贫困地区儿童健康成长贡献自己的力量,积极践行企业社会责任,传递发展正能量。



中国太平 CHINA TAIPING

盛世稳赢

稳中求富 赢在盛世

赢

2018

太平盛世稳赢2018年金保险

○ 固定领取 收益清晰    ○ 连续五年 加倍给付    ○ 满期领取 后顾无忧    ○ 巧搭万能 二次增值

地址:河北省石家庄市桥西区自强路127-B号省招大厦15层-16层  
 电话:0311-85519999 全国统一客服热线:95589  
 网址:www.cntaiping.com

太平人寿保险有限公司河北分公司  
 TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEBEI BRANCH