

农行河北分行大力发展绿色金融

衡水银监分局

加强银行业消费者保护

本报讯(张晓树)近年来,农行河北分行深入贯彻绿色发展理念,统筹制定绿色金融发展战略,不断完善信贷政策制度体系,加大产品和服务创新力度,加快推进绿色金融业务发展,取得显著成效。

农行河北分行根据银监会《绿色信贷指引》要求和省环境治理形势对原有制度进行修订,于2013年出台了《绿色信贷实施意见》。通过制定专项制度,把企业环境保护合规达标作为信贷结构调整的基本评判标准,引导各级行积极支持绿色信贷项目,逐步提高绿色信贷业务占比。

积极营销清洁能源信贷项目,取得了良好的经济和生态效益。丰宁抽水蓄能电站属国家重点工程项目,装

机总容量360万千瓦,主要承担京津冀及冀北电网调峰职能,并根据系统需要配合风电运行、适时储能。2013年和2016年,该行分别审批丰宁抽水蓄能电站一、二期工程项目融资贷款30亿元和35亿元,并先期投放3.3亿元。在同等程度满足电力系统电力、电量及调峰运行要求的情况下,丰宁抽水蓄能电站可替代火电容量400.32万千瓦,每年将节省标准煤48.06万吨,减排二氧化碳113.98万吨、二氧化硫1.08万吨,对改善大气环境有重要意义。近年来,农行河北省分行加大对风电、光伏发电等清洁能源项目的信贷支持力度,先后与华能秦皇岛风力发电项目、三峡曲阳光伏发电项目等数十处重点项目展开合作或达成合作意

向。截至2018年一季度末,该行绿色信贷余额205.97亿元,折合节能减排标准煤797753吨、二氧化碳1645454吨、二氧化硫583028吨。积极开展绿色投行业务,开辟新的绿色业务增长点。截至2018年一季度末,该行共办理12笔绿色投行业务,累计融资金额110亿元,增幅57%。融资金种包括债务融资工具、理财融资、产业基金。未来,该行将加大绿色投行业务创新和推广力度,积极推广

绿色债券、债权融资计划、理财融资、资产证券化等投行业务,预计2018年可新增绿色投行业务规模25亿元。



农行河北分行立足长远积极支持新型能源产业。

保定银行业四方面提升便民服务水平

本报讯(申璞)近年来,保定银行业在便民领域不断加强人力、精力、物力投入,质效不断提升,细节不断完善,群众满意度越来越高。

健全工作机制。不断加强专项的制度、规范、标准建设,进一步推进责任落实、工作标准化、做好压力传导,提升便民服务的层次和质效。保定银行制订和完善了《柜面优质服务检查评比办法》、《营业网点服务规范化标准》、《员工违规行为处理办法》等7项制度,推进了便民服务的制度化、规范化;农行聚焦与客户距离最近、对客户体验影响最直接的领域或环节,制定并推行厅堂服务“四不准、四必须”八点服务

法“五个一”和“七个一”服务等制度标准,确保客户前来办理业务全程顺畅便利,高兴而来更要满意而归。

加大硬件投入。在空间设置、建设装修、设施购置等方面持续加大资源投入,用更好的硬件保障便民服务的考虑更周、细节更全、用途更专、更加贴心。光大银行专设“阳光服务便民区”,明示区域标识,提供免费wifi服务,添设了饮水机、便民医疗箱、擦鞋机、雨伞等设施物件,方便登门的客户使用。邢台银行全方位打造“夜间银行+咖啡银行+书香银行+音乐银行”,提供7*24小时人工金融服务,配备咖啡机、冷饮机、电冰箱和图书角,让百姓享受便利、

享受细致服务。

不断探索创新。在传统的柜台服务、窗口服务之外,进一步加强电子、网络等新领域的便民技术措施,为进一步做优金融服务、贯彻“为民”理念不断探索创新。工行为使各营业网点掌握网络金融业务发展趋势,提升相关领域服务水平,2018年上半年举办了企网、企业手机银行、产品营销能力提升等培训班9个,共48个课时,培训人数400余人。保定银行积极推进“科技兴行”战略,微信银行、智能发卡服务业务、支付宝、微信提现功能、手机闪付业务等相继上线,进一步满足了客户现代化金融服务需求,在第十三届中国电子银行年

会上荣获“2017年区域性商业银行移动应用创新奖”。

配合市政服务。深挖金融机构在基础服务、公益服务方面的职能功效,积极与市政领域对接合作,进一步延伸银行业便民服务的内涵与外延。河北银行积极配合全市供热新型支付结算系统建设,先后服务主城区及县域供热缴费客户100余万户,年代收额5000余万元。农发行为更好配合全市“优化企业开户服务、推动改善营商环境”宣传行动向纵深开展,与市广播电台深度合作,设立专门广播时段,6月5日至11日连续7天保定市范围内向市民群众广播宣传相关的国家政策、优惠措施等。

宽城农商行

深入开展小额扶贫信贷入户工作

本报讯(陈晨)为了将小额扶贫信贷政策宣传到位,宽城农商行深入开展小额扶贫信贷入户工作,将精准扶贫工作践行到位。

全面安排与重点部署联动宣传。召开了小额扶贫信贷专题宣传会。由总行领导和主管的部室经理对此次宣传的重要性、重点工作进行了讲解和部署。

实地走访入户多对一、一对多联动宣传。各支行工作人员组成宣传小分队,按照辖内的情况,开展了实地走访入户活动,活动中,由工作人员对小额信贷扶贫工作进行讲解,确保走访过的农户都能熟知该项业务。



建行邢台分行扎实做好2018年度关爱员工10件实事,安排组织部、党委办、工会人员深入部分市区基层网点慰问一线员工,了解员工需求,倾听员工呼声,对营业场所的通风和降温设施,以及职工之家、职工餐厅建设情况进行检查与指导,并为员工送去了饮料、茶叶、冰糖等10余种消暑物品。张卫民 沙亚辉摄

冀城联社

农信e缴费 正式上线

本报讯(卢亚丽、李娜)冀城联社紧跟时代脚步,再添便民服务新成员“农信e缴费”。

日前,冀城联社首笔“农信e缴费”业务在石家庄市冀城区博才小学成功开通。以前年度每次收学费,班主任老师都要忙碌好几天,有家长直接到学校交现金的,有到银行排队汇款的,老师和家长都要耗费大量的人力和时间完成缴费。开通“农信e缴费”后,老师把缴费账户的二维码直接发到家长群里,或者让家长关注冀城联社公众号,然后输入学生信息,接收短信验证码,即可完成缴费。操作简单、方便、缴费快捷、安全。真正实现了掌上办、随时办的功能,受到了学校老师和广大家长的欢迎。

工行邯郸分行

开展以案说纪 以案说规 警示教育

本报讯(刘辉、白增安)今年以来,工行邯郸分行以案说纪 以案说规 开展警示教育,进一步提升员工纪律规矩、法律法规、合规发展、责任担当意识,营造风清气正和合规稳健的经营环境。

为确保以案说纪 以案说规 警示教育取得实效,该行及时召开了警示教育动员会,将二季度定为以案说纪 以案说规 活动季,把典型案例作为教育为重点,以管理人员、客户经理、重要岗位为主体以剖析典型案例为抓手,用身边的事,教育警示身边的人。筑牢员工的纪律意识、规矩意识和廉洁意识,同时对各支行、各部门下发了年度纪检监察工作明白卡,制定印发了推进

两个落实 监督实施方案,将以案说纪 以案说规 教育与两个落实相结合,从而进一步压实两个责任,促进两个落实。

警示教育与廉洁文化建设相结合。要求各部门、各支行、营业网点结合实际,以员工喜闻乐见的教育形式,将案例警示教育贯穿始终,利用线上线下,通过微信、内网外网开展了22期警示教育与教育微课堂,各支行、各部室开展了200余期微党课系列活动。同时各部室、各支行、各网点通过晨会、夕会组织网点员工认真学习总行纪委、监察室下发的以案说纪 以案说规 警示教育案例剖析,警示教育全辖员工以案为

鉴,引导干部员工筑牢违规违纪不能为的思想防线,坚决守住拒腐防变的道德防线。

警示教育与贯彻十九大精神相结合。在组织全员通过各种形式学习贯彻党的十九大精神,开展网上答题,各支行参与不忘初心 牢记使命 十九大知识初赛、决赛的同时,将以案说纪 以案说规 警示教育案例融入题库中去。举办了践行合规 融本行远 暨以案说纪 以案说规 情景模拟竞赛,以发生在身边的场景和案例,以自编自导自演的情景,通过情景模拟,进一步增强制度执行和风险控制能力,使制度规定内化于心、力践于行。

农行沧州分行

多措并举实现存款业务量新增长

本报讯(白林)今年以来,农行沧州分行全行联动,跳出存款抓存款。今年前5个月,该行各项存款、个人存款、对公存款增量均大幅增长。

坚持“有价值的业务,越是困难越努力”。突出存款市场份额考核,鼓励争先;对支行行长、主管行长设置单独考核项目,对网点进行分类穿透考核,把存款抓在日常。

坚持“个人存款、路径多元”的原则。将个人存款组织与指导、渠道建设、网点转型等同步部署,同推动,为存款稳定增长提供重要资源性保障。使个贷业务成为零售业务尤其是存款增长的牵引器,截至目前,该行个人类贷款较年初增长9.2亿元,绑定个人客户4万户,存款11.7亿元、理财产品2.5亿元。该行积极拓展新型业务渠道,吸引众多客户将资金“转移”到关联账户;积极抢占扫码付和BMP收单业务,成功营销5家新开业大型商户,实现收单达4386户、交易额84亿元,绑定存款10.5亿元。

同时,持续推动网点布局优化,新建、迁址人工网点和离行自助银行63个,实施轻型化改造15个;通过推进网点转型,分流高柜柜员150人,网点营销和厅堂服务明显增强。目前该行贵宾客户保留

率达95%,比年初提升13.5%。

该行强化对贵宾客户投资类产品渗透率考核,提高投资类资产占比,增加存款资金转化和个金业务中间收入来源,目前个人贵宾客户投资类金融资产达151亿元,占比达28%。该行积极利用新产品和系统新功能,开展个人客户精准营销,提高客户资金留存率;利用结构性存款、大额存单、利率上浮、新客理财等产品和政策,吸引行外资金。截至5月末,大额存单余额12.5亿元,比年初增长5亿元,结构性存款增长4亿元。

坚持“向机构要日均,向公司要时点”,把机构类客户和公司类大户抓在日常,围绕对公资金链系统客户和六类清单、项目资本金、优质房企项目、日均百万以上客户、PPP项目开户开展专项营销、扩户提质活动。紧盯“两户”,逐支行拉列营销清单,专人督办。坚持做到月有计划、日有通报,每天通过微信群进行通报点评;开展对标、对表,找短板、定措施,做到每天必争、每户必争、每行必争。机构类存款日均增量、时点增量居沧州四行第一,日均增量全省系统内第一;结算性同业存款余额、日均增量、时点增量实现大幅增长。

渤海银行石家庄分行

开展普及金融知识 守住钱袋子 宣传

本报讯(吴冰)为帮助金融消费者守护好自身“钱袋子”,维护金融安全与稳定,近日,渤海银行石家庄分行开展普及金融知识“守住钱袋子”宣传活动。

该行重点针对低净值人群开展金融知识普及活动,通过普及及活动引导群众学习掌握自身亟须的金融知识,合理选择与其自身特点相适应的金融产品和服务,增强自身风险防范意识和责任意识,抑制盲目投资和资金保障。6月份,向高邑县万城大街城中村改造项目投放棚改贷款5400万元,项目建成后,将为328户百姓家庭提供718套新房,帮助1300余村民实现“出棚进楼”愿望。

在立足厅堂宣传的同时走进校园、市场、高校、盲人学校、养老院等场所,分别针对农民群体、务工人员、老年人群体、青少年群体、残疾人开展金融知识宣传,结合低净值人群金融需求,准备了通俗易懂、简明实用的金融知识宣传普及材料。

渤海银行石家庄分行与广播电视台915石家庄农村广播频道建立合作,利用电台广播面广的优势针对农民群体大力宣传金融知识,同时充分利用公众微信号推送金融消费者权益等相关内容,开展全方位、多层次的金融知识宣传,增强社会公众维权意识,提高社会公众维权能力,为营造良好金融消费环境贡献力量。

农发行河北分行营业部倾力服务乡村振兴

本报讯(贾浩)农发行河北分行营业部牢固树立“服务乡村振兴”意识,不断加大地方经济的信贷支持。今年以来,累计发放各类贷款57.02亿元,其中6月份累放贷款30.95亿元。截至6月末,各项贷款余额突破200亿元大关,达到200.74亿元,贷款余额同比增长22.33亿元,较年初增长15.93亿元,创省分行营业部历史新高。

服务夏粮收购。该行深入一线了解夏粮种植、生产情况,主动与粮食、农业、统计等职能部门沟通,提前做好收购预测分析、政府报告、资格认定、贷款额度核定等各项准备工作,真正做到“钱等粮”。6月份,发放小麦储备贷款5亿元,发放市场化收购贷款2.1亿元,支持3家优质收购企业,18个收储库点开展小麦收购,确保夏收过程中不因农发

行工作原因出现“卖粮难”和区域性重大风险,切实保障农民根本利益。

服务乡镇网络建设。围绕《宽带中国 战略及实施方案》,主动对接省广电集团,积极宣讲政策优势,深入挖掘项目建设与该行信贷业务的切合点,成功审批通过河北省“宽带乡村”建设项目(一期工程)10亿元,6月份投放贷款4.2亿元,项目覆盖覆盖了河北省内9个设区市,共计115个县、区的网络基础设施建设,项目建成后将实现广电网络资源优化配置,增强全省广电网络整体服务能力,特别是将有效提升村镇居民网络使用质量,大大缩减农村网络信息费用,让广大村镇居民分享到更多社会进步带来的实惠和福利。

服务易地扶贫搬迁建设。突出抓好易地扶贫搬迁这一精准扶贫、精准脱

贫的头号工程,充分发挥政策性金融扶贫的先锋、主力和模范作用。6月份,向2个设区市、5个县域9个项目投放易地扶贫搬迁贷款17.25亿元,通过对生存环境恶劣的农村贫困人口实施易地扶贫搬迁,完善城镇基础设施功能,根本改善其生存和发展环境,全面改善当地农村人口31290人整体居住条件,其中,涉及建档立卡人口15154人,拓宽搬迁人口增收致富渠道,变救济式输血为开发式造血,有效帮扶更多贫困人口脱贫致富。

服务省会展发展。切实把握省分行与辛集市人民政府签订《推动实施乡村振兴战略暨城乡融合发展合作框架协议》的有利时机,积极寻求银政合作新模式,共谋支农发展大计,携手践行乡村振兴战略,为促进地方经济发展

提供助力。6月份,成功审批河北辛集保税物流中心项目1.83亿元,且已实现全额投放。本项目建成后,将营建现代化的仓储、检疫、物流、商流、信息流和资金流一体化运作模式,吸引更多跨国公司把高技术、高附加值、高附加制造环节和研发机构向本地转移投资。