



解放思想 创新发展 共享共赢

辛集:实现 中国皮都 向 国际皮都 的跨越

辛集国际皮革城外景。

以皮为媒 广联天下,辛集以开放的胸怀,迎接八方来客,提档升级,跨越发展,辛集搭建“买世界、卖世界”的最大平台、最好平台、最佳平台。

7月8日上午,辛集国际皮革城,花团锦簇,人气爆棚。2018中国(辛集)国际皮革皮草时装周在这里拉开帷幕。

本届时装周由中国食品土畜进出口商会、中国皮革协会、中国服装协会、中国食品土畜进出口商会裘皮分会主办,辛集皮革企业商会、辛集国际皮革城、制革工业区、制革工业区承办,会期自7月8日至13日,共6天,1300多家国内外企业、20000多名经销商到会,参会原创新款展品万余件,集中展示了辛集市皮革皮草企业的最新工艺、最新设计、最新款式、最新产品,给广大客商呈现了一场时尚设计与新品发布的视觉盛宴。

皮革业是辛集最具影响力和知名度的特色支柱产业,始于明、盛于清,素有“辛集皮毛甲天下”的美誉,是国内最大的制革、制衣和皮具生产基地,被国家命名为“中国皮革皮草之都”,国际皮革城被确定为“国家五星级皮革专业市

场和4A级旅游景区。此次时装周开幕式上,又获“中国裘皮毛皮服装之都”殊荣,更让皮都辛集锦上添花。

随着国家产业政策的调整、环保门槛的提高、市场需求的变化,辛集正在按照“绿色化、生态化、高端化”思路,强力推动制革制衣产业转型升级。制革业以被列入京津冀环保治理重大科技专项为契机,推动108家制革企业整合重组为30家,真正实现投入上规模、工艺上水平、环保上档次。制衣业以“辛集展团”整体形象参加国内外大型展会,与国际大牌同台竞技,占领全球高端市场,引领世界消费潮流,实现由“中国皮都”向“国际皮都”跨越。

这次皮革皮草时装周,既是一次推动辛集皮革业提档升级、跨越发展的盛会,又是一次以皮为媒、广联天下、全面展示辛集形象的盛会。希望通过这次时装周,让辛集真正成为“买世界、卖世界”的最大平台、最好平台、最佳平台。辛集市委书记邱义说。

设计引领时尚,辛集时装呈现国际范儿

7月8日上午,在2018中国(辛集)国际皮革皮草时装周开幕式现场,来自国内外的客商云集于此,渴望着能够找到最紧跟时尚潮流的皮革皮草制品。

而辛集国际皮革城的每一家店铺里,服务员则纷纷把店铺里最时尚、最前卫的服装摆放在显眼位置,等待着国内外客商前来选购。



辛集市领导考察皮革企业。

开幕式刚结束,来自辽宁的客商李长江便开始了他的选货行动。今年的皮革皮草制品,款式新颖,工艺精细,这趟真是没白来!在国际皮革城展厅,李长江选中了几件爆款皮草服装后,便开始向当地人详细介绍这些服装生产工艺以及货源的准备等情况。

与李长江不同,在俄罗斯从事皮革服装销售的客商石敏则去选择符合俄罗斯风格的时尚服装。皮革皮草业,有一个显著特点就是紧跟时尚潮流。这自然离不开创新与设计。石敏说,她与当地皮革企业已经合作了多年,作为以裘皮服装、羊绒服装、派克服、羽绒服、皮毛一体等研发、生产、销售为主的多元化企业集团,许多皮革皮草企业在产品研发上同意大利马兰欧尼设计学院合作,引进了世界级的设计理念,在国内外市场上具有特别强的竞争力。

在辛集有许多的皮革皮草企业正在和文化创意产业相结合,成为一个集皮革历史、文化、产品、应用、DIY于一体的皮革文化体验地,它的出现弥补了辛集市皮革市场的空白。走进皮革皮草企业仿佛置身于童话般的世界,各种各样的玩具和艺术让人目不暇接,几乎让人忘记了这里还是一家皮革生产企业。该公司负责人介绍,皮革皮草企业拥有强大的创新团队,每天都在进行新产品的研发创新,拥有家居类、饰品类、儿童玩具类等百余种产品。

如今,辛集市诸多制衣企业与清华美院、北京服装学院、河北美术学院合作,与意大利、法国、韩国等服装设计大师合作,与北京、上海、广州、深圳等研发设计机构开展合作,强化研发设计能力和水平,推出了一大批款式新、面料新的皮毛布毛结合的时尚服装,并畅销国内外。



2018中国(辛集)国际皮革皮草时装周开幕现场。



辛集皮毛交易市场揭牌。

抱团开创未来,辛集展团 惊艳世界

随着国家产业政策的调整、市场需求的变化,辛集皮革业正在从低端向高端迈进,向着走上精品化、时尚化、个性化发展的路子迈进,并不断引领皮革皮草消费新潮流。

为了争取与国际大牌同台竞技的机会,占领全球高端市场,引领世界消费潮流,实现辛集由“中国皮都”向“国际皮都”跨越的梦想,辛集市委、市政府引导皮革企业拧成一股绳,抱团闯市场,由“鹤立独行”向“雁阵齐飞”发展,逐步形成了共建共享、共生共荣、共商

共竞新理念,不断扩大市场覆盖面。

统一形象,统一搭建,统一策划。近两年,辛集皮革企业奔走在国内外的皮革制衣展会上,被大家称之为“辛集展团”。

2016年10月上海2016秋季中国服装服饰博览会,32家企业参展,政府出资100万元补助企业参展。2017年3月2017春季中国服装服饰博览会,52家企业参展,政府补贴参展费用150余万元。2017年6月,36家企业参加“海宁皮革时装周”。2018

年2月23日至26日,辛集26家制衣企业组团参加2018意大利米兰国际裘皮服装展,占参展企业近十分之一的“辛集展团”非凡亮相,与欧美大牌同台竞技,惊艳全场,吸引了世界的目光,并揽获现金订单2.8万件,意向订单3万件,总金额达到1700万欧元,用实力证明了辛集皮革产品可与欧美大牌相媲美,在国际时尚舞台扮演了“辛集角色”,打响了“世界皮都”“中国辛集”的品牌。2018年3月,50多家企业再次征战上海滩。

从“中国皮都”走向“国际皮都”,举办辛集自己的国际皮革皮草时装周具有重要的意义。本届时装周上,代表中国皮革、裘皮服装流行趋势的皮衣、派克服、羊绒服装、皮毛一体和裘皮服装等系列产品,充分展现了辛集皮革在研发制造等方面的实力和优势,得到了国内外采购商和消费者的高度赞誉。希望辛集市皮革业以时装周为契机,瞄准品牌化、高端化、时尚化、国际化的目标,打造在国内外更具影响力的“国际皮都”。中国皮革协会秘书长陈占光说。



辛集获“中国裘皮毛皮服装之都”殊荣。

品质铸就辉煌,国际皮都 领衔起航

在向“国际皮都”发展的路上,辛集市在该市“十三五”规划纲要中提出,按照突出创意设计、引领消费时尚的思路,推进皮革业转型升级、跨越发展,做新做优生态皮革产业集群。

辛集市以辛集国际皮革城为龙头,全力推进规划占地5600亩、投资168亿元的一城十中心项目,树立世界皮革看中国,中国皮革看辛集的中心地位,全力打造辛集皮毛百年老店,努力实现由“中国皮都”向“国际皮都”跨越目标。

如今,一城十中心中的名品购物、电子商务、文化旅游、商务接待、品牌产品制造、原辅材料交易

六个中心已建成开业。研发设计检测中心、国际物流配送中心、生皮交易中心、国际会展中心四个中心,正在加紧招商建设中。

同时,该市还提出了以京津冀产业布局调整和产业链重构为契机,以供给侧结构性改革为主线,按照“绿色化、生态化、高端化”思路,强力推动制革制衣产业转型升级,在世界唱响辛集绿色皮革、生态皮革、环保皮革的品牌。

2017年以来,辛集市对制革工业园区的108家制革企业进行了整合重组,经过升级改造后,成立了30家制革集团公司,真正实现投入上规模、工艺上水平、环保上档次。目前,经过转型升级

后的集团公司,家家都有自己的污水处理设施,并且全部完成了节能设备的更新,均达到了除尘、除臭要求。制革工业园区实现了皮革行业清洁生产三级标准到二级标准的提升,正在向着科技、绿色、环保、创新、循环园区的方向迈进。

如今,以设计引领时尚、靠抱团开创未来、

用品质铸就辉煌的辛集皮革产业,正在奔向“国际皮都”的道路上,演绎着一段令人难忘精彩故事。



客户选购心仪的服装。



时装周颁奖盛典现场。

CXIFW

2018中国(辛集)国际皮革皮草时装周
CHINA XINJI INTERNATIONAL LEATHER & FUR FASHION WEEK 2018

正泰&黎西尼 2018秋冬新品发布

NEW PRODUCT RELEASE



新品展示。

