

近日,行唐县100万套蛋种鸡产业扶贫示范园区项目开工建设,这是该县与北京首农食品集团控股的北京华都峪口禽业有限公司合作的产业扶贫项目,也是目前世界上单体最大的蛋种鸡项目。截至目前,首农食品集团已在津冀投资建设30多个项目,投资额超过111亿元,其中在河北的投资近100亿元,显示出该集团在河北的布局正在加速。

▶定州现代循环农业科技示范园区的现代化牛舍。 蔡朝辉摄



优化自身产业布局 助力当地群众增收

□记者 邢杰冉

首农食品集团在我省投资近百亿元

1 输出具有造血功能的精准扶贫项目

近日,在行唐县只里乡、上方乡的平原地带,100万套蛋种鸡产业扶贫示范园区正在建设之中,预计年底建成投产。

从1999年至今,峪口禽业自主培育出高产蛋鸡、特色蛋鸡、小型优质肉鸡3大系列的10个品种,成为世界三大蛋鸡育种公司之一。峪口禽业总裁杜守山介绍,这次将蛋种鸡产业扶贫示范园区,是目前世界上单体最大的蛋种鸡项目。通过自动化养殖、智能化管理,园区每年可向社会提供优质蛋种鸡母雏8000万只。

这个总投资预计达到2.38亿元的蛋种鸡示范园区,除了100万套蛋种鸡养殖基地,还将建设两个25万笼位育雏育成基地、4个年孵化能力2000万只的孵化厅、1个年生产饲料10万吨的饲料场。

蛋种鸡示范园与传统养鸡场不同,是花园式的。杜守山说,园区将配套建设先进的污水、粪污、粉尘等处理设施,实现绿色生产。

这个项目为何花落行唐?

据介绍,行唐县总人口46万,是国家级扶贫开发工作重点县,今年要确保1万多名贫困人口脱贫。在中共中央对外联络部的牵线搭桥

下,峪口禽业蛋种鸡示范园区决定落户行唐,这也是首农食品集团助力京津冀协同发展和精准扶贫的一个重点项目。

这个项目是具有造血功能的产业扶贫项目。行唐县扶贫和农业开发办公室主任盖进良介绍,经过双方协商,探索出了蛋种鸡五位一体产业精准扶贫模式。即让农民土地、政府扶贫资金和贷款贴息、银行贷款、首农政策和峪口禽业技术相结合,把财政专项扶贫资金折股量化给贫困户,通过农业专业合作社与峪口禽业成立合资公司,实现贫困户入股。

同时,蛋种鸡示范园区能为当地提供1000个就业岗位,进入园区上班的工人,每月能获得一定的工资收入。入股的贫困户,除获得土地租金、上班薪金外,还能获得公司给予的每年10%的保底收益。项目盈利后,在原有收益基础上,再增加公司当年净利润的10%作为分红收入。

盖进良说,这个项目将带动3329户共6397名贫困人口增收脱贫,大约相当于行唐县今年脱贫目标的一半。目前,以上贫困人口已全部得到第一年的保底收益。

首农食品集团在河北的产业精准扶贫项目不是个例。峪口禽业在大名县建设的小优鸡产业扶贫养殖示范项目,每年可向社会提供优质小优鸡2亿只,带动当地3300户贫困户脱贫。目前,该集团在赤城、丰宁、安平等地建有年出栏20万头的生猪养殖基地,带动当地养殖户近万户脱贫致富。

该集团旗下的北京二商大红门公司副总经理兼生猪养殖事业部经理郭克谦表示,下一步该公司将在赤城县大海陀乡、雕鹗镇的空心村建设养殖基地,让当地农民以土地入股,既盘活闲置土地资源,又帮助当地贫困群众脱贫致富。

2 疏解过剩产能实现自身优化布局

奶牛在宽敞明亮的现代化牛舍里闲庭信步,地上看供给天然气公司制成燃气和发电后,经过处理还能作为肥料二次利用;到挤奶时,奶牛有序地走上自动挤奶转盘,在河北首农现代农业科技有限公司建设的定州现代循环农业科技示范园区,记者了解到,该项目融合首农食品集团60年奶牛养殖管理经验,在养殖规模、自动化程度、管理水平、饲养方式、牛奶品质等方面都居于全国前列。

按照河北省现代农业科技示范园建设总体规划,首农食品集团在河北的产业精准扶贫项目不是个例。峪口禽业在大名县建设的小优鸡产业扶贫养殖示范项目,每年可向社会提供优质小优鸡2亿只,带动当地3300户贫困户脱贫。目前,该集团在赤城、丰宁、安平等地建有年出栏20万头的生猪养殖基地,带动当地养殖户近万户脱贫致富。

该集团旗下的北京二商大红门公司副总经理兼生猪养殖事业部经理郭克谦表示,下一步该公司将在赤城县大海陀乡、雕鹗镇的空心村建设养殖基地,让当地农民以土地入股,既盘活闲置土地资源,又帮助当地贫困群众脱贫致富。

业科技示范园区同时完成了疏解北京非首都功能、优化首农食品集团产业布局、提升定州牧业,无法形成规模效应,且喂的奶为黄贮饲料,奶品质量没有保障。科技示范园区建成后,青贮饲料在定州得到广泛推广,加之先进的饲养技术,园区生产的牛奶体细胞细菌数、蛋白质远远好于欧盟标准,为蒙牛、三元、蒙牛、伊利等大型乳企提供了大量优质原料奶。李佑斌说。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰介绍,为促进集团产业布局调整,他们遵照北京市新增产业禁止和限制目录,抓住京津冀两地承接北京产业转移的时机,有序推动了集团养殖业、食品加工、蔬菜种植基地的整体转移。

目前,该集团已疏解和关停在高的畜禽养殖场40个,除定州现代循环农业科技示范园区外,还建设了河北三元食品工业园、滦平华都肉鸡项目、衡水面粉加工基地、张家口蔚县富硒循环生态科技产业园等项目。在搬迁转移过程中,该集团将首都国企在人才、技术、信息等方面的优势与津冀地区土地、资源、环境、政策优势相结合,同步实现了产业转型升级、带动当地农民增收致富、提升当地现代农牧业水平。

今后,首农食品集团将继续深入贯彻落实京津冀协同发展、精准扶贫的部署要求,夯实和发展好京津冀合作产业、企业、项目、基地、市场,预计未来在津冀的投资将达到近600亿元。王国丰说。

三地推广节水小黑麦新品种

本报讯(记者赵红梅)今年麦收期间,北京市种子管理站举办了京津冀小黑麦新品种筛选和示范观摩会,在京津冀宣传推广节水抗旱小黑麦新品种。

从北京市种子管理站获悉,为落实农业农村部关于探索实行耕地轮作休耕制度试点方案政策,北京市种子管理站以冬闲期绿色覆盖与保护性种植模式中的新型优势作物小黑麦为切入点,实施了京津冀小黑麦新品种筛选与示范项目,引进小黑麦新品种,在京津冀开展品种筛选试验。目前,他们在三地开展了3个小黑麦新品种示范,示范面积共240亩。

据了解,小黑麦的茎秆和籽粒中的营养物质种类和含量均比一般作物高,可以粮饲兼用,根据市场需求调节用途。同时,小黑麦生长势强,抗旱节水,是资源节约型作物,抗病虫害性好,整个生长期不需要喷洒农药,环境污染少,能解决冬季农田裸露问题,减少水土流失,避免沙尘飞扬,保护了农业生态环境。因为具有产量高、营养品质好、可粮饲兼用等特点,小黑麦正成为推动种植业与畜牧业协调发展的新型作物。



近日,文安县通达塑机机械有限公司工人利用国际领先的钣金数控折弯机加工机械设备零件。文安县紧抓京津冀协同发展机遇,打造京津冀地区具有竞争优势的高端装备制造产业基地。 记者 赵永辉摄

(上接第一版)有关部门将此定性为资本主义自发势力,组织追剿队收缴。可由于获利颇丰,刘建他们仍偷偷干。

1982年,风声不紧了,高桥村迅速发展成箱包加工专业村,并在白沟镇形成自发的马路市场。刘建从此放开手脚,生意越做越大。如今,他的公司年产箱包50多万只,销往二十多个国家和地区。

1984年,白芙蓉市场建立,是白沟发展的标志性分界点。

刘建回忆,那时的市场,虽说一个摊位只有半米宽,但毕竟是遮风挡雨的固定场所,统一收费管理。市场相对正规了,人气旺了。家家做箱包,人人搞推销,一时风行白沟。到上世纪90年代初,白沟已建起一个庞大的箱包生产基地,有56家规模企业,4.2万个个体加工户,产品销往全国28个省、市、自治区。白沟市场一跃成为闻名全国的明星市场。

白沟市场的快速发展引起了广泛关注。1992年初,一场波及全省、影响全国的白沟现象大讨论在全省展开。

当年的保定地委研究室在大讨论结束时,负责起草了一份总结报告,汇报中有这样一段话:根据实际情况有计划地培育市场,是搞好流通、促进生产的重要环节。白沟经验对促进商品经济发展、加快流通体制改革意义重大。

市场超速发展,问题也随之暴露。白沟新城市场管理服务中心的张惠全多年来一直从事市场管理工作,对于白沟繁荣后管理一度失控并由此引发近乎毁灭性的灾难,刻骨铭心:枪、黄、丑等物品摆上柜台,欺行霸市、打架斗殴现象时有发生,市场人流密集、脏乱不堪。1993年,媒体曝光白沟市场问题,大批市场没有一丝社会主义味道,社会各界纷纷指责白沟,商户与企业纷纷撤离。

刚刚繁荣起来的市场,何去何从?当时的省委、省政府以及保定地委态度坚决:白沟市场要保留,但必须严肃整顿!

一场长达10年的整顿由此展开。整顿高潮时,曾一次调集200多名公安和武警,查封仿真枪和淫秽音像制品。

就在白沟市场逐渐走出阴影时,2002年3月,箱包企业又发生民工中毒事件。舆论再次哗然,取缔的声音再次响起。

关闭安全生产不达标企业,引导企业引进先进技术设备,政府主导下的整改让白沟再一次找到出路。

片面追求经济发展危害严重,文明经商是市场繁荣的生命线。惨痛的教训让白沟镇从党委、政府到每个商户对精神文明与物质文明两手抓有了深刻认识。镇里先后出台《市场管理细则》《商户诚信经营守则》等制度,开办商户法制培训学校,打击失信行为,评选表彰文明商户。

全国诚信经营示范市场 全国文明村镇 伴随精神文明建设的一项项荣誉纷至沓来,白沟实现了从大棚市场到箱包交易城、国际箱包交易城、国际箱包交易中心的一次次跨越。

千方百计实现发展是白沟人的第一选择,再难也不走回头路。说起白沟市场近40年的成长历程,张惠全感叹。

从市场倒逼,到紧跟市场,摆脱仿造、贴牌走上品牌化经营之路

在和道国际箱包交易中心一楼,经营面积三四百平方米的玉兔箱包专卖店特别气派,里面琳琅满目的箱包有上千个花色品种。白沟玉兔皮具有限公司总经理张金英说:像这样的专卖店,公司在全国总计有48家。

张金英上世纪80年代从手工作坊起家。最初她做的包都是简单地照样儿生产,顶多在上面上印上北京、上海等字样。后来,贴牌生产盛行,便哪个包好卖贴哪个牌子。如今,公司旗下的玉兔已成为中国箱包皮具优秀品牌。

从仿造,到贴牌,再到品牌化经营,张金英说:这都是市场逼出来的。

包打天下的白沟,曾一度与义乌市场齐名。然而,改革开放20多年后,义乌市场营业额达200多万平方米,年交易额200多亿元。白沟却仍未跳出农贸市场框架,产品以仿造为主,利润不到人家十分之一,市场占有率仅40多亿元。2002年,白沟镇党委、政府一班人到义乌考察后,残酷的差距,刺痛并刺醒了他们。

差距,就是发展潜力!大家在讨论中达成共识,走品牌化经营之路。

1996年,白沟镇统一注册了包括玉兔在内的20个商标,供成百上千家加工户使用。但由于产品质量参差不齐、价格不等,几年工夫,玉兔们奄奄一息。产品销售从大城市退到县城,又从县城退到农村。张金英的企业难以维系,被迫倒闭。

艰难时刻,白沟镇党委、政府认定:品牌化经营的路子没错!借鉴义乌的经验,改变了大呼隆式的商标使用方式,改成以竞标方式转让给企业单独使用,并鼓励企业注册自己的品牌。在南方市场见过世面的张金英,以40万元价格获得独家生产玉兔牌箱包的权利。

张金英摒弃以前低端化路线,在引领内地箱包时尚潮流的广东设立分厂,从皮料选材、款式设计、产品质量等多方面对玉兔皮具全方位规范,并以专卖店、专柜形式把玉兔推向大中城市。

玉兔的成长,在白沟非常有代表性。从2002年起,白沟开始引入真皮标志认证和ISO质量管理体系认证,引进专业设计人才,提升产品质量和档次,引导企业注册商标,培育地方品牌,吸引国内外知名品牌入驻,促进市场竞争。从那时起,白沟市场开始从无品牌、小品牌、品种少向多品牌、大品牌、品种全转变。如今,白沟箱包拥有柯士比得、柏奴等1500多个自主品牌。其中,佩挂中国皮革协会真皮标志品牌2个,河北省著名商标37个。

在和道国际箱包交易中心一层,设有一块特别区域。这里不仅有高大上的品牌发布区、新产品展示区,还有配备专业设备的原创设计室和打版工坊,它有个时尚名字叫星合工坊。

伴随消费升级的大潮,消费者更加注重产品个性化设计。如果没有原创设计,购买别人的设计,很快就会被消费者淘汰。星合工坊总经理助理张伟说:我们以原创+高端为引领,对接设计机构,集聚全球设计师,健全设计产业链。

自去年9月成立以来,星合工坊已与中央美术学院、天津美术学院等开展驻地实训战略合作,并成立设计师联盟,有4家专业设计机构进驻,现正加速打造高端人才孵化、创新成果转化和品牌产品展示交流基地。目前,星合工坊的原创设计成果已与白沟箱包产业对接,并有20多个系列原创设计成果生产上市。

产业电商化,电商产业化,互联网+让白沟市场更大了

2006年,阿里巴巴集团派人来白沟,免费培训发展电商,但应者寥寥。

商户们认为,白沟已形成包括原辅材料供应、设计研发、产品销售、仓储物流在内的完整产业链条,生意做得好好的,没必要搞电商。

2009年,西安人宫夫大学毕业后,从北京带着一个十几人的团队来到白沟,在淘宝网开了一家名为“包子袋”的网店,第一年便卖出70多万个包,利润达1000多万元。妻子包袋,让白沟人对互联网+有了感性认识。仿佛一夜之间,白沟电商便千树万树梨花开。目前,白沟已聚集各类电商2万家,从业人数5万余人,有30多家快递公司进驻。2014年,白沟被评为河北省电子商务示范基地,2015年又获评全国信息消费试点城市。

在白沟公园北路的水晶城小区对面,有一条著名的街道,网供一条街。店铺规

模一般都不大,但店名都有网供字样。如今已是白沟电商协会副会长的宫夫说,白沟现有两百多家网店,仅网供一条街上就有上百家。这里是白沟电商的主动脉。

网店越来越多,如何让电商和生产厂商之间联通更顺畅,宫夫又从中看到商机。2011年,作为白沟网供第一人,宫夫开设了供包网和实体店,专门给网店供货,让服务升值。他的工作是设计和选定箱包款式,联系生产厂家下订单,然后找模特为产品拍照,再把图片给网店店主,让他们负责销售。一年多时间,他和白沟80多家生产厂商、淘宝、蘑菇街等平台上的200多个网店建立业务联系,年营业额达2000多万元。

通过互联网,公司不仅实现订单生产和销售,克服了市场调节的滞后性,还打破产品研发和采购的地域限制,从而更加专注于生产。美雅诺皮具有限公司总经理孟德昌介绍,虽然白沟当地原材料、配件种类丰富,但仍缺少个性化生产所需的模具和加工配件,专业设计人才更是稀缺。

现在通过微信、QQ,传个图样照片,便能实现远程个性化产品订制。孟德昌说,公司专门聘请台湾设计师,加上原材料远程采购便捷,他们新推出的私人订制婚庆拉杆箱,已经成功申请专利。

互联网+为白沟箱包业转型升级提供了一个新契机。宫夫说,通过信息化手段全方位整合产业链,重组一切具有效率提升空间的环节,当前,白沟正加速生产、销售流程再造,30家企业在淘宝网、中国质造平台上线,加速品牌孵化,电商批发平台白沟购,将移动互联网、物联网、云计算等与箱包生产制造相结合,为400多家中小企业解决了库存、仓储、售后等问题,速通国际电商产业园、凤凰O2O电商产业园、联通电商快速产业园正在加快建设。

产业电商化,电商产业化,白沟箱包业正在新时代开始新的起跳。

(上接第一版)大幅降低综合能耗,配套建设污水生化等设施,大幅度提升三废处理能力,首次采用自动喂料等自动化、智能化技术,大大提高生产效率,成本控制水平也大幅领先同行企业。

20年时间,我们实现了从跟跑到领跑的飞跃。说起化纤产业的成长历程,于捍江感慨万千。1998年,三友集团刚成立

时,只有一条从国外引进的2万吨粘胶短纤维生产线,存在洋设备修不了、换不起的烦恼。

核心技术不能受制于人,必须牢牢掌握在自己手中。为了公司长远发展,三友人决定走设备国产化、技术自有化的道路,通过消

化吸收国外先进技术,进行技术再创新。

从喷嘴头到纺丝锭,从仪表到整个控制系统,经过一步步摸索,他们掌握了粘胶短纤维的核心生产技术,先后建设了6万吨/年、8万吨/年等多条生产线。

新起点上再出发。2016年5月,围绕保

持10年行业领先优势的目标,三友集团开始建设20万吨粘胶短纤维生产线项目。为实现达标达产,技术人员对生产线各项数据进行对比,找出影响设备运行的制约因素,逐项制定解决方案。

该项目主要用于生产超细旦纤维、彩色

纤维等功能性、差别化产品,进一步放大了我们的绿色优势、高端优势。于捍江说,目前,他们生产的纤维已达100多种。

于捍江介绍,作为三友集团两碱一化(纯碱、氯碱、化纤)特色循环经济的重要支撑,他们还结合自身实际,探索将副产品芒硝用于纯碱生产,将废碱液用于中和废酸液,成为国家循环经济试点示范单位。