

大型系列报道

让历史照亮未来



河北省宣传部 联合举办 河北日报报业集团

海河的水系拥抱着—座古老的城池,由西向东,奔流入海,这座城池就是河间,意为九河之间。而历史上的九河,历经千年岁月,多数已经变成故道。今天的河间周围已经没有那么多河,更没有那么多的水,九水齐啸、奔腾入海的情景只能靠我们去想象了。而九河之间的故事,却永远沉淀在了这片古老的土地上。

九河之间

口江童燕



河间府署

二 不论何种原因,有一点是没有疑问的,张衡和沈景在河间为相期间,都不媚权贵,不枉法纪,不欺百姓。

景,也是在东汉永和年间出任河间国相,其时河间国王也是刘政,沈景的主要政绩也是矫正刘政的不法行为。范晔《后汉书》分别记载了张衡和沈景矫正河间王刘政不好行为的相似事迹。不论何种原因,有一点是没有疑问的,张衡和沈景在河间为相期间,都不媚权贵,不枉法纪,不欺百姓。因此,重修河间府衙时,沧州学者李忠智先生撰写了一副对联:治学研经,求维事实追毛贵;为官施政,持必公心效沈张。毛贵是毛萑和他的弟子贯长卿,而沈张则是指沈景和张衡。

北魏太和十一年(487年),河间国改为瀛州。宋仁宗庆历八年(1048年),北宋置高阳关路安抚使司,治河间,统领瀛州、冀州、沧州、德州、霸州及永静军、保定军等11座州军,包拯出任高阳关路都部署兼安抚使,知瀛州。

包拯到任后很快发现瀛州的公用经费严重超支,朝廷核准并拨付的费用标准是每年两千贯,所有开支均列在其中,包拯亲自计算了前任知州三年的支出,平均每年一万一千贯。而包拯到任时,地处宋辽前线的瀛州为

准备战事,屯集了许多军队,送往迎来的招待费用也大幅增加,即使精打细算,紧缩开支,每年至少也要六千贯,仍有四千贯的缺口。古代弥补经费不足的办法有两条:一是向百姓摊派,二是官府经商。但包拯觉得这两条都不合理,况又河朔连岁不稔,水涝未已,民力重困,岂忍过有诛削。连年灾荒,老百姓的日子已经非常难过了,岂能忍心再增加他们的负担,包拯再三筹划,准备采取新的措施,并直言上疏《论瀛州公用》,开头第一句话就说:臣昨奉敕就移此任,缘北路久经夏涝,流亡未复。因为受灾,自己到任时外出逃荒的百姓还没有完全回来,这让包拯心情非常沉重,通篇都是为民情怀,而且语言简明流畅,句句到位,堪称美文。

据记载,包拯到河间上任时间不长,因长子病逝,回家料理丧事,后改任他职,但《论瀛州公用》成为一代名篇,至今仍被吟诵,仍被引用。我们看到的铁面无私、一心为民的包公形象,虽然被艺术化了,但包拯的行为事迹,在《论瀛州公用》的文章里,已经真实地镌刻在河间的历史上了。



今日河间鸟瞰图

三 历史上有用籍贯称呼名人的传统,被世人称为河间的河间名人,当推一代名医刘完素、刘河间,还有一代文宗纪晓岚、纪河间。从这一称呼中足可窥见,他们和家乡割不断的情缘。

刘完素,字守真,生活在宋末金初,当时的河间是金兵进攻北宋的交战地带,连年战祸,民不聊生。刘完素出身贫寒,父亲因有病没钱医治而身亡。这一切让刘完素立志学医,他在认真研究《黄帝内经》的基础上,突破医学桎梏,拒绝墨守成规,主张以寒凉攻邪,并最终开创了金元四大家之首的寒凉派。

一次刘完素出诊归来,遇到一户人家的产妇因难产而亡,正在发丧,刘完素看到棺材中有血淌出,仔细观察血的颜色,他断定人还没有死,于是恳求开棺救人。打开棺材后,他认真察看病妇面色,细心切脉,然后取出银针,引针入穴,随即产妇苏醒,胎儿顺利产下,丧事变成了喜事,产妇全家磕头致谢。神医刘河间的知名度也随着一针救两命的故事四处传扬。

刘完素一生著述颇丰,如果说上面的故事还只是传说,那么《宣明论方》《素问玄机原病式》《素问病机气宜保命集》等著作,却是中华医学宝库中实实在在的珍贵遗产。《四库全书总目提要》记载刘完素的

著作,亦因地因时,各明一义,补前人所未及。此外,一代名医刘完素曾婉拒朝廷让他做官的命令,一心在民间治病救人,为此,河间的百姓纷纷自发修庙纪念他,至今仍年年祭祀,铭记其悬壶济世、拯救民众远离病痛的美行。

历史上有用籍贯称呼名人的传统,被世人称为河间的河间名人,当推一代名医刘完素、刘河间,还有一代文宗纪晓岚、纪河间。从这一称呼中足可窥见,他们和家乡割不断的情缘。

纪晓岚和刘完素贫寒的出身不同,他出生于河间望族,和刘完素拒绝为官不同,他官至礼部尚书。清中期有所谓南袁北纪两大名士之说,南袁乃浙江人袁枚,北纪即是纪晓岚。

在家乡百姓口口相传的关于纪晓岚的故事中,有一则叫“庇护乡里”。据传说,袁枚出任河间主考官时,以河间双塔为题,出上联“双塔隐隐,七级四面八角”,诸位考生因不会应答只是摇头,袁枚便借此嘲笑纪晓岚故乡河间无能人,纪晓岚笑着说:“诸生摇头即是作

答,孤掌难鸣,五指三长两短。只不过你不理解罢了。袁枚无言以对。这个故事完全符合纪晓岚的性格特点,但有八九属于戏说,乡亲们之所以津津乐道,就在于它体现了纪晓岚对家乡的感情。

纪晓岚在自己的著作《阅微草堂笔记》中多次记述家乡河间一带的故事,具体写到某村某镇或有名有姓之人,足可见他对家乡的一草一木,都怀有深深的眷恋。他在《槐西杂志》卷三》中写道:“余乡产枣,北以车运供京师,南随漕船以贩鬻于诸省。土人多为恒业。金丝大枣是沧州的一大特产,崔庄多枣,动辄成林,俗谓之枣行。崔庄即是纪晓岚的家乡。在枣林中吃着红枣长大的纪晓岚,一生喜欢红枣,不仅《阅微草堂笔记》中多处写到红枣,甚至还专门写了《食枣杂咏》六首:

八月剥枣时,檐瓦晒红皱。持此奉嘉宾,为物苦不厚。岂知备费调,兼可登笏豆。桂子不可食,馨香徒满袖。这首古诗表达出一代文宗对红枣的颂扬,也透露着他对家乡深沉的挚爱。

四 走在河间,一不留神就会踩到一个故事,眼上,有时候,重温一下历史,古人和他们的故事,不无裨益。



刘完素雕像

以抗战为题材的章回体长篇小说《烈火金刚》曾经掀起过阅读热潮,而这部书的作者刘流便是河间人。史更新、丁尚武、肖飞、猪头小队长、高铁杆,不论是好人还是坏人,书中塑造的栩栩如生的人物形象,个个深入人心,一些经典的情节,比如《肖飞买药》,通过评书艺术家的传播更是妇孺皆知。《烈

火金刚》写的是河间的事吗?乡亲们记得抗战胜利后刘流专门回了趟老家后念祖祠,收集了大量的故事素材。这位抗战期间辗转于冀中一带的八路军战士,为艺术创作,眼界绝不会仅仅局限于河间,但书中所描写的小李庄及抗日军民浴血奋战的故事,却无不折射着作家家乡的影子。

1942年五一一大扫荡过后,冀中抗战进入最艰难的时期,这年农历六月,就在刘流的家乡后念祖祠,八路军任(丘)河(间)大(城)支队与敌人遭遇,在向村外突围的过程中,发生激烈战斗,鲜血染红了村庄,72名烈士倒在刘流的家乡。因此,《烈火金刚》开篇所写五一一大扫荡过后的残酷情景和史更新从死人堆里站起来的情节绝非虚构。

加上回民支队各显神通,痛歼顽敌。尤其是八路军一二〇师开进冀中后,在河间打了一系列漂亮仗,极大地提振了抗日军民的士气,打击了侵略者的气焰。其中最为经典的就是河间齐会歼灭战,由贺龙师长亲自指挥的这次战役,歼灭日军吉田大队700余人,这是八路军取得平原大量歼敌战斗的一次重要胜利。齐会歼灭战早已彪炳抗日战争的史册。

走在河间,一不留神就会踩到一个故事,眼上,有时候,重温一下历史,古人和他们的故事,不无裨益。

河间确实是个有故事的地方。北宋熙宁元年(1068年)河北地震,河间受灾最重,但右谏议大夫兼瀛州知州李肃之救灾有方,受到神宗皇帝嘉奖,唐宋八大家之一曾巩亲笔为之撰写《瀛州兴造记》。此外,钩夫夫人握玉而生的故事,隋代著名画家展子虔和至今仍收藏在故宫博物院的传世之作《游春图》的故事;瀛州大战的故事;清代河间建有太平庄行宫,康熙、乾隆出巡,十一次驻蹕河间的故事。这些故事哪一个展开来,都是一部长篇大书。如今,河间大地仍然上演着一个展现时代风采的动人故事,河间人在新时代里继续书写着自己的传奇。

(本版图片由河间市政府办公室提供)

正确的价值观才

日前,国家广播电视总局发布《关于做好暑期网络视听节目播出工作的通知》(以下简称《通知》),特别对偶像养成和选秀类节目提出导向正确、内容健康向上的要求,坚决遏止节目过度娱乐化和宣扬拜金享乐、急功近利等错误倾向,努力为青少年营造一个健康清朗的暑期网络视听环境(7月16日《光明日报》)。

近年来,各大视频网站自制的网络综艺以年轻化的语言形式和鲜明的青春元素受到年轻人的关注和追捧。据统计,2017年,主流视频网站共上线159部网络综艺,投资规模达43亿元,同比增长43%,播放量超500亿。如今,网络综艺的市场表现已经能与电视综艺比肩且影响力越来越大。

相比传统电视综艺,网络综艺有其自身优势,一方面,网络综艺摆脱了传统电视综艺“明星+游戏”的单一叙事方式,打开了一扇通往奇妙世界的窗口。网络综艺试错成本低,不用按照黄金档电视综艺节目拼资本、拼明星、拼大众的方式去生产,由于其网络播放平台的特点和观众观看的碎片化、触屏拉动、吐槽互动等特征,它可以极大地规避电视综艺所面临的时空限制和制播模式的限制;另一方面,网络综艺实现了依靠丰富、多样的内容来吸引用户注意力,克服了电视综艺发展中由于明星资源的稀缺性和行业垄断性所带来的结构性困境问题。

虽然网络综艺市场的发展潜力很大,一些日益凸显的问题也引起了从业者的注意,网络综艺繁荣的背后危机重重。首先,大量模仿、复制已成功的节目模式,创意不足,跟风严重问题明显。其次,大量网络综艺走的仍然是明星消费的路子。正如业界人士所说,唯有引进模式冷下去,文化节节目热起来,公益元素多起来,才能真正通过网络综艺更好地服务观众。

网络综艺的转型只有从两个方面进行突破,才有可能从生存和发展的困境中突围。一方面,要在内容生产上满足不同观众视听市场的需求,从而在一个电视综艺资本为王的“大片时代”中,弥补综艺内容多样化的缺失,并以低廉的制作成本、精准的受众群体实现盈利和口碑的双赢,突破内容创意的困局。另一方面要努力改变一些网综节目打着搞笑的旗号,靠几张明星脸加相互恶作剧、嘲弄互娱等所谓的“游戏”取悦观众,博取网络浏览量,忽视价值引领的现状。如专家所言,有娱乐、缺文化是目前网络综艺面临的突出问题。尤其是当前对于互联网视频内容的政策、管理都相对宽松的情况下,有些节目通过打擦边球、大尺度、无下限的方式来吸引用户的现象格外值得注意。由于网络视频用户基数大、年龄低、交互性强,所造成的负面影响更是不容忽视。从长远发展来看,价值才是网络综艺的核心竞争力,只有正确的价值导向才能确保其长久的生命力。



世说新语

电邮 t36@tom.com hbrbwhzk@163.com