

政府+市场 全域打造共建共享

三届省旅发大会办会模式亮点解析

□记者 杨玉

7月20日,第三届河北省旅游产业发展大会在丰宁落下帷幕。大会期间,与会嘉宾共赏京畿福地盛景,共品乐享河北风情,共谋旅游发展大计。

近年来,从京西百渡到秦皇山海,再到承德坝上,连续三届省旅发大会的成功举办,成为推进河北旅游发展的一张名片,也成为助推我省从旅游资源大省向旅游强省跨越的有效平台。解剖三届省旅发大会,其办会模式亮点不少。

政府主导

加强顶层设计,以体制机制改革推动河北旅游高质量发展

自确定第三届省旅发大会在承德举办以来,承德市专门成立了旅发大会指挥部,印发《承德市承办第三届河北省旅游产业发展大会工作方案》《承德市旅发大会指挥部一办十二组工作方案》,形成了1+3+12+20+X的工作推进体系。该市聘请北京北奥盛典等5家知名策划公司和十几名专家进行策划规划,围绕大会主题并结合本地特色,谋划整合旅游项目20个,重磅推出长180公里的国家一号风景大道,让游客全方位感受森林、草原、山地之美,给与会嘉宾带来了一届亮点纷呈的旅发大会。

这种政府主导,加强顶层设计,以体制机制改革推动河北旅游跨越发展的新模式,是从首届省旅发大会就探索出的一条路子。

2016年初,首届省旅发大会将承办地选在保定市的涞水、易县、涞源三县。短短9个月时间,保定市打造一个长206公里的风景区,并串起涞水、易县、涞源的京西百渡休闲度假区。

整合三县旅游资源,全域打造京西百渡休闲度假区,是我省确立旅发大会平台机制后打响的第一炮。为编制出高水平的规划,保定市组建了专家咨询团队全程参与规划统筹、论证及评审,邀请中建院、台湾乡村旅游协会等一流规划机构,编制完成1+6+X的总体规划体系,确保做到项目建设规划先行。

坚持科学的顶层设计和严格的督导实施,是旅发大会成功举办的重要保障。省旅游委相关负责人表示,近年来,针对加快旅游产业发展,我省作出了一系列战略决策和重大部署,成立省旅游工作领导小组,确立旅发大会平台机制,组建成立省旅游发展委员会,制

定出台旅游业发展系列政策措施文件,形成了综合产业综合抓的工作格局。

纵观三届省旅发大会,始终坚持高标准、严要求,狠抓规划编制实施、项目谋划建设和会筹办等各项工作的落实。省旅游工作领导小组组长、副组长多次主持召开领导小组会议,审议规划、研究项目,多次实地现场办公,检查指导旅发大会筹备工作。

省旅游委积极建立旅发大会实施推进机制,成立了旅发大会专家咨询委员会,制定了《河北省旅游产业发展大会申办评审办法》《河北省旅游产业发展大会评估办法》,出台了支持省级旅发大会承办地加快旅游业发展的系列政策措施,始终把规划作为重中之重,明确规划编制工作标准。

省旅游委还会同省级旅发大会承办地,聘请国内一流团队编制规划,广泛征求各级规划、国土、城建、交通等相关部门的意见,确保规划成熟后再提交省旅游工作领导小组审定,力求多规合一,真正实现规划一张图、建设一盘棋。

市场化运作

引进社会资本,促进旅游合作、互利共赢

第三届省旅发大会20个观摩项目中的一个位于围场御道口村的飞天小镇,飞天小镇是京承御道最大的低空飞行基地,由承德三强投资集团公司总投资70亿元建设。飞天小镇通过通航产业的核心带动,促进生态保护、特色观光、文化旅游、休闲养老等事业发展,实现了草原与航空融合,成为木兰围场旅游的新名片。

第三届省旅发大会,承德市总投资260亿元,谋划建设了六大组团20个重点观摩项目。其中,政府投资8亿元,带动社会投资252亿元。除相关基础设施外,项目均采用市场化方式运作。

引进社会资本,用市场化的运作方式筹办旅发大会,也是前两届省旅发大会成功举办的宝贵经验。

首届省旅发大会,涞水、易县、涞源三县围绕景区提档升级、新业态项目、会场建设、美丽乡村建设、旅游基础设施建设以及文化娱乐、旅游商品等方面,共启动旅游重点项目87个,总投资近300亿元。

第二届省旅发大会,秦皇岛市投入约30亿元财政资金,主要用于旅游基础设施和公共服务提升,撬动了近300亿元社会资本,引进华侨城、荣盛、新奥等战略投资者,建成了



7月18日,国家一号风景大道风光旖旎,美景如画。

记者 田明 霍艳恩摄

23个高端品质旅游项目。旅发大会营造的良好营商环境,使一大批旅游投资商、运营商、服务商更加看好河北丰富的旅游资源、优越的市场区位和良好的发展前景,纷纷到河北投资创业。省旅游委相关负责人介绍。

一批企业家主动融入旅游业发展,为壮大旅游市场主体、增强产业竞争力作出了贡献。业内专家认为,深入推进旅游业发展,要鼓励民间资本进入旅游业,发挥企业在旅游资源整合、旅游产业融合、旅游项目开发、旅游区域运营、非公益性旅游公共服务体系建设等领域的主导和主体作用,破解制约旅游业发展的难题。

我省提出,到2020年,做强10家综合性大型旅游企业,做优100家区域性骨干旅游企业,做精1000家特色旅游企业,全面提升旅游企业核心竞争力。通过商业模式、投资模式、政府与市场互动模式的创新,我省旅游业做大做强的步伐正在加快。

共建共享

全域打造,提升人民群众的获得感

我省正在大力发展全域旅游,全域旅游重在共建、成在共享。省旅游委相关负责人表示,要通过全域打造、全民参与,形成共建共享的高品质旅游生态圈,坚持旅游发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,极大提升人民群众的获得感,使发展成果惠及各方。

本报讯(记者曹智 实习生张沛沛)荣乌高速公路新线京台高速至京港澳高速段政府与社会资本合作(PPP)项目推介会7月25日在石家庄召开,这标志着荣乌高速公路新线路段将采用PPP建设模式。

荣乌高速横贯雄安新区,使用功能将向城市快速路转变,加之现在交通压力巨大,技术标准较低,改线扩容势在必行。省高速公路管理局副局长崔士伟介绍,按照《河北雄安新区规划纲要》,外迁荣乌高速雄安新区段,改造原线位为城市快速路,形成起步区与雄县、容县组团及保定市区之间的快速通道,是构建功能完备的新区骨干道路网的规划内容之一。

经省政府同意,荣乌高速公路新线京台高速至京港澳高速段由省高管局作为实施机构,河北交通投资集团有限公司和中国雄安集团有限公司合作成立投融资平台作为政府指定机构,通过公开选择社会资本人(PPP模式)组织实施。

荣乌高速公路新线京台高速至京港澳高速段途经永清县、霸州市、固安县、高碑店市、定兴县。路线起点位于永清县,与京台高速交叉设置枢纽互通,预留东延条件,路线总体向西,终点位于定兴县,与京港澳高速交叉设置枢纽互通,预留西延条件。路线全长约73公里,主线采用双向八车道高速公路标准建设,设计速度为120公里/小时,项目估算总投资约232.16亿元。

省交通运输厅副厅长白刚表示,荣乌高速新线是雄安新区四纵三横区域路网中的重要组成部分。该项目的建设将有力支撑雄安新区规划建设,进一步完善国家及我省高速公路路网布局,有效分流既有荣乌高速公路雄安新区段的过境车辆,对促进京津冀交通一体化,加强雄安新区与京津冀周边地区的联系,实现京津冀协同发展具有重要意义。

关注食品药品安全

确保高标准完成全年工作目标

全省食品药品监管系统各级各部门要围绕全年食品药品安全工作安排以及十三五规划、第二个三年行动计划和食品药品安全工程年度任务,跑表计时、狠抓落实

7月23日,全省食品药品监管工作座谈会在石家庄召开。会议提出,正确认识和把握食品药品安全工作面临的新形势、新任务、新要求,今年下半年,全系统各级各部门要围绕全年食品药品安全工作安排以及十三五规划、第二个三年行动计划和食品药品安全工程年度任务,跑表计时、狠抓落实,确保高标准完成全年工作目标。

深入实施食品药品安全工程

今年上半年,全省食品药品监管系统全面加强食品药品安全监管,服务发展、保障民生,各方面工作取得新成效、新进展。

实施食品药品安全工程,全力保障人民群众饮食用药安全。扎实推进食品药品安全工程,对各项重点任务逐一细化分解,按月督导调度,圆满完成了上半年工作目标。出台了《食药安全诚信河北行动计划(2018-2020年)》,对主要量化指标和2018年重点任务,逐项分解到各市和各有关部门,按进度扎实推进落实,取得阶段性成果。持续深化专项整治,组织实施系列专项提升行动,深入开展国家食品安全示范城市创建活动,在巩固石家庄、唐山、张家口3市创建

成果的基础上,将秦皇岛、廊坊等8市纳入创建范围,实现了创建活动全域全覆盖。

开展双创双服,主动服务经济社会发展大局。推行智慧食药监管,完善网上审批系统,全部70项即办事项实现最多跑一次。将省市两级市场监管事项100%纳入双随机抽查范围,实现了双随机一公开监管全覆盖。实行领导干部包联企业制度,省食药监局每位班子成员定点联系5-6家企业,送政策、送服务下基层、到企业。

严厉打击违法违规行为,着力净化市场环境。会同公安部门开展铁拳2018专项行动,梳理案件线索102条,立案20起。强力整顿网络食品药品交易秩序,会同省公安厅,与阿里巴巴公司合作,连续3年开展护网行动,着力净化网络食品药品经营环境。

加强科技支撑能力建设,夯实基础。完成县级食品快检车项目车辆和车载快检设备招标采购,年底前可全部配备到位。对食品药品安全应急平台、食品药品基础硬件建设及安全运维等项目进行了验收,完成了智慧食药监指挥决策平台与28个应用系统的整合工作。

落实各方责任,推动社会共

治。深入落实省委、省政府关于食品安全党政同责的意见,各市委党委首次向省委专题报告食品安全工作。进一步完善食品药品安全信用平台,与省发改委等22个部门联合印发《食品药品安全领域失信企业黑名单及发布联合惩戒措施的通知》。充分发挥12331全省食品药品投诉举报平台作用,上半年,全省共接收投诉举报信息2.4万件,均及时进行了答复和处置,按时办结率100%。

正确认识和把握食品药品安全工作面临的新形势、新任务、新要求

会议要求,要从改革发展全局和长远战略的高度认识食品药品安全工作,既要顺势而为,融入大局、服务大局,借势借力推进工作,在服务大局中彰显责任担当;又要主动作为,将国家重大战略与食品药品监管系统的十三五规划、第二个三年行动计划、食品药品安全工程、食品安全示范城市创建、京津冀食品及农产品质量安全示范区创建等重大规划、重大行动相对接,依托这些重大战略、重大规划、重大行动,推动治理体系和治理能力加

快向现代化方向迈进。

把握放管服改革对食品药品安全工作的影响和要求,正确处理政府与市场、监管与发展的关系,服务发展、保障安全。深入推进供给侧结构性改革,以监管政策引导产业结构调整 and 转型升级,助力高质量发展。

全力做好下半年重点工作

深化食品安全示范城市和京津冀冀示范区创建活动。各创建市要对照国家食品安全示范城市创建标准,积极学习借鉴省内外兄弟市的创建经验和做法,逐项梳理、分解、落实创建任务和进度安排,扎实推进创建工作,提升创建实效。《共创京津冀食品及农产品质量安全示范区合作协议》要求,2020年底前京津冀地区基本达到国家食品安全示范城市标准。各创建市要制定任务书、时间表、路线图,对创建工作实行项目化、台账式管理,全面查摆与京津冀协作机制建设方面存在的短板障碍,主动对接,共同研究,力争今年年底前《合作协议》确定的7项联动协作机制真正建立并有效运转。

深入开展食品药品质量提升行动。在食品生产环节,推广国际先

进质量管理体系,年底前推动200家食品生产企业建立危害分析及关键控制点管理(HACCP)体系。

深化食品生产集中产区整治提升,确保完成三年行动计划确定的年度目标。在食品流通环节,继续开展集中交易市场双提升、千万食品超市(店)、放心肉菜示范超市创建活动,加强销售环节食用农产品质量安全控制。在餐饮环节,深入开展餐饮业质量提升行动,推进更高层次的明厨亮灶和清洁厨房建设。强化网络订餐督查,实现线上线下一致性监管。在药品生产环节,继续推动国内标准与国际标准对接,开展仿制药一致性评价、药品上市许可持有人试点、药品单品质量风险分析等工作。在药品流通环节,继续开展好两票制、药品批发企业专项检查、特殊药品经营企业的监督检查、推进企业升级行动。在医疗器械生产经营环节,全面实施医疗器械生产经营质量管理规范(GMP、GSP)。

持续强化食品药品安全风险防控,在深入分析、科学研判、准确把握风险基础上,制定科学完备的监管措施,切实让监管跑在风险

前面。以问题为导向加强现场检查,聚焦婴幼儿食品、疫苗、血液制品注射剂、植入类医疗器械等高风险产品,逐个企业深入细致开展隐患排查,对发现的问题落实责任、明确时限,确保及时整改处置到位。落实最严厉的处罚要求,认真组织开展肉类、酒类、流通环节农产品、校园及周边食品安全治理、中药材中药饮片、城乡接合部和农村地区药店诊所药品质量安全等专项整治。

深入推进双创双服。要深化放管服改革,进一步简政放权,压缩审批时限,优化审批流程,推行网上审批,聚焦企业和群众办事的难点、政务服务的堵点和痛点,推动企业和群众办事线上、一网通办,线下只进一扇门,现场办理最多跑一次。继续做好雄安新区、沧州渤海新区生物医药产业园、北戴河生命健康产业创新示范区、唐山滦南(北京)大健康产业园等政策支持工作。

着力强化社会共治。突出党政同责导向,进一步强化食品药品安全综合考评,认真研究制定考评方案和评价细则,强化督导检查、考核结果运用,着力推动食品安全党政同责落实。进一步加强队伍建设,切实防范个人利益和部门利益掣肘,自觉服从组织安排。坚决克服等待观望心态,勇于担当、主动作为,确保防务期间思想不乱、队伍不散、工作不断、干劲不减。严守政治纪律、人事纪律、财经纪律、保密纪律,加强人、财、物的管理,切实防范监督真空,确保机构改革和监管工作两不误、两促进、两不误。(马彦铭)

消费者代表,实地参观食品企业和检测机构,近距离了解监管部门和检验检测机构工作开展情况。

食品安全 你我共担 互动活动。征集公众最关心的食品种类,根据公众投票情况,最终确定抽检品种和产品,并向社会公布抽检结果。

燕赵护老 防范欺诈 宣传行动。以燕赵护老 防范欺诈 为主题,举办保健食品科普知识大讲堂、进老年大学、进社区、进老年公寓、进三进活动,宣传食品保健食品欺诈和虚假宣传整治成果,解读法规政策,指导老年人正确看待和选购保健食品。(马彦铭)

全省食品安全宣传周

20部门打造8大主题活动

根据《国务院食品安全办等19部门关于开展2018年全国食品安全宣传周活动的通知》要求,7月16日,省食安办、省食药监局等20部门联合发出《关于开展2018年全国食品安全宣传周活动的通知》,决定自7月25日至8月8日举行2018年全国食品安全宣传周活动。

2018年全国食品安全宣传周主题为:尚德守法 食品安全让生活更美好。本届全省食品安全宣传周,20个部门将联手打造8大主题活动。

全省食品安全宣传周主场活动,举办药安食美 诚信河北 成果展,全面展示我省食品安全监管成果、广泛普及食品安全知识,举办道德大讲堂 主题演出。

全面展示我省食品安全监管成果、广泛普及食品安全知识,举办道德大讲堂 主题演出。

无欺诈 诚信宣传,行业企业在行动 签名亮诺活动。各地组织辖区内食品、保健食品生产经营企业,开展无欺诈 诚信宣传,行业企业在行

动 签名亮诺活动,倡导食品行业自律规范发展,共同抵制食品保健食品欺诈和虚假宣传违法违规行为。

全省食品企业统一悬挂(张贴)食品安全宣传周主题标语活动。全省所有食品生产、经营、餐饮企业通过悬挂条幅、张贴海报、大屏幕播放标语等多种

形式,统一宣传食品安全宣传周主题。

食品药品安全科普知识 百千万工程。全省举办100场食品药品安全知识进机关活动,举办1000场食品药品安全知识进企业活动,举办10000场食品药品安全知识进社区(农村)活动。

食品安全系列电视片展播活动。在各级广播电视机构集中播放省食药监局摄制的舌尖上的安全系列专题片和药安食美 诚信河北形象宣传片。

眼见为食 系列体验活动。邀请人大代表、政协委员、媒体记者和