

【阅读提示】

河北省高速公路管理局所属全省已运营的24条段高速公路上,有25000名职工维系着3500公里道路的安全运营。工作之外,这个系统内还活跃着80多个志愿者组织,志愿者人数达2122人。

其中,小青橙 青年志愿者服务队不久前被团中央授予2018年服务春运 暖冬行动 优秀志愿服务团队称号。青银管理处干部职工100余人抽血留样,集体加入中华骨髓库。

这个年轻人居多的群体所散发出的社会正能量,缘于一场场 道德讲堂。



青县主线站青年志愿者服务队与当地特教学校的孩子们在一起。
记者 袁伟华摄



王志和工友们一起排练诗朗诵。
记者 袁伟华摄

■记者观察

让身边人感动身边人

听一次先进事迹报告、看一场优秀电影、读一篇暖新闻,都能给人带来满满的正能量。但感动往往是暂时的,如何才能让正能量源源不断,久久为功,根本还是要解决正能量从哪里来的问题。

道德讲堂 活动于2009年11月在江苏省常州市钟楼区开始试点,从最初的社区道德讲堂 开始,至今已有各种社区企事业单位的室内道德讲堂、依托广播电台的道德讲堂空中课堂、依托网络的道德讲堂网络课堂、公交线路上的道德讲堂流动课堂等,形成了一套完整体系。

从常州市 道德讲堂的探索看,坚持身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人,充分发挥以德育人、以文化人的独特优势,运行机制不断完善,品牌影响不断扩大,成为全国精神文明建设的典型。

树立社会主义核心价值观,提高全民族思想道德水平是正能量持续不断的源泉。国无德不兴,人无德不立。这需要全社会持续深化社会主义思想道德建设,弘扬中华传统美德和社会主义先进道德,引导人们明大德、守公德、严私德,重品行、正操守、养心性,为中国特色社会主义事业和民族复兴提供源源不断的道德滋养。

如何解决道德 高高在上的问题,是推进道德建设的关键。

道德讲堂 则是一种基于现实需求的有益探索。与以往的宣教模式最大的不同,就在于它进行宣讲的主体发生了变化:原来的宣讲人都是被评选出来的模范人物,老百姓是坐在台下听讲、来学习的。而在道德讲堂 这一形式中,走上讲台的多是老百姓自己。

这些角色的变化,很好地回答了道德讲堂 由谁来讲的问题。普通人可以站出来给大家讲,这样许许多多的普通人就构成了道德讲堂 赖以生存、得以扎根的土壤,百姓构成道德讲堂 的主体,也成为最直接的受益者。

而源源不断地挖掘身边的正能量,感动并影响身边人,河北高速系统推行的道德讲堂 活动,抓住了这个关键点。

不久前,由石安处临漳主线收费站承办的省高管局首场道德讲堂 进站区活动,全部节目、导演、策划、编排、视频制作、背景音乐、文案创作、舞美设计等环节,均由石安处职工自主完成,没有请一个外援,没有讲一个非本单位的事。

省高管局 道德讲堂 活动从职工中发掘榜样,汲取精华,获得力量,又把道德的种子撒播到职工中去,参与者跟道德讲堂 没有距离感,使之能够深深地扎根在职工中。

让每个身处其中的人参与进来,从形成内部小气候到影响外部大环境,使得这种形式产生了一定社会效果。

文/记者 袁伟华

道德讲堂 如何激发正能量

□记者 袁伟华

1 从抵触到接纳

6月21日晚,京秦高速秦皇岛北收费站,一场特殊的道德讲堂进站区活动正在举行。

整场活动由高速公路管理处职工自编自导自演,通过 唱响道德歌、凝聚道德力、彰显道德美、展示道德风 等八个环节的串联,既有对传统道德经典的颂扬,也有职工身边好人好事、先进经验的分享。京秦管理处相关负责人介绍,道德讲堂进站区 活动是省高管局开展的道德讲堂 的延伸,形式不拘一格,主要用身边的人和事,传承厚德精神。

一个每天与路和车打交道的业务部门,为啥搞起了道德讲堂?

点多、线长、面广,队伍大、人员多,管理难度非常大。省高管局局长杨荣博说,他们选择通过道德讲堂的形式,推动社会主义核心价值观在河北高速系统内落地,用道德的力量激发职工爱岗敬业热情,定一干条制度,不如激发职工的自觉。

京沪管理处吴桥主线收费站站长梁栋是个老高速,一门心思都在如何钻研业务上,对于搞道德讲堂 这件事,一开始他先打了个问号。

在青县主线站,站长张跃东同样心里没底。最近几年,站上招了一大批年轻人,很多职工都是90后,年轻人对这样的活动兴趣不大,甚至有点抵触。

可奇怪的是,参加了几场道德讲堂 后,梁栋发觉自己被感化了。

在第一期道德讲堂 上,梁栋知道了青银管理处90后职工孙哲,小伙子曾多

次参加无偿献血,并自愿报名成为中华骨髓库造血干细胞捐献志愿者。2015年5月,孙哲在石家庄白求恩国际和平医院成功捐献造血干细胞。为了不影响捐献骨髓,原计划当年五一 结婚的孙哲推迟了婚礼。

梁栋原来的部下李雪,全家都在默默做公益。现在,由李雪夫妇二人带领的学雷锋车队已提供志愿服务200余次,接送孤寡老人、残障人士9000人次,接送考生1000人次,募集善款近80万元。

讲的都是我们身边的事,说的也都是我们身边的话,心理上就容易认同、接受。梁栋觉得,以前搞类似的活动,都是高高在上,可是身边同事的事迹,听起来意义就不一样了,不仅仅是感动,还激发了我们向他们学、跟他们比的热情。

几场道德讲堂 下来,梁栋发现,站里的同事们 都在或多或少发生着变化。

收费班长李颖,第一次搞道德讲堂 活动的时候,推说自己刚下班,太累,不愿意参加。可是真到了现场,被这些身边的典型事迹感动得稀里哗啦。

吴桥收费站每年都有一个特殊的 蜂期,八九月间,每天70多辆养蜂的大卡车从站上过,总有蜜蜂溜出来叮人。李颖有一天被叮了五次,硬是咬着牙不吭声,一直坚持到换岗。走出岗亭的时候,人都几近昏厥。

梁栋也在盘算,别的同事都能在这平凡的岗位上干出点亮点来,我这个老高速人为啥就不能呢?

在吴桥主线站,梁栋开始把心思放在解决职工困难上。

收费站离最近的城镇有15公里,休班时,一些年轻职工没地方去。他把有限的站区空间充分利用起来,开辟菜地和养殖场,建起休闲影院、健身房。轮休时,梁栋带着大家种菜、烧烤、看电影。幸福站区 越建越有样子,职工们说,以前工作的地方,渐渐有了家的感觉。

道德讲堂 活动不在于如何讲,讲什么,而是注重让所有职工参与进来。张跃东也发现,站上的90后职工们对组织和参与活动从忽视变为乐在其中。90后女孩肖悦就主动提出,我懂茶道,我在站区搞活动的时候带着大家学茶道吧!

道德讲堂 多样化的内容和不拘一格的形式,让年轻人找到了一个展示自我的舞台。最近,京沪处正在组织一场朗诵经典的活动,张跃东不用再为找不到人报名参与头疼了,站上的几个年轻人,早早就开始排练了。

去年,省高速公路管理局分片区举办8期道德讲堂,今年,又在各个站区推进道德讲堂 进站区 活动。对此,交通运输部以

信息专刊的形式,将这一经验做法向全国交通运输系统进行推广。

2 把心放在了岗位上

省高管局分党组书记李绪明说,道德讲堂 开展一年多来,他发现越来越多的职工们开始 把心放在路上。

不久前,青银处完成了2018年度收费人员轮岗工作。以前,收费员轮岗是最让人头疼的事情。收费站都远离市镇,收费员大多数都是外地人,谁都想轮岗到离家近的地方。青银管理处处长张秀山说。

本着人性化管理要求,青银处照顾在石家庄片区上班、夫妻双方均为青银处职工,此外,一方已在异地工作的职工、患有重大疾病并在治疗期间的职工、怀孕女职工、孩子不满一周岁的哺乳期女职工四种特殊情况,不轮往那台片区。

让大家意外的是,本次轮岗中,在那台片区工作而家在石家庄符合轮岗条件的81名职工中,有62名同志主动写留站申请报告,自愿放弃回石家庄片区工作的机会。

在最近几次轮岗中,一次比一次多地涌现出这样不计个人得失的职工,他们把困难留给自己,把方便让给他人,他们善待同事,自愿扎根在异地工作,无私地奉献青春和力量。张秀山说。

把心放在了路上,自然就会把路放在心上。在青县主线站,收费员杜建霞说,在京沪处干了9年,以前最怕的是,每次休班坐上返回石家庄家里的通勤车。现在,她更关心的是,如何提高自己的收费效率,跟吴桥主线站的小刁比一比。

18岁就参加工作的吴桥主线站收费员刁俊爱,一度认为自己这一辈子,可能就那样平淡下去了。每天两点一线,岗亭收费、宿舍里发呆。

可是自打看了道德讲堂 上李雪的事迹,她开始把简单的事情认真做当成了工作准则。每天数百次的 您好 再见 ,上千次的转身点头,都一丝不苟。在每天重复的工作中,她主动研究提高收费效率,总结经验避免收费差错。

她甜美的笑容、周到的服务,给司乘留下了深刻印象,也让她成为众多一线职工中的佼佼者。2017年,小刁被评为 中国最美路姐。

站上新招的一名90后机电工,刚来的时候什么都不服,站上的制度对他来说形同虚设,没少被我们批评。张跃东向记者讲起了这样一个细节。

没有想到的是,如此难管的一个小愣头青,竟然也变了。

第二期道德讲堂 上,有几个机电员主动创新的事迹触动了他。张跃东说,从那以后,小伙子开始琢磨起维修工作的各种小创新,有几个小发明还搞出了名堂。

沧北养护中心办公室主任孙立仓也发现,原来需要 一盯二看三惩戒 督促着的养护工人们,主动创新劲头也足了起来。

仅2017年一年,我们工区在创新方面就取得了六项成果,获得了四项国家实用新型专利,正在申请一项国家发明专利。孙立仓说,特别是工区自主研发的路面贴缝机,不但入选了系统的十大创新成果,还进入了批量生产推广阶段,实现了成果转化。

吴桥收费站站长孙广猛最近正忙着一件让人十分不解的事。让站上的职工们,跟吴桥杂技大世界的 师父 们学几招魔术。

吴桥站与国家4A级景区吴桥杂技大世界毗邻,是旅游必经之路。作为京沪高速通往旅游县城的窗口收费站,吴桥站一直在延伸服务,创新服务上想办法。孙广

▼沧南养护区内的李新工作室 已经成为一个创新平台。
记者 袁伟华摄



吴桥主线站职工们自己开辟的小菜地。
记者 袁伟华摄