



廊坊银行业创新驱动 促进科技与金融深度融合

见14版



平山联社扶持优势 龙头企业实施金融扶贫

见15版



社保与QFII 青睐母婴概念股

见16版

普惠金融稳步推进 金融扶贫硕果盈枝

邮储银行河北分行累放金融精准扶贫贷款逾66亿

沧州银监局督导银行业机构支持小微企业发展

辖内银行业机构小微企业贷款达1215亿元,同比增长3.71%

本报讯(记者王巍)推进普惠金融和金融扶贫,不仅是银行的社会责任,也是其自身发展需要。近年来,邮储银行河北省分行在这方面取得显著成绩,目前已在全省62个贫困县累放个人贷款超过445.7亿元,服务客户近30.29万人次,金融精准扶贫贷款66.28亿元。今年6月,该行还获得省金融办、人行石家庄中心支行、河北银监局、河北保监局、河北证监局五部门联合颁发的2017年度金融精准扶贫先进单位称号,实现经济、社会效益双丰收。这是记者从该行8月15日召开的金融精准扶贫暨“两增两控”工作推进会上获悉的。

据介绍,此前,邮储银行河北省分行就对普惠金融小微企业贷款提出了“两增两控”的工作目标,“两增”即单户授信总额1000万元以下(含)小微企业贷款同比增速不低于各项贷款同比增速,贷款户数不低于上年同期水平,“两控”即合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本,这一目标突出对小微企业贷款质量并重、可持续发展的导向。

在此次推进会上,邮储银行河北省分行行长孙栋要求,下一步该行首先要确保完成四个目标,即完成精准扶贫信贷投放目标、两增两控计划目标、普惠金融小微贷款净增目标、小

微企业贷款利率降低目标;其次要充分用好三项政策,用活、用好邮储银行总行及河北省分行在信贷额度、内部资金定价和财务补贴方面给予的优惠政策,确保各级机构小微金融和金融扶贫工作有效果、有效益;再次,要着力完善三项机制。建立市场研判机制,分类支持小微企业健康发展。完善能力提升机制,实现小微企业服务升级。完善激励与约束机制,提升从业人员积极性,规范操作流程。

为落实这些工作目标,该行强调,今后要强化落实两项责任,即落实“一把手”责任,各级机构“一把手”作为小微金融和金融扶贫第一责任人,要亲自

抓、亲自管,严格落实基层发展责任,各市分行建立“三农”和小微贷款的考核评价机制,把评价结果与支行长选拔任用、机构绩效考核、工作问责等情况挂钩。与此同时,要严格管控两项风险,即道德风险和声誉风险。严禁在降低利率的同时,收取利息之外的其他费用,切实降低个体工商户、小微企业主的融资成本。

据了解,推进会当天,邮储银行河北省分行还与邮储银行部分市分行签署了金融精准扶贫责任书和两增两控责任书,确保把各分支机构的扶贫和小微贷款责任进一步落到实处。

本报讯(通讯员董志锋、孙文萃)沧州银监局督导辖内银行业机构持续强化小微企业金融服务。截至6月末,辖内银行业机构小微企业贷款1215亿元,同比增长3.71%。

强化监管政策引领。该组织召开2018年小微企业金融工作推进会,要求各机构始终保持良好的服务小微企业的战略定力,制定实施有效措施,努力发现小微企业贷款工作目标。沧州银监局对完成任务较差的机构及时下发监管意见书,在机构及高管准入、高管履职评价等方面采取差异化监管措施,督促机构提高小微企业服务质效。

推动金融创新服务。该分局督导辖内银行业机构持续强化小微企业金融服务,下沉服务重心,聚焦小微企业中的薄

弱群体创新金融产品和服务,改造信贷流程和信用评价模型,切实扩大对小微企业的信贷投放和覆盖面。建行沧州分行推出“小微快贷”系列产品,沧州银行推出“商贷通”等产品,进一步拓宽支持范围。

搭建融资合作平台。深入开展银税互动,在辖内区县建立了银税合作机制,并与有关部门组织开展“沧州市工业转型升级政策对接活动”,搭建小微企业融资对接桥梁,推进产业与银行业机构深度融合。

降低企业融资成本。沧州银监局要求各机构切实降低企业融资成本,对符合条件的小微企业,进一步提高续贷服务质效,如民生银行沧州分行已办理小微贷款转期业务843笔,金额10.51亿元,有效降低了小微企业“倒贷”成本。

一周热评

文化产业信贷 融资瓶颈待破解

□金言

痛并快乐着,这是当前文化产业信贷融资的现状。为何快乐?因为经过多年探索和发展,银行业金融机构已在信贷产品、服务模式等方面开展了大量创新,服务了一批优质项目。中国银行业协会8月16日发布的《银行业支持文化产业发展报告(2018)》显示,截至2017年末,21家主要银行文化产业贷款余额达7260.12亿元。其中,文创贷、文化贷、知识产权质押、商标权质押、艺术品质押、著作权质押、产业投资基金等创新模式颇为亮眼。为何痛苦?源于文化产业信贷融资瓶颈仍待破解,突出问题是文化企业的核心资产抵押质押通道仍不够完善,企业需求与银行信贷产品之间的标准化接口仍需打通。

笔者认为,破解上述瓶颈的最重要手段,是推动文化企业无形资产的评估、交易、管理、处置等方面的标准化建设,同时需继续完善财政、监管、行业三位一体的政策支撑体系。

构建文化金融支撑平台。如何增强无形资产质押对银行信贷风险的抵补效果?笔者认为,要构建文化金融支撑平台,推动文化企业无形资产的评估、交易、管理、处置等方面的标准化建设。构建这一平台,单纯依靠银行业推动难度较大,应强化不同文化市场管理机构之间的协同,围绕无形资产构建完整的平台、通道,为银行的文化金融业务提供公允、标准、高效的支撑,并最终形成完整的文化市场无形资产生态环境。

具体来看,可从几方面开展探索。针对无形资产评估及交易,可建设具有政府支撑、市场化运作的无形资产评估机构,探索政府为评估机构提供部分托底的模式,提高评估机构的认可度。重要的是,围绕评估机构组织形成统一的无形资产交易市场,使得价格评估和交易定价无缝对接,提高评估效果质量和评估后无形资产流通变现的能力。针对无形资产登记管理,可优化无形资产审查、登记、管理机构,整合形成一体化、标准化、线上化的平台。针对无形资产处置变现,建议由政府牵头、文化行业和银行参与,成立文创资产管理公司,专门从事银行文创不良资产的处置工作。针对无形资产担保和保险,建议成立专门从事无形资产担保、保险的金融机构,或要求传统担保、保险企业设立文化金融专业部门,构建无形资产的风险缓释机制,补充风险分散分担体系中的缺失环节。此外,还可开展“文创资产证券化”探索,在知识产权保护逐步加强和规范背景下,文创资产证券化的可操作性、覆盖范围提高,例如探索基于未来票房或门票收入预期现金流的资产证券化产品。

完善“三位一体”政策支撑。笔者认为,受风险与定价不匹配、投入与收益不匹配等影响,在现有条件下,单纯依靠市场力量让银行继续加大对文化金融的资源投入,尚存一定难度,建议采取有效的政策引导措施,继续完善财政、监管、行业三位一体的政策支撑体系。

7月我国债券市场发行债券3.5万亿元

中国人民银行8月17日发布数据显示

7月份

债券市场共发行各类债券 3.5万亿元

截至7月末

债券市场托管余额 80.5万亿元



7月份债券市场

- 国债发行 3373亿元
- 地方政府债券发行 7570亿元
- 金融债券发行 4246亿元
- 公司信用类债券发行 5861亿元
- 资产支持证券发行 1165亿元
- 同业存单发行 1.2万亿元

7月银行间货币市场

成交共计77.3万亿元 同比增长29.79%

新华社发 边纪红 制图

邢台银行业逾19亿元支持特色小镇发展

本报讯(陈亮博)邢台银行业积极支持特色小镇发展。截至2018年6月末,邢台银行业向特色小镇发放的贷款余额达190597.16万元,重点支持了清河羊绒、平乡董车、邢台县土特产等当地特色产业。

目前,邢台已打造出清河羊绒小镇、宁晋县电缆小镇、邢台县路罗康养小镇、柏乡县牡丹小镇等7个特色小镇。对此,邢台市银行业机构创新信贷产品,优化担保方式。清河农商银行与清河县时尚小镇投资有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司河北分公司签订《小额贷款保证保

险 政银保 三方协议》,以政府风险补偿金为后盾,以银行贷款投入为基础,以保证保险为保障,三方各显其能支持小镇发展。截至2018年6月末,该行累计为清河县特色小镇内21家小微企业、商户发放“政银保”贷款3244万元。

完善并落实信贷支持政策。邢台银行、清河农商银行、清河金农村镇银行等法人机构,针对特色小镇建设制定了对应的信贷支持政策,提供金融服务方案、项目策略建议和专项信贷产品。工行、中行、邮储、河北银行等机构的市分

行积极研究上级行的信贷政策,争取优惠政策,逐步优化对特色小镇建设项目、特色企业的信贷支持和审批流程。

提供特色服务。中国银行邢台分行推出特色小镇小微商户智慧商家APP系统,入网商户一年内手续费全免,系统生成的聚合码可实现微信、支付宝、银联扫码的全受理。清河金农村镇银行主动与跨境电商园开发商合作,为小镇商户购买商用房提供绿色通道,目前已提供9020万元贷款帮助120户商户入驻电子商务创业园。

两家金融机构推介进出口企业信保及普惠金融产品

本报讯(记者王巍)8月16日,建设银行河北省分行、中信保河北分公司在省会联合举办进出口企业信保及普惠金融产品推介会,100余名客户代表到会,两家金融机构在会上签署了战略合作协议。为进一步落实新时代外贸高质量发展实施方案要求,这两家金融机构旨在以此推介会为契机,深化全方位合作,立足河北实际,助力我省外贸高质量发展。

什么是跨境e+?三建客跨境融资“小微快贷”产品适合哪些客户?推介会上,建行河北省分行、中信保河北分公司的业务专家,详细为100余名客户代表介绍了建行国际业务产品、普惠金融产品及出口信用保险政策,并现场与企业代表进行对接,就企业提出的融资问题一一进行了解答。

据了解,跨境e+是建行依托企业网银渠道,为跨境电商企业提供的“全流程、全线上、一站式”综合金融服务。基本功能包括跨境收付款(含国际收支申报)、结售汇、贸易融

资、银关通、账户管理等,亦可根据企业个性化需求灵活配置,便捷高效,所有业务均可在线办理,足不出户轻松搞定。建行的网银业务太方便了,我回去就申请一个跨境e+,这样就再也不用天天跑银行上门交单了。一位县域出口企业的负责人这样表示。

跨境融资业务是在全口径跨境融资宏观审慎管理政策下,建行为中国境内成立的法人企业(政府融资平台和房地产企业除外)从境外融入本、外币资金,用于满足客户贸易融资、项目融资、生产经营周转或临时性资金需求。尤其是在汇率波动较大的时期,充分利用境外市场低成本资金,同时操作手续简便。无需外汇局审批,仅需事前外汇局备案即可,大大拓宽了业融资渠道,降低企业融资成本。

建单通 建票通 建信通,是建行针对企业承包工程、装备制造出口、成套设备出口等业务背景下,在各个融资节点为企业提供的多元化融资产品选择。(下转第十五版)

河北日报《金融周刊》热线电话 0311 67562090 河北日报金融周刊电子信箱 hbjrzk@126.com 河北日报金融周刊QQ群 112033011

财经观察

出国金融服务升级 境外移动支付升温

时下,正值暑期出境游旺季。在中国游客巨大的消费潜力面前,多家银行加速出国金融服务升级;同时,中国银联、支付宝也纷纷加大与外国商家的活动力度,推动移动支付升温。

近年来,我国出境人数持续增长,今年上半年,内地居民出境人数达7794.1万人次,同比增长14.1%。中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室共同发布的报告预测,仅7月和8月全国出境游人次将达3000万。

在出境游人次迅速增长的同时,消费者境外支出也明显上升。报告显示,2017年中国游客国际旅游支出同比增长5%,人均境外消费约3300美元。出境消费离不开金融服务,传统金融机构和新兴金融机构都紧盯着出境游的商机,不断升级跨境金融服务。

办理签证是出境游的第一步,因此不少银行瞄准签证代办市场,以此带动出境金融业务。赶在今年暑期来临前,中信银行达成了与英国驻华大使馆的合作,为办理赴英签证的申请者提供网点采集指纹、接受申请材

料等服务。2017年度赴英留学和旅游的总人数达到60多万人次,中信银行看上的正是其背后巨大的零售市场。

近年来,零售业务逐渐成为银行业发力的主战场,出国金融则成为重要突破口。中信银行零售银行部总经理吕天贵介绍,海外旅游市场人数的几何级增长,产生的资金需求、签证需求、汇兑需求、保障需求等使出出国金融市场前景广阔。

暑期,工行、中行等多家银行推出境外取现、货币转换等手续费优惠措施,光大银行、中信银行则把信用卡出国消费权益和出行保障作为比拼重点。越来越多的银行针对境外消费细分客群,拓展消费场景,和旅游公司、租车公司、航空公司、酒店等旅游相关方开展合作,升级金融服务。

日前,中国银联发布数据称,今年1月至7月,境外主要在线旅游网站的银联卡交易量同比增长超过3倍。已有69家国际航空公司官网支持银联卡支付。特别值得一提的是,今年境外移动支付

普及程度超出预期,这与国内支付机构积极拓展海外业务密不可分。

这个暑假,莫斯科纪念品商店老板伊利亚学会了一句中文“你好,谢谢,支付宝”,她年初开通的移动支付在世界杯期间发挥了作用,大批中国游客的到来让她们的生意比平时好了数倍。

借着世界杯这场春风,俄罗斯暑期的支付宝交易量猛增了75倍。蚂蚁金服国际业务负责人陈嘉轶介绍,暑期支付宝交易量增长较快的国家大多地处欧洲、澳洲。随着选择远距离、高端游的中国旅客不断增加,欧洲、澳洲的商户对移动支付兴趣也在增大。暑期,加拿大支付宝交易量增长12倍,澳大利亚增长6倍,新西兰增长7倍,芬兰增长5倍。

近年来,支付宝、财付通等第三方支付加速出海,合作版图从东南亚延伸到欧美国家。目前,支付宝已在40多个国家和地区接入数十万商户,并在其中9个国家和地区与本土品牌合作完成了本地钱包的布局,财付通的微信支付接入的国家和地区已增至40个、

支持13种币种(包括人民币)直接结算,并已取得马来西亚的支付牌照。

此外,针对国人出境旅游的刚性需求,退税等等待时间、需货币兑换等问题。

目前,已有境外44个国家和地区的30多万商家支持银联卡退税,持卡人还可在14个国家和地区体验即买即退的市区退税。微信小程序推出“腾讯退税通”,可实现境外实时退税,服务覆盖韩国、德国、意大利等26个国家和地区的77个机场。

据介绍,欧洲80个机场在开通手机退税后,暑期使用支付宝人均退税近1000元。因为能实现实时到账,且让游客直接拿到人民币而非外币,因此80后、90后中,有一半都选择采用这一方式退税。陈嘉轶说。

在各国金融机构暑期拼抢出国金融业务的过程中,最大的赢家还是中国游客。随着出国金融服务愈发完善,境外移动支付逐渐普及,来一场“说走就走”的旅行将越来越容易实现。(本报综合)