



今年4月,河北省首届邮储杯创新创业大赛启帷。

服务民生之本 展示创业风采

——河北省首届邮储杯创新创业大赛决赛硕果盈枝

1 省市联动,为创业者搭建展示平台

本次大赛以“服务民生之本、展示创业风采”为主题,时间跨度长达半年,共分为大赛启动、赛前准备、市级初赛、复赛赛前指导、复赛、决赛六部分。

2018年4月,在省人社厅厅长宋立民、副厅长赵爱平的悉心指导下,我省首届邮储杯创新创业大赛启动仪式在省会召开,邮储银行河北省分行行长孙栋、省人社厅党组成员刘全发出席。刘全发希望全省各级人社

部门以此次大赛为契机,利用好邮储银行系统为创业担保贷款出台的系列优惠政策,破解融资难题,打造良好的融资平台,以务实的作风扎实推进创业担保贷款工作的开展,支持创业者积极投身河北创新创业热潮。孙栋表示,促进大众创业、万众创新,是各级党委政府高度关注的重点工作,也是邮储银行义不容辞的社会责任。邮储银行河北省分行将进一步贯彻落实全省“双创双服”工作要求,

与省人社厅签署战略合作协议,联合发放创业担保贷款,为创业者搭建起资金支持、品牌传播、技术指导、商业模式交流四位一体的综合助力平台。

在两个月的宣传预热时间里,各省市人社系统和邮储银行密切配合。据不完全统计,各市组织开展了二十余场政策宣讲和大赛推广活动,工作人员走上街头,深入集市,普及国家支持大众创业、万众创新优惠政策。



2017年9月,邮储银行河北省分行与省人社厅签署全面战略合作协议。

2 比赛全程跟进 将创业者扶上马 送一程

2018年6月,大赛初赛在全省11个设区市全面展开,各个领域的创业精英们踊跃报名,涌现出智慧城市、现代农业、传统技艺、物联网、特色农产品深加工、文化旅游、创意设计等领域的一大批优秀项目,创新创业在燕赵大地上热热闹闹。

随后,首届邮储杯创新创业大赛复赛鸣锣开赛,各路创业先锋准备充分,现场展示了灵芝衍生品、3D胎儿打印、内画饰品、盆栽艺术、手织汉锦等优秀创业项目,热情阐述项目由来、创业历程、经营成果、心得体会及发展愿景。

9月4日,大赛决赛在省会打响。大赛组委会邀请了投资机构专家、创业企业家、行业资深专家、创业服务机构负责人、创业导师等业内人士组成评委团,对选手的创业模式、营销手段、拓展范围等内容进行打分评

判。经过激烈角逐,唐山赛区便携式耳蜗充电器项目以优异的产品质量和感人的姐弟情感动了在场的所有人,最终摘得冠军桂冠。沧州赛区肃宁内画传承发展项目和邢台赛区七夕乞巧手织汉锦项目荣获二等奖,邯郸赛区燕赵邯郸智慧城市、石家庄赛区海洋创业班和唐山赛区硅胶泡沫漱口料项目荣获三等奖。沧州赛区悬圃灵芝项目、3D胎儿打印项目、石家庄赛区胜业、服务三农的市场定位,充分发挥网络、资金和专业优势,深耕普惠金融,积极引导、激励、带动

更多的投身到大众创业、万众创新中来。截至2018年6月,邮储银行河北省分行总资产3123亿元,各项存款余额2999亿元,各项贷款余额1508亿元。该行先后推出小额贷款、扶贫贷款、光伏贷款、电商贷款、小微企业贷款、个人商务贷款、公司贷款等多项融资服务,与省人社厅签署战略合作协议,合作领域涵盖创业担保贷款、网贷网上申请、业务系统对接、养老金代发等方面,着力打造像存款一样方便的邮储信贷服务新标准。自2011年创业担保贷款推出以来,该行在全省共有165家支行开办此项业务。截至8月末,累放创业担保贷款61.60亿元,扶持创业人员8.21万人次,贷款结余14.72亿元。



大赛组委会邀请了投资机构专家、创业企业家、行业资深专家、创业服务机构负责人、创业导师等业内人士组成评委团,对选手的创业模式、营销手段、拓展范围等内容进行打分评

位,充分发挥网络、资金和专业优势,深耕普惠金融,积极引导、激励、带动

3 银政合作 解创客群体资金之渴

良好的合作势头坚定了省人社厅和邮储银行加快推进业务发展的信心。今年新年伊始,双方便紧密配合地推进双方业务系统对接,通过专网打通人社部门的省创业担保贷款信息管理系统和邮储银行的个人信贷系统,将新发生的申请信息、放款信息、贴息信息等第一时间传递给对方,提高双方联合办公效率。

今年,邮储银行河北省分行与人社系统积极沟通,以惠民利民为出发点,仅用短短4个月便开发出创业担保贷款线上申请系统。该系统于秦皇岛试点上线运行,创客朋友可通过关注“邮储银行河北省分行”微信公众号,或通过邮储银行手机微银行,进行创业担保贷款的申请受理。客户仅需提供必需的经营、保证信息,

并将相关资料拍成照片,上传至线上申请系统即可,免去多次往返人社局的长途,申请时间从7天减少为1天,让信息多跑路,让群众少跑腿,极大地改善了用户体验。而审批人员也可通过微信软件,进行资格初审,不再受办公条件等时空限制,可随时随地进行审核,工作效率显著提升,从申请到资格审查的全流程均已实现网上办理。现线上申请系统已推广至邢台、邯郸、张家口等市,累计服务超过550位创业先锋,放款1500余万元,获得广大创客群体的一致好评。

作为长期坚守“三农、小微金融”服务领域的主力军,邮储银行河北省分行充分发挥金融“造血”功能,将金融活水不断引向

“三农、小微”领域。下一步,将借助此次创新创业大赛取得的丰硕成果,立足零售银行定位,践行国有大型商业银行的社会责任,以网贷网上受理为契机,持续与全省人社系统深化合作,加强对全省创客群



9月4日,省首届邮储杯创新创业大赛决赛圆满落幕。

邱敬双:妇女手工脱贫的“领头雁”

户机杼声,家家织布忙,曾是昔日北方农村的真实景象。然而,到了上世纪末,受现代纺织业的冲击,手织汉锦这一传统技艺面临着失传。如今,很多人选择在城里创业。12年前,有一位妇女为了手织汉锦技艺得以传承,毅然选择了返乡

创业。她就是大麓古纺布艺有限公司创始人邱敬双,也是此次省首届邮储杯创新创业大赛二等奖的获得者。

起步之初,邱敬双将创业地点选在娘家,召集了五六个农村妇女,开始了手工粗布的制作。有的纺线,有的打线,

有的染线,有的织布。为提升手织汉锦品质,她聘请了纺织专家来专门设计花型、搭配颜色,在传统四大花色的基础上,研发出了喜上眉梢、人间彩虹等8个系列100多个花色品种的布匹。

创业伊始,邱敬双便有强烈的品牌意识。她成功注册了“七夕乞巧”这一民族特色品牌商标(如今,“七夕乞巧”被评为河北省著名商标)。2007年,创办邢台奇巧民间土布工艺有限公司。2008年,创办了巨鹿县七夕乞巧土布工艺品专业合作社。合作社统一提供原料、统一培训、统一收购、同一品牌、统一销售,为广大农户解决了后顾之忧,也使七夕乞巧手织汉锦市场占有率和知名度大大提升,通过“公司+合作社+

织户”形式,带动了巨鹿及周边成千上万农村妇女在家门口就业。

2016年5月,注册资金5000万元的大麓古纺布艺有限公司成立,由邱敬双担任法人。至此,历经十年艰苦创业,邱敬双将一个最初只有五六名员工的家庭作坊,发展成为带动上万农村妇女创业就业的大麓古纺布艺有限公司。

近年来,大麓古纺公司先后荣获大学生见习基地、邢台青年创业基地、河北省文化产业示范基地等荣誉称号,邱敬双也多次荣获邢台市技术能手、邢台市十大先锋人物、邢台市十大优秀妇女、河北省创业功臣、河北省创业指导专家等一系列荣誉,并当选省人大代表。(图/文 张东昌)



邱敬双(左二)带动了周边农村妇女靠织布勤劳致富。

黄泽艺

听障阻挡不住创业梦



黄泽艺在省首届邮储杯创新创业大赛上手捧一等奖奖杯。

河北省首届邮储杯创新创业大赛中的一等奖,颁给了一位来自唐山的听障大男孩黄泽艺。上天虽然为他按下了“静音键”,但却给了他聪明的头脑、乐观坚强的性格。他并没有被命运所击败,而是通过自己的努力成功创业,实现了自己的人生价值。

黄泽艺出生于1994年,在一岁半时被诊断患有先天性极重度耳聋。直到2005年,家人四处筹集了二十几万元为其植入了人工耳蜗,他才开始了新生活。

黄泽艺毕业于南京特殊教育师范学院多媒体计算机专业,大学时学的平面设计,但他却喜欢研究3D设计。2015年,黄泽艺被北京某科技有限公司聘用并成为一名设备工程师,回唐山后又成为该公司的研发工程师。

2017年,由于黄泽艺的耳蜗外机已戴了很多年,性能落后,家人打算给他的耳蜗升级。黄泽艺了解到这款耳蜗的充电器有很多不便之处,体积大且携带不便,只能通过220伏交流电充电,达不到随时随地充电的需求。此外,这种充电器充电时,电池裸露在外,经常会损坏电池,也容易触电。于是他开始研发更方便的充电器。经过四个多月的研发,他研发出一款便携式耳蜗充电器,这款充电

器体积小容易携带,只有两根手指大小的充电线,用充电宝或USB接口就能充电,价格不及传统充电器的四分之一,还有防护装置,解决了过去人工耳蜗需要携带又大又重的传统充电器的烦恼。

今年,黄泽艺创办了唐山泽方科技有限公司,公司致力于电子产品、电动工具的研发和推广,目前的主打产品就是这款便携式耳蜗充电器,产品得到了国家专利局和质检等部门的认可,也得到了用户的一致好评。

公司起步以来,资金短缺一直是大问题。就在他们一筹展展之际,唐山市邮储银行为其办理了创业担保贷款。得到了邮储银行十万元的贷款后,他们用一部分资金投入到了第二代产品的研发,一部分资金用于现有产品的扩大生产,公司发展提速。未来两年,公司将研发更多的产品,尤其是在耳蜗配件领域,计划研发出更好的产品,以取代昂贵的进口产品,减轻听障家庭的经济负担。

今年,黄泽艺还被唐山市丰润区残疾人联合会推荐为丰润区聋人协会主席,并在第三届“中国创翼”创新创业大赛中获得专项组第二名。黄泽艺相信,只要努力,属于他的天空将更广阔。(图/文:刘玘)

尹庆元

痴迷内画的非遗传承人



尹庆元醉心内画艺术。

我省首届邮储杯创新创业大赛中的二等奖,颁给了沧州赛区肃宁内画传承发展项目的尹庆元。他的创业成功,始于对内画艺术的一份执着。他不仅仅是一名创业者,还有着高级工艺美术师、内画非遗传承人、2017年度燕赵文化艺术之星的多重身份。

尹庆元也是一个命运多舛的人。正在青春年少求学之际,突发性的耳聋击碎了他的求学梦。只有初中文化的他艰难寻求着自己的方向。终于在1993年,结缘了内画,也开始了他的内画人生。

尹庆元至今还能够想起来,那些初学内画的日子,他以内画为伴,习练制作至深夜。他的时间里从没有节假日。每次完工去交货,都要骑行几十公里的路,风吹雨淋,十分艰辛。十几年过去了,在内画技艺有了一定提高后,尹庆元感觉到,产品再好,没有好的平台也推广不出去,于是在2003年开始广泛联系客户,为客户量身定制了会务纪念品、商务礼品,取得了不

错的经济效益。在2008年,他创建了公司,真正搭建起了销售平台。在2009年的首届外事礼品征集展上,该公司的一些内画产品得到选用,幸运地与外交部等部门建立了业务关系。多年来,尹庆元公司的不少内画精品被选作国礼用品,赠予外国要客。

2012年,他遭遇了资金紧张,人社部门和邮储银行的创业担保贷款为其解了燃眉之急。

因为自己是个耳聋患者,他总想着有一天能帮到残疾人。在省市宣传部门的支持下,近两年他也开办了公益内画学习班,又创建了肃宁内画培训基地,为非遗内画的传承储备了人才资源。

眼下,与时俱进的尹庆元正在考虑如何运用互联网平台把传统文化发扬光大,怎样把高深的艺术品送进寻常百姓家,怎样结合旅游开发的资源弘扬传统文化。为此,他先后开办了两家网店,并正在着力开发内画文创产品和非遗文化产业园的规划建设。(图/文 刘军伟)