



凤凰崖景区。



抱香谷特色花卉种植基地花海美景。



# 别样 邢态 红动太行

## 首届中国(河北)红色旅游音乐节暨邢台县旅游文化节盛大启帷



吉祥物 邢哥。



吉祥物 襄妹。

金秋时节的太行山,重峦叠翠,果实累累。  
9月17日至19日,来自全国各地的嘉宾及省内外各类媒体记者,齐聚位于太行山中段的邢台县,首届中国(河北)红色旅游音乐节暨邢台县旅游文化节在这里盛大启帷,邢台县红色基因传承和旅游产业发展再谱新篇。

### 弘扬 抗大精神 突出 别样 邢态 红动太行 主题

邢台县红色资源丰富,广泛传承着红色记忆。中国人民抗日军政大学总校曾在这里办学两年零三个月,培养出8700余名优秀将士,建在浆水镇前南峪村的抗大陈列馆,是第二批全国爱国主义教育基地,国防教育示范基地,陈列着反映抗日军政大学从1936年建校到1949年新中国成立14年来艰苦卓绝的办校史和战斗史的大量图片和实物。

抗大精神成为邢台县干部群众的传家宝。在抗大精神的指引和激励下,乡镇农村干部和群众同心,艰苦创业,前南峪从昔日的穷山沟变成如今的太行明珠,龙泉寺、西黄村等浅山丘陵区绿化断带难题逐步得到解决,山区百姓致富路更宽。

红色资源、红色传统、红色基因更要利用好、发扬好、传承好。为推进全省红色旅游产业优质快速发展

进一步提升全市红色旅游的知名度和美誉度,增强邢台县红色旅游吸引力和市场影响力,邢台县依托丰富的红色资源优势,积极承接由省旅游委、邢台市政府联合主办的首届中国(河北)红色旅游音乐节。邀请山东、山西、江西、陕西等9个省份的音乐家协会,到浆水镇共同研讨协商,围绕“弘扬抗大精神,让革命熔炉的火焰代代相传”主题,共策划三场不同风格的“火焰音乐节”演出,用群众喜闻乐见的音乐传唱、讲述故事等形式,传承和弘扬红色文化,缅怀革命先烈的丰功伟绩,讴歌老区人民艰苦奋斗的丰硕成果,引导公众广泛接受红色爱国主义教育,让红色基因如火焰般薪火相传。

《不忘初心》红色经典音乐会,由峥嵘岁月、抗日烽火、迎接曙光和不忘初心四个板块组成,包括《浏阳河》《八月桂

花遍地开》《十送红军》等歌曲,集中表现中国人民在共产党的领导下,艰苦奋斗、英勇作战,为翻身求解放而经历的近一个世纪的风雨历程。

《名曲背后的故事》主题音乐会,为观众深情讲述《黄河大合唱》《松花江上》《抗日军政大学校歌》等红色名曲背后的故事,以故事为主线,辅以一系列抗战爱国歌曲,把观众带回难忘的激情岁月,重温那些可歌可泣的英雄故事。

《众手浇开幸福花》河北民歌专场音乐会,内容包括《小放牛》《捡棉花》《小看戏》等河北民歌和河北省音乐家创作的让人耳熟能详的《北风吹》《毛主席的话儿记心上》《众手浇开幸福花》等歌曲,用优秀河北民族音乐诠释历史和文化。

参加三场音乐会演出的,既有全国著名的老一辈歌唱家,也有在国内外获得金奖

的实力派中青年歌唱家,也有浙江、陕西、湖南、江西、河北的中青年歌唱家和歌手,更有不满十岁的儿童演员。四位音乐人同台表演,他们将用真情实感,高水准的演出为观众演唱革命历史歌曲和展现河北风采的民族歌曲,传承民族文化和红色基因。

邢台县还将举办红色旅游博览会和红色旅游创新发展高峰论坛等多种活动,扩大当地红色旅游的影响力和知名度,推动县域红色旅游产业快速发展。红色旅游博览会将通过红色经典景区、红色旅游线路、红色特色商品等内容的展览展示和交流,广泛宣传红色旅游资源,增强红色旅游的发展动力和吸引力。红色旅游创新发展论坛将围绕红色旅游规划设计、红色革命文物挖掘保护和利用等方面进行深度探讨与交流,共谋红色旅游产业新发展。

### 做足绿色文章,山水好生态吸引百万游客

大峡谷具有狭长、陡峻、深幽、赤红、集群五大特点,景区内连绵十余里的清潭飞瀑及上万亩的原始次生林,成为八百里太行山的一大奇观;

凤凰崖景区集丹霞地貌、红崖峡谷、山泉溪流、原始森林等自然地貌于一体;

太行邢襄古镇、抱香谷花卉种植基地一派生机盎然,左坡渔村、山水汇农耕文化园等新建项目惊艳亮相

邢台县首届旅游文化节观摩项目超过10个,旅游项目各具特色,山水好生态是最大优势。

邢台县旅游资源丰富,全县有旅游景点38个,其中国家4A级景区6处,3A级景区3处,省级以上风景名胜7处,景区呈现山多、峡壮、林绿、泉珍、村古等特点,

前南峪、仙界山等景区山山水水,步步见溪,山水相映生辉。

邢台县是太行山区域传统村落保护形态最为完整、数量最多、面积最大的地区,国家级历史文化名村、英谈村是其中瑰宝。

县内既有千年信都县的诚信文化传承,也有元初刘秉忠、郭守敬等紫金五杰为代表的紫金文化,紫金山景区是紫金五杰研学和紫金书院所在地,还有牛郎织女故事发源地为代表的忠贞爱情文化,天河山景区是其承载地。

依托丰富的旅游资源优势和不断丰富的旅游新业态,以圆满承办邢台市首届旅发大会为契机,邢台县不断放大旅发效应,持续提升旅游产业发展质量,推动全域、全季、全民旅游产业大发展。

大力实施“旅游+”战略,积极推进旅游与文化、农业、工业、美丽乡村等要素相融合,全面实现旅游业提档升级,努力让全县旅游资源“活”起来,各景区纷纷举办冰雪文化节、文化庙会、桃花节、登山节、金秋红叶节等各具特色的旅游节庆活动,唱响旅游名片,丰富旅游文化内涵。

一场场节庆活动接连登场,一处处生态园区大放异彩,一个个传统村落彰显活力,旅游业已然成为邢台县推动绿色发展、创新发展、高质量发展的重要引擎,成为该县加快新旧动能转换的动力产业和满足人民群众美好生活需要的幸福产业。由传统景点旅游向全域旅游发展模式转变的邢台县,正迈向旅游强县新征程。

旅游文化节筹备过程中,该县还结合

本地特色文化、自然风光和太行山区质朴民风,精心设计吉祥物:邢哥、襄妹和创意LOGO。

邢哥以绿色为主基调,象征中太行最绿的地方,头顶象征太行大峡谷的山川发型,胸前佩戴醉美邢台、长命锁表面绘制雄牛,寓意旅游业蓬勃发展的美好前景,鞋子以绿穿做点缀,象征绿色生态发展模式。

襄妹以蓝色为主基调,表现井泉文化,胸前佩戴太行明珠、长命锁,表面绘制古村寨图形,彰显当地的人文特色,鞋子表面用进溅的水纹做点缀,寓意风发泉涌。两个吉祥物手腕佩戴象征邢台县红色基因的五星手环,身着老粗布服饰,张开双臂,喜迎八方游客。

创意LOGO设计将山形、水形、古村落等元素与郭守敬形象融合起来,再辅以蓝色绿色,体现历史和自然有机结合,是守敬故里、太行山最绿的地方、地域名片的生动体现。

### 打造 百里旅游大道,串起太行最美风景线

静谧的湖泊、古朴的村庄、潺潺的溪流、层叠的农田、起伏的群山,行驶在邢台县最新打造的百里旅游大道,抗大路上,这样的生态美景随处可见,可以说一步一景,让人流连忘返。

长约48公里的抗大路,犹如蜿蜒的玉带,由群山深处向外延伸,道路沿线山水林田湖等丰富多样的自然景观,恰似藏在深闺人未识的绝美秘境缓缓揭开面纱,开始向外界展现无限魅力。

油亮的彩色沥青道路蜿蜒前行,串联起天梯山、景梅山、邢襄古镇、白云山、前南峪、抗大陈列馆、九龙峡等一处处风景如画的旅游景区,又延伸向起伏的群山、田园溪流。

抗大路是邢台

县西部山区唯一一条衔接多个景区的旅游专用道路,像一条扁担,承载起了辐射沿线、涵盖全县的相对独立、整体归一的景区。

抗大路连接邢台县西黄村镇黄店村和浆水镇营房台村,全长48公里,沿线经过西黄村、龙泉寺、浆水3个乡镇38个行政村,辐射带动周边101个村4.2万余群众。抗大路的贯通有效破解邢台县原有旅游道路承载力不高的短板,旅游高峰期道路拥堵难题得到明显破解,邢台县东西纵横、南北交错、快进慢游道路网络格局加速构建。

按照规划,邢台县将抗大路本身作为旅游景观的一部分,实施“画中行”工程,栽植各类绿化苗木花卉,建设高标准绿化节点,在裸露岩石打造主题浮雕,像绣花一样,对抗大路沿线景观进行精细化打造,为加快建设全域旅游示范区奠定坚实的交通基础,让大家在旅游专用道路上享受公路旅游。

通过抗大路的打造,邢台县将努力把最优质的景观资源充分地呈现出来,进一

步提升全县旅游品牌形象,建设全省旅游经济的重要增长极、河北旅游强县和全国知名旅游目的地,让邢台县这块旅游璞玉成为全国瞩目的焦点。

与此同时,邢台县山区连湖公路、梁石线等旅游交通专用道路先后改建通车,通往紫金山、天河山、凤凰崖、白云山、周公山等景区的道路也进行了修建提升,全县累计修建通往景区专用道路36.8公里,所有景区基本形成环形道路,旅游交通最后一公里逐步打通。

路罗、浆水游客服务中心均进行完善提升,为游客提供完善的旅游集散服务,邢台县旅游接待能力和承载力明显提高。柳枫湾快捷酒店、西庭假日酒店、红苹果宾馆等主题宾馆可为游客提供餐饮住宿、后勤保障等服务。道路导向指示牌、景区全景导游图、服务设施指示牌等更加完善,旅游厕所、停车场等旅游配套设施更加完善,旅游服务环境明显提升,游客接待水平进一步提高。

走进邢台县,传唱红色经典,尽享生态美景。邢台县盛装已就,首届中国(河北)红色旅游音乐节暨邢台县旅游文化节喜迎八方来客。(王聚芬、吕丽箫)



中国人民抗日军政大学陈列馆。



邢台县全域旅游地图。



抗大路航拍图。