

以京津冀产业协同发展推动河北高质量发展



京津冀协同发展是习近平总书记亲自谋划、亲自决策、亲自推动的重大国家战略，为河北改革发展提供了千载难逢的历史机遇。在京津冀协同发展中，产业协同发展是实体内容，为河北高质量发展提供重要支撑。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和中央一系列重大战略决策部署，全面落实习近平总书记对河北工作的重要指示，立足自身功能定位，深化产业分工协作，优化区域产业布局，积极培育发展新动能，以京津冀产业协同发展推动河北高质量发展。

京津冀产业协同发展为河北高质量发展提供重要支撑

对河北来讲，实现高质量发展，京津冀产业协同是有效途径，也是重要支撑。要牢固树立区域一盘棋思想，按照京津冀协同发展要求，保持定力、精准发力、持续用力、相互借力、形成合力，深入推进京津冀科技创新和产业联动发展，从产业承接中汲取新优势，在要素市场一体化中优化禀赋结构，在优化分工中集聚新动能，重点在推进产业创新发展、协调发展和进一步深化改革上下功夫，为河北高质量发展提供产业支撑。

对接京津推进产业创新发展。在高质量发展阶段，传统资源型、数量型发展必须加快向技术密集型、人力资本密集型的智能化发展转变。无论是改造传统产业还是加快发展战略性新兴产业，必须加强先进适用技术的引进、消化、吸收和应用，做到模仿创新、原始创新、复合创新等多种方式相结合。这就需要有效对接京津优质科技成果、优秀人才，精准识别企业对产业技术与人才需求，提高企业技术创新能力，提高产品附加值和技术竞争力，加速推进产业转型升级。

融入京津推进产业协调发展。从河北发展实际看，产业结构不合理、产业水平不够高等问题，是实现高质量发展的主要瓶颈。突破这一瓶颈，京津冀产业协同发展是有效手段。要顺应世界新一轮科技革命和产业变革

趋势，在推进京津冀协同发展中，坚持错位发展、分工发展、延伸发展，在承接北京非首都功能疏解过程中补齐短板、在加快三区一基地建设提升质量、在雄安新区创新发展中培育新动能，推进城乡一体化、京津冀城市群布局优化，真正在融入京津冀、服务京津冀中，推动京津冀产业协同发展，促进河北产业转型升级、加快发展。

对标京津深化改革。改革是解决发展所面临的一系列突出问题的有效手段，是发展的重要动力。近年来，我省认真贯彻落实中央重大决策部署，全面深化改革不断推进，在很大程度上释放了生产要素活力，提高了资源配置效率 and 创新能力。但要实现高质量发展，必须着眼产业协同发展进一步深化改革。要全面贯彻新发展理念，积极对标京津，系统学习京津科技创新、人才政策、招商引资、产业发展、对内对外开放、城市治理、营商环境等方面的成功经验，学习借鉴京津推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的有效机制，坚定不移推进重点领域和关键环节改革，加快构建与高质量发展要求相适应的制度体系，创造良好的营商环境，让劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

京津冀产业协同发展的基本模式

经过四年多的不懈努力和探索，京津冀在产业领域已经初步形成规划对接、要素对流、优势互补、互利共赢的产业协同发展格局，初步形成了行之有效、可资借鉴的产业协同发展模式。

产业分工模式。京津冀产业分工模式主要包括产业间垂直分工、产业内水平分工，以及产品内价值链分工等模式。随着全球产业价值链分解和国际产业分工的深化细化，碎片化、模块化和迂回生产成为产业分工领域的典型特征，产品内分工和价值链整合日益成为国际和区域产业分工的主流。京津冀协同发展和纵深推进，促使京津冀产业分工开始从过去的产业间垂直分工模式向产业内水平分工模式及产品内价值链分工模式转变。从当前看，京津冀三地主要围绕大数据、汽车、新能源装备、智能终端、现代农业五大产业和若干特色产业，打造五大产业链条和N个特色产业集群。

产业转移模式。京津冀产业转移模式主要包括整体搬迁、总部经济、

一区多园、产业扩张等模式。整体搬迁模式，就是按照比较优势原则，以首都功能定位和要素相对成本为参数，以整体搬迁的方式将北京企业转移到津冀，实现产业转型升级。总部经济模式，就是大型企业将功能链的总部环节设在北京，将生产和制造环节设在津冀，通过总部+异地工业园实现更大空间资源优化配置。一区多园模式，就是依托北京中关村等科技园区的科技创新资源优势，打造产学研结合的跨京津冀科技创新链、产业链和园区链。产业扩张模式，就是北京企业向津冀拓展业务，实现规模扩张。在产业转移方式上，强调集中承接和分散承接相结合，以集中承接为主，打造产业转移重点承接平台和载体，实现转移产业集群发展，形成关联配套和产业集群，增强转移产业的根植性和竞争力。在产业转移效果上，强调绿色承接、升级转移和高端承接，避免污染落后企业和低端落后产能异地搬家。在产业转移体制机制上，创新建立税收分享办法，建立健全相关法律法规，以减少产业转移的阻力，增强产业转移的动力。

产业协同创新模式。从京津冀产业协同创新的实践来看，协同创新主要通过两种方式进行。一是京津冀各区域内高校、科研机构、企业、政府、金融中介等创新主体紧密协作，形成创新生态系统，推进科技创新和创新成果产业化。比如北京中关村海淀科技园区已经形成政、产、学、研、资协同创新的生态系统，孵化出了众多高科技领军企业。二是京津冀各区域创新系统之间通过建立协同创新共同体，促进创新要素资源跨区域流动，形成创新系统的空间关联和创新要素的空间再配置，发挥创新资源的溢出效应、集聚效应和优化配置效应，提升区域整体创新绩效。目前，京津冀协同创新已经突破行政区划束缚，更加重视各个创新子系统之间的互动对接，通过集聚吸纳京津冀乃至全球创新要素资源，开展跨区域开放式协同创新。

推进京津冀产业协同发展的思路举措

区域经济发展，是一个由要素成本、要素品质和制度环境三个要素维度构成的复杂系统。这三者的组合，本质上决定着区域经济发展的水平和规模。区域协同发展，本质上是要素品质和制度环境条件的全面提升，借助外部相邻区域的资源环境条件，通过政府与市场的协同联动，弥补政府

与市场不足，形成政府引导推动、市场配置资源、政府市场协同增效的动力机制。与京津相比，河北在人口、土地等要素成本方面具有比较优势，但在要素品质（人力资本、技术水平、创新能力）和制度环境方面有较大差距，亟待提升。要素品质和制度环境，是河北必须弥补的短板，也是推进京津冀产业协同发展的重要着力点。

一是坚持在对接京津、服务京津冀中加快发展自己。从京津冀协同发展整体目标出发，着眼于提升河北发展对区域整体目标实现的支撑力、贡献率，争取国家相关部门和京津对河北产业加快转型升级、创新发展的支持。同时，在制定自身发展战略时，把京津地区的利益诉求放在突出位置，实现区际利益平衡。

二是完善协调机制。基于协调共赢的原则，加快产业区际转移税收分享、区际基础设施共建成本分摊、区际生态补偿等区际协调机制改革，推进转移企业设立、运营、征信、监管等公共性制度改革，满足企业降低迁移成本、提升竞争力的合理诉求，最大限度降低疏解地与承接地的协调成本。

三是突出聚集发展。进一步遴选优质产业承接平台，对接京津产业转移需求，发挥政府协调作用，将国家级和省级产业园区、改革创新示范区、开放发展先行区、三区一基地重点建设任务结合起来，打造高品质的承接平台，推动相关产业聚集发展。对照非首都功能疏解需求，把握承接地转型升级需求，实现疏解与承接的有效对接，在主动承接北京非首都功能疏解的过程中实现自身发展诉求。

四是打造地区制度环境优势。降低产业协同发展的交易费用，推进交通、通信、商务、金融、科技、征信等基础设施一体化。加快提升教育、医疗、社会保障等重点领域服务水平，创新跨地区的公共服务管理机制，提升公共服务水准，增强河北对优秀人才和人才队伍的黏性和竞争力。促进京津冀产权市场、资本市场、劳动力市场、技术市场协调发展，打造区域统一生产要素市场，提高创新要素配置效率。对标京津创新政策，坚持以顾客为中心的政策导向，以低成本、高品质、高效率为基准，推进政策落实；突出问题导向，聚焦产业发展中的难点、痛点、堵点，帮助企业解除后顾之忧，打造产业管理政策优势。完善激励机制，在地区考核、承接平台评价、人员考核使用等方面，落实能者上庸者下的政策，建立健全容错纠错机制，激励干部干事创业，最大限度激发相关部门以及相关人员主动协同、创新发展的积极性。

在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记高瞻远瞩、把握大势、总揽全局，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命担当，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。深入贯彻落实总书记重要讲话精神，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，必须科学把握宣传思想工作面临的新形势新情况新问题，在坚守原则立场、深化拓展内容、转变话语方式、创新传播手段上下功夫，不断开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

坚守宣传思想工作的原则立场

习近平总书记深刻指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。统一思想、凝聚力量，关键是把握党和人民性有机统一起来，这也是宣传思想工作必须坚持的根本原则和立场。坚持党性原则，就是要站稳政治立场，增强四个意识，坚定四个自信，牢牢把握党对意识形态工作的领导权；就是要旗帜鲜明地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、指导实践、推进工作，理直气壮地宣传党的路线方针政策

和中央重大战略部署，在大是大非问题上立场鲜明、敢于亮剑，始终同党中央保持高度一致；就是要紧紧围绕大局、自觉服务大局，在大局中思考和推进宣传工作，在大局下策划和开展宣传活动。坚持人民立场，就是要牢牢掌握以人民为中心的宣导向，顺应人民对美好生活的需要和向往，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，努力为群众提供丰富的精神食粮；就是要直面现实生活、关注群众诉求、回应社会关切，紧密联系群众思想实际，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，不断丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。只有把党和人民性有机统一起来，才能准确把握舆论导向，厘清社会思潮，明辨理论是非，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上形成共识，紧密团结在一起。

深化拓展宣传思想工作的内容

习近平总书记强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。面对当今时代信息高速传播、新媒体不断涌现、群众利益诉求增多等新形势新问题，宣传思想工作只有坚持两个巩固，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象这一使命任务，在内容生产上进一步深化、拓展，在提高质量和水平上下功夫，才能不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，更好彰显宣传思想工作效力。为此，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，在学懂弄通做实上下功夫，使党的理论创新成果深入人心、落地生根；紧紧抓住经济社会发展需要、党和政府关注、人民群众关心的热点难点问题，围绕建设社会主义现代化强国的目标任务，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论。宣传报道要提前策划，突出主题，全方位、多角度报道重大事件的背景及发展过程；各主流媒体要在重要版面、黄金时段，开辟专栏，综合运用消息、言论、图像、视频等多种形式，深入开展纪行式采访、全景式展现等活动，分阶段、分步骤对经济社会发展重大战略、重要活动进行立体式宣传，形成亮点纷呈、相互聚合的宣传局面，使党的理论路线方针政策深入人心入脑，形成全体人民团结奋斗、良好发展的良好氛围。

转变宣传思想工作的话语方式

习近平总书记强调，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论飞入寻常百姓家。进入新时代，适应新形势，宣传思想工作应改变传统的方式，积极探索新举措新方法。要坚持把宣传思想工作融入经济、政治、文化、社会、生态和党的建设各方面，渗透到人们工作、生活全过程，用共同理想和坚定信念召唤人，用民族精神和时代精神感染人，用先进典型和模范事迹激励人。要以人民群众喜闻乐见的直观化、形象化表达方式寓教于乐，用有温度、接地气的言语方式凝心聚力、成风化俗。强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导人们内化于心、外践于行，成为思想自觉和行动自觉。面对转型期思想文化相互激荡、价值观念多元多样的新趋向，宣传思想工作必须适应新形势新情况，把握新规律新特点，在多元中立主导，在多变中把方向，在多样中谋共识，以融合渗透、激励感动的宣传教育和方式方法，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。

创新宣传思想工作的传播手段

习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。宣传思想工作要紧紧抓住数字化、信息化迅速发展的历史机遇，高起点、高标准推动传播手段创新，加快构建多媒体、多元素、新技术综合运用，传输快捷、处理精确、覆盖广泛的立体化传播体系。一方面，加大新兴媒体应用力度，充分发挥其声、形、文等多种宣传文化要素于一体的优势，积极推进传播渠道建设，倾力打造一批在国内外有较强影响力的综合性特色网站，构建新形势下宣传思想工作新高地；扎实抓好县级融媒体中心建设，推动大数据技术和资源平台、智能生产和传播平台向基层延伸，以覆盖更广泛的人群，更好引导群众、服务群众，拓展宣传思想工作空间。另一方面，传统媒体应主动借助新媒体优势互补共进，积极创新传播方式，充分利用网络可直播、可与网友直接交流等特点，通过报网融合、书网结合、编读互动、在线交流等，使传统媒体焕发出新的生机和活力，形成传统媒体与新媒体互补互动发展模式，努力打造宣传思想工作新优势。

加快培育壮大优势产业集群

热点透视

产业集群，是一个区域经济发展水平的重要标志，也是提升区域竞争力的重要力量。作为制造业大省，我省近年来涌现出一批具有竞争力、影响力的优势制造业集群，为我省经济平稳健康发展提供了有力支撑。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，产业集群也进入多维度、深层次、高水平发展阶段。面对高质量发展要求，我省应进一步深化对产业集群的认识，把握产业集群发展的阶段性特征，及时调整和创新培育壮大优势产业集群的战略思路，加快推进优势产业集群向国际先进水平迈进。

完善产业链条

打造具有较强国际竞争力的优势产业链，是提升产业竞争力的重要途径。但随着经济全球化不断深入，任何一个地区都难以控制产业链的所有环节，也不可能做到产业链的任何一个环节都是最优的。因此，各地区应根据自身优势推动集群企业重点选取关键环节，逐步向产业链价值链高端发展。就河北而言，制造业仍处于全球价值链的中低端环节，不仅缺乏价值链的企业和品牌，产业链的协同优势也尚未得到充分挖掘和利用。我省应充分利用国内、国际的产业网络，推动集群企业从单纯注重产品制造环节，逐步延伸到研发

发挥龙头带动作用

先进制造业集群是现代产业体系的重要组成部分，能够引领制造企业高质量发展。纵观我省制造业发展，传统制造企业在空间上都呈现集聚化发展态势，形成了一镇一品、一区一特色或专业镇等发展模式；一些先进制造、高新技术和战略性新兴产业聚集产业园区，多专注于全球价值链中某个相对低端的分工环节，从事生产制造加工业务。鉴于此，我省亟需通过推动先进制造业集群发展，促进制造企业向全球价值链高端攀升。

首先，要重点发挥大中型龙头制造企业核心技术强、引领辐射作用大的优势，通过延伸产业链条，带动上下游相关产业实现技术共享，引导先

进制造业集群企业从提供产品向提供产品+服务整体解决方案转变。其次，支持处于产业链和价值链高端环节的高科技中小微企业，通过创新网络开展各种创新活动，加快成为专业化优势明显、竞争力强的“巨人”企业。再次，以满足或挖掘客户需求为突破口，大力发展研发设计、定制化服务、供应链管理、信息增值服务等专业化服务模式，为制造企业植入数字化、网络化、智能化基因，打造一批推动集群企业互联网化发展的专业化服务商。

完善产业生态体系

从本质上看，产业集群并不仅仅是企业和各类机构在地理空间上的集聚，其核心是集群内企业和机构之间能否进行有效合作与互动交流。因此，培育优势产业集群必须全面构建网络化创新生态体系，形成目标明确、分工协作的产业生态圈。从国内外发展经验看，完整的网络化创新生态体系是以创新为核心，由政府、科研机构、企业、科技中介组成集群网络，推动创新成果产业化。当前，我省产业集群发育程度不高，存在产业核心技术创新能力不强、政产学研用未能完全实现有效衔接、核心技术研发和转化平台相对滞后等问题。鉴于此，我省必须以技术创新为核心，加快构建网络化创新生态体系。

构建网络化创新生态体系，一是要基于我省产业特色和历史文化，以龙头企业、优势产业链、先进制造业集群为核心，培育一批竞争力较强的

创新生态圈。二是以培育科技孵化网络系统为重点，构建一批创新创业支撑平台，鼓励高科技成长性企业打破组织边界，通过众创、众包、众扶、众筹等新模式发展新型平台经济，促进科技创新成果转化和产业化发展。三是加强政府、企业、研究机构、行业协会等创新合作，重点扶持构建一批技术研发平台、行业技术支撑平台和公共信息服务平台，有效促进创新要素流动共享。

引进培育高端人才

优势产业集群并不是高端或先进企业在空间内的简单扎堆，而是人才、技术等创新要素在空间内的有效集聚。随着产业集群竞争力的增强，其对高端人才、新技术的吸引作用会逐步加大。我省地处京津冀经济圈，具有独特的地缘和地缘优势，有助于借力京津丰富的创新资源加快发展。我省要充分利用独特的区位优势，制定更加有效的政策措施，提高优势产业集群对人才的吸引力。

首先，加大高端复合人才引进力度，营造良好的政策环境、人文环境及生活环境，确保人才引得来、留得住、用得好，为优势产业集群发挥持续创新能力奠定基础。其次，充分利用京津冀三地大学、科研机构等创新资源，进行更好的人才培养，为产业集群提供先进技术人才保障和智力支撑。再次，打破体制界限，通过制定合理的人才流动政策，实现人才有序顺畅流动，吸引更多人才要素向产业集群聚集。

做好

陈春生

田学斌

白玉芹