

加快发展全域旅游 助力建设美丽廊坊

写在第三届廊坊市旅游产业发展大会胜利闭幕之际

潮白河景色秀美。

9月15日至16日,以“绿色·协同·共享”为主题的第三届廊坊市旅游产业发展大会在大厂回族自治县举行,全面展示了乡村旅游的新业态、新产品和全域旅游创建的新成果。其间,全市旅游成果蓝皮书正式对外发布。

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢把握京津冀协同发展重大机遇,廊坊旅游人砥砺前行、拼搏探索,坚持以供给侧结构性改革为主线,以发展全域旅游为方向,立足京津冀、面向环渤海、对接国际化,全力推进旅游体制机制改革,全面推动旅游产业转型升级。

一路披荆斩棘,终得春华秋实。廊坊旅游深掘资源、搭建平台、创新机制、活化宣传,闯出一条从资源小市到产业大市的蝶变之路,奋力推动全市旅游实现高质量发展。

2013年至2017年,廊坊旅游收入、人数年均增长达到25%。2017年,全市共接待游客3379.47万人次,同比增长25.37%,增速排名全省第2位;旅游收入372.7亿元,同比增长33.18%,增速排名全省第4位。今年1至7月份,来访游客1925万人次,同比增长25%;旅游收入213亿元,同比增长33%,人数和收入增速均居全省第3位。



第三届廊坊市旅游产业发展大会期间,全市旅游工作推进会举行。

1 深掘资源、高点定位,推动廊坊旅游业突破瓶颈跨越发展

由于自然和历史的原因,廊坊既无名山大川,又少名胜古迹,曾有人质疑“廊坊资源匮乏,发展旅游近乎痴人说梦”。而在廊坊市委书记冯韶慧眼中,廊坊发展旅游得天独厚,地利、聚人和,潜力巨大,前景广阔。

2016年9月21日,廊坊市旅游发展委员会正式成立,廊坊成为我省首批成立旅游委的地级市,标志着旅游从单一部门推动向部门综合联动转变,旅游产业地位得到全面提升。

2016年9月30日,廊坊市召开首届旅游工作推进大会暨乡村旅游动员大会,提出把旅游业摆到推动廊坊经济社会发展、加快产业转型升级、建设美丽乡村、打造良好生态环境的重要位置,全力培育廊坊新的战略性支柱产业,倾力打造京津冀都市城郊型乡村旅游的新样板。

每一种景物都是大自然里独一无二的精灵。廊坊市旅游发展委员会主任邹冠通说,廊坊地处京津之间,环渤海腹地,集平原、河水、湖泊、温泉地貌于一身,地处农业民族和游牧民族的交界地带,拥有个性十足的旅游文化资源。

利用毗邻京津的区位优势,廊坊深入挖掘吃、住、游、购等旅游要素,与京津旅游资源错位开发,为游客奉献出一道道“京津走廊”上的旅游盛宴。

廊坊的饮食文化历史悠久,各色美食享

誉海内外。该市先后举办“廊坊好味道”自驾、吃在廊坊”等美食评选活动,评选出公众认可的“廊坊十大名店”“十大名菜”“十大名点”“十大小吃”“十大名厨”,初步形成了廊坊的餐饮品牌体系,切实提升了市民的饮食文化认同感、自豪感和归属感。

作为京津冀休闲目的地,廊坊现代旅游资源丰富,涉旅酒店业更是蓬勃发展。近年来,廊坊市旅游委组织开展“十佳旅游饭店”“最美民宿”等活动,鼓励企业提高服务质量,改善软硬件条件,打造了一系列涉旅酒店品牌。

第一城的皇家气派,白塔寺的肃穆纯净,林栖谷的返璞归真,茗汤温泉的养心宁静,依托现有资源,廊坊先后

举办了乡村十美景、精品景区评选等一系列活动,打造休闲、乐游之地。

运河风情体验区、永定河田园观光区、涿淀生活休闲区,廊坊整合各地旅游资源,将全域划分为三大特色主题旅游区,制定了多条精品旅游线路,塑造风格独特、定位清晰的城市旅游形象。

大厂的景泰蓝、固安的柳编、安次第什里的风筝、大城的红木家具、永清的核雕,立足本地资源,廊坊通过赛事、评比活动,不断深挖旅游商品潜力,打造廊坊旅游商品品牌,推动旅游商品开发与管理,扩大旅游购物消费。

几年间,廊坊逐步梳理形成了1134旅游品牌体系,1个主题口号“京津乐

道·绿色廊坊、1个发展定位“京津冀休闲目的地”、运河风情(三河、大厂、香河)、永定河田园(永清、固安、安次、广阳)、涿淀文化(大城、文安、霸州)三大特色主题旅游区和影视文创、乡村休闲、温泉养生、骑行竞技四大旅游品牌。



香河第一城。



大厂影视小镇。

4 民生为本、惠及百姓,让广大人民群众共享旅游发展成果

南有潍坊民间风筝,北有廊坊宫廷风筝。走进安次区调河头乡第什里村,仿佛踏进了一个童话世界:满目苍翠的草丛中,大人孩子拽着丝线奔跑。湛蓝的天空中,五颜六色的老鹰、蜻蜓、蝴蝶随风飞舞。

作为河北省非物质文化遗产,第什里风筝起源于明朝永乐年间,兴起于清朝乾隆年间,是中国宫廷风筝的代表。以风筝为媒,廊坊已连续举办四届第什里风筝节,成为一张靓丽的城市文化名片。目前,该市形成了以第什里村为中心,辐射附近二十余个村街,并扩展到周边城镇的产业布局,带动加工户3000余户,从业人员10万余人,年产风筝5000万只。围绕风筝文化,第什里小镇已成为文化、生态、旅游、产业四位一体的特色小镇。

旅游引领百业兴,农业围着旅游转。廊坊近年来发展乡村旅游的实践表明,旅游业是一项实实在在的惠民工程。邹冠通说,旅游一方面为市民提供了美好的精神产品,为市民的精神需求服务,另一方面又为偏僻乡村的农民提供了参与经营旅游、服务旅游的就业机会。

今年3月31日,畅游家乡“廊坊人游廊坊”旅游惠民主题活动正式启动。这是由廊坊市旅游发展委员会和各县(市、区)政府主办的首次大型旅游惠民活动,涵盖了全市40余家国家A级景区及相关旅游企业,让广大群众共享廊坊旅游成果。

从今年4月1日到年底,廊坊市景区全部以打折、降价等优惠形式向市民开放。今年5月份被确定为“畅游家乡”廊坊人游廊坊“旅游惠民主题活动”免费月,市民凭有效证件在境内各大景区免费游览。该市还推出“廊坊旅游惠民年卡”,群众持卡在全市各大景区享受全年门票优惠。

迈向优质旅游,开启美好生活。截至2018年9月,廊坊全市国家A级以上景区较2013年增加了13家,旅行社增加了8家,工农业旅游示范点增加74家。发展旅游业是推动产业转型升级的有力抓手,是提升廊坊城市整体形象的重要举措。冯韶慧介绍,廊坊今后将继续大力实施旅游产业化战略,推进全域旅游和产业融合发展,以规划为引领,以景区为载体,以新业态项目为核心,以战略投资者为支撑,把旅游业打造成战略性支柱产业和人民群众满意的现代服务业,建成京津冀重要的休闲目的地,在全省率先建成旅游强市。

(文/图 陈静、张泰源)

2 对接京津、错位发展,打造京津冀都市城郊型乡村旅游新样板

驱车沿大香线大厂段向东拐进郁郁葱葱的陈府乡村旅游片区,穿过田间树林,河流小溪,田园风光与人文建筑一一呈现,这里是京东有名的乡村旅游特色景区。

走进国家3A级旅游景区“紫图生态庄园”,观光采摘、户外拓展、农耕体验、儿童娱乐等游乐项目在这里应有尽有。总经理王立松告诉我们,这里过去是一个苗圃基地,2015年转型发展旅游业以来,庄园每年收入增长都在50%以上,一年接待游客约30万人次,其中大半来自京津。

多年来,廊坊旅游的发展始终伴随着与京津对接的逐步深入。廊坊“高铁旅游列车”启动开行,廊坊旅游的户外宣传广告出现在北京中心城区的公交车体、地铁1号线上,承办京津冀游客河北名村名镇首游式活动,举办第三届京津冀旅游文化博览会,组织“走进北京、相约鸟巢”廊坊旅游推介会暨2015美丽中国行大型采风活动之廊坊篇、大型旅游图片展走进京津等活动,京津百姓不出市就认识

了廊坊,心向往之。

香河县唐通线安运桥下,三三两两的渔船泛舟在大运河里,渔民们朝着波光粼粼的河面撒下渔网。来这里钓鱼的,廊坊、通州、武清三地的人都有。运河西岸,由中信国安投资有限公司与香河县政府以PPP模式合作建设的北运河香河段生态综合整

治项目一期部分工程已完工,形成运河边一道靓丽的风景线。

北运河是京杭大运河的北段,主要流经北京通州、河北香河、天津武清等地,全长140多公里。十三五期间,三地加大北运河段综合治理,协力推进“通武廊运河旅游带”建设,共同推出以运河文化为主题的



连续多年举办的中国(廊坊)国际热气球节,已成为廊坊旅游的知名品牌。

3 改革机制、创新业态,拓宽“旅游+”,激发旅游业发展巨大活力

百辆房车浩浩荡荡,排成一队行驶在乡村公路上。9月7日,以“携手京津冀自驾游廊坊”为主题的首届京津冀(廊坊)自驾游与房车露营大会在固安开幕。作为2018年廊坊旅发大会的前期预热活动,京津冀三地旅游部门在会上携手发布《京津冀自驾游发展共识》和一系列自驾线路,成为发展京津冀旅游新业态的一次有益尝试。

要持续深化旅游供给侧结构性改革,做足“旅游+”文章!9月16日,在加快发展全域旅游,助力建设美丽廊坊全市旅游工作推进会上,廊坊市委书记陈平明确要求,有效整合旅游与文化、会展、农业、工业、体育、航空等各种资源,全面构建特色化、多元化、品牌化的旅游体系,带动各类社会资本兴办旅游项目,做强旅游企业。

初秋时节,气候宜人。前来廊坊市远村

现代农业园区观光休闲的游客日渐增多。采摘瓜果蔬菜、温泉水上乐园戏水、马场学骑马,没想到一个小村子有这么多名堂!来自天津的游客王春林说。

经过多年培育,廊坊市以满足京津市场需求为导向,深入推进农业供给侧结构性改革,积极推进现代农业与乡村旅游融合发展,走出一条以农促旅、以旅兴农的乡村振兴、绿色发展之路。2017年,廊坊市现代农业休闲园区实现总产值233.34亿元,吸引京津等地游客近千万人次,带动13.25万农民增收,园区农民人均收入高于当地平均水平50%。

不断扩大“京津乐道·绿色廊坊”的品牌效应,廊坊组织开展了系列创新行动,推出了一首旅游主题歌曲、一部旅游宣传片、一部旅游微电影、一套旅游明信片、一套旅

游丛书、一张手绘地图、一张全域旅游地图,一对吉祥物,构成了廊坊旅游元素标志体系,全方位、立体性展示了廊坊的区域之美、环境之美、精神之美。

乡村旅游创客大赛、拍客大赛、京津冀摄影展、微信摄影大赛、旅游产品策划创新大赛、京津冀广场舞大赛,在廊坊市旅游委推动下,各种主题节庆活动、品牌赛事轮番登场,为廊坊旅游的宣传推广搭建了平台,使廊坊在京津冀地区的知名度和影响力不断提升。

深化政企合作,廊坊市旅游委利用专项资金与中石化、中石油两大集团合作,对入廊及域内部分加油站厕所进行新建或改造,并在加油站设立廊坊旅游咨询服务中心。2018年,廊坊引入“互联网+旅游厕所”理念,发布“廊坊旅游厕所微信小程序1.0版”,

旅游线路。

近年来,廊坊先后与北京市西城区、石景山区、通州区和天津市津南区、西青区、蓟州区等地建立区域旅游联盟。作为连接京津冀城市群的核心区,北京通州、天津武清、河北廊坊更以旅游合作为突破口,创新举措,深化合作,大力推进京津冀旅游协同发展试点示范区建设。

2017年3月23日,以大运河为纽带的“通武廊旅游合作联盟”正式成立,加快推动京津冀旅游协同发展试点示范区建设。2017年9月27日至29日,三地以“携手通武廊,畅游北运河”为主题,共同举办了通武廊旅游产业发展大会,发布了《通武廊旅游合作联盟(廊坊)宣言》,拓宽了三地旅游合作渠道。

此外,廊坊从2014年起率先发起并大力推动京津冀旅游一卡通,目前在京津冀区域发行量超过100万张,加盟商家突破千余家、景区300余个,涵盖旅游线路上千条。



大厂威武骑行小镇。

为游客提供旅游厕所导航服务,被评为“河北旅游厕所革命十大亮点”之一。

廊坊还创新域内联盟合作新模式,在三大特色主题旅游区的基础上,成立了三大特色主题旅游区联盟,推出多条特色旅游线路,实现资源共享、信息互通、市场共赢、强强联手。该市相继加入了“京杭大运河河北旅游营销联盟”“京沪高铁旅游推广联盟”“京津冀协同发展城市旅游联盟”等,促进区域旅游一体化进程,全面持续激发旅游业发展巨大活力。

文安鲁能生态区。