

聚焦2018国际数字经济博览会

# 发展数字经济 加快培育新动能

## 当河北遇上数字经济(上)

### 记者观察

□记者 马彦铭

9月20日至22日,2018国际数字经济博览会在石家庄举办。这是我国首个以数字经济为主题的综合性展会。围绕数字经济话题,国内外专家学者和企业展开深入交流。

可以预见,数字经济将对经济社会各领域产生深刻影响。正处于历史性窗口期和战略性机遇期的河北,尤其需要做大做强数字经济,引领转型升级,推动高质量发展。

### 数字经济扑面而来,河北力求搭上数字经济发展快车

9月20日,走进石家庄国际会展中心,参展企业的展示让人感到数字经济时代扑面而来。

中国联通以“数字燕赵 联通未来”为主题,着重聚焦云计算、大数据、物联网、智慧城市典型应用等产品和解决方案。展位的电子屏幕上,实时显示着当前进入正定城区的游客来自哪里,数量有多少。

华为技术有限公司重点推出数字城市方面的整体解决方案。工作人员介绍,全新的人脸识别技术,能更精准地从人群中寻找需要寻找的人。

戴尔易安信以“赋能数据创新,共建数字未来”为主题,展示了传统企业在数字化转型方面的最新成果。博览会数字化十足的展示中,不乏河北元素。

河北恒华信息技术有限公司展示的地质数据库与信息空间,全方位呈现了石家庄市地下空间的利用情况。工作人员介绍,石家庄市地铁1号线和3号线都应用了该公司的工程地质专业数据。

河北泽华伟业科技有限公司为气象、国土、林业、环保、农业等行业带来了在卫星遥感、防灾减灾、专业

服务等气象应用领域的各种解决方案,迫切需要与之相适应的高质量、高规格的交流平台、展示平台和推广平台。正是在这种背景下,2018国际数字经济博览会应运而生。

从组织方了解到,本届博览会根据数字经济发展实际需求,紧密结合国际国内最新技术、产品、服务、商业模式,围绕数字经济优化生活方式、管理方式、生产方式,突出制造领域智能化、网络化、数字化建设,突出展示最新科技成果。展示内容涵盖了数字经济生活、数字娱乐、数字金融、数字商务、数字教育、数字健康、数字城市、数字安全、数字制造、数字创新等领域。

数据正在重塑我们的经济。被誉为“大数据之父”的奥地利籍数据科学家维克托·迈尔·舍恩伯格在演讲中,对数字经济进行了深入阐释。他认为,数字产业将成为经济发展的核心引擎。

统计数据显示,2017年我国数字经济规模达27.2万亿元,同比增长20.3%,占GDP的近三分之一,位居世界第二,我国的数字经济发展势头迅猛。

对接项目投资,营造良好环境,大力吸引数字企业落户。

当前,河北面临京津冀协同发展、雄安新区规划建设、筹办北京冬奥会等重大战略机遇,该如何搭上数字经济发展快车?

与区位优势面临的重大机遇相比,河北发展数字经济的意识同样重要。戴尔科技集团大中华区副总裁孔大勇认为,举办2018国际数字经济博览会,彰显了河北发展数字经济的超前意识和坚定决心。持同样观点的还有中国科学院院士郭华东,他表示,从举办2018国际数字经济

博览会的专业程度上,看到了河北发展数字经济的强劲势头。

与华为技术有限公司签约合作建设智慧城市、政务大数据等项目,与中国数字经济百人会、中国智慧城市产业与技术战略联盟签约成立京津冀数字经济研究院项目。9月20日,石家庄市16个项目在博览会上集中签约。

分析这些项目不难发现,以石家庄市为代表,我省已把大力发展数字经济作为深化供给侧结构性改革的重要内容,作为培育经济社会发展新动能的战略选择。

工业作为实体经济的主战场,也是数字经济发展的主阵地。博览会上,业内专家学者表示,未来,世界范围内以人工智能、物联网、增强现实、虚拟现实、区块链、数字创意、下一代网络等为代表的数字技术,将不断实现突破性创新,而且如同曾经的蒸汽机、电力、计算机和互联网一样,将对整个社会产生快速渗透。在这个过程中,数字经济加速向传统产业渗透,各种产业将纷纷呈现数字化。

地域的界限将会越来越模糊。孔大勇说,数字经济与沿海沿江、自然资源丰富等传统优势关系并不大,这为后发地区利用数字技术加速追赶提供了新机遇。

专家们认为,面对数字经济浪潮,河北应积极对接项目投资,推动传统产业与互联网加速融合,实现换道超车。他们建议,河北应为发展数字经济营造良好环境,吸引数字产业落户。应大力构建高速、移动、泛在、安全的信息基础设施,加强云计算中心、大数据平台等的部署和应用,夯实物联网基础设施。引导和支持高校、科研院所、软硬件企业与金融机构之间加强合作,以产学研合作模式加快新兴数字技术的协同攻关。支持发展数字经济专业化众创空间,加大对数字经济创新项目的培育孵化支持力度和推广应用推广力度,积极打造数字经济产业生态体系。

# 全球首份福布斯数字经济百强榜单揭晓 希望河北在数字经济方面大有作为

## 专访 大数据之父 维克托·迈尔·舍恩伯格

本报记者 王峻峰、董昌) 9月20日,2018国际数字经济博览会在石家庄举行。在当晚举办的2018福布斯全球数字经济100强发布盛典暨数字音乐之夜活动中,公布了2018福布斯全球数字经济100强中国上榜企业。

据了解,本届博览会联合国际权威机构福布斯发布全球首份数字经济百强榜单,分别从营业额、盈利、资产、股价走势四大维度综合研究与分析,评选出全球科技、媒体、电信三个行业中规模和影响力最大的100家公司。该榜单的公布,具有引领全球数字经济风向标的重大意义。

上榜企业来自17个国家和地区。其中美国数量最多,有49家企业上榜;中国22家企业上榜,位居第二。在中国的上榜企业中,腾讯控股排名第首,在百强榜单中排名第18位。

22家中国上榜企业为中国大陆的腾讯控股、百度、海康威视、分众传媒、紫光股份、阿里巴巴集团、舜宇光学科技、京东、瑞声科技、唯品会、三安光电、京东方、拼多多、小米、TCL、网易、中国台湾的可成科技、台积电、南亚科技、英业达、联发科技、大立光电。

当晚,五十强企业数字经济峰会(D50)正式揭牌成立。该经济峰会主要由代表数字经济的各国和地区的企、政、学代表及非政府组织等发起,是一个民间发起的、非政府国际组织,旨在联合全球数字经济参与者,搭建一个全球数字经济体之间的对话、沟通、合作和发展的共识平台。



9月20日,大数据之父 维克托·迈尔·舍恩伯格在2018年国际数字经济峰会上发表《数字经济4.0:数据将成为货币新贵》的主题演讲。记者 史晟全 赵海江摄

### 嘉宾专访

□记者 曹智

这是我第一次来河北,我看到这里的城市非常漂亮,我也感受到了河北人民的热情。9月20日2018国际数字经济峰会在石家庄举行。会议间隙,前来参会的维克托·迈尔·舍恩伯格接受了记者采访。

维克托·迈尔·舍恩伯格是奥地利人,潜心研究数据科学多年,是最早洞见大数据时代发展趋势的科学家之一,被誉为“大数据之父”。他说,《大数据时代》一书出版后,我受到了各地欢迎。最近5年,我去过很多地方,跟很多人进行了交流。最近,我对大数据又有了一些新认识。

在峰会上,我了解到河北省正在积极融入“一带一路”建设,并希望把数字经济带到“一带一路”沿线国家,这让我对数字经济的前景更加充满信心。维克托·迈尔·舍恩伯格说,发展数字经济离不开大数据相关技术的应用。几百年来,我们的科学研究不断提升我们对世界的认识,但仅仅理解世界是不够的,我们应该把对世界的理解和认知进行更广泛应用。维克托·迈尔·舍恩伯格说。

他举了一个例子:遇到岔路口,人们应该向左走还是向右走?我们每天都会面临大量类似的选择。以事实数据为基础,我们就能做出正

确决策。数据能帮我们达到目标,实现伟业。维克托·迈尔·舍恩伯格说,这意味着,人们要通过收集数据来提升决策水平。

近年来,数据收集和处理的主体出现了变化,越来越多的机器也开始依靠数据改变和改善其决策过程。想象一下,未来5到10年,人们可能不再拥有私人汽车。出行时,在手机点击一个应用,一辆自动驾驶汽车就能载着人们到达目的地。这可以减少30%以上交通拥堵。他说。

健康、医疗和教育等行业也将发生巨大变化。人们可以根据自己的身体情况来定制康复设施、药品,也可以利用数据给孩子更好的教育。数据也使我们的经济发生转变,这是我最新的判断。我的新书今年年底有望出版,讲的就是这方面内容。维克托·迈尔·舍恩伯格说。

有了数据科学,有了人工智能,我们就可以重新改变和定义市场,甚至重塑全球经济格局,这将让我们的生活更加美好。这不仅仅是从工业角度来说的,而是从整个社会角度来说的。维克托·迈尔·舍恩伯格说,在数字经济方面,没有任何一个国家的潜力会比中国更好,他期待着看到中国,看到河北省在数字经济方面能够大有作为。

我知道北京携手张家口正积极筹备2022年冬奥会,这种合作模式非常好。我希望冬奥会举行时能再来河北。说这话时,维克托·迈尔·舍恩伯格不禁露出了微笑。

### 千古积淀

### 丰收文化根脉悠长

我国的二十四节气,都与农事有关。秋分将至,月白风清,菊黄蟹肥,华北大地也在迎接着一场轰轰烈烈的农事“秋收种麦”,呈现出一派瓜果飘香谷满仓的景象。丰收、喜庆、团圆、美好的气息,荡漾在每一片舞动的秋叶上,迎来我国的首个“中国农民丰收节”。

在人类漫长的历史上,收获的季节总是美好而欢乐的,因为丰收是值得庆祝和讴歌的。莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚。这是宋人陆游在《游山西村》中描写的丰收年景,一幅农民热情好客、丰衣足食的画卷仿佛就在眼前一样。中国社会科学院社会发展战略研究院学者刘海霞介绍说,我国多个少数民族都有庆祝丰收的传统节日,如畲族的丰收节、藏族的望果节、彝族的火把节。为了表达丰收后的喜悦,老百姓们载歌载舞,各具特色的庆典活动丰富多彩。

丰收也和农耕传统密切相关,俗语有云,春生夏长,秋收冬藏。作为一个古老的农业大国,中国的农耕文化历史悠久、源远流长,在农耕社会,老百姓们都期盼五谷丰登、国泰民安。丰收文化,作为一个鲜明的文化符号,经几千年的演变,已鲜明地镶嵌在民族传统节日和民俗庆典中。在中国古代,重大的祭祀节日“社日”就有春耕时祈祷土神保佑丰收,秋收时酬谢土神赐予丰收的习俗。所以,无论春耕还是秋社,都与丰收和欢乐密切相关。

我国作为重要的农耕文明古国之一,对农事丰收的祈祷与祭礼已经形成了一种特有的文化。比如说蜡祭,这是农耕民族最原始的年终祭礼之一,传说始于伊耆氏时代,其主要内容是感谢百神上一年的赐予,祈求来年风调雨顺,五谷丰登。如省作协副主席、作家李春雷所言,祭礼活动还往往伴随着乐器、乐舞和歌舞,通过乐舞中的唱词“土反其宅!水归其壑!昆虫毋作!草木归其泽!可见蜡祭明显与农业生产有关。

李春雷认为,丰收是人类本能的祈求,是一种植根于生命深处的最大的祝愿。因为丰收,才有了稳定,才有了安全,才有了情爱,才有了思考,才有了组织,才有了社会,才有了政治,才有了文明的一切。千百年来,勤劳智慧的劳动人民创造了灿烂的农耕文明、游牧文明和海洋文明。各地区、各民族的丰收文化形式和内容虽然各有不同,但文化内核都牢牢落在“丰收”二字上,形成了丰厚完备的农事制度、知识体系和民俗事项。

由于中国幅员辽阔、地形丰富、物候多样,各地形成了颇具地域特色的丰收庆祝和祭祀活动。在文化意义上,丰收不体现为庆祝或祈愿风调雨顺、五谷丰登、天下太平。在省非物质文化保护中心党支部书记杜云生看来,这些活动都表达了人们对美好生活的追求向往。

在丰收文化中,岁时节日无疑具有其独特作用。岁时节日是人们在长期的农耕渔猎文明中逐渐形成的精神和生产经验的民俗事项。它的形成原因是多元的,或因季节变化,或因天文历法现象,或因某种信仰,但都与人们生产生活的不同需要有关。

在传统社会和当代,岁时节日对生产生活具有重要功能,一是具有强大的家庭、民族、社会凝聚作用,因为它文化意义是积极向上的,具有祈求丰收、吉祥、和顺等寓意;二是丰富人们的文化生活,通过各种娱乐、竞技、祭祀等群体性活动实现人们文化情感的沟通联系;三是具有重要的经济价值,节令习俗期间,有各种经贸、游历、体验活动,实现经济物资要素的流动和消费。因此,丰收节的举办正当其时。杜云生认为。

### 把根留住

### 做好传承意义重大

丰收文化,其实体现了百姓大众的一个普遍心理,就是“人望幸福,树望着春”。

人们希望通过自己勤劳的双手过上美好的生活,所谓一分耕耘,一分收获。

在长期的农耕社会,丰收成为劳动者全年挂在心头的期盼和愿望,为的就是吃饱喝足,安居乐业。河北师范大学文学院教授刘绍本表示,丰收文化本身也在不断发展,二十四节气里的秋分,是收获季节中美好而重要的一天,而离它最近的就是中秋节,中秋节自宋代盛行以来,便是一个丰收的喜庆日子。

他认为,到了今天,国家建立中国农民丰收节,除了表达丰收的意义,也极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性,提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。也是要检阅在农业现代化进程中,特别是改革开放40年来农村改革发展的巨大成就。

# 喜看稻菽千重浪

## 天注首情

### 正当其时 为新节日注入新内涵 中国农民丰收节

□记者

田恬 韩莉

文化创新能推进民族文化的繁荣,是一个民族永葆生命力和凝聚力的重要保证。只有在实践中不断创新,传统文化才能焕发生机、历久弥新,民族文化才能充满活力、日益丰富。丰收文化亦是如此。

我国传统节日以及其中蕴含的丰富民俗文化大多起源于农耕时代,彼此相互关联、充满生机,它们既是民族文化的集中体现,又是民族文化的载体,更是培植、滋养民族精神的重要方式。民俗又源于人民对美的追求,也是祖先留给我们的珍贵文化遗产,可以说民俗文化是人民共同情感的基因,是民族共同体的维系力量。

创建庆祝丰收、享受丰收为主要内容的中国农民丰收节,是我国世代农民的追求和期盼。省民协主席郑一民认为,设立这个节日,就是传统丰收文化在当代的创新性发展。文化是一个动态渐进、不间断的发展过程,文化的建设,必须坚持继承、吸收、创新的原则。在传承丰收文化上,刘海霞给出了自己的建议,她认为,传承丰收文化必须展示多元文化的有机统一,将农事与节庆结合,给丰收这个传统的文化符号,赋予新的时代内涵和现代感。通过宣传展示农耕文化的悠久厚重,让人们释放情感、传承文化、寻找归属,记住乡愁,重拾对那片地、那些人情感寄托,享受农耕文化的精神熏陶。

如何在继承的基础上合理创新发展?如何深入挖掘各地具有地方特色的丰收文化所承载的精神文化内涵?传承弘扬传播主流精神价值,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,这也是丰收文化创新发展的基本方向。

可以结合各地农村的地域特色、民族特色、民间传统等,举办一些有创意、有趣味、接地气的活动。比如,今年春天馆陶县的粮食小镇、花卉小镇等,给我留下了非常深刻的印象,除了产业的支撑,当地的农民也都积极参与小镇建设,让游客体会到吃住行的全方位享受。刘绍本认为,从馆陶县特色小镇建设可以得到启发,以农民丰收节为基础,建设一批有特色的美丽乡村,提升农村旅游的品位和农民的幸福感。

人们常说,一方水土养一方人,五里不同风,十里不同俗,中国民间盛行着多种庆祝丰收的民俗庆典活动。比如,舞龙,是为了庆祝用汗水换来一年的好收成,表达大家的喜悦心情,同时祝愿来年获得更大的丰收。刘海霞认为,舞龙习俗的沿革,说明传统习俗仍然有着巨大的生命力,可以在传统节日和旧习俗的基础上从实际出发,组织开展当今人们喜闻乐见、丰富多彩的文化娱乐活动。

郑一民则认为,中国农民丰收节是与传统中秋节气候相近、物候类同的节日,因此既要弘扬中秋节所承载的庆祝丰收、人与自然和谐相处,追求美好未来的节日文化内涵,也要创造独有的节日文化内涵与文化形式,让人们以节为媒,释放情感,传承文化,寻找归属。在曾经生活劳动过的那山、那水、那田园、那古村古镇中去寻觅乡愁,重温农耕文明,礼赞丰收。

专家们认为,如何过好农民丰收节,这需要人们共同思考与创造,为新的节日注入新的因子,推出人们喜闻乐见的形式与内容。

在社会快速发展中,生活在城市的人可以通过回家看看,走访古村古镇,或乡村田野旅游,吃农家饭,参加农田劳作来度过这个节日。乡村的农民也可以通过到城市走亲访友、感受城市现代文明来过节。城乡单位或个人应以优势互补形式共度节日。文化艺术团体可以通过送戏曲、书画技艺和科技进农村来欢庆节日。农民则可以借助世代传承的民间花会大汇演、五谷山货大集来度过这个丰收节。郑一民建议,举办全国性农业成果大展、地域性农产品大集等都不失为农民丰收节的创新形式。

专家们希望,在传承丰收文化上,让全社会参与和分享丰收的喜悦。借助丰收这一重要文化符号,组织开展亿万农民丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收,让全社会更加关注“三农”问题,进一步增强对农民的深厚感情,工业反哺农业,为农民带来更多福祉。

他们表示,中国农民丰收节的设立,不仅具有文化传承意味,其当代价值和时代意义更加明显。一方面,对于有着数千年农业文明的古老中国而言,这个节日的设立极具仪式感;同时更是当代人准确把握住时节规律,用现代思维激活传统文明的一种方式。将每年的秋分节气设立为中国农民丰收节,融入鲜活的现代感,从某种程度上,恰是传统文化有机融入现代生活的一种契机与发展。

在此过程中,需要注意的是正确区分精华与糟粕,避免出现二元标准。杜云生建议,从传统文化中提炼符合当代时代需要的思想理念、道德规范、价值追求,再赋予其新意,创新表现形式,进行艺术转化和提升,保护传承更多具有中华文化底色、鲜

活生动的民俗民情,是中华优秀传统文化的重要载体,呈现多重文化价值和意义。杜云生认为,它们具有展现文化创造力的历史、科学、文化价值,扎根于相关地区的文化传统,世代相传,具有鲜明的地方特色,具有促进中华民族文化认同、增强社会凝聚力、增

进民族团结和社会稳定的作用,具有见证中华民族的文化传统的独特价值,对维系中华民族的传承具有重要意义。

其实,不光是我国,世界各地的人们迎来丰收时,都会举办热烈的丰收庆祝活动。虽然时间不一,内容不同,风俗习惯也有巨大差异,但表达的都是人们欢庆丰收的喜悦。比如波兰的丰收节、美国的感恩节、葡萄牙的农业节、俄罗斯的农田日以及巴西在丰收之后的狂欢节日。刘海霞细数道。

专家们也提醒,应该注意的是,随着现代化和城镇化进程的加快以及农业现代生产、设备的广泛运用,以农耕文明为依存的乡俗民情、非物质文化遗产等面临现实挑战。所谓皮之不存,毛将焉附,如劳动号子、渔歌、农歌以及传统耕作、种植、养殖技术和习惯等,都在不断地被消解,甚至很多已经消失,特别是长期以来对农业文化中的无形文化,包括技艺、信仰、仪式等缺少调查、传承和保护利用。