

解决干部队伍建设 重选轻管 问题 提升识人知人用人精准度 邢台实行 跟踪调研 考察识别干部

本报讯(通讯员张俊峰 记者王永晨)针对干部队伍建设中存在的 不考察 不深入了解干部、不提拔不与干部谈话、不调整不与干部接触 等 重选轻管 问题,去年以来,邢台市开展针对干部尤其是领导干部的大调研,运用灵活的谈话方式,通过经常化、多渠道、近距离、大数据等跟踪调研,考察识别干部,不断提升识人、知人和用人水平,受到了广大干部的普遍认可。

经常化跟踪问效

在做好年度考核、考察、常规谈话的同时,坚持把功夫下在平时,每年年中开展一次对领导班子和领导干部的跟踪调研,突出了解干部在完成急难险重任务、处理复杂问题、应对重大考验中的表现,并通过多方评价和现场核查相互印证,对领导班子和领导干部进行类型分析。

去年,在县级领导班子换届半年后,对县(市、区)党政领导班子运行情况和班子成员进行跟踪调研,提高了县(市、区)党政班子凝聚力、战斗力,调动了担当作为的工作激情。今年,该市将范围扩大到19个县(市、区)和96个市直单位,基本

实现了市管领导班子和领导干部全覆盖。

目前,跟踪调研已成为市委组织一项常态化机制,既让干部增强了归属感,激发了活力动力,又提升了知事识人水平,为事业发展提供了有力的组织保证。邢台市委常委、组织部部长乔朝英表示。

多渠道了解识别

提前做好功课,在谈话之前收集汇总各县(市、区)在招商引资、重点项目建设和大气污染防治、精准扶贫、信访稳定、党风廉政建设等有关方面的情况,了解清楚谈话对象工作经历、现实表现以及近年来的工作实绩等情况,带着问题和初步印象有针对性地开展谈话。

扩大谈话范围,在对6方面人员进行常规谈话的基础上,进一步延伸到驻县(市、区)大督查组、税收贡献大的企业领导和县(市、区)的全国全省两代表一委员等三类群体,总计同9方面人员进行谈话了解,提升干部群众参与度。

多方收集资料,注意了解巡视巡察、审计、个人事项报告、纪委处理等各方面情况,统筹用好重点工作大督查日常督

导、半年跟踪调研座谈、年终领导班子及领导干部考核等手段,加强对干部各阶段表现、各方面评价等信息的收集整理,从具体事例、具体工作分析中得出客观结论。

近距离深入谈话

为破解少数人在少数人中选人问题,更全面更客观地了解干部,该市在谈话方式上想办法、讲技巧,既听组织评价,又看群众口碑。

谈话坚持三不原则:不限时间,不拘形式,不设框框。按照时间服从质量的原则,谈深、谈细、谈实,同每名干部的谈话时间平均在1小时以上,改变传统的二对一模式,借鉴巡视巡察经验,实行一对一面对面深入座谈,使谈话对象不受干扰、没有顾虑,更加坦诚交换意见,既正面了解班子运行情况和班子的现实表现,也通过唠家常的方式,与谈话对象交心谈心、拉近距离,综合分析研判谈话对象表述。

大数据精准画像

坚持把研究人和研究事结合起来,运用大数据手段,对谈话了解到的和其他渠道收集到的信息综合分析研判。在此基础上,建立两库两档,即班子成员类型数据库、年轻干部数据库,干部实绩档案、优秀干部跟踪关注档案。

邢台市注重运用系统思维,强化数据支撑,为市委选准用好干部提供了全面参考依据。对发现的优秀干部坚持大胆使用,去年通过调研发现优秀干部66人,已提拔重用17人。对于表现一般的及时进行谈话提醒,已经对26名干部开展了谈心谈话。

今年的大调研,该市进一步强化结果运用,对于某些方面存在问题的班子或领导干部进行谈话,对于连续两年不在状态的领导干部及时调整,畅通下的渠道。同时,每个单位推荐1-2名正科级优秀年轻干部纳入管理台账,加强经常性考察管理和跟踪关注,为下一步选拔使用提供科学依据。

通过开展跟踪调研,邢台市对领导干部把脉画像,使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气,收到了良好效果。

邢台市大力整治 食品药品市场 前8个月立案查处各类食品 药品违法违规案件1937起

本报讯(记者黄清标)日前从邢台市政府新闻办举行的政务发布会上获悉,该市大力整治食品药品市场,严厉打击食品药品违法犯罪行为,今年前8个月,立案查处生产经营有毒有害减肥食品、制售有毒有害降糖食品、生产销售假药等各类食品药品违法违规案件1937起,涉案金额4545.2万元,其中移送司法机关案件17起,捣毁制售假冒伪劣食品药品黑窝点18个,抓捕犯罪嫌疑人19名,销毁涉案物资110余吨。

据介绍,今年以来,邢台市各级食药监部门进一步强化执法办案协同联动机制,以食品集中生产区、城乡接合部、中小学校和周边、餐饮聚集区、旅游景点等为重点区域,以乳制品、肉制品、面制品、调味品、常用药等日常消费的大宗及高风险食品药品为重点,开展了食品药品安全百日攻坚行动,针对酒类、食品、药品开展了打击食品药品违法犯罪的铁拳2018专项行动,对食品生产集中区、特色食品、学校食品安全作了专项检查。

巨鹿 11项省市重点项目 完成投资18亿元 占年度计划的91.7%

本报讯(通讯员邵凤霞)今年以来,巨鹿县借力节庆平台提高招商实效,实施产业培育工程助力项目提质。1-8月份,巨鹿县11项省市重点在建项目完成投资18亿元,占年度计划的91.7%,53个在建项目中,河北宏福手套等22个项目投产或部分投产。

该县依托第2届五彩杏花节、第6届北京农业嘉年华巨鹿项目推介会、第27届中国巨鹿红枣商务节三大活动载体,分别集中签约项目16个、10个和40个。今年举办了2次重点项目集中开工和集中投产活动,集中开工项目28个,总投资84亿元。

立足原有传统特色产业基础,该县实施了百项技术改造、工业设计、1000万元创新券等扶持政策,推动制造业产品、工艺、管理创新。目前,京鼎穆拉德大健康产业园保健品、护肤品生产线全部投产,斯穆特科学转化研究院3个研发课题实现成果转化,王老吉凉茶生产车间已启动试生产。

隆尧 推出行政审批 办事指南二维码

本报讯(通讯员潘志方 记者邢云)近日,隆尧县推出了行政审批办事指南二维码,为企业和群众提供更为便捷高效的服务。

据了解,隆尧县对5个负责审批的相关科室共223个事项逐一梳理,根据办理业务的内容分类并细化,对每一个事项的办事指南逐一建立二维码,每个二维码都与一次性告知单相对应,方便企业和办事群众及时找到符合自己办事业务的二维码。

隆尧县行政审批局负责人黄蕾说,相对于传统的纸质办事指南,这种超级浓缩的方式不仅内容集中、一目了然,使用起来也更为方便,利用手机扫一扫,就可以进入浏览,点一点即可收藏和下载,转一转就可以分享给亲朋好友。同时,有了二维码,还避免了申请人因材料不全而往返跑路问题,提高了窗口办事效率和服务质量。

宁晋 开展各类阅读 推广公益活动

本报讯(通讯员范素素、胡盼玲)宁晋县积极推进书香宁晋建设,各相关单位积极行动,组织了不同类型的活动。日前,宁晋县图书馆开展免费阅读推广公益活动,以中外经典儿童文学名著为主要阅读书,创新阅读模式,把学生被动阅读变为引导+陪伴+分享,通过专业阅读教师的课程引导和陪伴,学生现场集体阅读并互动分享,以此提高孩子们的阅读主动性和理解深度。

我喜欢读书,但这次读书感觉不一样,不仅有老师引导,有妈妈和我一起阅读,还看到了其他同学分享的阅读成果。学生小涵开心地说。

据了解,该县将继续开展各类阅读推广公益活动,为广中小小学生提供内容丰富、形式多样的阅读体验,引导中小小学生养成良好的阅读习惯。

威梨 商标在中国国际 商标品牌节摘金奖

本报讯(赵国华)近日从威梨产业园管理委员会获悉,省内首个系统打造的梨果区域公用品牌威梨,商标在2018中国国际商标品牌节上荣获金奖。

自2013年起,按照规模化生产、集约化经营、产业化发展的思路,威梨全力打造绿色A级高效精品梨果出口基地。目前,全县发展梨树种植面积13万亩,形成了集约化、产业化、园区化的威梨模式。威梨拥有全国唯一的梨院士工作站。威梨梨以秋月梨、雪青梨、新梨7号、红香酥梨等为主栽品种。威梨梨产业园现已成为省级现代农业园区和省级出口梨质量安全示范区。

中国国际商标品牌节是国务院确定的知识产权领域的重大活动,是我国规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会。

第二届 爱我中华 强我国防 大学生 主题演讲大赛举行

本报讯(记者黄清标)日前,邢台市举办第二届“爱我中华 强我国防”大学生主题演讲大赛,邢台学院邓山、邢台职业技术学院周云祥、邢台医学高等专科学校18名大学生分获一、二、三等奖。

为激发大学生赓续红色血脉、热爱人民军队、矢志强国强军的政治热情,邢台市委宣传、市教育局、团市委和邢台军分区联合举办了这一活动。参赛选手以传承红色基因,青春奉献国防,国防之于你我,崇尚英雄,报效国家等为演讲题目,声情并茂地表达了传承红色基因用青春报效祖国的志向。

贯通水稻生产全程 机械化产业链 邢台一拖与两家农机 公司签订合作协议

本报讯(通讯员王聚芬、邓志耐)日前,东风井关农业机械有限公司、邢台一拖农机制造有限公司、河北锦禾农业机械有限公司在位于邢台县龙冈经济开发区的邢台一拖签订合作协议,协议内容涉及技术共享、新产品开发等,标志着邢台一拖在水稻生产耕、种、收、植保全程机械化产业链全部完成,将贯通水稻生产全程机械化产业链。

邢台一拖在实现耕、种、收、植保协同发展的基础上,着力打造高端农业装备民族品牌,河北锦禾不等等插秧机技术世界领先,东风井关是集科研、设计、制造、销售和服务为一体的现代化农机公司。此次三方签约合作,体现了优势互补、携手共赢的发展理念,将为邢台县振兴“两汽一拖”、调整产业结构注入新的活力。

以时尚为魂 以电商为媒 清河羊绒产业经营业态和质量不断升级



交易会期间,还举行了羊绒时装设计创新大赛,吸引了国内外1200多名服装设计师参赛。经层层筛选,有20多位设计师的100余件创新设计作品脱颖而出。而增设的中国羊绒时尚产业高峰论坛,设计师专场,堪称羊绒时尚界的一次思想盛宴,国内外时尚专家围绕国际羊绒流行趋势及成因、国际羊绒流行趋势关键词等关键环节展开了深入解读。

清河羊绒区域品牌新LOGO和吉祥物羊吉拉与羊千喜也首次正式登台亮相。新LOGO由深圳市工业设计行业协会设计,以传承创新、品质经典为设计理念,图形、字体、色彩更加简约时尚。

近年来,清河大力发展电商业务,不断扩大国内市场份额。目前,清河县的羊绒企业和商户在淘宝、天猫等第三方平台开设的网店数量已达2.3万余家,年销售额超过30亿元,成为全国最大的羊绒制品网销基地。跨境电商的发展,则正在开启清河羊绒对外贸易的另一扇大门。

本届交易会与阿里巴巴1688平台联合开启了线上线下交易。在羊绒小镇广场共设立了50个展位进行线下交易,针对消费者推出了购物抽奖、优惠团购、一元竞拍等购物活动;针对采购商推出了采购优惠活动;针对游客推出吉祥物IP快闪店,以多种形式增加交易量。参会者现场获取各参展企业的新品图片资源,并有摄影、美工、设计、模特等电商配套服务企业现场对接,通过网上网下互动,拓宽企业销售渠道。同时,利用1688平台清河羊绒专属页面拥有的官方直播,在羊绒交易会现场进行了网红直播销售并开展了网红探店等活动。

交易会期间,清河还举行了中国羊绒产业高品质发展论坛,淘宝大学、天猫、韩都衣舍等知名电商负责人在会上进行了清河羊绒价格指数主题讲解,并发布羊绒产业电商权威大数据及分析报告,让电子商务的清河模式得到充分体现。

□记者 王永晨 通讯员 王军

9月20日至22日,由省府、中国纺织工业联合会主办的第25届中国清河国际羊绒及毛绒制品交易会暨清河羊绒时尚节成功举办。交易会进行了多渠道、多领域的贸易洽谈和业务交流,吸引了来自羊绒、羊毛行业知名纺织企业负责人、专业市场批发商、电商亿元大卖家、时尚品牌买手等2000多人参加。

世界羊绒看中国,中国羊绒看清河,这是中国羊绒之都清河享誉业界的地域名片。从梳理原绒到纺纱织衫,清河羊绒历经40年的发展,如今年产值已达200多亿元。产业链不断延伸成长的背后,是一部伴随着改革开放大潮、几代人接力完成的创业史。

现在,清河羊绒以羊绒为基,以时尚为魂,以电商为媒,正在全面提升羊绒产业经营业态和运行质量,不断谋求羊绒产业的跨越提升。

广宗引进龙头养殖项目打造主导扶贫产业 5551个建档立卡贫困户获得扶贫项目分红

本报讯(记者黄清标 通讯员贺佳佳)日前,广宗县在件只乡举行了牧原6+扶贫项目分红仪式,广宗县共为5551个建档立卡贫困户发放527万元。该县大平台乡北葛村的贫困户李文安因残疾没有劳动能力,他第一次拿到分红款很是激动,说再加上光伏发电收入和低保收入,生活很有保障。

为了让贫困户有稳定的增收途径,广宗县立足县域实际,积极引进牧原集团生猪养殖项目,探索贴合本地实际的牧原6+扶贫新模式,即政府+金融机构+国有企业+龙头企业+合作社+贫困户的产业扶贫模式,使其成为继光伏产业扶贫之后的又一个全面覆盖的主导扶贫产业。

这种模式是由政府组织建档立卡贫困户和县属国有企业广聚扶贫开发有限公司

共同入股成立合作社,利用国家扶贫贷款政策建设现代化养猪场,猪舍建成后运营委托合作社,牧原集团利用自己的技术、设备、人才、管理等优势租赁猪舍养猪,每年向合作社支付租金用于贫困户分红。5年合作期满后,牧原将猪舍全部原价回购,并负责最终还本付息。

据广宗牧原农牧有限公司总经理张威介绍,2016年公司成立,成为牧原集团在我省的第一家子公司。目前,年出栏20万头规模的生猪育肥场及年存栏1万头规模的母猪场已全部完工并投入运营,现分规模存栏生猪77886头、30020头(含2万多头仔猪)。配套设施年产40万吨的饲料厂,目前已完工60%。还有几个现代化的养猪场在建或即将开工,将全部作为产业扶贫场。

广宗牧原6+产业扶贫新模式,既能让贫困群众持续获得稳定的资产收益,又让农业龙头企业借助国家金融扶贫政策释放的红利,在低风险的前提下发展壮大。同时,项目也加快了当地脱贫致富奔小康的步伐。广宗牧原现已招收当地员工200多人,预计全部达产后还需用工上千人,人均月工资达3500元以上,以高于市场价格收购本地粮食,还切实增加了群众务农收入。

广宗县委副书记王力表示,总规划年出栏100万头生猪的牧原项目全部建成后,有望全方位带动当地牧动力市场、物流运输等服务业、农业的一体化发展,将更多人尤其是贫困劳动力嵌入产业链,不断提高就业收入和收入水平,进而推动全县经济社会发展水平的全面提升。



为提升中小小学生交通安全意识,近日,宁晋县交警大队开展了百警进百校交通安全宣讲活动。通过多媒体影像播放、交通安全知识竞赛等形式,帮助学生筑起交通安全防线。这是北新艺术小学民警组织学生开展交通安全知识竞赛。通讯员 范素素 李东海摄