

# 我们对中国经济的前景是乐观的

## 当前中国改革发展述评之一

□新华社记者 张旭东 韩洁 王希

8日,寒露。在这样一个天气逐渐变凉的深秋观察中国经济形势,别有深意。  
当前,面对复杂多变的国内外经济环境,一些人对中国经济形势不乏担忧和疑问,更甚者,有的人趁机弹起看衰论的调子

自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝。准确认识中国经济的大逻辑,清晰把握时代发展的大方向,就不难廓清迷雾、拨云见日。  
这正如习近平总书记出席博鳌亚洲论坛2018年年会时所言:我们对中国经济的前景是乐观的。



在负责上海国际贸易单一窗口技术开发的亿通公司本部大楼,工作人员介绍中国(上海)国际贸易单一窗口的相关情况(8月12日摄)。

### 1 如何看待经济增长 稳中向好 与 稳中有变

观察当前中国经济,有两句话:一是 稳中向好;二是 稳中有变。  
稳 在哪些方面?变的程度有多大?这是大家普遍关心的问题。

从外部看,国际经济环境发生明显变化,单边主义、贸易保护主义抬头,特别是美国挑起的经贸摩擦,为今后一个时期我国发展带来更多的不确定性。

从内部看,经济结构性矛盾出现新变化,转型升级中遇到的矛盾比预想的要大,投资、出口、消费拉动经济的三驾马车增速有所放缓,实体经济困难和金融隐忧并存。

变局之下,难免烦忧。有的外资企业怕中国经济红利不再,在走和留之间纠结;有的国内企业因眼前困难而有所困惑;犹如一条浩荡不息的大河,礁石险滩阻挡不住其奔腾向前,尽管运行态势有变,但稳字始终是当前中国经济的主基调。

从经济增长、就业、物价、国际收支这四大宏观经济指标看,中国经济四梁八柱 道劲依然,基础大盘 扎实牢固:

上半年经济增长6.8%,连续12个季度稳定运行在6.7%到6.9%的合理区间;

前8个月全国城镇新增就业超千万人,5%左右的城镇调查失业率处在历史较低水平;

1至8月全国居民消费价格同比上涨2%,是一个较低的水平;

国际收支基本平衡,9月底外汇储备依然雄厚,超过3万亿美元。

即便美方已对我加征关税,中国当前经济运行仍不乏亮点:8月份工业增加值增速不降反升;前8个月全社会用电量增长9%、创2011年以来同期最高,高技术产业增长超过10%;新设

企业平均每天超过1.8万户,以新产业新业态新模式为核心的新动能加快成长,为经济增长奠定坚实基础;作为经济先行指标的 中国制造业采购经理指数(PMI)已连续26个月位于荣枯线以上,再用总量、结构、质量、效益四大指标维度来衡量,经济运行稳中有进的态势亦为明显。

总的看,我国经济运行还是在合理区间,但是在稳中有变的新形势下,要更加重视投资、消费等指标的波动,防止短期波动转化为下行态势。国家统计局局长宁吉喆说:

针对新变化,中央已部署做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作。六个稳也代表着下半年政策发力方向,更向外界表明我们有信心有能力有条件实现全年经济社会发展目标。而这些稳的举措正在次第展开,并发挥效用。

7.26亿人次的国内游、近6000亿元的旅游消费,同比增长均超9%。无论是旅游人数还是消费额,在这个国庆黄金周中再创历史新高,成为中国经济拥有澎湃动力的最好例证。

事实上,改革开放40年来,中国经济正是在风雨考验中不断壮大。事实证明:无论是1998年应对亚洲金融危机和长江大洪水冲击,还是2008年时遭遇国际金融危机和汶川大地震的挑战,历经多难考验、饱受挑战洗礼的中国,中国经济淬炼成钢,21世纪以来从全球第六位跃居第二大经济体,并持续成为世界经济增长重要的发动机。

1979年就访问过中国的世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布前不久这样称:许多预测中国经济增长即将停止的预言,最后都被证明是错误的,我始终对中国经济增长保持乐观态度。

### 2 如何看待投资增速下滑与精准发力

投资增速下滑的势头,着实令人警惕。

数据显示,今年1至8月我国固定资产投资同比增长5.3%,比去年同期下降2个多百分点,比前7个月继续下降0.2个百分点,这其中基础设施投资仅增长4.2%,比去年同期下降15.6个百分点。

更值得注意的是,投资先行指标低位运行,前8个月投资到位资金仅增长2.1%,新开工项目计划总投资下降18.3%。

投资怎么了?如果把固定资产投资拆解分析,今年以来投资增速下滑主要受基建投资增速下行拖累;实际上,民间投资增长达8.7%,比整体投资高3.4个百分点,制造业投资增速已连续5个月回升,房地产开发投资也保持平稳。

基建投资放缓的一个根源是资金问题。出于经济转型考量和防风险需要,在财政部门加强地方政府举债监管、金融部门加强信贷监管

### 3 如何看待外部影响与出口稳中向好

应对经贸摩擦挑战,稳外贸、稳外资是必答题。

由于不少企业尽可能规避风险,提前下单,当下外贸,尤其是出口态势尚未受到大的影响。前8个月进出口总额3.02万亿美元,增长16.1%;其中出口1.6万亿美元,增长12.2%。

虽然有一些贸易摩擦,但是稳中向好的态势还在延续。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应说:

专家指出,不可否认,后续出口随着时间推移难免受到一些冲击,对经济和就业的影响也会有所显现。但对于出口会陷入困境的担心,则大可不必。

经过几个回合,美国对中国加征关税的商品总价值虽已达2500亿美元,但对经济的实际影响并没有想象那么大。国务院发展研究中心副主

任隆国强表示,加税后也有一定比例继续出口到美国,还有另外一些出口到第三方市场,无论是对我们整体出口,还是对整个经济增长,其风险是可控的。

发展到今天,中国贸易伙伴已扩展到231个国家和地区,与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长;一带一路倡议提出5年来得到纵深推进,中国与沿线国家货物贸易进出口额超过5.5万亿美元。

与此同时,中国经济抗外部冲击的能力也不同以往。十多年前我国外贸依存度曾高达64%,随着我国经济模式逐渐从出口导向转向内需拉动,2017年外贸依存度已降至约33.5%,出口依存度降至约18.5%。

越是面对挑战,越要危中寻机。历经多次贸易摩擦的天合光能股份有限公司董事长兼首席执行官高纪凡说,依靠科技创新和加快全球产能布局,企业在竞争和挑战中不断成长,如今产品在欧美市场占比不减反升。

这些逆势发展的企业,正是当下全国上下一心聚焦干好自己的事情、有效将外部压力转化为内生动力的生动缩影。

面对外部环境变化,中国按照自己的既定部署和节奏,坚定扩大开放不动摇,坚定不移维护多边贸易体制,积极应对、稳扎稳打,彰显大国的

成熟心态和从容风范。  
中国美国商会发布的《2018年中国营商环境调查报告》显示,约60%的受访企业将中国列为全球三大投资目的地之一,74%的会员企业计划扩大在华投资,比例为近年来最高。

我们对在华投资前景仍然十分看好,对未来的投资增长充满信心。华南美国商会会长哈利·赛亚丁的话,道出很多深耕中国市场的外资企业心声。

### 4 如何看待消费总量增长与结构变化

消费市场的巨大潜力。  
毋庸置疑,消费市场红火的同时,仍存在收入差距依然较大、服务领域供给不足、一些领域产品和服务价格上涨等消费痛点,一定程度上对人们消费意愿产生挤出效应,这需要在发展中用改革的办法尽快化解。

值得关注的是,党中央、国务院前不久已有针对性公布关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见,这无疑将有效促进消费提质升级,释放新动力。

关注中国经济的人士注意到,面对风云变幻的外部环境,中国正在行动,下半年从中央到部门召开的各种专题经济会议更为密集,出招更为频繁:放管服改革不断提速,减税降费支持实体经济,加快落实负面清单制度,关税总水平将由9.8%降至7.5%。一系列稳预期、促发展、提信心的深化改革举措相继出台,市场活力进一步激发。

中国经济韧性好、潜力足、回旋余地大的发展基本面没有变,13亿多人口、9亿劳动力、8亿网民、1亿多个市场主体、动辄以亿来计量的市场空间,凸显出大国经济的特质,这是我们能够 变中取胜 的底气和所在。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,13亿多人民万众一心、众志成城,中国拥有丰富的宏观调控空间,政策工具箱充足,政策空间巨大,这是我们能够 变中取胜 的信心所在。

新华社北京10月8日电

(上接第一版)中华文化国际传播能力亟待增强,文物保护管理水平相对薄弱,治理能力和治理水平尚需提升。要从坚定文化自信、传承中华文明、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,提高对文物保护利用重要性的认识,增强责任感使命感紧迫感,进一步解放思想、转变观念,深化文物保护利用体制机制改革,加强文物政策制度顶层设计,切实做好文物保护利用各项工作。

#### 二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作系列重要论述精神,紧紧围绕统筹推进五位一体总体布局和协调推进四个全面战略布局,增强四个意识,坚定四个自信,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,坚持社会主义核心价值观体系,统筹推进文物保护利用传承,切实增强中华优秀传统文化的生命力影响力,更好促进经济文化发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要,努力为实现全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出重要贡献。

(二)基本原则。坚持党对文物工作的领导。树立保护文物也是政绩的科学理念,发挥党在文物工作中总揽全局、协调各方的领导作用,形成党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的文物工作格局。

坚持依法保护利用。健全文物保护利用法律制度和标准规范,划定文物保护利用的红线和底线,落实文物保护属地管理要求和地方各级政府主体责任,提升全社会文物保护法治意识。

坚持问题导向。破解影响文物事业持续发展、制约文物作用更好发挥的体制机制问题,统筹好文物保护与经济社会发展,在保护中发展、在发展中保护。

坚持创造性保护、创新性发展。强化国家站位、主动服务大局,加强文物价值的挖掘阐释和传播利用,让文物活起来,发挥文物资源独特优势,为推动实现中华民族伟大复兴中国梦提供精神力量。

坚持整体推进、重点突破。全面深化文物领域各项改革,突出重点、分类施策,推出重大举措,推进重点工作,鼓励因地制宜、试点先行,积极探索、勇于创新。

(三)总体目标。到2025年,紧紧围绕走出一条符合我国国情的文物保护利用之路,文物保护水平显著提升,文物保护利用传承体系基本形成,文物安全形势明显好转,文物机构队伍更加优化,文物领域社会参与活力不断焕发,文物工作在坚定文化自信、推动中华文化走出去、促进经济社会发展中的重要作用进一步发挥,文物保护利用成果更多更好惠及人民群众,文物治理体系和治理能力现代化初步实现。

#### 三、主要任务

(一)构建中华文明标识体系。深化中华文明研究,推进中华文明探源工程,开展考古中国重大研究,实证中华文明延绵不断、多元一体、兼收并蓄的发展脉络,依托价值突出、内涵丰厚的珍贵文物,推介一批国家文化地标和精神标识,增强中华民族的文化自信和凝聚力。

(二)创新文物价值传播推广体系。将文物保护利用常识纳入中小学教育体系和干部教育体系,完善中小学生学习博物馆学习长效机制。实施中华文物全媒体传播计划,发挥政府和市场作用,用好传统媒体和新兴媒体,广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

(三)完善革命文物保护传承体系。实施革命文物保护利用工程(2018-2022年),保护好革命文物,传承好红色基因。强化革命文物保护利用政策支持,开展革命文物集中连片保护利用,助力革命老区脱贫攻坚。推进长征文化线路整体保护,加快长征文化公园建设。加强馆藏革命文物征集和保护,建设革命文物数据库,加强中国共产党历史文物展示。

(四)开展国家文物督察试点。加强国家文物督察力量,试行向文物安全形势严峻、文物违法案件和文物安全事故多发地区派驻文物督察专员,监督检查地方政府履行文物保护责任情况,督察督办重大文物违法案件办理和重大文物安全事故处理工作。强化省级文物部门督察职责。落实市、县文

化市场综合执法队伍文物行政执法责任。

(五)建立文物安全长效机制。实施文物平安工程,建立全国文物安全监管平台,实现文物博物馆单位安全防护设施全覆盖。聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险,发挥全国文物安全工作会议联席会议制度作用,坚持专项行动和常态监管相结合,打赢文物安全防范攻坚战。

(六)建立文物资源资产管理机制。健全全国文物资源资产管理体制,制定国有文物资源资产管理办法,建立文物资源资产动态管理机制。实行文物资源资产报告制度,地方各级政府定期向本级人大常委会报告文物资源资产管理情况。完善常态化的国家文物资源登记制度,建设国家文物资源大数据库。

(七)建立健全不可移动文物保护机制。深入推进文物领域放管服改革,进一步简化面向社会的项目审批,提升管理能力和服务水平。国土空间规划编制和实施应充分考虑不可移动文物保护需要。完善基本建设考古制度,地方政府在土地储备时,对于可能存在文物遗存的土地,在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得入库。强化考古项目监管,开展考古出土文物移交专项行动。健全世界文化遗产监测预警和巡查监管制度。建立国家文物保护单位示范区,依托不同类型文物资源,推动区域性文物资源整合和集中连片保护利用,创新文物保护利用机制,在确保文物安全的前提下,支持在文物保护单位因地制宜适度发展服务业和休闲农业。

(八)大力推进文物合理利用。充分认识利用文物资源对提高国民素质和社会文明程度、推动经济社会发展的重要作用。地方各级文物部门要加强统筹协调,依法加大本区域文物资源配置力度。文物博物馆单位要强化基本公共文化服务功能,盘活用好国有文物资源,支持社会力量依法依规合理利用文物资源,提供多样化多层次的文化产品与服务。

(九)健全社会参与机制。坚持政府主导、多元投入,调动社会力量参与文物保护的积极性。在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下,探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理。鼓励依法通过流转、征收等方式取得属于文物建筑的农民房屋及其他宅基地使用权。加大文

物资源基础信息开放力度,支持文物博物馆单位逐步开放共享文物资源信息。促进文物旅游融合发展,推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。

(十)激发博物馆创新活力。分类推进博物馆法人治理结构建设,赋予博物馆更大办馆自主权。发展智慧博物馆,打造博物馆网络矩阵。鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品,其所得收入按规定纳入本单位预算统一管理,可用于公共服务、藏品征集、对符合规定的人员予以绩效奖励等。落实非国有博物馆支持政策,依法依规推进非国有博物馆法人财产权确权。

(十一)促进文物市场活跃有序发展。制定关于引导民间收藏文物保护利用促进文物市场健康发展的意见,开展文物流通领域登记与信息制度试点。建立全国文物购销拍卖信息与信用管理系统,接入全国信用信息共享平台,开展守信联合奖励和失信联合惩戒。规范文物鉴定机构发展,多层次开展文物鉴定服务。适时扩大享受文物进口免关税政策的文物收藏单位名单,促进海外文物回流。

(十二)深化一带一路文物交流合作。实施一带一路文化遗产保护与交流合作专项规划,健全丝绸之路和海上丝绸之路文化遗产保护与申遗跨国合作机制。推进中国援外文物保护工程和联合考古项目,将其纳入国家对外援助体系。开展文物外展精品工程,打造文物外交品牌。依托国家海外文化阵地和海外机构,搭建多层次机制性文化交流合作平台,与国外文物机构共建合作传播基地,增强中华文化国际传播力、影响力。深度参与文化遗产国际治理,提升中国话语权,展现负责任大国形象。

(十三)加强科技支撑。将文化遗产保护利用关键技术与示范纳入国家重点研发计划,建设文物领域国家技术创新中心和国家重点实验室。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术,推动文物展示利用方式融合创新,推进互联网+中华文明行动计划。

(十四)创新人才机制。制定文物博物馆事业单位人事管理指导意见,健全人才培养、使用、评价和激励机制。实施新时代文物人才建设工程,加大对文物领域领军人才、中青

年骨干创新人才培养力度。出台文物保护工程从业资格管理制度。按照国家有关规定,适时开展文物领域表彰奖励。建设文物领域国家智库。

(十五)加强文物保护管理队伍建设。按照优化协同高效的原则,加强国务院文物部门职能,充实力量,提升革命文物、社会文物、文物资源资产、文物国际合作与传播等方面的管理能力。地方党委和政府应依法履行文物保护主体责任,明确负责文物保护管理的机构,切实加强文物保护能力建设,使文物保护管理工作力量与其承担的职责任务相适应,确保文物安全。未设置专门机构的文物保护单位可通过政府采购服务方式,加强文物保护单位巡查管理。

(十六)完善文物保护投入机制。支持文物保护由抢救性保护向抢救性与预防性保护并重,由注重文物本体保护向文物本体与周边环境整体保护并重转变。推动文物保护领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革,落实各级政府支出责任。加快公布文物领域政府购买公共服务指导性目录。探索对文物资源密集区的支持方式,强化绩效管理。积极引导鼓励社会力量投入文物保护利用。

#### 四、实施保障

(一)加强组织领导。地方党委和政府要全面贯彻党中央决策部署,按照本意见确定的文物改革目标和任务,着力抓好落实落地。各地区要将文物工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系,切实增强各级领导干部文物保护利用的意识。各部门要明确分工、形成合力,强化制度供给和资源要素支持,推进各项改革举措落地见效。文化和旅游部门、文物部门要履行好统筹协调职责,强化协作、积极推进。

(二)完善法律法规。修改文物保护法及相关配套行政法规。鼓励各省、自治区、直辖市及设区的市制定文物保护地方性法规。

(三)加强督查督促。各地区对本意见落实情况开展专项检查。各地各部门在推进文物保护利用改革中遇到的重大问题要及时向党中央、国务院请示报告。做好文物保护利用改革政策宣传和舆论引导,营造文物事业改革发展的良好氛围。